

このad塾は、弊社に関わりのある各界でご活躍されている方々を講師にお招きし、今までのご経験や体験談、独自の世界観などをお話頂くものです。



第12回 講師：北九州高速鉄道株式会社 代表取締役社長 岩科 健一氏

テーマ：「スペースワールドから始まった街づくり」

取締役副社長
文責：横田 郁夫

7月23日、第12回AD塾講師に新日鉄において北九州スペースワールド・プロジェクトマネージャー始め、都市開発部門に従事し、現在は北九州高速鉄道株式会社 代表取締役社長である岩科健一氏をお招きして開催されました。鉄を作っている会社が複合経営会社への移行を図り始めたプロジェクトの一つが北九州スペースワールドであり、パーク内のショーなどのエンターテイメントでは岩科氏の下、弊社会長 榎垣を総合プロデューサーとして一丸となり、お手伝いさせて頂きました。このプロジェクトは一つのテーマパーク事業に留まらず、八幡東田地区45万坪の街づくり事業を始めとする再開発事業として進められたそうです。街づくり事業とは、更地にして上物を作り人を集める事ではなく、環境との共生を考え投資家を募り、企業を誘致し雇用を促進するなど、生活者の快適なライフスタイルを考える事。そして、そこに文化を根付かせる事だとお話し頂きました。その一つとして、日本テレコム社の誘致事例では、鉄道網を利用した幹線光ケーブルの活用、自社施設を利用した自前ネット創設の成功で、現在東田地区はソフトバンク村とも云われている。このような成功事例の反面、新規参入ホテル誘致と既存老舗ホテル保護の事例では、新たな企業誘致が必要な中、基本合意に達していた新規ホテルに対し断る決断に至った経緯、苦渋の選択で全面的に非を認めながら一歩も引かない姿勢を貫いたことで、係争までいった問題を誠意を認められ収めたなど、貴重なお話を数々伺いました。最後には、岩科氏流仕事の極意「カッコ良い仕事をしたいよね。」それには思いつめない、部下に頼んだ仕事は相手に任せ責任は自分が取る事とする。仕事は選り好みし、最後には「アリガトウ」と言われる仕事をした。岩科氏は、東京へ戻って来いと言われた時にそれを断り、大好きな東田に残って自分の好きな街づくりを続けたそうです。岩科氏の街づくりに掛ける情熱に感動しながら、あっという間の2時間を過ごさせて頂きました。私達も「アリガトウ」と言われる仕事を沢山経験したいと一人ひとりが胸に刻んだお話でした。ありがとうございました。



次回は…第13回AD塾

日時：9月10日(火)18:00~20:00

講師：株式会社コングレ 顧問 藤田 敏明氏

テーマ：「これからのエンターテインメント事業には欠かせない イールドマネージメントとは何か？」

世界のエンターテインメント業界では、今や当たり前になっている「イールドマネージメント」。この考え無しに「エンターテインメントビジネス」は、成り立たない時代に入っています。イールドマネージメント思考の真骨頂がLIVE NATION(マドンナ・ワールドツアー実施)で、彼らが行う世界ツアーはことごとく成功し、今や世界最大のプロモーターになりました。そんなイールドマネージメントの世界をお話します。

受講者募集中！ >>> 弊社社員までお問合せください。9/3(火)まで受付。



藤田 敏明氏 プロフィール

都市開発、商業施設、集客事業装置(劇場・ミュージアム・シネコン・テーマパーク)の開発調査・企画・事業計画立案業務、エンターテインメントコンテンツのコンサルティンク及び企画プロデュース。
都市再開発のエンターテインメント施設全般のコンサルタントであり、現在は株式会社コングレの顧問。

第15回

たまには休まれたらいいかがでしょう。

東日本復興支援活動

福島県南相馬市で、午前中は海岸捜索。午後は農作物(とうもろこし)のメンテ、ひまわり畑のメンテ。「わらいあえるところにします」を合言葉にプール&公園の制作等、実施中。



<今月のツイート>

人の道
忘れてならないものは恩義 捨ててはならぬものは義理
人に与えるものは人情 繰り返してはならぬものは過失
通してはならぬものは我意 笑ってはならぬものは人の失敗
聞いてはならぬものは人の秘密 お金で買えぬものは信用
(癒しと笑いの感動ページ)



雨の降らない日が多く、それに加えて猛暑。百姓としては、適度に雨が降ることを待ち望んでおります。週末畑に行ける日は、家から運び込んだ水を一生懸命に捲き、この時期特に生い茂る草取り。熱中症にならないようこまめに水分補給をしながらの畑作業。過酷ではありますが農作物の成長が楽しみです。



本日の収穫物(無農薬野菜)
かぼちゃ、ゴウヤ、なす、ピーマン、オクラ、トマト etc.



COO代表取締役社長 岩澤 二三夫



~ TOKYO Entertainment ~ 東京ロケーションボックス

東京の観光をPRする為の組織はこれまでもありましたが、より積極的に国内外に東京をPRしていく為に「映像を利用した情報発信」を図り、東京都は映画の撮影等に関するイベントを誘致し、制作を支援する中で東京の情報が含まれる事を考え、東京ロケーションボックスが設立されました。東京は首都にふさわしい都市景観や緑豊かな地や自然に恵まれた美しい島々などいろんな表情を持っており、さらに世界に誇れる多彩な文化など人々を惹きつける魅力に溢れ、この東京のすばらしさを国内外にPRしていく非常に重要な手段として映画やドラマなど、映像の中に東京が取り込まれPRされていく「映像を利用した東京情報発信」を始めています。

映像の中には観光地や文化、街の景観や飲食店などが映り込む為に、国内のみならず海外の映画会社やプロダクション等にも撮影地とし、誘致活動を活発化して撮影を強力に支援すると共に、その中で東京をPRしています。また、石原慎太郎氏が都知事時代には石原氏の「やれる事は何でもやろう精神」で、首都東京ではとてもムリだと云われていた大東京マラソンも大都市東京の交通を遮断して開催され、今では外国からの参加も多く募集ランナー数の数倍の応募が有り、海外でもTVニュースとして流されています。東京以外の各自治体でも東京を手本とし「ロケ地マップやガイドブック」を作り、国内外の関係会社へアピールし始めており、東京を象徴する風景として水辺にスポットをあて「水の都東京」を発行。シーサイド・リバーサイドの水辺を起点とした周辺の観光や文化を映像の中で紹介しています。

東京ロケーションボックスの協力により制作された数々の映画やTVドラマの一部



9月公開の20世紀フォックスの映画「ウルヴァリン：SAMURAI」は芝の増上寺で撮影が行われました



[東京オリンピックの開催実現を皆で応援しましょう]

2013 8
vol.015

~プロデューサーへの道~

夜明けの Entertainment 第21回

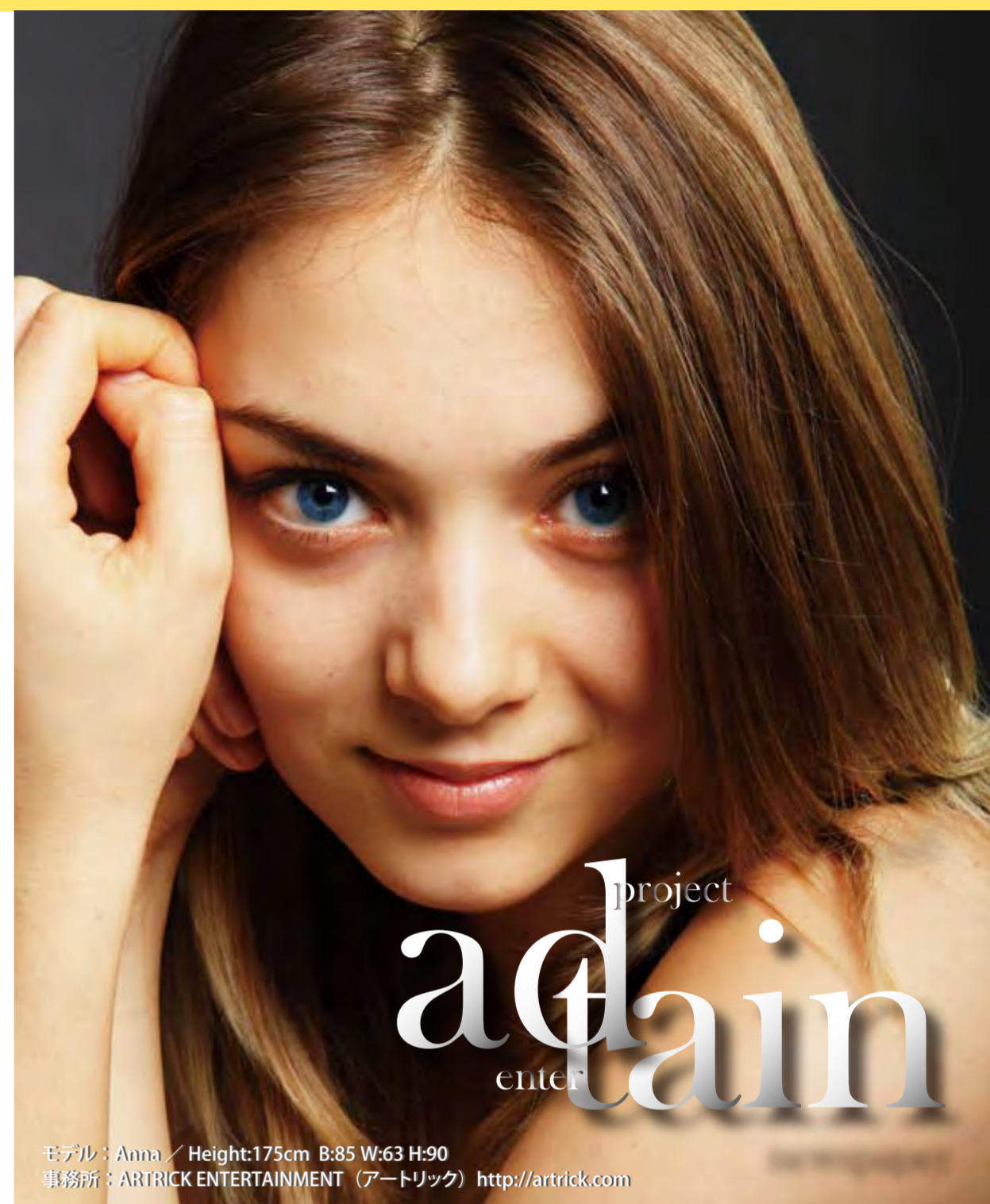


CEO代表取締役会長 榎垣 俊幸

プロデューサーの役目

■仮説の無いところに未来はない。夢を持つ事は大切な事です。そこには、未来を感じる希望と憧れがあります。このワクワクする夢や憧れは、体内ホルモンを活性化し、イキイキとした暮らしを生み出します。夢や憧れには、物語としての仮説を持つ事が大切です。それが他者には妄想と思われるぐらいの奇想天外なストーリーであればあるほど、成功する可能性を持つこととなります。それには、仮説のドメイン(生存有効領域)を広く持つ事も大切です。たくさんのサクセスファクト(成功因子)を保有する為には、できるだけ遠い距離の因子を含有した仮説を持つ事です。それは、平面的でない、立体的なベクトル(方向性)でキュービク的な領域を持ち、様々な組み合わせのフェースを持つ事で、仮説にストーリーを持たせ、チャンスへの接触頻度を高め、成功へのロードを描き出します。そして、そのストーリーにポジティブ因子を付加する事で、様々なスキル(能力)ある人からの参加、支援を受ける事が出来るのです。参加すれば楽しくなるプロジェクトづくりが大切です。

■仮説にはポジティブ因子が大切
では、楽しい仮説作りはどの様にすれば良いのでしょうか？それは、仮説にポジティブ因子を持たせることです。それには、Philosophy (哲学) Aesthetics (美学) Creative (創造的) WorldView (世界観) Semiotics (記号論) などの様々な角度からその仮説を表現し、魅力をデザインする事が大切です。我々の仲間のクリエイター達は、これらの作業のプロフェッショナルです。プロジェクト・ストーリーメーカーとしてのプロデューサーは、この多彩なポジティブ因子を付加させて、多くのプロスタッフの積極的な参加を誘う仮説を設定できる事が大切です。消費者やクライアントは「マーケティング課題とお金」を持って参加！プランナーは「心温まる仮説」で課



adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

題を克服！制作陣は「美的感性」を持って心に響く様々な記号を発信します。人間は、楽しいプロジェクトが大好きです。このポジティブ・プロジェクトの仮説創造と導きこそが私達の使命と天職なのです。

大切な事は、消費者視点のプロであるという事です。それは、送り手から受け手としての180度異なった視点から見る事が出来る能力を身に付ける事です。その為には、多岐に渡る消費体験をしてください。

■角度を変えてみよう。
プロジェクトは、様々な角度から見る事が大切です。その為には、様々な角度から見る事の出来る能力が必要であり、身に付ける事が大切になります。その中でも感性分野の感知能力を上げなければなりません。哲学、倫理学、美学、政治学、生理学、音楽など、学問としての体系化した教養を組み立てる事が必要です。更に、プロデューサーとして最も

■マジックはある！
これまで、「物事にはマジックは無い」が物事のセオリー(学説)とされてきましたが、様々な技術の革新によって、マジックが生まれたと言っても過言ではありません。PCの繰り広げる世界は、新しいサイバー・コミュニケーションの世界を生み出しています。PCとPCのリレーションは、人間の能力を超えたマジックの様な世界なのです。

世界の彫刻物



~オーストラリア~

メルボルンの道のど真ん中に鎮座するこの巨大がま口。実は、姉妹都市である大阪からメルボルンに『商人の街からショッピングの街へ』とプレゼントしたもの…だとか。



今月の一言
コピーライター 村野 文香

自分基準。
向く向かない、は他人の基準。要は、好きか嫌い。どれだけガムシャラに楽しいか。自分の人生、他人には決められたくないから。自分基準で生きよう。

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。
facebook adproject
もしくは、https://www.facebook.com/adproject.japan

営業本部 第1プロジェクト

感動思い出秘話：プラスバンド編

山崎 涼香



今回で2回目の aditain の記事を書かせていただきます、山崎涼香です。今回は私が高等学校の時の部活動で、一番思い出に残っているお話をさせていただきます。私は、プラスバンド部に所属していました。入部した理由は、スイングガールズという高校生ジャズバンド部を題材にした、上野樹里さん主演の映画を見たことがきっかけでした。私の中学校では女子の部活動が1種類しかなく、バレーボール部・バスケットボール部・卓球部の運動部の中に強制入部させられるという仕組みだったので、プラスバンド部に所属するという夢は高校まで持ち越されていました。いざ入部し、上野樹里さんと同じテナーサクソという楽器に迷わず決定しました。テナーサクソとは、皆さんがよく見かけるアルトサクソよりもひと回り以上大きい楽器だったので、もともと横幅のサイズが大きめの私でも、なかなか低い音が出ず中学校からのサクソ経験者にはついて行くことが出来ない日々が続きました。サクソパートは私を含め3人の同期がいましたが、経験者は1人だけ。1つ上の先輩はなんと1人だけという状態で、プラスバンド部の中で中心的な音を奏でるサクソ隊としては壊滅的な状態でした。1年生は1人、サクソアンサンブルで県大会に選抜出場できるレベルの腕だったので、3人が抜けた8月以降のサクソパートはどん底な雰囲気のまま、日々が過ぎていました。そんな状態だったことから、私も楽しく楽器が吹ければそれでいいや！という気持ちになり、上手になりたいという向上心はどこかへ消えかけていました。そんな中、先輩からアンサンブルコンテストに出場したい。とパート会議で話がありました。3年生の先輩はその年が出場できる最後のチャンスだったので、みんなで出来る限りのことをしよう。と心を決め1カ月しかない中、アンサンブル用の難易度の高い「バスカル」という曲を練習しました。そして迎えた2011年11月11日。コンテストの日を迎え、正直全く完璧とは言えない出来で臨みました。演奏出しは好調だったものの、途中でバラバラになり、演奏終了。担当顧問の感想は「曲が途中で空中分解していた。銅賞だな。」でした。結果の発表は、金・銀・銅で分けられるのですが金と銅が聞き取りづらいため、金賞のときだけ、「ゴールド！金賞」と発表されます。表彰式の椅子に着席した際、どうせ銅賞と思いながらも、審査員のミスで「銀賞」取れていないかな？と淡い期待を寄せている私がいまいました。いよいよ私たちの高校名が呼ばれ、銀賞！銀賞！と祈っていると、MCの「ゴールド！金賞」という声が会場中響き渡りました。私たちは、何が起きたか全く分からず、黙ったまま結果を聞くという異様な形になり、金賞受賞連校のような表彰式を終えました。結果私は、サクソを始め半日で「アンサンブルコンテスト金賞」という素晴らしい結果を残すことが出来ました。長々と思い出を綴りましたが、皆さんも楽器を演奏して素晴らしい思い出とハーモニーを作ることを始めてみてはいかがでしょうか。



▲左から2番目がテナーサクソ 3番目がアルトサクソ

営業本部 第4プロジェクト

街が変わる=人が集まるの図式

日 時：2014年春予定
会 場：東京都内
種 類：プランニング

Producer
橋元 大輔



▶ 全て「1」からの始まり

守秘義務がありますので具体的には申し上げられませんが…小林一三(現在の阪急阪神HDの創始者。鉄道を作り、住宅や学校を誘致し、都心側には百貨店(阪急百貨店)を作り、郊外側には観光地(宝塚遊園地や宝塚歌劇団)を作る。都市づくり、街づくり…これを真似たのが、渋谷、田園調布や東急多摩田園都市を作った五島慶太。もう今から何十年も前の話です。そして現在。高度成長を終え低成長(安定期)に入り、都市も成熟してきた時代。もう大規模開発は無いかもしれませんが、第二次産業の海外移転などの産業構造転換を契機とした都心部の再開発は、大小ありますがこれからも生まれると考えられます。そのような中、今、その一端、いや末端の業務に関わらせていただいております。ある地域の再開発で生まれる商業施設のネーミングやロゴ、オープニングイベントなどの企画です。プロとして「1」からの企画にはやはりモチベーションが上がります。誰かが作ったものの引継ぎや、決まったものを指示通り作るのではなく「何を作るかを決める」。企画人として醍醐味と考えております。そんなこともあり、今、色んなところに出かけてヒントが無い…目をギョロギョロさせているところですが、昨今のブームなのか？ほとんどの施設で「グリーン」をキーワードに作っているエリア(フロア)が必ず存在することに気がきました。日本の商業施設もやっと商売として実用的な空間=坪当たりの収益の追求だけではいけないことを理解し、今更ですが…利用者視点になっていてと感じています。そんなロケハンの成果を…

銀座三越 「銀座サロン」



平日の夜に行きました。銀座の一等地とは思えないゆっくりとした時間が流れる。喫煙所あり。全農のカフェもあり日本の素朴な農作物が味わえる。打合せの穴場(笑)

マークイズみなとみらい 「みんなの庭」



平日の夕方。開業直後でも多かったです。アクセスが良いのでこれからも堅調に推移しそう。

ルミネ横浜 「ルミネソラ」



駅直上でエレベーターでないといけないので、見逃しそうな場所。横浜駅の人ごみにつかれたら是非。

営業本部 第2プロジェクト

USO (United Services Organizations) との関わり

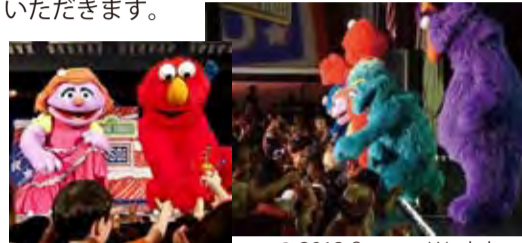
日 時：2013年8月～10月
種 類：ツアーコーディネーター&アテンド通訳

Associate Producer
広川 映里夏



▶ 大感動を生む♡フルなツアーに再び参加します!!

2年前の2011年に初めて参加したUSO主催のセサミストリートツアー。愉快的仲間たちと、各基地での沢山の smile と、最高の経験をさせていただきました。今年は再び、そのツアーに参加させていただきます。



© 2013 Sesame Workshop

日本ではまだ USO をご存じではない方が沢山いらっしゃると思いますが、USO とは United Service Organizations の略であり、1941 年以來、様々なエンターテインメント (=ホスピタリティー) を世界各国にある米軍基地や戦場へ届けてきたアメリカの非営利団体です。世界各国の米軍基地に住む兵士やその家族が少しでも自分の母国に距離を感じないように、また寂しさに負けないようにアメリカの著名人が訪問したり、その他様々なサポートサービスを提供しています。

ところで皆さま、この方をご存じですか? → → → 見たことある!! と言われた方。それは「フォレスト・ガンプ」という映画で、もしくは海外ドラマの「CSI:NY」ではないでしょうか?



彼の名前はゲイリー・シニーズ。映画の中では、トム・ハンクス演じるフォレストにベトナム戦争の戦場で命を助け、改めて生きるという事の喜びや素晴らしさを教えられるダン軍曹を演じました。彼は今カバーバンドを組んで自らベースを演奏し、米軍にコンサートを提供したり、寄付金を集め、軍人やその家族をサポートしたりと積極的に活動しています。バンド名はもちろんゲイリーを一躍有名にした役名を採用:「ダン軍曹バンド」と名付けました。今では本業よりバンドのオフアアが多く、フル活動しています。そのゲイリーの大ファンである私は、先日横田空軍基地で彼を間近に見ることができ、その存在感と love いっぱいの演奏に涙が出ました。このコンサートも、もちろん USO が提供しました。



基地の子供たちや家族は毎日ほとんどの時間は狭い基地内で過ごしています。その中、ライブエンターテインメントは基地内の住民全員にとって最高のプレゼントです。基地の皆さんに喜んでいただけのように、精一杯頑張って1ヶ月半、セサミストリートのチームと love & smile を沢山届けたいと思います!



第2回 ~今話題の〇〇ダイエット?!~

石川 華奈子



皆様、お久しぶりです。今月で入社して4ヶ月の石川です。この4ヶ月、本当にあっという間でした。そして、何よりもあっという間だったのは私の体重の増え方です... な、なんと、4ヶ月で8キロも増量してしまいました!!(←ピンチ!!) そこで、今何かと話題になっている「酵素ダイエット」に挑戦してみようと思います! このダイエットで、私の友人は1ヶ月で5キロ痩せたそうです!!ただ...ややめんどくさそう。。。しかし!!8キロも太ってしまった以上そんなことも言ってもらえません。やるしかないのです!



~どんなダイエットなの?~

激やせしたい!と思っている方には、不向きなダイエットらしく、食べる量が少ないのに太ってしまう方やカロリー摂取ダイエットでリバウンドし

てしまう方にオススメなのだそうです。激やせしたかった私は、始めは乗り気ではありませんでしたが、なんと「余分な脂肪を燃焼し、太りにくい体質になる」と言われたら、やってみるしかない!ということで...

~方法は?!~

- ①2週間かけて知らない間に体内酵素の無駄遣いをしている生活習慣を見直す
 - ②3日間のプチ断食開始!
 - ③4~5日間、腹八分目の酵素を多く含んだ食事をすると⇒復食期間
- 友人は①~③を1ヶ月間続けた結果5キロの減量に成功したそうです。
- ★プチ断食
これは、体内をリセットするためのものらしく、最初は辛いようですが何回か続けると慣れてくるそうです。
- ★復食期間
太りにくい新しい体質づくりの期間。断食の後はどうしても吸収がよくなってしまふので暴食に注意!!ここで酵素を多く含む食事をすると効果大とのこと。

以上の方でダイエットに挑戦します!! 次回のNEW WIND~第3回~までに石川がどこまで痩せられるかご期待下さい!

営業本部 第3プロジェクト

商品を認識して頂くキッカケ作りを目指して

日 時：2013年6月27日(木)10:00~21:00
会 場：JR品川駅 駅構内イベントスペース
種 類：企画・運営

飯塚 かおり



▶ 『朝の茶事』試飲・サンプリングプロモーション

JR 東日本駅ナカで飲料販売を展開する㈱ JR 東日本ウォータービジネス様が㈱伊藤園との共同開発商品『朝の茶事』を2013.6.4 リニューアル発売され、品川駅構内で新商品のプロモーションイベントを開催しました!! 特に新商品は「いかにお客様に認識していただくか」が大切だと考えます。商品を見た時、飲んだ時、CM で見た時、イベントに参加した時...そのタイミングは人によって異なります。今回はイベントに参加した方に『朝の茶事』をより強く認識していただくべく、試飲・サンプリングで商品に触れてもらうことに加え、品川駅という「騒々しい、流れの速い空間」に茶室のような「時間がゆっくり流れる空間」を出現させることで通行者の違和感を刺激し、見た人・体験した人の記憶に残るプロモーションを目指しました。



▲①朝の茶事ブース全景



▲②試飲風景



▲③サンプリング風景

空間演出で出現させた、豊敷きのカウンター(②)や本物の植栽を使用したミニ日本庭園(①)、障子明りを表現した照明演出(①)など随所にこだわりを散りばめたブースや女性スタッフの華やかな和装演出(②③)はイベントのお客様の目を引き付ける良いバズとなったようです。イベントを見た・参加した多くの方が写真をとったりTwitter で感想をつづやいてくださいました。

運営でも、当初『駅ナカ=人が滞留せず絶えず流れている』という認識があったので方々の帰宅ラッシュ時以外は閑散とするのではないかと...という心配もしていたのですが、実際はイベント開始時より終了まで(20:10 に終了)お客様の列が途切れることなく、多くの方に参加頂くことが出来、嬉しい誤算となりました。最終的には約11,600名の方に立ち寄りいただきました。

クライアント様の大切な商品を消費者に認識して頂くため、今後もイベントを通してお手伝いさせていただきたいと思っております ^^

営業本部 第5プロジェクト

「危機管理」のお話し No.2

▶ 企業に於いての「危機管理」の必要性和対処について

Producer
平田 元春



危機管理種類?

- ①自然災害(風水害、地震)
- ②火災(小火も含む)
- ③交通事故(人身事故) 労災、通勤災害も含む
- ④社員が関係する事件、事故
- ⑤会社に対するテロ行為(毒物混入、爆弾、脅迫、誘拐等)
- ⑥会社、得意先でのトラブル
- ⑦製品クレーム
- ⑧システム障害、システムダウンの情報等
- ⑨債務事故、その他のリスクの発生するもの

何故必要か?

- これは、究極の、企業生き残り対策です。
- ①被害を最小限にコントロールする
- ②危機を予測し、有効な対応策をたてる
- ③自然災害等への対応

だから!

- ①普段からの心構えが必要
- ②予測してのトレーニングが必要
- ・有事発生時に、何をどのようにしたら良いか?
- ・不祥事に、迅速に適確に対処するのが大事!

<近々の企業リスク例>
①某化粧品企業の例
・情報収集と危機意識と初動に問題有り。
・マスク対応でも遅れをとる。
②某食肉企業の例
・現状で、何も事故が無いのに輸入製品を自主回収

危機管理に必要なこと!

- ①初動を迅速に行う
- ②危機管理委員会・緊急対策本部等の設置
- ③正しい情報の収集・整理
- ④リスク評価
- ⑤基礎資料の作成
- ⑥正しい対応策の構築
- ⑦キーメッセージの作成
- ⑧声明文の作成
- ⑨プレスリリースの作成
- ⑩共通認識の伝達
- ⑪Q & A の作成
- ⑫緊急速報システムの構築

※2011年3月11日の東日本大震災以来、東南海地震や原発に始まり、最近のゲリラ豪雨までの自然災害や中国や国内での食品への毒物混入や異物混入(針混入等)、そして化粧品等での人体への業害被害などの企業災害が取りざたされています。対応の仕方を間違えると企業事態の存続が危ぶまれる事態になってしまいます。そのような事態にならないために、いざという時に備え普段から、運用訓練と実地訓練が必要となってきます。上記の項目に沿って、自社や家庭に置き換えて備えるようにしてみてください。(平田自身の危機管理は?ウーん?)