

第1回 講師：元北米トヨタ社長 大高英昭氏 テーマ：「トヨタに学ぶ」

第1回AD塾は、講師に元北米トヨタ社長 大高英昭先生をお招きして、6月19日に開催されました。あいにくこの日は台風4号が日本に襲来し大雨降りしきり中、弊社社員に加えお客様も聴講に訪れて頂き、貴重なお話を伺う事が出来ました。トヨタ入社当時は、繊維産業が花形で自動車はまだ日の目を見ない時代であり、マニュアルも無く当時のドイツメーカーを参考にしていたスタートだったそうです。幾つかの事例を引用され、自分が掛けるべき会社を見つける事。それは常にお客様との付き合いかたを考え、第一に自分自身が仕事の楽しみを見出す事、そして人間性を磨くことが重要である。現地現物というお話しからは、何かを判断する時には必ず現場に足を運び、現物を見て本質を知り、相手と直接話す事だと学びました、トヨタの基本であるトヨタ生産（カンバン）方式に付いては、必要なモノだけを在庫として置くというだけではなく、正確に早く流れを創り出す事。非常に奥深い哲学であり、そしてその精神はカイゼン（改善）であり、全てのものには完璧が無い。だから常に考え、提案し続けなければならない。なぜなら時代が変わる、方式が変わる、人が変わるといように絶えず変化があるので合わせて改善を行ない続けなければならないというお話で最後はまとめて頂きました。本来ですと2時間のお話を台風の影響で半分に短縮して行なわれましたが、我々聴講者はだれしももっと聞きたいという気持ちを持ちつつ、大変有意義な時間を過ごさせて頂きました。大高先生、ありがとうございました。



次回は…

第2回 AD塾 日時：7月17日(火)18:00~20:00

講師に「ジョイボリス」生みの親である 川勝良昭氏をお招きします。

テーマ：「経営イノベーションを成功に導くビジネス・プロデューサー」

日本の構造的危機と世界激変の時代に生き残り、発展する企業は、安全・安定・安心な「既知」に軸足を置く、改善・改良式の「現状維持型企業」ではない。不安定・不安定・不安な「未知」に軸足を置く、夢挑戦型の「イノベーション型企業」である。この経営イノベーションを成功に導く「ビジネス・プロデューサー」とは？その発掘、役割、責任、育成とは？

川勝良昭氏 プロフィール

1962年、早稲田大学第一法学部卒業。
現在、経営コンサルタント（夢工学 ）、新潟県立大学と中国政法大学（北京）の客員教授、（特）日本プロジェクト・マネジメント協会・理事など。過去、産・官・学の3分野を歴任。新日鐵テーパーク（TP）事業部長、セガTP事業部長、NTTデータ経営研究所顧問、岐阜県理事、新潟県参事、NY州立大学、法政大学、東京大学、亜細亜大学、中央大学の特任、客員教授など。



受講者募集中！ >>>弊社社員までお問合せください。7/12(木)まで受付。

このAD塾は、弊社に関わりのある各界でご活躍されている方々を講師としてお招きし、今までのご経験や体験談、独自の世界観などをお話し頂くものです。2012年は、毎月第3火曜日(8月・12月を除く)に開講予定です。

第2回

たまには休まれたらいかがでしょう。

の〜んびり。。。ハイキングコース」紹介 房総半島 ど真ん中「養老溪谷」

COO代表取締役社長
岩澤二三夫



東京・千葉方面 館山自動車道「市原IC」より約36km、約50分。養老溪谷駅前に車を駐めて、いざハイキングスタート!!
養老溪谷駅…(0.7km)…宝衛橋…(1.5km)…夕木台…(0.5km)…
奥養老バンガロー村…(1.7km)…弘文洞跡…(0.6km)…中瀬キャンプ場…(0.3km)…観音橋…(0.5km)…白鳥橋(吊橋)…(0.9km)…
宝衛橋…(0.7km)…養老溪谷駅の約7.4kmコース。雑木材に覆われた広大な自然、溪流が流れ、遊歩道・広場・キャンプ場などがあるコースでした。



観音橋



出世観音「開運招福」

もうひとつ、6km車で移動したところに滝めぐりの粟又遊歩道コースもあります。幻の滝・昇龍の滝・見返りの滝・萬代の滝・千代の滝・粟又の滝など、大小さまざまな滝あり、岩つづいで有名な水月寺あり、子宝のみみじあり。ゆ〜っくりと歩くと、1周約2時間です。



幻の滝



子宝のみみじ



粟又の滝

帰りは、約26km・約25分を車で走り、圏央道「木更津東IC」からアクアラインで帰りました。私は、5月に行きましたが、秋紅葉の時期に行く事をオススメします！



現在、ししとう・ピーマン・ナス・トマト成長中！ 枝も成長中！



たまねぎは収穫後我が家の駐車場で吊るされてます♥



プレゼント予定のジャガイモも無事に収穫！

<今月のプレゼントコーナー>

◆質問◆

私が5月に行った溪谷は・・・？ ○○溪谷

質問に正解された方の中から、抽選で3名様に「トマトかすかゴージャ」をプレゼント!! 応募は、adtain編集部まで。先月のプレゼントコーナーの答えは、@アヤコマチでした。

<今月のツイート>
マックで子供が「コーヒーにミルクと砂糖をたっぷり入れるぜー。どうだマイルドだろー。」って言ったのがツボにハマリ、コーヒーを吹きそうになったけど、その父親らしき人が「どっかかと言うと〜、チャイルドだぜ〜。」なんて言うから、完全にコーヒー吹いた……。

～プロデューサーへの道～

夜明けの Entertainment 第8回



CEO代表取締役会長
檜垣 俊幸

経験知を高める生き方とは何か？それは、視点を創る問題意識を持つ事です。私達の暮らしを楽しむものは視点であり、同じ事でも楽しく感じたり、悲しく感じたりするのは視点が違うからです。今まで「考え方」と言っていた事は「視点」なのです。その視点の開発が大切な自分の価値観を作るといっても過言ではありません。

その視点の開発は、形式知による知識の開発と経験知による知恵の開発が必要です。そして、その中で楽しいと思える視点をみつけ出す事が大切です。それが、ポジティブマインドの創造です。異宗教や異民族など異なった暮らしをする多くの人々の暮らしの糧を知る事が大切です。そして、様々な価値創造の手法を知る事こそエンターテイメント志向を身につける方法なのです。

プロデューサーとは、この異なった価値や文化を融合し、視点を鮮やかに写し出す事の出来る人を指します。それには、これまでの自分の中にある常識を追い出すことから初めてください。常識とは、ある意味で過去であり、未来を指すものではありません。むしろ思考領域を狭義にしてしまう恐れがあります。そして、思考を切り替える勇気を阻止してしまいます。

私達エンターテイメントプロデューサーは、思考のリーダーとして想定外の価値感を提案し、暮らしに潤いをもたらす役割があります。その為の鮮度を高め、「目から鱗」を感じさせるものが視点です。奇想天外な発想やオリジナルな創造など、予期しない価値の提案こそがエンターテイメント志向の新価値提案と言えます。それが、市場のニーズを捕えるマーケティング志向をしつづ、求心力のあるエンターテイメント志向の由縁です。

adprojectは、プロデューサーが営業窓口になるシステムです。それは、最近言い出したコンシェルジュがお客様の相談窓口となり、より高い次元での相談窓口として、お客様が勇気を持って楽しい決断をする事をお勧めできる事を意味します。人を喜ばし、人が求める新価値の創造と提案を基軸とした研究が基礎となります。

adtain

adproject-entertain newspaper

今月のモデル

モデル：Juliet / ベネッセ全国公演ツアー出演中
所属：(株)フリー・ウェイブ <http://www.f-w.co.jp>

adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

人間大好きな企業として、「楽しい」の一番近くにいる企業として、求められる未体験の価値をクライアントと一緒に創造する事が、エンターテイメント志向拡張となり、よき理解者を広げる事となります。それが、私達に課せられた使命でもあります。これらの使命を果たしながら、楽しい仕事の仕方をしてこそ、プロデューサー冥利に尽きると言えます。その後ろ姿を見て、後に続く後輩たちが育ちます。皆さんの仕事の仕方は後輩たちが見えています。その楽し

そうな仕事の仕方こそが、新しい視点を生み、エンターテイメント志向の何たるかを無言で語ります。そして、伝説に残る楽しい企業のあり方を目指して行きましょう。仕事を通じて、多くの人々に楽しい視点を提案して、楽しく生きる事を望みます。

■ 次回は、～プロデューサーへの道～
「夜明けのエンターテイメント 第9回」
をお送りします。

世界の彫刻物

Cesar Baldaccini
セザール・バルダッチーニ作
(1 January 1921 - 6 December 1998)



～フランス～

エクспанションと呼ばれる膨張彫刻は、従来の彫刻ではなく発砲ポリウレタンなどの樹脂を混ぜて作りだし研磨する彫刻である。この膨張彫刻を発表したセザール・バルダッチーニは、20世紀後半の活躍した。この作品は、膨張する事で体の一部であるという意味を忘れさせると表現しています。また、車などを圧縮して創造する圧縮彫刻（コンプレッション）も発表しています。

ワイルドだぜ〜!



営業本部 第1プロジェクト

TOPICS

作品名：エコ&セーフティ神戸カーライフ・フェスタ2012

日時：2012年5月19日(土)~20日(日)
会場：神戸メリケンパーク(神戸)
種類：制作・運営



Producer
今宮 歴哉



▶ 神戸に58台のエコカーが大集結!!

今年で2回目となる「エコ&セーフティ神戸カーライフ・フェスタ2012」(主催=環境省、神戸市、日本自動車連盟)が5月19日、20日の2日間神戸メリケンパーク(神戸市中央区)で開催されました。このイベントは、環境省が中心となり大気汚染防止と地球温暖化対策に有効な「環境性能に優れた次世代自動車と使い方」について市民の理解を深め、その普及促進を目指しているものです。今回は約50社・団体が出展し次世代の電気自動車やハイブリッド車など約60台に及ぶ車両や自動車関連機器などを展示。試乗会も併催しました。

制作にあたっては、環境省の担当者と共に運営実施計画の作成や説明会の実施、事務局運営など半年にわたる準備期間を経て開催に至りました。特に今年は、改善点をもとに積極的な広報活動を展開。新聞広告や同日開催の「神戸まつり」からの誘引施策、ラジオとのタイアップなどを行う事で、入場者数は、昨年より13,200名増の54,500名に会場頂きました。また、ステージイベントも従来のプログラムに集客力の高い「セーフティビンゴゲーム」を組み合わせることで多くの人で盛り上がるステージとなりました。そして昨年の出展者からの要望をもとに出展スペースと車両を同一スペースで展示する方式に変更した事によって(昨年は、車両展示と出展スペースを別々に実施)各出展者がお客様とのコミュニケーションを円滑にとることが出来たなど、出展担当者からも好評でした。

他にも、エコカーパレードの実施や屋台村の設置など新たな取り組みとして行いました。改善点の余地はまだ沢山ありますが、来場者の方から「来年も楽しみたいね」、「またきたよ」といってもらえるような楽しいイベントにしていきたいと思えます。

今後も粒粒辛苦がんばります!!!



TABLE ENTERTAINMENT

使い続けて20余年、未だ解読しきれないエンターテインメントを弊社の作品を紹介しながら一緒に解読していきましょう。

第2回
エンターテインメントとは「励まし」である。

清志郎のエピゴーネン、特にエレファントカシマシは『勝手にシンドバッド』同様、ライブハウスの楽屋でダジャレ好きの優等生が慌てて付けました、みたいなネーミングなので敬遠気味でした。(因みに由来は映画エレファントマン+かしまし娘らしいです)
しかし先日地元元高円寺で飲んだくれていて耳にした『大地のシンフォニー』にはぶっとんだ。思わずカウンターから駆け落ち、後頭部をしたたか打ちそうになったところを、隣に座っていた吉瀬美智子似の国際線CAのお姉さんに助けられ大事に至らず、今日はこの原稿書いた後ふたりで麻布のAppiaに食事に行きます、というのは途中からは嘘ですけどね、ははは。

♪旅はまだ続けけれど、本当の自分の場所って
いったい何処にあるんだろう
♪演じてきたんだろう? 似合わない役わりを
♪おろかなのか? 無邪気なのか? 1日過ぎりゃあ自分が
♪昨日より少し偉くなったような気がする...
ううっ、ミヤジさん(エレカシの宮本) その通りっす、
ベン(おでこの音)。



「大地のシンフォニー」 作詞作曲宮本浩次

常務取締役
岩下 信而



皆さんもいい加減小娘達のお遊戯にも飽きたでしょ? 手作りで骨太の歌も一聴してみてください。

美空ひばりの時代から、水前寺清子、マチャアキと中高年賛歌は数多くあれど、この『大地のシンフォニー』は、不器用なプロデューサーたちが手作りで築き、20年を迎えようとしているADプロジェクトの仲間たちと、そしてそれを支えてくださっている皆様への応援歌のようです。

かく言う急げ者のこのぼくが、何とか社会に適合しているのは、夜毎音楽や文学、映画に励まされているからです。 Viva Entertainment! それでは次号で。 Ciao

これでホントにお酒が盛り上がる?
試すのはアナタ!



因みに今をときめく斉藤和義の「月光」は久々にロックしていて心地よいです



営業本部 第2プロジェクト

TOPICS

作品名：Sesame Street キッズスペシャルウィーク

日時：2012年4月28日(土)~5月6日(日)
会場：COCOON新都心
種類：イベント制作



Producer
広川 映里夏



▶ What is Sesame Street? Who is Elmo??

「セサミストリートって何? エルモって誰?」
数年前までは、耳にしなかった質問でした。
しかしながら、2007年にはテレビでの放映もなくなり、キャラクターの認知度が下り、Sesame Streetを知らない子供たちが増えている事は、Sesame Streetを愛し、仕事の一つとしている私たちにとってもショッキングな現実です。そんな中、チャンスが!!

タイミングというのは、うまく言えば、本当に全てを動かすきっかけとなるものです。今年のゴールデンウィークに、さいたま市にあるココーン新都心(大型ショッピングモール)で、「Sesame Streetキッズスペシャルウィーク」を開催しました。内容は、キャラクタースタンプラリーとぬりえコーナー、またエルモ、クッキーモンスター、アビー・カダビーによるグリーティングや防犯ショーなど、盛りだくさんのラインナップで楽しく子供から大人までSesame Streetと触れ合っていたり、事が出来ました。今回のイベントで6,000人以上のお客様にラリーに参加していただき、またぬりえは10,000枚以上配りました。

このような機会を増やし、特に幼い子供たちには知ってもらい、好きになってもらうことがSesame Streetや私たちのミッションの一つです。これからもっと「エルモやクッキーモンスター、アニー、パートからハグしてもらいたい!」という子供たちの声を聴けるように、Sesame Streetの仲間達と一緒に頑張って色々な面白い企画を立てていきたいと思えます。



TM and © 2012 Sesame Workshop. All Rights Reserved.

営業本部 第4プロジェクト

TOPICS

作品名：都内大型複合施設にみるプロモーションの必要性

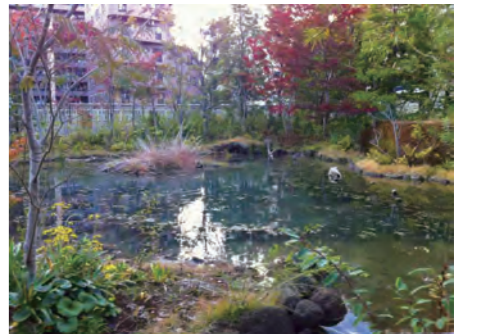
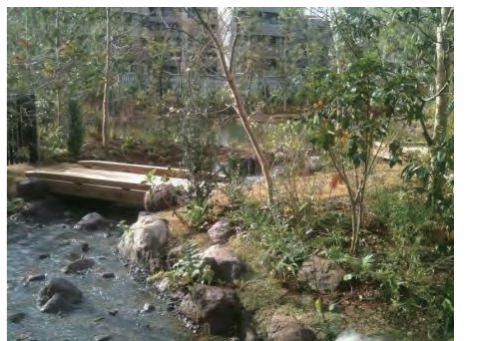
日時：2012年4月~
会場：東京都内大型複合施設
種類：プロモーション全般

Producer
橋元 大輔



▶ 地域貢献とPR。お客様サービスと売上げ貢献。

2012年4月28日。商業施設主催の直木賞作家を招いての講演会を、都内の小さな劇場で運営する業務に従事しました。制作が本格化したのは年明けすぐ。実質五ヶ月で、史実に基づいた制作を進める。経験があるにせよ新入社員と二人三脚。間違いも、ぶつかり合いも、深夜作業もありながら、勤と感性と根性で、何とか本番を迎えました。そんなこの業務。通常、商業施設というハードを基本とした業態の会社が主催するイベントは、当然、その当該施設の中で、集客や売上げに結びつくカタチで展開しますが、今回はその一般的な考え方は180°違うコンセプトで進められました。それは「純然たるプロモーション」。プロモーション=直訳では「宣伝」となりますが、「宣伝」は前述の通り通常、商品やサービスなど売上げに直接的に結びつくものを訴求することですが、今回は「純然たる」が表現する、施設の存在訴求、施設イメージの向上を主眼に、売上に結びつかない「宣伝」を行うものでした。ある意味で商業施設として画期的で、珍しいチャンスに巡り会ったと思います。制作作業は非常に楽しいものとなりましたが、「具休物」と言えば「純然たる」の「建物」くらいしか無い「宣伝」となると、何を以て「宣伝が達成された」とするのかを、定義付けることが困難で、楽しい反面、悩みの多い制作でもありました。そのような中で唯一追求できることがあるとそれはいかに発信する「情報のクオリティを上げられるか」すなわち「本物」であったか。。。今にするとそう感じています。発信される情報が「本物」と感じてもらえれば、その発信者も「本物」であると思ってもらえる。=これはブランディングの基礎ではないかと思えます。具体的数字が強く追求される時代。その数字の根源的根拠はブランド力にあることにも関わらず、サボっている企業が多い昨今にみた「プロモーション魂」を垣間みたイベントとしてご紹介しました。



この2枚の写真は次の宣伝課題である、ビオガーデン。この再現された自然を見てどう感じますか?私も悩んでいます(笑)



今回は「珈琲屋さんのコーヒーゼリー」
ジャマイカ関連協会へのコーヒースイーツの提案で作ったコーヒーゼリーを紹介します☆
「黄金バランスの味わい」と云われる、フルーアマウンテンをドリップして、和、洋の2種類作りしました。
風味豊かな高級豆が手に入ったら、少しだけ珈琲屋さんのコーヒーゼリーを試してみたいかながらう。

材料(フリンカッ6個分)
■コーヒーゼリー
・フルーアマウンテン ...50g
・水 ...600ml
・砂糖 ...50g
・ゼラチンパウダー ...7g
(少し柔らかめにしています)
■トッピング
洋Ver. →生クリーム&ミント&ムギチョコ
和Ver. →きな粉&黒蜜



① 美味しいコーヒーを淹れます。挽いた豆をドリップパーにセットし、熱湯を一周回し入れ、1分間蒸します。豆がふんわりしたら残りの熱湯を丹を描くようにゆっくりドリップ。至極のトキです♡



② 鍋に移して砂糖を加えます。泡で器で攪拌し、泡を取り除きます。鍋を弱火にかけて、ゼラチンを投入し、溶かします。
♡ポイント♡
泡は、灰汁などで、攪拌→取り除くを2回程繰り返すことで、えぐみがない舌触りの良い味になります☆



③ 荒熱がとれたら、型に入れます。表面の気泡が気になる場合は、チャッカマン等で火を近づけると気泡がなくなり、綺麗な表面が作れます☆
冷蔵庫で冷やし固めて、サーフ直前にトッピングを。



☆完成です☆