



第10回 講師：株式会社マグナ 代表取締役社長 鈴木 麻美子氏

テーマ：「高感度女性1000人のネットワークから始まる女性マーケティング」

取締役副社長
文責：横田 郁夫

5月28日、第10回AD塾の講師に、キャスト事業を核として、さらに女性の特性や女性に特化したマーケティングを専門に行っている、株式会社magna代表取締役社長 鈴木麻美子さんをお招きして開催されました。鈴木先生は知識を蓄え、経験を積むことで替わりの利かない存在であるナレーター・司会を目指し、当時女性としては珍しいIT関連を紹介するナレーターとしてIHクッキングヒーターのプロモーションでは、料理のできるMCとして重宝され活躍されました。「人に出来ない新しいことを常に考える。」それを実践されてこられました。先生は、女性という性をターゲットにした会社を立ち上げ、TVの情報番組では女性の新進起業家として紹介されたそうです。そのような起業家の鈴木先生は、今でも現場に出てお客様の目線に立ち、プロデューサーとしてそして、司会業も営んでいらしゃいます。弊社でも重要な案件の司会は、信頼のおける鈴木先生に依頼し、常に高評価を頂いております。お話の中では、女性と男性の内面の違いや女性の独特の購買意思決定により、今現在のマーケティングの形が変わってきているとおっしゃっていました。これまでのマーケティングにおいて、消費者の購買までの意思決定はAIDMAというプロセスをたどっていたが、最近ではAISAS(アイサス)という共感・共有といった女性化した購買行動に変わってきている。今後、女性のマーケティングは世界的なトレンドとして大きくなっていき、女性の労働力も増加していくので、すべてが大きく変わっていく、ともお話されました。女性同士のネットワークやクチコミを活用したモニターによる体験型イベントや、SNSによるクチコミプロモーションから事業を拡大され、様々なテーマを基にした女性だけのイベント「麻布サロン女子会」なども主催しておられます。常に元気で素敵な美声を持ったMC兼任の鈴木先生は、非常に野心家で努力を惜しまない、負けず嫌いな女性ビジネスウーマンでした。そして最後にご自身の心情として、ドラエもん「誰かにできて、きみにできないことなんかあるもんか」という言葉で締めくくって頂きました。会場の私たちはいつぱいの元気を頂くことができました。楽しく、ためになるお話をありがとうございました。



次回は…第11回AD塾

日時：6月25日(火)18:00~20:00

講師：株式会社エーディープロジェクト

代表取締役会長 榎垣 俊幸

テーマ：「ヨーロッパ漫遊記」

スペイン、オランダ、イギリスの地に舞降りた“感性の塊”、弊社会長、榎垣俊幸。対する平成生まれの新入社員、石川華奈子。adproject始めて以来の新旧対決。各国間の飛行機移動、最長4時間の車移動の2週間。カメラを回し、レンズ越しに2人は一体何を観て、何を感じたのか。2時間にわたる白熱した2人の対決に注目です。最後、勝者を決めるため投票いたしますので、ご協力お願いします。



新旧対決!!

~この秋「カナTV」開局!~
新入社員石川が皆様の“?”を解決!
インターネットTVにて「行ってみよう」「やってみよう」をコンセプトにお届けします!!
お楽しみに!!

受講者募集中! >>> 弊社社員までお問合せください。6/18(火)まで受付。

第13回

たまには休まれたらいいかでしょう。

世界遺産 パワースポット「南紀・伊勢めぐり②」

伊勢神宮、式年遷宮の年(20年に一度建物すべてを立替、殿内の御装束や神宝を新調して御神体を新宮へ遷します。)外宮(豊受大神宮)の火除橋を渡り、正宮参拝。



宇治橋鳥居めぐり、五十鈴川御手洗場で心身を清め正宮へ。荒祭宮も参拝し、パワーアップ。最後に、おはらい町通り、おかげ横丁を散策、2泊3日のツアーはとて心に残る旅の思い出となりました。



COO代表取締役社長 岩澤 二三夫



運気もらい、内宮(皇大神宮)へ。皇室のご祖神の天照大神をおまつりする我が国で最も尊いお宮・五十鈴川の川上の千古の森に囲まれて、2000年の時を超えて古代の佇まいを今日に伝えています。



Producer's column



Executive Producer 松延 智明

みなさん、本を読みますか?

~本の読み方は人それぞれ~

<「何でも経験」とは言うけれど...>

- ▶ 昔、いろいろな先輩から「何事も経験」という言葉をよくいただきました。みなさんもありますよね?
- ▶ 美術展、ゴルフ、演劇・映画、とにかくいろいろなものを勧められます。視野を広げるためには、大切なことの一つです。
- ▶ あるとき、いろいろ勧めてくださる方に「本を読みますか?」と聞き返してみました。すると「本を読むより、経験するほうがいい」との答え。おっしゃることもよくわかります。
- ▶ 一方で、「『何事も経験』の中に読書は含まれないのだろうか」と率直に思いましたが、当然、口には出しません。大人の対応の実践も「経験」ですから。

<「アベノミクス」効果でお金を儲けることは素人でも可能だったか>

- ▶ 最近、景気のいい話をよく聞くようになりましたが、金融素人は儲けることが可能だったのでしょうか。
- ▶ ついこの間可能だったと思わせる本を読みました。残念ながら私は乗り遅れましたが、2012年3月31日に発行された本で、内容を参考にすると、少し儲かった計算になります。
- ▶ ところでこの本、金融の本ではないんです(右画像参照)。いかにも悩みを抱えたサラリーマンのための本ですね。
- ▶ なぜこの本を手にとったのか。それは「この本を読むのはどんな人だろう」を推測するため。
- ▶ 悩みごとの解決策を本に求めることもありますが、少し違った視点で読むと書かれていること以外の発見を数多くすることができます。いろいろな読み方があると思いますが、意識して試してみてください。
- ▶ 最後に。何においても「受け入れられる経験」でないこと身にならないわけで、そう考えたら、強制してもうまくいかないのは当たり前という結論に至るわけです。
- ▶ 受け入れられるコラムになっているといいなあ...



2013 6
vol.013

~プロデューサーへの道~

夜明けの Entertainment 第19回



CEO代表取締役会長 榎垣 俊幸

■人間力

人を引き付ける魅力とは、ポジティブに物事を考えられる人々が持つ能力です。それは、相手を「元気になる波形」の脳波(同調波形)を発生させる事によって活力ホルモンであるエンドルフィンを体内形成させるからです。この「同調波形脳波」は人を引き付けるマグネット力を発し、人を引き寄せる力となります。TV番組などで、芸人が中心になったり、ひょうきんなモデル達が受け入れられるのも、これらの隠された能力が発信されているからです。単に、不況で番組制作費を掛けられなくなっただけではありません。視聴率を上げる効果があるからです。笑いの中には、深い共感・感動のコミュニケーションがあります。ポジティブ・マインドには、人類や高等動物などに見られる「遊び」があります。

「遊びの哲学」には、自分を解放し他者を許す包容力があり、真剣でない分、余裕があるのです。大切な事は、この「真剣でない」と言うフレーズなのです。車のハンドルは、遊びがある事ではじめて真っ直ぐ走ることができるのです。人も同じです。それは、人を許す心であり、自分と異なる意見の人の話を聞ける寛大さであったりします。また、ポジティブ・マインドから出る「遊びの哲学」には、気軽な挑戦があり、進む未来の方向性があります。「進化のベクトル」があると言っても過言ではありません。人も企業も国家も「遊びの哲学」を失った時には、進化は止まり、侵略が始まり、時代錯誤の滅亡の道をたどります。多いに笑い、遊び、楽しむ事こそ進化を増長させる源となります。

■人間の秘密

数兆個の細胞からなる人間は、有機的結合動物と言えます。その中でも「頭脳」と呼ばれる組織細胞は極めて有機的で、まさに細胞が考えているかの様に「バックアップ

adtain

Positive mind
adproject
entertain
newspaper



世界のモデル

モデル: Olga / Height:168cm B:85 W:60 H:90
事務所: ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

機能」が優れているのです。また、これらの細胞には、時を計測する力もあります。これは、動植物に言えるようです。時間は、発生・進化・風化・滅亡のプロセスを司る「遊びの哲学」の正体なのです。即ち「遊び」は、「命」なのです。

■時間の秘密

「時間」の正体は「遊びの哲学」であり、それが「命」の正体である以上、時間の概念を把握する必要があります。時間とは、ビックバンの爆発によって生まれた概念です。留まりを知らない空間の無限膨張によって生まれたのです。これらの概念の中で存在するのが私達であり、時間と言う概念の中に浮遊して

いる「意識」が私達なのです。

「遊びの哲学」を支えるのは、ポジティブ・マインドであり、人類を形成する「意識」なのです。ゆえに、ポジティブ・マインドである事は、「人」として重要な事なのです。

■幸せの設計図

「幸せの設計図」とは、面白辞典による考え方です。常に、その先をどう進むと面白いかを感知する体質を養い、思い出に残る出来事を重ねていく事が「幸せの設計図」と言う名のアプリケーションソフトなのです。このアプリをインストールしても楽しくない人は、OSのバージョンが古いと思われれます。至急、弊社にご相談ください。

世界の彫刻物

~プラハ~ David Černý氏

ハイハイをする赤ちゃんポーズの作品ですが、一緒に映っている子供を見るとこれがかかなり大きいことがわかります。こんな見たらびっくりします。作家は意外な事に挑戦しますね。

どうなってるの?



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29 共同ビル

www.adproject.co.jp

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



adproject 公式 facebook を check

adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

今月の一言

コピーライター 村野 文香

人生は、「プラシーボ効果」!

プラシーボ効果とは、ウソの薬でも改善されるという偽薬効果のこと。これは、いわゆる脳の特長だそうて、人はそういう風にてきているんですね。信じる力こそが、実現する力。成功を疑わず、一段上の自分にチャレンジ!

営業本部 第1プロジェクト

BikeJIN春祭り2013

日 時：2013年5月3日
会 場：袖ヶ浦フォレスト・レースウェイ
種 類：企画・運営

伊藤 健翔
みずがめ座



私のゴールデンウィーク

初めまして！伊藤健翔と申します。あ、名前の読みは「タケヒロ」です。よろしくお願ひ致します。さてこの度、就職して初のゴールデンウィークは……勿論、仕事！深い、ふかーい森の中にあるサーキット場…「袖ヶ浦フォレスト・レースウェイ」で開催しました。二輪車雑誌社主催「BikeJIN 祭り 2013」について、お送りさせて頂きたいと思ひます。



←aprilia RS-V4 R APRC ABS

私はまだ、教室に通っているのですが、バイクはおろか車さえも運転できないのですが「ヤ、ヤベー！カッター！」と思ひて、とても気に入っているバイクです。いきなり自分の事を書いてすみません。でも、大学卒業まで、バイクに触れたことがなかった私が、入社してすぐに、バイクイベントに携わるとは思ひもしませんでした。しかも、サーキットで！



←見てください！！この行列！試乗受付1時間前ですよ！2時間待ちとあっても並ぶ人がいて、遠くからわざわざ来られる方も。イベントというものは、本当に凄く思ひます。物凄い来場者方のパワーを感じました！是非、お時間があれば、お近くの販売店などで試乗してみてください！

二輪車は自動車以上に、乗り味やハンドリングが、各メーカーによって異なるので、試乗は重要であることを学びました。乗ってみなきゃ、そのバイクの良さはわかりません。また、「ピアジオグループジャパン社」様と共に、隣では、弊社の山崎が担当させて頂きました「VICTORY」様も出展しております。こちらも宜しくお願いします！そして、このイベントの締めでは、近くにある牧場の芳醇な香りが…ううう…これからも、日々精進！もっと場数を踏んで、前へ進み続けますので、皆様、宜しくお願い致します！！



↑VICTORY HIGH-BALL

営業本部 第4プロジェクト

ありそうでないもの。。。しってるようで知らないもの。

日常の小さな衝撃が消費を生む？

先日、ある現場の備品調達のため豊洲にある大手資材販売店に行きました。私たちがイベントを生業とする人間にとっては必要なものがたくさん売っていますが、その中でこんなものを見つけました。私はまったく知らなかった逸品「オートロックL-700RP」。このカッター普通のカッターなんですが、通常のスライドロック（カチカチとスライドさせてロックされる機構）と右の図の→の部分のスライドさせると、ロックされないで刃が出て手を離すと刃が戻る機構の2つの使い方ができるようになっています。昔からあったのかもしれませんが、ダンボールの封を空ける時など、サッと使いまわすことができ、しまい忘れが防止できる優れものです。ご存知でしたか？私のプチ衝撃①です。次のプチ衝撃はこれ…神保町のある本屋さんで、以前にも紹介しましたがオリジナルノートが作れるコーナーがあるのですが、それを上回るカスタマイズ性を誇るオリジナルノートが3冊から作れるところを見つけました！

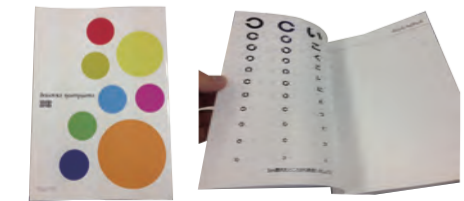
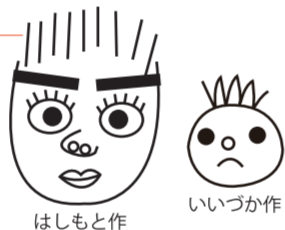


表1~4を自由にカスタマイズでき、中面も1色刷りであれば自由にレイアウトを作れます。スケジュール帳でも、打合せノートでもなんでもできます。私は「右上に自分の名前」を入れて、メモ書きアイデアの流出を防いでいます（笑）表2は視力検査。3メートル離れたところからだと本当に検査ができる寸法で制作しています。役に立つかわかりませんが。。。私のプチ衝撃②です。最後のプチ衝撃は、これはみなさんすでにご愛用のことと思ひますが、パイロット社の「フリクションボール」です。消えるボールペン。正式な書類には使えないなどの注釈はつきませんが、きれいに書けてきれいに消える。。。のはかなり革新的だと思ひました。ロフトやハンズの売り場でもかなりのウエイトを占める構成で、筆記具の世界では大げさでなく iPhone 並の衝撃ではなかったのでしょうか？まだまだ衝撃は続きますが、まったく無いものを作る事はすごく大変なことですが、あったらいいなを実現するのも大変なことだと思ひます。私たちの仕事は今回ご紹介したいような「モノ」を作ることはありませんが、スピリットは共通かなと思ひていたり、これらの製品に触れるとちょっとシンパシーを感じます。さあ、次に驚かされるのは？チェックは急らぐ次の記事を書けるよう買い物の日々は続きます。



Producer
橋元 大輔

はしもと作
いいづか作



営業本部 第2プロジェクト

Knowing Origins: ルーツを知る大切さ

日 時：2013年5月
種 類：企画裏サーチ

Associate Producer
広川映里夏



Ma-ccha, Sen-cha, Ho-jicha ~ 茶、茶、茶 !!!

今や新しいブームでもありませんが、根強い人気があるのが日本の伝統的な食材でもあるお茶。抹茶味のパウンドケーキやほうじ茶アイスクリームなどのお菓子はもう数多くあり、またペットボトル飲料としても煎茶だけでも新商品が次々と発表され、追いついていきません。

でも巷に出回っているこのような商品は、基本的には加工されたお茶の味で製造されたもの。本来のお茶の味は？おいしいお茶とはどのようなものか？など、ふとした疑問から、たまたま友人から「お茶摘みに行かない？」とタイミングよく誘ってくれたので、遠足気分で行ってまいりました。

向かったのは、茨城県猿島地方。県西部になり、境町、坂東市、古河市、常総市、八千代町を含む地域をさします。その地方で栽培されたお茶は土地の名前を取って「さしま茶」と名付けられ、1300年代頃に誕生し、輸出が開始されたのが江戸時代と言われています。

さしま茶の産地の特徴は「自園・自製・自販」で栽培から販売までを一貫して行っている生産者が多く、またなぜか若い後継者も多いバイタリティー溢れる茶産地の一つだそうです。

ブタの欲被り姿で茶摘み体験。積み方は「一芯二葉」と言って、先端の二つの葉が芯を挟むようにして折られている部分を折ります。葉っぱは、折られた部分からまた生えてくるという。



手もみで丁寧に長い時間温度を調整しながら数パターンの揉み方で何時間とお茶の葉と向き合います。暖かい和紙が貼られた大きな台の上で、最初は柔らかい葉をすくっては放し、すくっては放しと繰り返す、その後手のひらの上でゆっくり転がす作業を本家は数時間続くそうです。30分ほどでも汗をかき、中腰状態であるため、結構しんどいプロセスです。お茶づくりを体験し、改めて尊敬し、また美味しいお茶が飲めることに感謝しました。

今回茶摘み体験に伺ったのも生産者が全てを行っている飯田園。「生産者の顔が見えるお茶作りを心がけています。」とステキな笑顔で仰る飯田園のイケメンオーナー飯田耕平さん。さしま茶の美味しさより多くの方に知ってもらいたいと、美しい奥さんと可愛い二人のお子さんと一緒に毎日お茶づくりに励んでいるそうです。



手もみで丁寧に長い時間温度を調整しながら数パターンの揉み方で何時間とお茶の葉と向き合います。暖かい和紙が貼られた大きな台の上で、最初は柔らかい葉をすくっては放し、すくっては放しと繰り返す、その後手のひらの上でゆっくり転がす作業を本家は数時間続くそうです。30分ほどでも汗をかき、中腰状態であるため、結構しんどいプロセスです。お茶づくりを体験し、改めて尊敬し、また美味しいお茶が飲めることに感謝しました。

今では、さしま茶もペットボトル販売され、またパッケージも何ともレトロでお洒落なデザイン。日本の伝統的な文化の一つであるお茶。最近では世界でも「OCHA」として日本茶の素晴らしさを評価されていますが、もっと現代の日本の若い人達にも知ってほしいと思ひます。このような日本の伝統をもっと体験できる場を作っていきたいと思ひます。



営業本部 第3プロジェクト

いつかは仕事に…

Jリーグ20周年

唐突ではありますが、先日デビット・ベッカム選手が引退しました。近年はメディアへの露出も少なくなっていたのでお忘れの方もいるかと思いますが、2002年の日韓ワールドカップの頃を思い出してみてください。きっとTVの番組、コマーシャル、雑誌などを通して毎日のように目にしていたのではないのでしょうか？その当時、日本においてサッカーファンが一気に増加したように感じます。とりわけ、女性のサッカーに対する興味が増した要因は、間違いなく彼の影響によるものだと思います。それは何故か…？

右の写真をご覧ください。思い出しましたか？そうです。見ての通りのイケメンであったからです！サッカーのルールを全く知らないのに、彼が見たくて試合を観戦するという女性が私の周りだけでも相当数おりました。ベッカムの登場は、日本のサッカー文化においてターニングポイントとなった事は間違いのないでしょう。そして、今年2013年、Jリーグは20周年という節目の時期を迎えました。来年は新たにJ3というカテゴリーがJ2の下に設けられ、サッカー協会の承認次第ではありますが、47都道府県全てに1チーム以上プロクラブが誕生する可能性があるのです。サッカー不毛の地とされた新潟がそうであったように、クラブを通して地域を盛り上げる一役を担うのではないかと私は思ひます。このような時期にあり、今後Jリーグのさらなる発展のため必要となるのは、やはりクラブ経営の源ともいえるスタジアムの観客動員数を増やす事かと思ひます。では、そのためにはどうすればいいの？そう考えた時、2002年前後のベッカム効果を思い出すわけですが、やはり、イケメンでしょう。ということで、NEXTベッカムを探せと題しまして、将来有望なイケメンJリーガーを紹介したいと思ひます！



柏レイソル
田中順也 選手
1987/07/15
一時のスランプから脱しつつあるリーグ屈指のイケメンプレーヤー。
見た目もワイルドだが、プレーはもっとワイルド。



セレッソ大阪
柿谷曜一朗 選手
1990/01/03
ワンプレーで試合の流れを変えられる日本に数少ないプレーヤー。
その才能あふれるプレーの数々は、見た目同様人々を魅了する。

以上、サッカーという私の個人的な趣味について記事を書いてみました。いずれこういう趣味をビジネスに繋げられるよう、まずは小さな思いつきであっても、日々考え、伝えてみる癖を付けようと思ひます。

営業本部 第5プロジェクト

ONE LOVE JAMAICA FESTIVAL 2013

日 時：2013年5月18日(土)~5月19日(日)
会 場：東京都代々木公園イベント広場及び野外ステージ
種 類：制作・運営

僕のガソリンはスマイル

僕は先日、代々木公園で開催されたレゲエの祭典「ONE LOVE JAMAICA FESTIVAL 2013」内でブルーマウンテンコーヒーのプロモーションの一環として、ジャマイカコーヒー輸入協議会様のブース運営・売り上げの管理を担当させて頂きました。ブースでは、コーヒーの提供・挽き豆の販売を行いました。イベント当日は両日とも晴れ、たくさんのお客様が来場していただき、結果としてすべて完売することができました。ありがとうございました！！僕は、今回のイベントで改めて、来場されるお客様や各社のご担当の方の笑顔と言葉は、働く上での元気の源、つまり僕にとってはとても大事なガソリンであると感じました。お客様がコーヒーを飲んだあとに言ってくださる「おいしい！！」の一言、そしてその一言を聞いて笑顔になる各社のご担当の方の表情を真近で見れば見るほど、この業界に入って良かったと強く思ひます。これからはたくさんの方の笑顔を引き出せるような仕事をしていきたいと思ひます！！



なんと！！推定4万人の来場数！！ 樽やコーヒーの木で空間を演出しました！！

大島 有貴



日本とジャマイカの繋がりが…？

カリビアンリゾートの筆頭に挙げられるジャマイカは、96年 在神戸名誉領事館を開設し、両国の関係は年々緊密化。来年で国交50周年を迎えます。ジャマイカでしか産出できない、世界最高級のコーヒー「ブルー・マウンテン」の約80%を日本へ輸出、ジャマイカは言ってみれば馴染みの深い国なのです。



ブルーマウンテン山脈
世界最高品質のコーヒーは文字通りブルーマウンテンで育まれる。特定のエリアで生産されたコーヒーだけが「ブルーマウンテン」の称号を得ることができるのです！！