

AD塾 開講

第1回は 元北米トヨタ社長
大高英昭氏



受講者募集中!

>>>弊社社員までお問い合わせください。6/15まで受付。

adtain発刊に合わせてAD塾を開講します。このAD塾は、弊社に関わりのある各界でご活躍されている方々を講師としてお招きし、今までのご経験や体験談、独自の世界観などをお話し頂くものです。

2012年は、毎月第3火曜日(8月・12月を除く)に開講予定です。

元北米トヨタ社長大高英昭氏、「ジョイボリス」の生みの親である川勝良昭氏、博報堂DYメディアパートナーズ取締役副島洋一郎氏、ピアッジオグループジャパン社長 新井文雄氏を講師にお招きする予定です。

第1回 AD塾
日時：6月19日(火)19:00～21:00

講師：大高 英昭氏 テーマ：「トヨタに学ぶ」
▼なんでトヨタなんて行くの?といわれた入社どころ
▼1970年代までトヨタは、決して大企業ではなかった
▼経営の危機はほぼ8年ごとにやってきた
～モデルの陳腐化・排出ガス規制・オイルショック
輸出規制・円高・燃費競争～
▼危機意識を持って、競争は相対的なもの、経営判断に絶対ということはない
▼トヨタは生き残れるか?

Profile
1965年 東京大学 法学部 卒業
1965年 トヨタ自動車販売株式会社 入社
1981年 米国トヨタ ワシントン事務所代表
1984年 米国トヨタ ロサンゼルス本社
広報・社会貢献担当部長
トヨタ自動車株式会社
海外マーケティング部長、中近東部長
1990年 同社 取締役 (海外担当)
1996年 株式会社デルフィス 代表取締役社長
1999年 北米トヨタ自動車 社長
2004年 トヨタテクノクラフト 常勤監査役
2007年 日本マネジメントスクール 副学長
2010年 米国キーセイフティシステムズ 取締役
2011年 株式会社パソナ 副会長

第1回

たまには休まれたらいいかでしょう。

COO代表取締役社長
岩澤 二三夫



このコーナーは1年を通して、野菜作りをしている「川崎岩澤農園だより」また共に生きるをテーマに参加している「東日本復興支援活動」、そしてあちらこちらのパワースポット巡りやハイキングコース紹介などなど、会社の活動以外の情報を「おもてなしの心」をもってレポートしてまいります。

4月28日(土)早朝、家族を連れていざ福島へ。日本五大桜、または三大巨桜の1つとして知られる推定樹齢千年超、樹高12m、根回り11m、幹回り9.5m、枝張東西22m、南北18m、四方に広げた枝から薄紅の花が流れ落ちる滝のように咲き匂うことから、滝桜と呼ばれるようになりました。満開の中、たくさんの人々が集まってきました。福島ボランティアの方々や現地と合流。「がんばろう福島」を合言葉に力強く咲き乱れる滝桜からパワーをもらい、これからはがんばりましょう!

～福島県田村郡三春町へ～
行き 常磐自動車道 いわきJCTから磐越自動車道 郡山東ICから車で30分。(渋滞のため5時間!)
帰り 磐越自動車道 船引三春ICから郡山JCT 東北自動車道にて東京方面(渋滞なく3時間30分。)



福島三春の滝桜/国の天然記念物



- GW前半、天気予報をチェックして百姓はせつせと畑へと。
- ①ナス、ピーマン(緑・赤・黄)、トマト、ミニトマト、ししとう、インゲン、ゴーヤ、さつまいもなどたくさん作物を植えました。
 - ②大好きなビールのおつまみ、枝豆は大量に、庭で種からポットで大きくした苗を畑へ植え変えました。
 - ③昨年植えたタマネギも冬を越し成長中。
 - ④2月に植えたジャガイモもきれいに芽を出したので、1ヶ所莖が2本くらいになるように、間引きして追肥をして土寄せ。6月の収穫を待ちます。

<今月のプレゼントコーナー>

下記の質問に正解された方の中から、抽選5名様に「新ジャガ(男爵)」をプレゼント!! 応募は、adtain編集部まで。(プレゼントは6月収穫でき次第、発送いたします。)

- ◇質問◇
ジャガイモの品種でないものはどれでしょう?
①キタアカリ ②シンシア ③インカのめざめ ④アヤコマチ

<今月のツイート>
ampmでファストフードを注文した時に「骨なしチキンのお客様〜!」と大声で呼び出され、なんかすごく罵声を浴びせられたような気がした——。

TABLE ENTERTAINMENT

使い続けて20余年、未だ解読しきれないエンターテイメントを弊社の作品を紹介しながら一緒に解読していきましょう。

第1回 エンターテイメントとは「楽しみ」である。

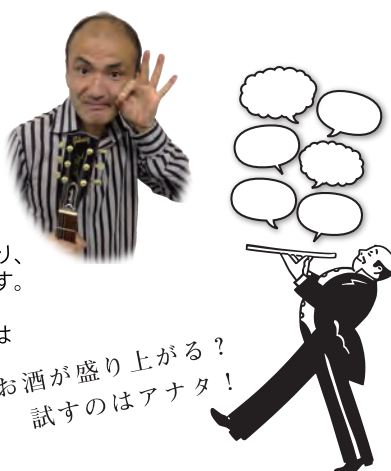


荒牧陽子。歌手を志し10年間の下積みを経て「ものまねシンガー」として、最大手芸能プロにスカウトされ類稀な歌唱力であったという間に頭角を現しました。(出稼ぎ芸人やユニゾンも出来ない自称アイドルだらけの近年のテレビ番組においては当然のこと) 弊社はスタジオリングとして数々の録音を重ねた仲間であり、現在も企業イベント等を制作しています。彼女は、ものまねをしているときも歌を歌っているときも本当に楽しそう。そして、その楽しさがお客様に

伝わり、お客様を楽しませてくれます。彼女と仕事をした後は、無性にギターが弾きたくなり、普段仕事でしか利用しないカラオケに行きたくなります。荒牧陽子は、音楽の「楽しさ」を教えてください。Entertainment Divaです。因みに、出演スケジュールは4ヶ月前から受け付けております(笑)。それでは次号で。Ciao

これでホントにお酒が盛り上がる? 試すのはアナタ!

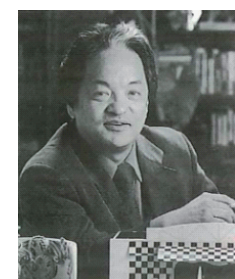
常務取締役
営業開発
岩下 信而



2012 6
vol.001

～プロデューサーへの道～

夜明けの Entertainment 第7回



CEO代表取締役会長
榎垣 俊幸

人は、楽しい暮らしを求めている。問題は、その楽しみが問題である。ある人は天下を取る事であったり、ある人は、恋する異性と安らかな日々を送る事であったりする。また、人に尊敬され認められる作品を作る事であったりする。

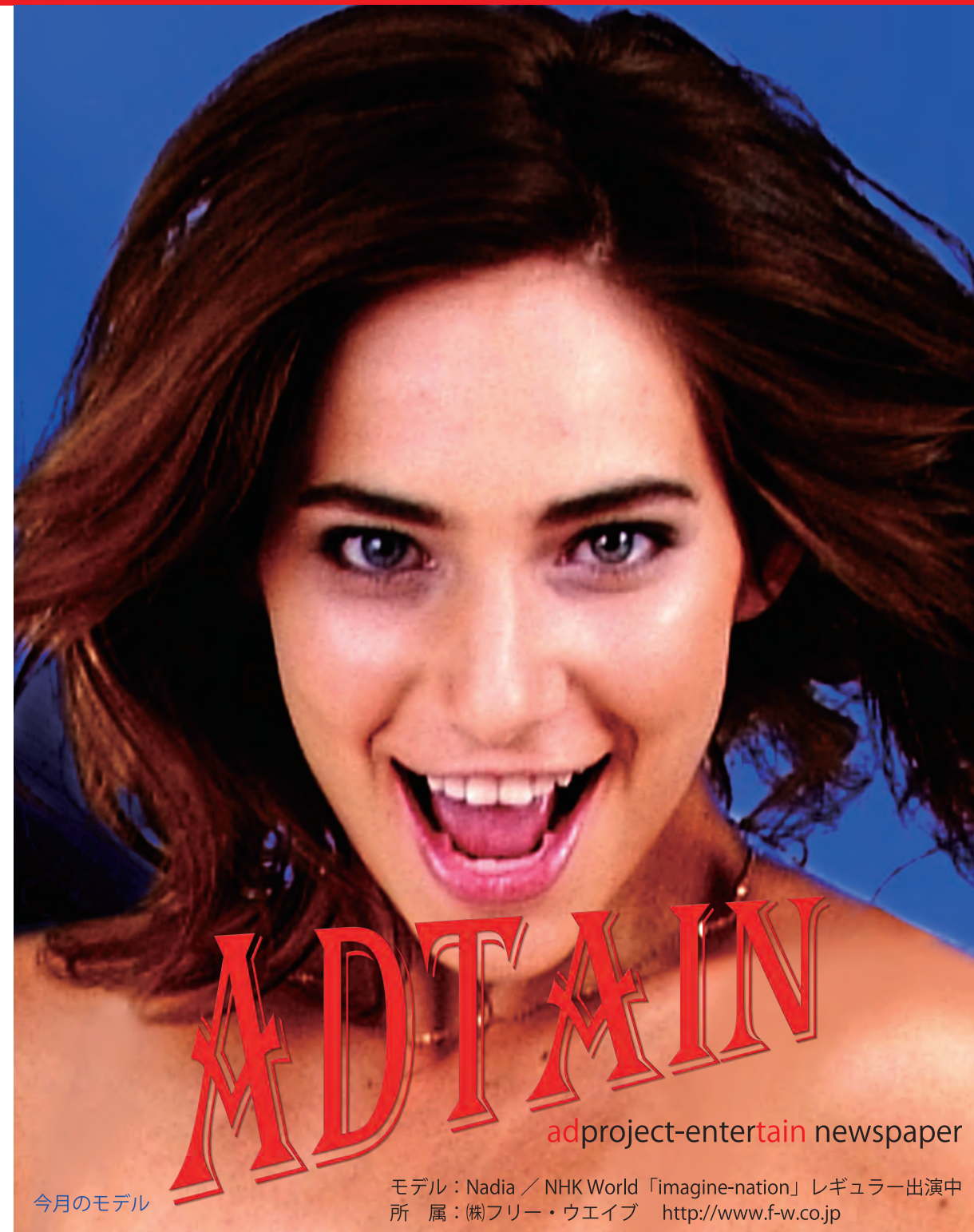
これらの暮らしの楽しみは、学習によって欲する幸せである。人は本来の第一次欲求の「本能」と、「学習」によって欲する第二次欲求を満たす事で、満足感、充足感を持ち、幸せの時間を「認知」する。この第二次欲求発生のプロセスに関与し、創造するのがエンターテイメント志向の学習であり、大人の幸せ学習である。

エンターテイメント志向とは、人の喜びや楽しみの学習仮説を創造する、情操教育へのアプローチから組み立てる新産業領域と言えるものである。

この新たな志向回路を標準化する事が、私達エンターテイメントプロジェクトのプロデューサーの使命です。ですから、私達の手にかかった仕事は一味異なった作品で無ければなりません。一度味わったら、忘れられない、他じゃ満足できない作品作りをする事が大切です。それが、一流ブランドの定義です。

その為には第二次欲求の創造である「体感学習」をする事が、差別化された作品づくりの必須条件となります。この場合の「体感学習」で学ぶ事とは、経験知から来た価値の事です。豊かな経験知に育まれたプロデューサー達によるエンターテイメント志向作品が私達のアイデンティティ(主体性)のある仕事のあり方なのです。誰でも出来る仕事に手を出している余裕など無いはず。その為には、誰にもできない「演出力」を身に付ける為の、日常からの旅立ちが必要かもしれません。演出力とは、乱暴に言えば「自分を正当化する力」です。それは全てを必然化する経験知であり、常識を偶然化する力の芸術史観を言います。

もう一つ先まで突っ込む力や、もう一つ手前で引き返す力の綾で綴る楽しさが演出力です。これらのストーリー(筋)を正当化す



ADTAIN
adproject-entertain newspaper

今月のモデル

モデル：Nadia / NHK World 「imagine-nation」レギュラー出演中
所属：(株)フリー・ウェイブ http://www.f-w.co.jp

adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

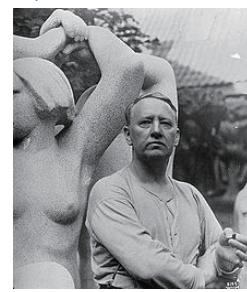
る経験知を身に付けて挑む仕事の在り方が、プロデューサー業の「妙味」です。そして、この経験知とは、実際に会って、見て、聞いて、食べて、触って、感じ、味わい、確かな経験を「価値」に変える事であり、それらの行動指針を構築する事です。また、これらの経験知は今世紀で消えゆくであろう「有機的でアナログ資質」であります。一方、形式知である「学問」は、デジタル信号に変換され、容易に「学び」を検索できる様になっています。そして、形式知は益々デジタル化され異質情報の互換

性を進化させてゆきます。私達の行くべき道は、アナログで経験知に支えられたエンターテイメント志向の旅です。そして、その中から新しいデジタル・エンターテイメント志向の構築を図る事も、我々に課せられた使命領域かも知れません。エンジン全開で「経験知磨きと昨日と一味違う自分探し」の旅に出かけてください。

■ 次回は、～プロデューサーへの道～ 「夜明けのエンターテイメント 第8回」をお送りします。

世界の彫刻物

Gustav Vigeland
グスタフ・ヴィーゲラン作
(11 April 1869 - 12 March 1943)



～ノルウェーオスロ～

豊かな森と湖に恵まれた北欧の国ノルウェーを代表するパワフル彫刻家グスタフ・ヴィーゲラン。人の表情を捉えた作品で定評があります。彼の作品だけが展示されている、緑と彫刻に恵まれたヴィーゲラン彫刻公園にある「アングリーボーイ」。

出番じゃ!



