

Legend

第4回 美意識④
～生命力の創造～



ゼネラルプロデューサー
檜垣 俊幸

■創造力の創造

夢を持ち、創造する力を持つ事は大切です。それが、人間力を持つ事だからです。その為には、自分の性格を知る。そして、自分が活き活きとしている世界を想像し、その世界を記号化する。その世界が自分の生きる道であり、授かった全能力がでる。全ての力が出る。進むべき道のベクトルとなり、追い風となる。トップになれる自分だけの道と成り、やがて、使命となり人生の糧と成る自分を、大切にできる生きる道の秘訣なのです。

大切な自分の道を見つけるには、自分を認める事が第一ステップです。そして、愛している自分を受け入れてくれる社会、人、自然、環境に感謝する事で、自分を高める事が出来ます。過去や他人が決めた「概念」や「道」で「レース」が始まりますが、それでは自分が「過去」や「他人」に合わせる事になります。個性が活かないレースと成ります。才能や個性を活かすレースでなければトップランナーとして、輝きのある自分を創る事が出来ません。そして、その輝きが美意識と成り、人を愛し、思いやりを持てる人と成り、「多くの人をポジティブな思考にする愛される存在」と成ります。常にアスリートの輝きを持った人は美意識の高い人です。応援したくなる人に成ります。人は応援したくなる才能を持った動物です。成功の秘訣はこの美意識のあるアスリートである事です。即ち、追風に帆を張る事が成功の秘訣です。会社とは、その為のアスリート道場なのです。そして、何かに挑戦するアスリート達の仲間の集まりである事を自覚する事が自分を支える基本です。仲よし倶楽部では有りません。仕事は「Work」ではなく「Race」なのです。トライアスロンの様な多様なレースなのです。adprojectはアスリートを育てる為に様々な経験が出来るシミュレーション・スタジオと考えてください。経験や体験やライブを大切に、それらの中から学び取る力を養う事が大切です。そして、これまで自分の中の負としてきたものも、「個性」や「違い」とする力を持ち、美意識の有る世界を創造できるプロデューサーとしてのトップ・アスリートとなる事を望みます。

■有言実行 (ピック・マウス)

日本では儒教の影響により「不言実行」は、これまで人間の美学として賛美されて来ましたが、しかし、今日では「有言実行」が素敵と持て囃される時代と成りました。それは、マスコミの普及やアナリストの台頭によるものが大きく左右していると思われます。同時に期待値を上げサクセス・ストーリーを創造し、注目度を上げる



adtain
adproject-entertain
newspaper

モデル: Svetlana / Height:156cm B:86 W:63 H:88
事務所: ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) http://artrick.com

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

には、宣言メッセージを発信する事で関心を生み出す必要が有るからです。更に、SNSなどから様々な情報が収集できるというアスリート・ファン効果が生れます。それは、「有言実行」がアスリートとアナリストとファンの関係を作り出し、更なる期待を呼び、ドラマ性を高揚させる演出効果です。これは、私達が従事してきた広告業界でも良く取られてきた手法です。プロセス商品を発売し、進化させる事でブランドに対する「囲い込み効果」を生み出します。また、「有言実行」する事で、言い切った自分を追い込み逃げ道の無いアスリートとしての励みの拠り所を作り出します。これが平成のアスリート・プロットです。有言実行は周りの人々も楽しくさせ、注目度も上がり、話題の情報となる。新・マスコミ時代の到来と言えます。これらの波を上手に乗りこなす技量が、企業人も重要な時代と成ってきました。

■トップを狙え!

一番と二番では、大きく差のつく社会環境と成ってきました。それは、市場占有率と言うドメインの設定を明確にしたレースコンテンツを設定し、戦略・戦術が成り立つターゲットを創造した者がトップランナーとして栄光を勝ち取る事が出来るからです。客を創造する力です。

トップの座を守るには、レースコンセプトを創造しファンを創造し、自分の道を走る事です。皆さんも、自分の得意で楽しく感じる事を想像してみてください。これが自分の仕事関係や、人間関係、恋の中を、掛けるトップランナーの道なのです。私は、人を笑わせ、楽しく(うるさく)暴言を吐く事や、明るくラフな世界観を創る事で、ポジティブシンキング(夢発想)の、啓蒙普及ができると信じています。この道を走る事が使命と決めトップランナーでいられる道としています。自分の作り出したレースコンセプトの中を走り使命を創造し、社会に貢献できる爽やかな自分でいられる「美意識」です。そこには、信じられる自分がいます。迷わず進める自分の道が有ります。自分の癖や個性が生きる道が有ります。トップで走る使命と、それを応援してくれる楽しい仲間や先人の笑顔が有ります。皆さんも、夢を語り、実行し、トップで走り続ける、人生の醍醐味を味わってください。

石川の突撃取材 in 日本橋

今月も、イベント現場に石川が密着取材して参りました!!
今回は、毎年東京では日本橋にてアートアクアリウムが開催されているコレド室町で行われた「江戸桜ルネッサンス～夜桜うたげ～」です。

花粉症のみなさん!!
この時期が来てしまいましたー!!



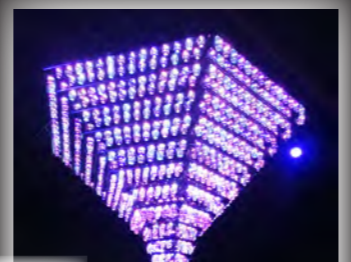
江戸桜ルネッサンス～夜桜うたげ～

2014年3月7日(金)～3月30日(日) 日本橋三井ホール コレド室町5F
主催: H I D 制作運営協力: adproject

開花宣言で咲き出した桜の木より一足早く桜が満開に咲き、日本文化を意識した江戸桜ルネッサンス。毎年各地で行われる「金魚」で有名なアートアクアリウムと同じコレド室町の5階で春にはお花見をということで行ってきました。アートアクアリウムの時とはまた違ったフラワーの雰囲気は驚きでした。東海道のスタートである日本橋にゴールである京都から日本の文化を集結。かかわりの深い三重からもたくさんさんの作品が。作品すべてが本物。五感で楽しむことができました。



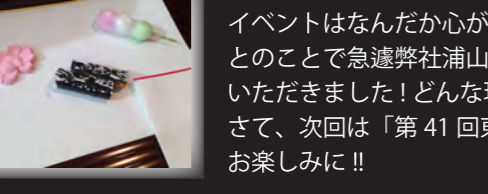
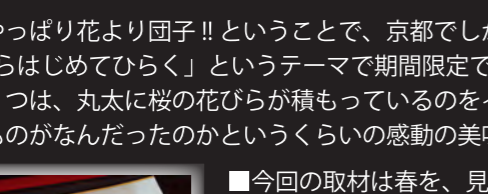
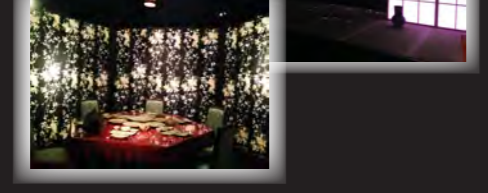
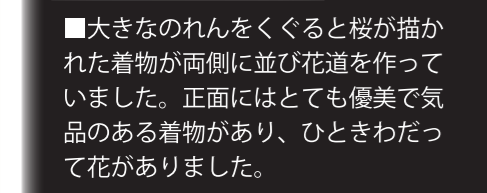
「江戸切子」の→
グラス約1,000個からなる巨大「江戸切子シャンデリア」



■花道を上げて広がるのは花見の食卓と、江戸切子で作られた桜の花びらが舞う後ろでは、プロジェクションマッピングで桜を現代的に再現。「リアルとバーチャルの融合」という新しい魅せ方でした。



■今度はお菓子の世界。すべて干菓子でできていました。その奥にはパンフレットに載っていたシャンデリア!! 間近で見るととても迫力がありました。その下には、金魚たちもいました。館内は夜なので暗く、シャッター撮影が禁止なので写真が見にくくなってしまっていますが、金魚の水槽は桜の形で、中にはなんとこれも江戸切子で装飾されているんです! なんて贅沢な金魚さんたちでしょう。。。 私たちも19時になると「夜桜 BAR」が登場し江戸切子に入れたお酒を楽しむことができます!



■最後はやっぱり花より団子!! ということで、京都でしか味わうことができない老舗の生菓子和菓子とお茶のセット。写真の生菓子は、「さくらをはじめてひらく」というテーマで期間限定でこのイベントのためにつくっていただいたそうです。同じく干菓子も3種類のうちの1つは、丸太に桜の花びらが積もっているのをイメージしたものが期間限定で食べることができました。ほうじ茶は今まで飲んでいたものがなんだったのかというくらい感動の美味しさでした。

■今回の取材は春を、見て・食べて・飲んで感じる事ができました。四季のある日本だからこのイベントはなんだか心が和みました。裏では、京都の生菓子が増税前の配送ラッシュにより届かないとのことで急遽弊社浦山が京都までとりに行くという事態もあったそうです。その生菓子を美味しくいただきました! いろんな現場も、やはり色々なトラブルがあるのだなと思いました。さて、次回は「第41回東京モーターサイクルショー」についてご紹介させていただきます! お楽しみに!! 石川 華奈子

経理室
朋子のオススメMusic!!



新人経理の根本朋子です。前職が音楽関係という事で、今回から私の「いち押しCD」を紹介させていただきます。初回はあらゆるジャンルを取り入れ唯一無二のサウンドを作り出す BECK の新作「MORNING PHASE」(2月26日発売)です。アコースティックギターとピアノというシンプルな構成に、美しいメロディと優しくも力強い歌声が(BECK 父がアレンジした)ストリングスと交わりシンプルながら奥の深い1枚。桜が好きな BECK。これからの時期にピッタリなアルバムです。



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行: 株式会社エーディープロジェクト 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29 共同ビル www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

～前号の答え～
① 2 + 7 = 9
② 9 + 3 = 3
Dr.サカモト

皆様の いいね! をお待ちしております。
facebook adproject
もしくは、https://www.facebook.com/adproject.japan



PRODUCER：カデット 葉子

- Title：美食同源
- Date：ただいま、連載中。



あなたの末梢血循環機能はAパターンに分類され、血管年齢は21歳です。あなたの年代では、現在の生活パターンを維持し、より積極的な運動習慣を身に付け、機能の維持に努めて下さい。

祝・なぜだか血管年齢21歳！

「人は血管から老化する」と言われ、血管の老化原因は Google 先生によると偏った食生活・運動不足・生活習慣の乱れ、のようです。あれ…？ジャンク&スイーツに偏った食生活に、平均4時間睡眠の乱れに乱れた生活習慣。実年齢約半分近くのこの結果は、何かの間違いないのでしょうか…？そんなこんなで普段はなかなか健康などと考える事はない私ですが、知識だけは少しずつ蓄積されています。

JAF Mate 誌で連載中の「**美食同源**」を担当させて頂き、今月で23回目。「体を温めると病気が治る」と提言し、各メディアでもおなじみの石原結實先生に気になる症状をやわらげてくれる食材の効用について話を伺い、その食材を使った「**美食同源**」オリジナルレシピを紹介しています。毎回食材選びをしていると、なんだかまるで結婚相談所のおばさんになったような気がしてきます。共通の効用（共通の趣味）に、旬の（オススメな）食材（人）。そして、なかなか簡単にはイイお相手が見つかりません。異色なカップルが誕生した時には、かなりうれしい喜びがあります。

そんなカップルで、巷に溢れる料理本には載っていないようなレシピを人気急上昇中の管理栄養士 北嶋佳奈さんが考案。初心者にも分かり易い動画も展開しています。かわいい北嶋さんの魅力にコロッとやられてしまう男性が増殖中。癒されたい方は、検索！ ↓

JAFMATE 美食同源 🔍 検索

取材に行くたび、「体を温める」と石原結實先生が呪文のように仰るおかげで、私は調子が悪い時にはカイロで温め、寝る時には電気毛布で暖め、とにかくあっためてきた結果が血管年齢に表れているのでしょうか。世間ではカイロの季節は終わり店頭からも消えつつありますが、まだまだ私はこれからの季節も使い続けるつもりです。

動画やレシピをぜひ、ご覧ください！
http://jafmate.jp/bisyoku/index.html



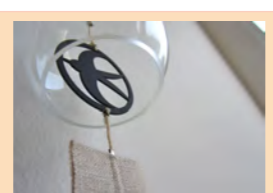
大島 有貴

■Title：付き合って今年でかれこれ8年…



春と言えば…皆さんは真っ先に何を想いますか？ポカポカな陽気、出会いと別れの季節、お花見など…様々なことが浮かぶのではないのでしょうか。私は花粉という言葉が浮かびました。残念です。花粉症と付き合い始めて今年で8年目…お別れできる日が待ち遠しいです。さて、そんな私の花粉症が落ち着きだすと夏の訪れの合図です。夏と言えば…皆さんは真っ先に何を想いますか？

私は現在、某神社の夏施策として、風鈴を使用した催事の企画提案をしています。風鈴の原型は奈良時代から平安時代にかけて吉凶を占う道具として中国から入ってきたとされており、お寺の鐘や寺院のかしわ手などはその名残とも言われています。「川のせせらぎ」や「虫の鳴声」を連想し、ほっと一息つく、このような風鈴の「涼を感じる」イメージが生まれたのは江戸時代から。じつと暑い日本の夏に、耳から心を涼む、という奥ゆかしく豊かな感性は、昔も今も変わらないのだと感じたとともに、活用するものの歴史や背景を知ると、企画を考えるにあたっての根拠や閃きという面で、とても重要な鍵となるのだと、今回の業務で改めて思いました。企画内容の詳細を今この場でお伝えできないのはとてももどかしいですが…。今や日本の伝統工芸とされている風鈴を活かし、新しい発想なのにどこか懐かしげさを感じ、ふと風鈴の音に心を寄せる瞬間を、より多くの方にお届けできればと思います。夏と言えば…やっぱり風鈴。訪れた方にそう感じていただけるような催事を実施できるよう精進していきたいです！！



画像は某神社の宮司さんイチオシの風鈴です!! 最近はデザイン性のある風鈴も人気が高いようです。

◆銀座ミキモト前で毎年夏に飾られる風鈴ツリー◆



画像の風鈴ツリー綺麗ですね!! 風鈴に照明を当てオブジェとして魅せる企画も現在進行しています!! この adtain でみなさんに具体的詳細をお話できる日を楽しみにしています!!

Project 1.



名橋『日本橋』に空を！

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと



誕生から 411 年、架橋 103 年の名橋「日本橋」。全国へと通ずる五街道の起点であり、人・物・文化全ては交通の発達と共に進化してきました。交通の基礎である道と車。その文化と歴史を融合し日本橋に優雅で華やかなクラシックカーを集合させるイベント『ジャパン・クラシック・オートモビル 2014』（主催：JCA 実行委員会・名橋「日本橋」保存会）の制作運営を弊社で担当させていただいたのですが、日本の文化や歴史の象徴として世界で紹介できる日本橋の景観が、橋の上にある首都高速で台無しとなっているのです。この首都高速を地下に潜らせる計画があるとのことですが、2020 年東京オリンピックまでに実現してほしいと思うのは私だけでしょうか？



▲日銀の前庭に並ぶ優雅なクラシックカー



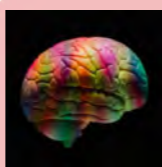
▲約100年前の日本橋。空が広い！



▲現在の日本橋。首都高が…

アイデアの引き出し

PRESIDENT：檜垣 俊吾



アイデアって、どうやったら、思い浮かぶのでしょうか。なんで、面白いアイデアを思いつく人と、そうでない人がいるのか？どうすれば、イノベティブなアイデアを日々考えている社員を増やすことができるのか・・・といつも考えています。アイデアを思いつく人の特徴としては、常に面白いことを考えています。そして、その結果、自分自身の中に、「面白いことは、どういう事か？」という蓄積ができてきます。すなわち「アイデアの引き出し」をどんどん作る。その結果、世の中の様々な事柄を観察するときに、自分の中に既に蓄積されている「面白い事とは、どういう事か？」という蓄積に反応することで、新しいアイデアが生まれてくるのだと思います。ですから、面白いアイデアを生むためには、ある程度の知識（インプット）が必要なのではないでしょうか。世の中を自分なりの視点で分析するためにも、自分なりの切り口（知識）を用意することが必要なのだと思います。「面白いとはどういうことか？」引き出しを作るキッカケは、自分に無い価値でも、人々が面白いと思うことはとにかく体感する、世代のせいにならない、性別のせいにならないで「アイデアの引き出し」を作りましょう。

Project 2.

PRODUCER：松延 智明

- Title：B to B 企業の広報のお手伝いとは？
- Place：全世界どこへでも



本誌で紹介の通り、当社は、B to C 企業様の仕事が大半を占めております。一方で、実は B to B 企業様の仕事も数多くお手伝いをさせていただいております。B to B という通り、対象は企業であり一般消費者ではありませんから、そこには、話をうかがっても見当もつかないものがたくさんあります。クルマのエンジンの部品だったり海底にあるエネルギー輸送用のパイプラインだったり地震の揺れを吸収する免震装置だったり。生活には欠かせないものですが、日常生活では触れたり見たりはできません。実際の仕事で打ち合わせをしていても、チンプンカンプンなこともしばしば。写真を見ても「ふーん、こういうものなんだあ」という、とても社会人とは思えない反応しかできない場面もよくあります。

では、B to B 企業様の仕事はつまらないのか？

答えは否！！ 現場に行くと、驚きの連続が待っています。スケールが想像を超えて大きかったり、機械を使って信じられないくらい細かい作業をしていたり。大きな道路の地下に何キロもトンネルが掘られ、そこには坑内列車が走っていて 30 分かけて作業現場まで行く…みたいなのがあたり。工場見学の子どもの気持ちがよくわかります。一緒に仕事をするスタッフも、楽しくて仕方がないと大抵は言います（一部、つらい仕事もあります（笑））。で、わたしの仕事と言えば、このような驚きを映像や紙で表現したり、国家的な大きなプロジェクトになると、後世のための記録を残す作業（映像や紙で記録を作る）をしたり。成果物の用途はさまざまですが、なかなか皆さんの目にかかることがないというのは残念です。興味のある方は、お声がけください。お酒の肴にはなると思います。

最後に、B to B 企業のみならず！ B to B 企業の経験豊富な当社にぜひお声をかけ。対外開示のマナーなども踏まえて、お仕事します！



▲不気味な天気。鹿島灘。飛ばされそうな強風の中、風力発電の風車がうなるようにまわっていました（某製鉄所にうかがった合間に撮影）。



▲ベトナムの風景。上はガイドでは行かないという怪しい市場。下はサイゴン川。いずれも撮影者はわたし。実は写真撮影の仕事も受けています！



Project 4.

PRODUCER：岩下 信而

■Title：たまには仕事のハナシから…



カナとセルフィ

■**蝦** 名健一のブッキングが可能になりました！ 2012 年『KAMIWAZA ～神業～』に続き、2013 年スーザン・ボイルなどを生んだ番組『アメリカズ・ゴット・タレント』で優勝し、ほくの愛しのハイジ・クラムにハグされ、現在は日本とアメリカを拠点に、世界中でパフォーマンスを披露しています。大仕掛けからダンステクニックを魅せるステージまでメニューは多彩。企業のパーティなどの問い合わせが来はじめています。出演ご希望の際は早めにご連絡ください。さあこれで檜垣念願の海外進出の礎になるか？ 目指せ、ハリウッド！

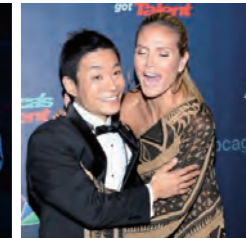
■**ハ** リウッドといえば、ほくの予想が大外れしたアカデミー賞、「アメリカンハッスル」面白いのにな。でも傑作だったのは、司会のエレンがジェニファー・ローレンスやブラビ、ジュリア・ロバーツ、メリル・ストリープらとのセルフィ（自分撮り）でリ・ツイッターの記録を更新したこと。これってマスメディアの底力が新興勢力の SNS(の一種) を凌駕した歴史的な出来事なのでは！そして愛しのジェニファーは今年もドレスの裾を踏んつけて、2年連続転びました。もしこれが演技だとしたら、萩本欽一さんあたりが指導しているのかも（笑）

■**秋** 本欽一さんといえば、一番信頼できるエンターテインメント作家小林信彦さんとの対談集「ふたりの笑タイム」（集英社刊）が滅法面白い。先輩コメディアンからタモリまでの魅力を冷静に論じています。タモリ以降の世代では、三谷幸喜とクドカン以外ほとんど触れていないのが現状の日本のコメディの質を物語っていますね。コント 55 号の裏話はもとより、面白いエピソードは山ほどですが、植木等さんの演じた無責任男は、弊社の前身ともいえる東宝に社員でもないのに出入りしていた実在の男がモデルであったとか、青島幸男さんは、売れっ子になり贅沢をしまった欽ちゃんにはスターになったからと驕ると戒め、売れっ子でもシャイな谷啓さんにはスターなのだからとプールや高級外車を薦めたという、この相手の個性に合わせた確にデジションする、優れたプロデューサー感覚…などなどエンターテインメントファンは必読で

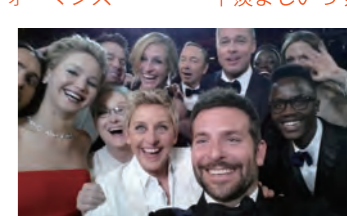
■**工** ンターテインメントといえば…では次号 Ciao



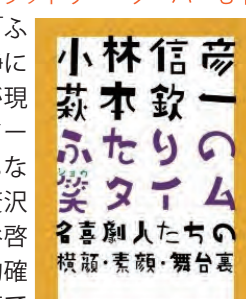
↑驚異のパフォーマンス



↑羨ましいっす



ケビン・スペイシーもブラッドリー・ターパーも↑



↑一気読み確定！