

スタンプを制作して LINE で販売してみよう!

今年の4月から LINE のスタンプがオープン化され、職業、年齢、プロ、アマチュア、個人、企業を問わず、誰でも LINE スタンプが販売出来るようになりました。弊社でも、若手社員を中心に、このプロジェクトが発動しました!



世界4億人を超える LINE ユーザーに、オリジナルスタンプが販売でき、その売上の50%がクリエイターに配分されます。Line Creators Marketに登録し、合計42個の画像を制作してLINE審査に合格すると、販売価格1個100円で販売出来ます。



因みに、昨年度の LINE スタンプ売上額は、約69億円です。ご興味ございましたら、弊社・経営企画室までお問合せ下さい。

お申し込みを受け付けました

LINE Creators Marketのお申し込みをいただきありがとうございます。

経理室

朋子のオススメMusic!!

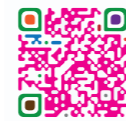
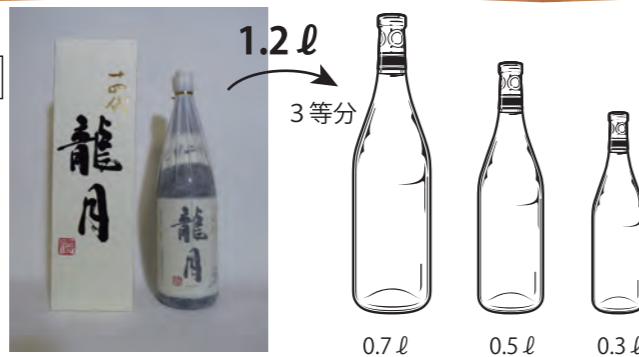


先月、2010年に再結成を果たしたイギリスのロックバンドsuedeの単独公演に行ってきました。しかも今回は94年作『dog man star』を再現するスペシャルライブ!! ダークで美しい世界観に、利他的なメロディと艶があり憂いを帯びたヴォーカル。suedeの魅力が全て詰った名盤です。発売から20年、今聞いても新鮮でありバンドの現役感も十分に伝わってくる素晴らしいライブでした。聴き手を選ぶアルバムですがハマると抜け出せない中毒性の高い1枚です。



脳トレコーナー『できるかな?』

稀少銘酒「十四代 純米大吟醸 斗瓶開い 龍月」1.8ℓが手に入ったということで酒好きの3人が集まりました。3人で飲んで残った1.2ℓを3等分して持って帰りたいのですが、今、用意できたボトルは、0.7ℓ、0.5ℓ、0.3ℓの3本しかありません。これらをうまく使って、酒を3等分(0.4ℓに小分け)するには、どうしたら良いだろうか?



↑答え



神保町博士：阪本 一央

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エディープロジェクト 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-29 共同ビル

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject 検索

もしくは、https://www.facebook.com/adproject.japan



2014 6 vol.025

Legend

第6回 美意識⑥

～近似値哲学の進め～



ゼネラルプロデューサー 檜垣 俊幸

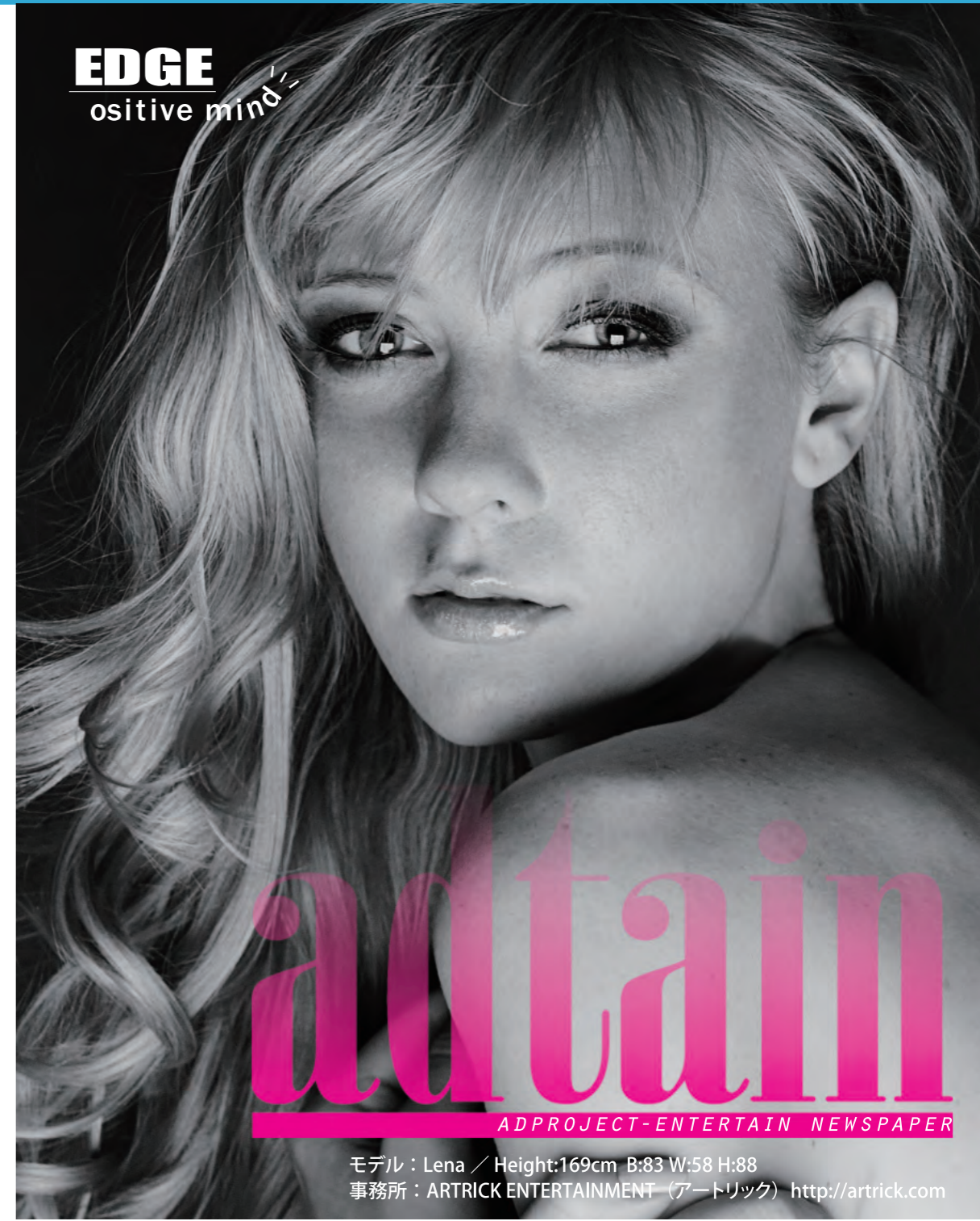
■1秒先は仮説で始まる。

私達は時空間に存在する物質です。それは、時間と共に生まれ、時間と共に消えてゆく存在です。永遠は有りません。同様に物も事も永遠は有りません。皆さんの存在そのものも永遠は有りません。しかし、思いに「永遠」を定義づける事は出来ます。更に、人々は何か永遠が好きなのでしょう。「永遠の愛」「永遠の誓い」「永遠の平和」などなど、永遠はこの次元に時間と言う魔物がある限り有り得ません。故に、無い事だから好きなのでしょうか?それは、それ!これは、これ!と多面的な価値評価を楽しんでいると言えます。即ち、価値評価は時空間に乗ったフローであり、評価であると言えます。同様に新しい未来とは、フローの中で生まれて来る価値観に支えられています。流動的な価値観によって支えられている価値観とは未来なのです。未来は流動的なモノなのです。いつの日かを夢見て、未来に望む姿は美しく夢をあきらめない自分の道を表しています。夢を見つめて今に生きる姿こそ夢創造プロデューサーの生きる姿であり、未来に自分らしい仮説を組み立てる事こそが有るべき姿です。哲学概念に「ゼイン」「ゾレルン」がある様に「あるがままの姿」と「あるべき姿」の狭間に漂う私達は美意識を大切に生きる事を日々の糧とします。それは、未来を創造する仮説を大切に自分を活かす能力でもあり、自分の個性を活かした生き方であり、頑張れる楽しい生き方です。その為には、ポジティブ・マインドの育成が大切で、人に笑顔蘇らせるパフォーマンス力が必要です。パフォーマンス力とは表現者として意思を伝える期待値の創造を意味します。見たくなる表現、聞きたくなる表現が大切です。伝える事でなく伝わる力、聞かすのではなく聞きたくなる力、この力がポジティブ・マインドなのです。即ち、ファン層の創造につながる力があります。夢を持ちポジティブな仕事の仕方をする事は私達プロデューサーの役割です。

■仮説は明日が見える

仮説を立てる事で、明日やる事が生れます。自分を律する喜びが生れます。何をしたいか?如何していいか?など、自分の執るべき姿が分からず、成功への道が見えなくなるなど、ポジティブな発想で明日の仮説である未来が見えなく成る事が有ります。この仮説を創造する力を持つ事は、道の無い大草原をかけるトップ・ランナーには大切な事です。その仮説を作り未来を創造し、夢に向う道筋をかける事は不安と自信の交差するアスリートの世界でも有ります。どんなに不安を積んでも解決には繋がりません。時間と言う追い風を味方につける事で全ては収まり

EDGE ositive mind



adtain

ADPROJECT-ENTERTAIN NEWSPAPER

モデル：Lena / Height:169cm B:83 W:58 H:88 事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) http://artrick.com

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

分を褒めてあげられる「仮説」に向かい、歩む自分の道を見つけた事に気づいたのです。この時、「43歳」でした。皆さんも、自分の歩道が、社会的意義が有りお金も儲かり、意を共にする楽しい仲間がいる生き方をしませんか?その為には、明日に向けて「仮説」が大切です。あなたの仮説は何でしょう。ソフト創造としての夢、或は、ソフト創造者と居続ける糧として「夢」と「仮説」を持つ事が大切であると思う、今日、この頃で「64歳」です。

■生きてる事が仮説である

生きてる事を実感する事が有りますか?人は未来に向かって生きています。その糧として様々な夢を見つけて生きています。若き頃は好きな子を糧として生き、スポーツを糧として生きた時代も有りました。当時は、哲学思想に溺れ正義心に燃える学生運動にも参画しました。更に、社会人に成り、仕事に燃え、映画作りに傾注した時代も有りました。また、金儲けの為に始めたはずだった会社経営に、社会的意義を見つけ出しライフワークと決め、極める喜びを実感しています。それは、エンターテイメント志向の普及からポジティブ・マインドの拡張です。思えば常に、ソフト創造者としての「仮説」に挑戦する事が喜びと成りました。勿論、お金も儲かる喜びも有りました。面白い自



PRODUCER：初瀬川 裕介

■Titel：テキストのチカラ

Project 1.



皆さんは「logmi (ログミー)」という Web メディアをご存知でしょうか。これがどのようなメディアかという、サイト上では「Web 上にある無料動画や音声の中から、みんなの役に立ちそうなものをピックアップし、テキスト化していきます」と説明されています。要は YouTube などの動画の音声をひたすらテキストに書き起こして公開しているわけです。それだけ？はい、それだけです。しかし、侮るなかれ。この Web メディアは、テキストという媒体が持つ特性を非常に上手に利用していると感じるのです。そもそも動画って情報としてあまりにも容量（この場合は「質量」と表現するのが適当かも）が大きすぎる媒体です。データ容量そのものも大きいですし、音声、映像、さらには映像の中の雰囲気、空気感など、取得できる情報が非常に豊富。転じてテキストとは言うまでもなく低容量（質量）。これだけ通信技術が発達していても、テキストという媒体がコミュニケーションの主役の座にあり続けているのは、この圧倒的な容量の低さにあると言っていいでしょう。つまり、「logmi」の動画→テキストという変換行為は、情報のダウンサイジング、情報の超絶圧縮といえます。情報端末の主役がスマホになってからというもの、人々が情報獲得に費やす時間はコマ切れになったと言われる。つまり TV や PC の前にじっくり座って情報を獲得するのではなく、なにかとなにかの合間の時間、ちょっとした移動時間や待ち時間にスマホで情報をちょちょいと得るようになったのです。この「コマ切れ時間」に質量タップリの動画ってあまりフィットしない訳です。気になる動画を見ていたら、途中で駅に着いてしまったという体験は、もはや珍しいものではないはず。しかし、テキストであればそもそも情報取得スピードが速いし、流し読みという古式ゆかしいスーパーアナログ・リアルタイム・エディットも可能です。加えて動画よりもはるかに「しおり」を入れやすく、情報獲得作業の現状復帰もしやすいわけです。この圧倒的な情報的取り回しの良さこそ、コマ切れ時間に実に良くフィットするのです。雑誌のような紙+テキスト形式の媒体が現在苦境に立たされているのは、語るまでもありません。が、テキストという超原始的な媒体であっても、「logmi」のように、生き馬の目を抜くことは十分に可能なのです。最適なニーズに最適な形で提供するという、情報デザインのセンス、そしてアイデアがあれば、テキストのような原始的な媒体もまだまだ商売になる、という貴重な示唆を「logmi」は与えてくれたのです。



←こちらが「logmi」のトップ。IT 関連からカルチャー、笑えるネタまでトピックスは非常に豊富。気になる方は以下の URL からご覧あれ。
http://logmi.jp/



←個人的に一番震えた記事がこちら。ソフトバンク孫社長が iPhone を獲得するべく、S・ジョブスを直撃訪問したエピソードは必見！
http://logmi.jp/9399



- UCC Coffee Masters 2014 全国大会 -



EXECUTIVE PRODUCER：平田 元春

5月16日17日の2日間、神戸ハーバランドのスペースシアターにて、UCC 主催のコーヒーコンテスト「UCC Coffee Masters 全国大会」を行って来ました。この大会は、2006年に UCC 社内大会として始まりました。2012 年からは、お取引先のバリスタも参加出来るようになり、益々予選勝ち上がりが難しくなりました。9年目の本年は、2月4日の北海道予選に始まり3月19日の九州予選まで沖縄から北海道まで参加 223 名。全国 6 地区で予選を行い、PaperDrip・Siphon・Espresso・Latte Art の 4 部門 総勢 36 名で決勝大会を行いました。この大会の Siphon champion は世界大会の Champion も多く出ています。平田は、第 1 回から参加をしていて、来年はいよいよ 10 回目の記念大会になります。心に秘めた企画も有り、上島会長からもご提案をいただいているので、良い記念大会のを立案をして参りたいと思います。



会場は、地下1階で6階分吹き抜けになってます。



Espresso 競技も熱戦でした。



競技者のパフォーマンスも大きな画面で大迫力！



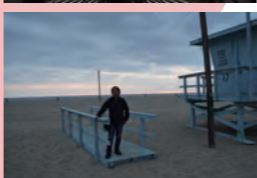
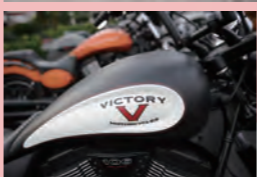
大勢のお客様に会場いただきました。



VICTORYで走ったカリフォルニア354mile

PRESIDENT：榎垣 俊吾

メイド・イン・アメリカのバイクと言えば、皆が口を揃えてハーレーというが、実は様々なメーカーがある。世界一大きな排気量を持つ「ボスホス」、伝説のプレミアムモーターサイクル「インディアン」、そして究極のモダンアメリカン「ヴィクトリー」などがある。昨年から日本へ正規輸入となり、アメリカで人気上昇中の「ヴィクトリー」に、昨年カリフォルニアにて試乗をさせてもらった。ホテルの駐車場に並べられた9台のヴィクトリー。エンジンはすべて 1731cc の V ツインエンジンだが、装備がシンプルなクルーザーから大型カウルにリアのケース、ABS やオーディオ完備のツアラーバイクまでバラエティ豊かなラインナップがある。試乗の行程は、サンディエゴから砂漠の街バームスプリングスへ行き 1泊。翌日はサンタモニカを目指す 1泊 2 日約 570 km の旅。その間に何度もバイクを乗り換えたり、撮影スポットでは同行した二輪出版社メンバーが何度も往復をしたりと、結構忙しい。リゾートエリアから牧場が両脇に広がる緩いワインディングを心地よく走ると突然、峠道が現れる。そこを抜けると一面砂漠のエリア。短い距離の中でも、驚くほど変わるアメリカのダイナミックな景色に圧倒された。振り返ってみればいい思い出。近々に企むのは、ルート 66 (全長 3,755km) の走破企画をプレゼンし、シカゴからサンタモニカまでを走ってみたいと思う。



PRODUCER：黒川 和紀



Project 3.

車を持っていない・洗車もしたことがない私が、老舗カーワックスメーカーであるシュアラスター様を担当することで、詳しくなってきた最近の洗車知識を皆さんと共有するためのコーナーです。こだわりをもつと奥が深いのが洗車です。今回は Step.1「シャンプー洗車」の正しい方法を皆さんと学んでいきましょう！

Step.1 シャンプー洗車

Keyword.1 【水洗い】「上から下へ」
ルーフ→ボンネット→サイドの順で、「上から下」へと水を掛けていくとともに、汚れをしっかりと洗い流すために、たっぷりの水を使って作業することがポイントです。水洗いは、塗装表面の温度を下げ、シャンプー液の乾燥を防ぐ役割もあるので、とにかく入念に。

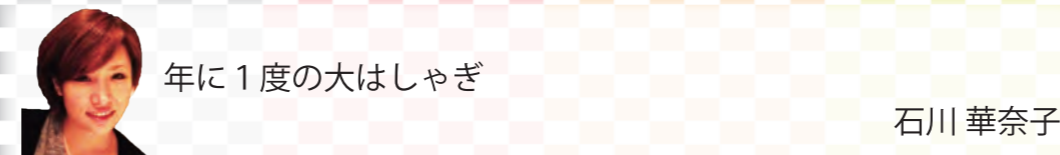
Keyword.2 【シャンプー泡立て】「クリーミー」な泡。
シャンプーを泡立てるポイントは、カーシャンプーを適量入れた後に、まず、最初に強めの水圧でバケツに水を噴射すること。泡立ちがバケツ半分ほどに達したら、今度は水圧を低くし、残りは泡立てないように。理想のイメージは「クリーミー」な泡です。

Keyword.3 【スポンジ洗い】「一方向」に滑らせる。
スポンジは力を入れずに、滑らせる感覚で。また、スポンジを往復させずに「一方向」に滑らせることで、洗車キズを防ぎながら効果的に汚れを落とせます。

Keyword.4 【すすぎ洗い】「スピーディー」に。
シャンプーが乾くと、シミになってしまうので、すすぎは「スピーディー」に。水洗いと同様に、上から下へとたっぷりの水を使ってシャンプー成分が残らないよう、泡がなくなるまで洗い流します。

Keyword.5 【拭き取り】「吸引力」のあるクロス。
水滴の自然乾燥は、水アカ跡（イオンデポジット）やサビを作る原因になるので、拭き取りは「吸引力」のあるクロスでスピーディーかつ確実に。スポンジ洗いと同様に「一方向」に拭き上げることがポイントです。クロスを有効に使って、狭い部分まで、とにかく丁寧に。

今回は Step.2 洗車では聞きなれない「鉄粉除去」についてお伝えします！



年に1度の大はしゃぎ

石川 華奈子

皆様、お久しぶりです☆今回は、私の年に1回の最重要イベント「三社祭」!! 小さい頃から、毎年浅草に住んでいる母の知人のお宅にお邪魔して、かつがせていただいています。土日に行われる三社祭は、やっぱり日曜日の本社が見どころもみ合い、つかみ合いの中全身よれ状態になっても、やっぱり最高です。それ以外の楽しみは、なんといってもお酒を飲んで汗かいて、飲んで汗かいて... 普段許されない地べたに座り込んでの外でのお酒はなんともテンションが上がります! また、周りの方の下町な明るさはなんだかとてもほっとします。「やっぱりこの面白さを共有できる、神輿をかつぐ人と結婚したいなあ」と感じた石川でした。翌日の月曜日は、体中が筋肉痛でしたが、リフレッシュしてすっきり来年が待ち遠しいです☆是非皆様も、来年は三社祭へ!!



小学生の石川

高校生の石川

去年の石川

そして...今年の石川



PRODUCER：広川 映里夏

■Event：世界の Colorful June

■Date：6月に行われる世界のお祭り

■Place：アメリカ、スペイン、ペルー

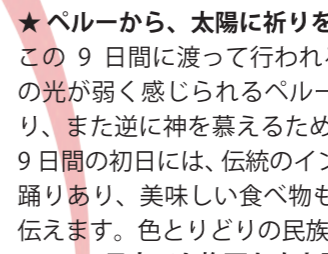


日本の6月の一般的なイメージは、どちらかというと、どんより、じとじと、蒸し暑いなど、梅雨に纏わることや、祝日がないなど、どことなく暗い印象ではないですか? でも世界では数々のカラフルなセレブレーションが行われていることを皆様はご存じですか? 今回は、沢山の刺激的な色と共に祝う世界のお祭りを3つご紹介させていただきたいと思います。

★アメリカから、ネオンカラーがまぶしい光と音のフェス：「現代の不思議の国のアリス」をテーマとした5年目を迎えるエレクトリック・フォレスト・フェスは、ミシガン州の大自然の中で、毎年4日間ノンストップで行われます。内容は盛りだくさんで、昼間は森のあらゆるアクティビティーをするのもよし、夜はビール片手にステージ・ライブを聞くのもよし、と自由気ままに楽しむのがポイント。夜は森の中がネオン色のライトアップが見どころです。



★スペインから、自然が恵んだ色に染まる美味しいフェス：スペイン北部にある小さな町が赤紫一色に染まる伝統あるハロ・ワイン・フェスティバルは、別名「ワイン戦争」として1965年から行われています。午前7時から始まり、ユニフォームは白いTシャツに赤いパンダナ。しかし、写真の参加者は紫色のTシャツを着ています。参加者はワインを武器とし、攻撃し合うので、この様な色に染まってしまうという事です。ポタというヤギの膀胱で作られワイン用の水筒をいっぱいにし、人に目掛けてチューと飛ばします。その他、水鉄砲を持参する人も。



★ペルーから、太陽に祈りをささげる感謝のフェス：この9日間に渡って行われる、インティ・ライミ（太陽のお祭り）は、そもそも日の光が弱く感じられるペルーの冬至の時期に行われており、お祭りでお祝いをしたり、また逆に神を慕えるために断食をしたり、とあらゆる方法で祈りを捧げました。9日間の初日には、伝統のインカの王と王妃のセレモニーで幕を開けます。音楽あり、踊りあり、美味しい食べ物もあり、と太陽に感謝の気持ちを喜びや楽しさを通して伝えます。色とりどりの民族衣装に身を包み、仮装行列なども行います。



☞ 日本でも梅雨を吹き飛ばす、カラフルな MADE IN JAPAN フェスティバルを一緒に行きませんか?? ☜



PRODUCER：岩下 信而

■Titel：荒牧陽子の声を聴き 榮倉奈々の脚を観よ



Welcome Back Yoko Aramaki
弊社のエンターテイメント仲間、荒牧陽子が帰ってきました! 一昨年エンターテイメント界の話題を独占した後、暫しの休養期間に入っていたアーティストで、ものまねシンガーの荒牧陽子が、今年6月より完全復帰します。抜群の歌唱力と高度なものまねテクニックのステージは、リピーターの続出でした。まずはクローズイベントの出演から承ります。先日ご案内いたしました銘名健一も併せて、是非弊社までご用命ください。



カメラが趣味のとってもイイヤツです!!

映画「わたしのハワイの歩き方」の楽しみ方
この作品は、弊社とともにアメリカ発の超薄型液晶内蔵ツールを日本で販売しているアメリカチップジャパン社が、ハワイにおけるコーディネートを担当いたしました。映画の楽しみ方は、監督で選ぶ、役者で選ぶ、原作で選ぶ、プロットで選ぶ等千差万別ですが、この映画はズバリ、主演の榮倉奈々の、長く健康的な脚を観てください。脚線美は、古くはデトリックから、失恋する度にスカートが短くなるアリー・マクビール、さらに最近では米倉涼子や長澤まさみがパブリシティに上手に活用していますが、この映画の榮倉奈々の美脚も天晴れ。ハワイのロケーションと、榮倉奈々のファッションを存分にお楽しみください。
さて、肝心のストーリーや演出はというと、ホイチョイ3部作（「私をスキーに連れて行って」「彼女が水着に着がえたら」「波の数だけ抱きしめて」）のオマージュ作品としてののですが...うーん、「どうしたんだ東映!」と元東宝としては、思わず試写室の中心で叫んでしまったのであった。では次号、Ciao



6月14日全国ロードショーです☆



【PR】アメリカチップジャパン社の小型液晶内蔵サッカーボール型ツール。ワールドカップ施策に最適です。