

このad塾は、弊社に関わりのある各界でご活躍されている方々を講師にお招きし、今までのご経験や体験談、独自の世界観などをお話頂くものです。



第8回 講師：ITコンサルタント 山本 悟氏

テーマ：「仕事に役立つITポイント、たった2時間でお伝えしちゃいます」

取締役副社長
文責：横田 郁夫

3月26日、株式会社ドリームハイブ代表取締役社長・山本悟氏をお招きして、第8回AD塾が開催されました。ITコンシェルジュとして、企業コンサルタントのほかセミナーやテレビ出演など多方面で活躍され、弊社でも長年お付き合いをさせて頂いております。今回は「仕事に役立つITのポイント、たった2時間でお伝えしちゃいます」というテーマでITに苦手意識を抱いているような年配の受講者もいる中で、解り易くかつ内容の濃いお話を頂きました。まずITとは何か。何かの仕組みを自動化し効率化することで我々の創造する限られた時間を有効的に活用できるように手助けしてくれるモノ。それにより飛躍的に多くの情報が入手でき、世界が身近になったこと。と理解しました。山本氏はLINEを例に挙げて穴空け出題に回答を埋める手法で我々に考えさせ解り易く回答を説明して頂きながら進みました。ハードウェア・OS・アプリの役割に応じた階層の仕組みのお話から始まり、クライアントとサーバーの2種類の機能があること。またどのような経路で情報が行き交っているのか、そもそも情報とは何なのか。データと情報とは違うものなんだというお話や、セキュリティマネジメントの考え方は、リスクをどう捉えるのかと個人情報と合わせ切実に考えさせられたパートでもありました。最後はアプリシステムの利益を生み出す仕組み。そして、設計・開発は山本氏の会社で請負いますよというPRで締めさせて頂きました。ここ15年あまりで目覚ましく発達したSNS。あまりにも身近な存在となり便利で簡単なコミュニケーションを手に入れた私たちは、裏返すと我々の情報もクリックひとつで流出させてしまう危険を常にはらんでいる事実も改めて考えさせられました。この後も質疑応答の時間が設けられましたが、時間切れの中で終了し、この先どこまでどのように進化を遂げるのか、楽しく興味もありながら非常に怖い一面もなぜか垣間見れたあつという間の2時間でした。ありがとうございました。



次回は… 第9回AD塾

日時：4月16日(火)18:30~20:00

講師：米国大使館 農産物貿易事務所 農産物専門員 大塚 雅之氏

テーマ：「美味しいマーケティング」

規制緩和の波を利用して世界5カ国から550円ワインをはじめとする、数々のヒット商品を日本市場に送り出し、その実績と豊富な海外経験をかわれてアメリカ大使館に勤務。米国農産物を普及・促進するため、アップスケールなアメリカン・クイジーンを日本市場に普及。その根底には日本が安定した食糧を確保できるよう、陰ながら日本と世界の架け橋になろうという思いがあります。消費者に必要とされるマーケティングに、楽しみながら従事してきた経験をお話します。



大塚 雅之氏 プロフィール

現在、米国農務省・海外農務局・農産物貿易事務所に勤務。Agricultural Trade Office, Foreign Agricultural Service, U.S. Department of Agriculture
米国農産物・食品を日本市場へ輸出するための促進事業を企画・運営しています。米国農務省ならびに、その傘下にある外郭団体；農産物生産者協会、貿易振興会、全米州政府農務省・商務省と密にコミュニケーションをとり、日米間の橋渡しに従事し、最新情報をアメリカ本国と、日本市場に提供しています。また主だった日本企業の窓口として量販店や外食、メーカー・商社のプロと連絡を取り合い、調査・開発のサポートをしています。

受講者募集中！ >>> 弊社社員までお問合せください。4/10(水)まで受付。

第11回

たまには休まれたらいかがでしょう。

東日本復興支援活動

2013年3月16日

前回に引き続き、福島県南相馬市小高地区海岸捜索



午前中は集まった30名くらいのボランティア全員で海岸を捜索。何か埋ってそうな所を集団的に埋設物を掘り起こす。相変わらず色々なものが出てきます。午後から3時間ほど放射能避難地区で、一時立入り可・居住禁止地区のビニールハウスの解体、周りの草刈り。



天気にも恵まれた、暑い暑い一日になりました。地主(依頼人)さんに感謝され…。

移動して、放射能の影響の少ない菅浜地区で前回の冬前に植えた菜の花の追肥。そして、ジャガイモの種イモを植えました。6月ごろに近隣の子供たち、ファミリーを集めてジャガイモ掘り&さつまいもの苗植えを実施する予定です。ボランティアの皆様、お疲れ様でした。



COO代表取締役社長
岩澤 二三夫

今月の教訓 (詠み人知らず)

女性に可愛いって言われた男性は素直に喜べばいい。
男性に可愛いって言われた女性はオカズにされていると考えれば良い。
女性に可愛いって言われた女性は社交辞令だと思えばいい。
男性に可愛いって言われた男性は身の危険を察して逃げれば良い。

絆



仕事はドラクエ？！

いつも思うのですが、我々の仕事はまさにドラクエ。ロールプレイングゲームの世界です。いつもは主人公として、課題解決しながらゲームを進行していきますが、時には主人公を操る全体を俯瞰で見られるプレイヤーとなることも必要です。すなわち、先を見据えた進行が必要なのです。時にはレベルアップをするために同じフィールドでグルグルと周りながら修行をし、あるレベルにならないと倒せないボス敵【大きな仕事】もあるとともに、敵を攻略するためのチームづくり【体制づくり】をしながらかレベルアップしていきます。それぞれ得意技があり、持てる武器も違う仲間が集まることで強い敵に

立ち向うことができる、すなわちゲーム感覚でやることの良いと思います。ドラクエも仕事も、相手に話しかけないと相手からは情報をくれませんし、何も分りません。何か仕事で行き詰った時は、ドラクエのように周りの人に話しかけてみるのが良かったりもします。非常に残念なケースは、ある程度レベルアップしたグループでボス敵を倒すことが出来る直前で仲間がリセット【転職】をしてしまうことです。職業を換えてまたレベル1からドラクエをやるのか、その繰り返しては人生の中でゲームの面白いところは見れないままに。ある程度レベルが上がったところから面白い。これはまさにドラクエもこの仕事も同じこと。レベルが上がればいろいろな武器を持ち、数多くの呪文を使えるところから、本当のゲームの楽しさの始まりであり、この仕事の醍醐味を体感できます。

ところで皆さんはドラゴンクエストをやったことはありますか？そして、ゲームクリアをしたことはありますか？4~5年前、通勤電車対面の座席を見ると7~8割はDSのドラクエをやっていたこと、覚えていませんか？そしてユーザーの年齢層が意外と高かったこと。今の若者達はドラクエをクリアする根性はあるのだろうか？



Executive Producer
檜垣 俊吾

発行：株式会社エーディープロジェクト 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29 共同ビル
ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

www.adproject.co.jp

2013 4
vol.011

～プロデューサーへの道～

夜明けの Entertainment

第17回



CEO代表取締役会長
檜垣 俊幸

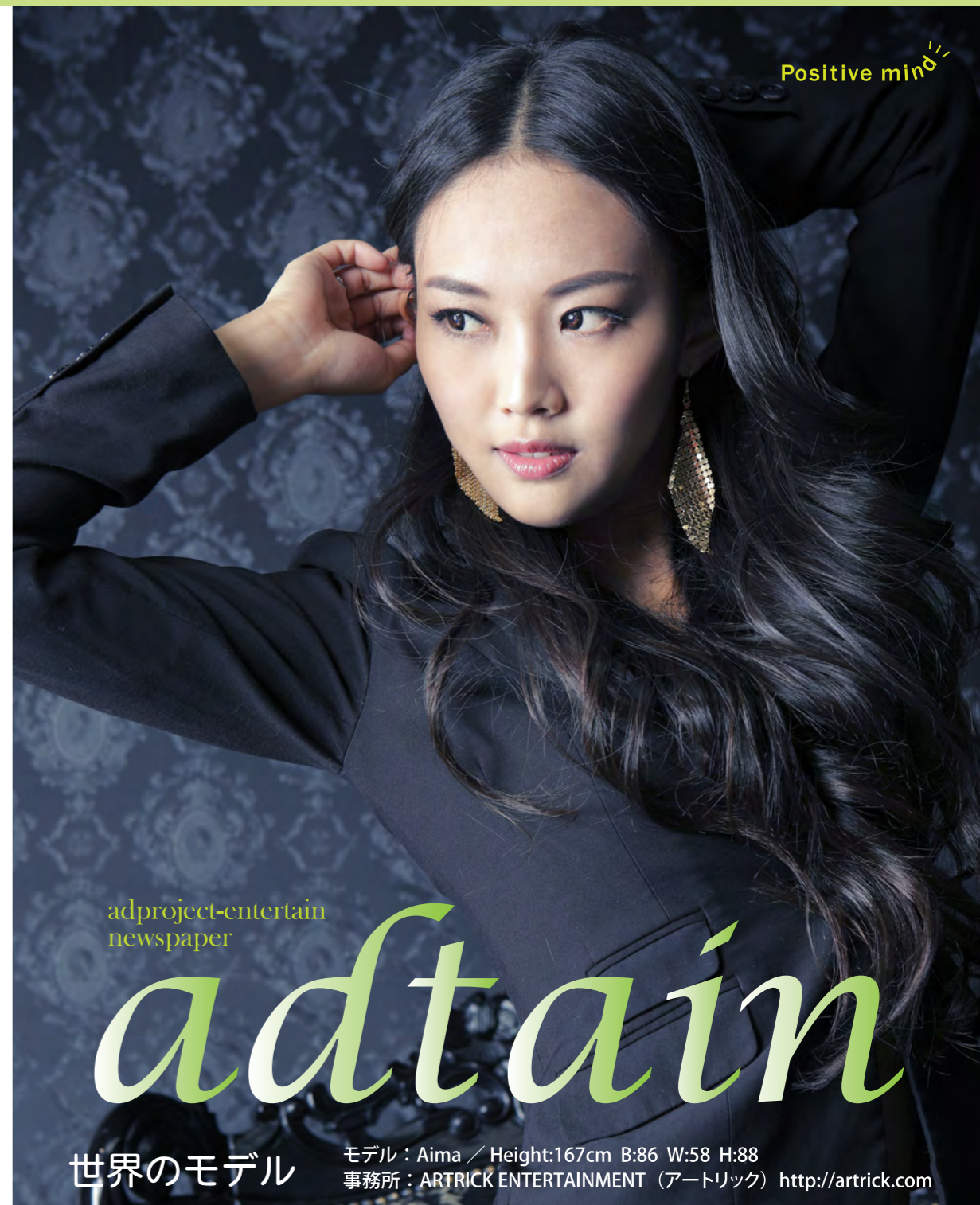
■もう一人の自分を育てよ！
もう一人の自分を育てるには、これまでのパラダイムを変える必要があります。その為には、環境を変える事が大切です。まず友人の選択をしてください。次に感動する事の整理と感激に対する表現の手法を変える必要があります。私達の選んだ道は、人に感動や感激を提供する生き様を作る事です。ある意味作家活動でもあります。普通の人であっては出来ない仕事なのです。才人の能力を要求される仕事なのです。故に落ちれば奈落のそこまで落ちてしまいます。昇れば旭のごとく眩しいぐらいの輝きを持った存在となり、歴史に掲げられる人となる事も可能です。
私の40年のプロデューサー生活の中で、自分の価値観を変えたものに、撮影所での暮らしがあります。当時、撮影所は刑務所の様に高い塀で囲まれ、出入りが出来るのは守衛のいる門しかありませんでした。その塀の中の仕来りや秩序がこれまでの暮らしの価値観を変えました。すべてが映画作りの為であり、最優先するべきものは、その作品なのです。食事・睡眠・会話・喧嘩また、男女関係や酒もすべての規範はより良い映画作りの為であり、時間も上下関係もアスリート社会の様な暮らしの価値観なのです。全ては教えられるのではなく、自分で盗み、真似する事から始め、その為可愛がられる資質作りも必要でした。それは、ポジティブ・マインドで楽しく語れる事が大切なのです。

■ワクワク・ドキドキの感動を！
人生で最もワクワク・ドキドキしたのは、小学校の入学式でした。制服を着ると少しお兄ちゃんになった気がして「ワクワク」と高揚した感情を鮮明に覚えています。クリエイティブとは「ワクワク・ドキドキ」を求めて創造し続けます。クリエイティブ

今月の一言
コピーライター 村野 文香

「とりあえず」の人生はない。

なりたい自分、理想の暮らしがあるなら、今すぐ叶えよ。人生は、裏も表もなく、いつも本番。そうです、今でしょ！！



adproject-entertain
newspaper

adtain

世界のモデル

モデル：Aima / Height:167cm B:86 W:58 H:88
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

には、この少年の様な感動の原体験記憶が大切です。それが、創造のコアコンピタンス(中枢能力)となっています。ワクワク・ドキドキする暮らしのエスプリ(機敏な精神)を創造する事は新しいバージョンをインストールする事であり、バージョンアップした世界を開ける能力を持つ事になります。再生日本を掲げる政治主導の様々なスローガンの前に私達、活性ソフトの創造者は、少年の様な感動を取り戻す「原体験主義者」になる事です。これまでの仕来りや秩序も、鮮度ある視点から見直し、新しい視点から価値の創造を試み、新科学的技術とのコラボレーションから、新しいポジティブ因子を発見する大

切な役目です。そして、再生活性・原動力となる事も、私たちの使命の領域なのです。それは新しい「ワクワク・ドキドキ」なのかも知れません。

■惚れやすい心を育てよ！

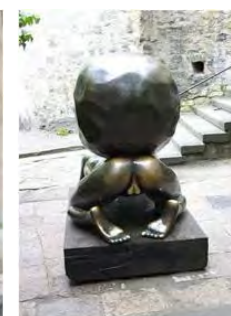
私を取り巻くクリエイター達は、卑怯で嘘つきで、不誠実な異質人でした。しかし、その作品は誠実で率直でストレートな作品で、全てを許せる魅力ある先輩ばかりでした。この異質人をコラボレーションして総合芸術作品を作る事、決して終わることの無い、満足しない、不屈の精神を持つ事がプロデューサー冥利に尽きるのです。

世界の彫刻物

～プラハ～

David Cerný 作の Skeleton on the man (男の背中にガイコツ)

この力強いインパクトある像は、この立体感に威圧されます。後ろから撞つたものが…?! これは芸術ですから…。あくまで芸術ですから…。



芸術とは忍耐だ！

営業本部 第1プロジェクト

JAFMATE誌「らくらくキレイ塾」5月号スタート!

日時: 2013年4月10日(水)
種類: 制作

Producer
今宮 歴哉



▶ らくらくでキレイになれる?

いきなりこの場で宣伝してしまいますが、JAF Mate 誌で今年の5月号から『らくらくキレイ塾』というコラム・WEBの連載が始まります!...と言っても作者は、弊社とながーくて、ふかーいお付き合いのある、仲代達矢さん主宰の『無名塾』出身の元女優さんで、現在はお仕事の傍らビューティーアドバイザーとしてコラムを書いたり、講習会を行っていらっしゃる、後藤奈津子さんです!
5月から JAF Mate 誌・WEB で『キレイ・ナビゲーター ゴトー先生』として大活躍する後藤奈津子さんは、さすがに美容に関する情報が豊富!企画に携わるスタッフ一同、いつも勉強させて頂いております。「今さらやってもなあ...」「どうやっていいかわからないし...」と諦めモードのスタッフも、ゴトー先生からは「いつからでも遅くないし、失敗しても大丈夫!」と、とてもポジティブで力強い言葉に日々励まされております。

「らくらくキレイ塾」というタイトルも、無理をせず、人と比べず、自分だけの美容を楽しもう!というコンセプトからなのです。人それぞれライフスタイルが違えば、美容法も違います。忙しい現代人のための、らくらく美容法を毎月教えて頂きます。美容に無頓着という方は、なかなかいらっしやらないかもしれませんが、忙しくて、ついつい「キレイになる」を後回しにしてしまう方にオススメです。諦めモード気味の方にも、ゴトー先生のお言葉で美容を楽しみながら勉強したいと思いはじめるのではないのでしょうか?
「らくらくキレイ塾」では、美々(びび)家族が登場致します!主婦メコさんをはじめ、パイロットのお父さん、頑固なおじいちゃん、優しいおばあちゃん、長女、長女の旦那さん、長女の息子が楽しく美容を学びます。JAF Mate 5月号より新連載の「らくらくキレイ塾」をご愛読いただきますよう宜しくお願い致します。



いつでも
楽しく美しく!
キレイ・ナビゲーター
ゴトー先生

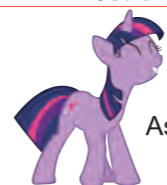


楽しい漫画でキレイになる方法を教えちゃいます!
詳しくは、JAF Mate Parkへアクセス
<http://jafmate.jp/>

営業本部 第2プロジェクト

My Little Pony ~Friendship is Magic~ 記者発表会

日時: 2013年3月18日(記者発表会)
会場: スパイラルホール
種類: 制作・運営
©2013 Hasbro. All Rights Reserved.



Associate Producer
広川 映里夏



▶ アメリカからやってきた、KAWAII♡キャラ!

この度3月に今春4月から放映が始まる「マイリトルポニー〜トモダチは魔法〜」(My Little Pony ~Friendship is Magic~)という、アメリカからのアニメの記者発表会の制作・運営をさせて頂きました。内容は盛り沢山で、豪華声優陣のインタビューや、エンディングテーマを歌っているHKT48のユニット「あまくち姫」の皆さんが披露するなど、とても楽しく行われました。



初代のMLP 4世代目のMLP

「マイリトルポニー」とはそもそも、アメリカの大手玩具メーカー、ハズブロ社によって世に送り出されたポニーがモチーフの可愛いキャラクターで女の子向けのおもちゃとして1980年代に生まれました。誕生から30年もの間、時代の変化に合わせてスタイルを変え、世代を超えて愛され続けているキャラクターと言われています。2010年からはアメリカでアニメーションが放送され、より幅広い世代に新たなブームを起こし、メインターゲットの子供だけではなく、ブローニー(男性)、ペガシスターズ(女性)と呼ばれる熱狂的な大人のファン層が付き、アメリカのTIME(タイム)誌の2011年注目話題のトップ10に選出されるほどの話題となりました。また、コスプレや芸術家によるオリ

ジナルポニーアートなどが生まれ、新たな社会現象を起こしています。すでに日本でも注目されており、きゃりーぱみゅぱみゅの大好きなキャラクターとしてもファンには知られています。



ちょっとセクシーなMLPコスプレペガシスターズ→

←現代アートにもなってしまうポニーたち

アニメのストーリー展開も友情の大切さや必要性、またそのいい関係を保つための方法などをテーマにしており、各キャラクターによりとても分かりやすく表現されていると思います。また、どのキャラクターも個性豊かで愛らしく、誰もが共感できる性格が少なくても一つはあるのではないのでしょうか?世界にはまだまだ日本で知られていないキャラクターが存在しますが、マイリトルポニーみたいなKAWAIIジャンルのものは、まさに今の日本で流行る素質があるのではないのでしょうか?今後も世界のポップカルチャーを発掘して皆様にご紹介していきたいと思っております。



第4回 ~キレイな女性と香りの関係~

杉本 多佳音



アロマとイイ女の繋がりが『香り』ではないでしょうか。なぜかステキな女性って、いい香りがして、横を通るとふわっと残り香が漂う様なイメージがあります。アロマスクワールが女性に人気なのも、そのイメージを一層強めている気がします。それに近づくべく...というわけではありませんが、実は私もアロマ検定2級を取得しています!というのも、タイ古式マッサージのアルバイトをしていた際、アロマを焚きながらマッサージを行っていたことがきっかけで、アロマに関する勉強を始まりました。タイ古式マッサージのアルバイトを離れている今もなお、寝る前、読書をしながその時の気分合ったアロマを焚いたり、匂い消して使用したりしています。アロマって、焚くのはもちろんですが、他にも色々な使い方があるので、今日はそんな使い方をご紹介します!他にも「こんな使い方ありますよ!」とご存じの方、是非教えて下さい!



オススメ① 靴箱
小皿に、重層を入れ好きなアロマを1滴・2滴垂らして、靴箱の中に入れるだけ。靴箱の中がいい香りになります。個人的に靴箱の香りとして「レモングラス」や「ティートゥリー」「ペパーミント」の殺菌作用のあるものがオススメです。

オススメ② 掃除機
ティッシュに好きなアロマを1滴落とし、掃除機で吸わせます。そうすると、掃除機をかけたが、アロマが部屋中に香ります。全部掃除機をかけたあとに、ルームプレーをする必要もなく、掃除機からの香りにルンルンしながら、面倒なお掃除も楽しくなる気がします!オススメとしては「ティートゥリー」「ローズマリー」「ユーカリ」の様な、集聚力を高める作用のあるスッキリとした香り。<追記>...掃除機だけでなく、雑巾に1滴落として拭き掃除をすることもあります!

オススメ③ 女子力アップ
これはものすごく個人的な使用方法ですが...ホルモバランスが乱れた時や、女子力をアップさせたいな、とふと思った時は「ゼラニウム」や「ローズ」の香りを焚く事にしています。そうすると不思議と女性らしく...なってるのか?

営業本部 第3プロジェクト

FROM AQUA~100駅サンプリング~

日時: 2013年3月11日(月)~3月26日(火) ※平日のみ
会場: JR沿線100駅(関東近郊)
種類: 制作・運営

Associate Producer
飯塚 かおり



▶ サンプリングのメリット

第3プロジェクトでは、昨年に引き続き JR 東日本ウォータービジネス様が販売しているミネラルウォーター『FROM AQUA』のサンプリングキャンペーンを実施しました。2012年3月6日よりリニューアル発売されている、国産初の『落ちないキャップ』が特徴の、持ち歩きに便利な『FROM AQUA』。昨年は国産初ということもあり、認知度ゼロと言っても過言ではない『落ちないキャップ』の存在、正しい開け方を消費者に知っていただくべく、JR 駅を利用する通勤者をターゲットに約3週間に渡り、150駅200ヶ所で早朝サンプリングを実施しました。今年はさらなる認知拡大を目指して、昨年配布率が良かった100駅を絞り込み、早朝サンプリングを展開しました。

街中ではチラシやティッシュなどの配布光景を多く目にしますが、飲料の配布(ミネラルウォーター500ml PET1本)は珍しく、昨年に引き続き老若男女問わず非常に受取率の高いプロモーションとなりました。また、商品をお渡しした際にお客様から商品に対する質問を受けたり、「いつも飲んでます」と声をかけて頂いたり消費者の率直な感想を聞くことが出来るため、新商品 PR や既製品のさらなる認知拡大のために非常に有効なプロモーションだと改めて感じました。



◇今月から1コーナー頂戴します。拙い文章ですが、是非お付き合いください。◇
こんな事をやっています。Vol.1 ~第3プロジェクト 浦山善明~

右の写真のディスプレイは、先日私が展示を担当したブースです(上司の力をしばしば拝借しましたが...)。ワイド3メートルの1ブースの展示をする際にも、様々な試練がありました。特に困ったことは、備品が足りないこと。展示するブースは1つではなかったため、撤収時における紛失や他のブースですでに使用されているなど、原因は色々考えられました。「私が使うはずなのに。」なんて思った所で、現場は生物。日々変化が生じてもおかしくはありません。いかに先を読み、事前準備や予備の確保等、危機管理をしっかりできるか。そこまで出来てようやく最低限「管理をする」という言葉で表現できるのだと、身をもって実感しました。まだまだ勉強が足りませんね...



営業本部 第4プロジェクト

信じるか信じないかはあなた次第...

▶ 永遠の謎!? エイプリルフールの起源

4月1日はウソをついても許される日『エイプリルフール』他の記念日と違ってカレンダーには記載されないのに、誰もが知っているという不思議な日。そもそも、なぜエイプリルフールは始まったのでしょうか? 有力な起源を5つ厳選してお届けします!! 信じるか信じないかはあなた次第!!

大島 有貴



起源その①
「横暴な国王に反抗するため」
16世紀の西欧では、3月25日が新年で、4月1日まで春の祭りを行っていました。それが1564年、フランスのシャルル9世(右写真)が1月1日からを新年とする暦を採用。これに反発した人々が4月1日をウソの新年として馬鹿騒ぎをするようになったとか...



起源その②
「バカな魚という意味」
フランスでは4月1日は『Poisson d'Avril(ポワソン・ダブリル)』と呼ばれています。4月にはものすごく魚が釣れるので「バカな魚」という意味です。その大漁祝いとして、ウソをつくようになったとか...



起源その④
「悟りの境地から戻ってくるから」
インドの修行僧たちは春分の日から1週間、過酷な修練を行い、4月1日に修行が終わります。修業後、せっかくの悟りの境地から迷いの多い現世に戻ってしまい「つらい修行がムダになる」とし、そのことを笑う意味で、人に無駄なことをさせてからかったということから、エイプリルフールになったとか...



起源その③
「ノアの方舟関連」
キリスト教旧約聖書、ノアの方舟に基づく説もあります。ノアが方舟からハトを放ち陸を探そうとしたのですが、何も見つけられずハトに戻ってきたのが4月1日。そのことから「ムダな日=ウソについていい日」となったとか...



◆おまけ◆

起源その⑤
「道化師の無礼講がはじまり」
古代ローマの『さかさ祭り』が起源という説もあります。この日は道化師が聖職者になって騒ぐ無礼講の祭日。そこから「ウソをついてもさかさま」という日に変化したのだとか...



日本にエイプリルフールが伝わったのは江戸時代。『不義理の日』と言われていたそうです。当時は不義理を働く(ウソをつく)のではなく、ふだん義理を欠いていたことを手紙などで詫げる日でした。今のように、「ウソをついてもいい日」となったのは大正時代からなんだとか...

信じるか信じないかはあなた次第!!

営業本部 第5プロジェクト

4月の歳時記

長く続いた寒い冬の日が終わり、いきなりの夏日で慌てた桜が咲き誇ってしまい「桜まつり」が間に合わない4月です。

Producer
平田 元春



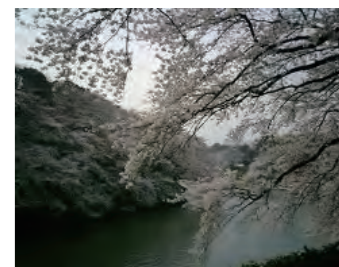
空木(ウツギ)の花

4月・卯月(うづき)

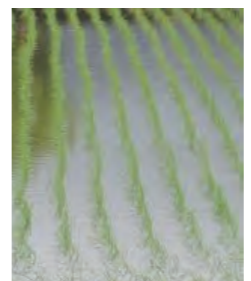
卯の花が咲く月「卯の花月(うのはなづき)」を略したもの。十二支の4番目が卯(うさぎ)が「卯月」になった説もあり。 ※「卯の花」は「空木(ウツギ)」の別名です。ユキノシタ科ウツギ属白くて、かわいい花。オカラ料理の「卯の花」もこの花から来ています。

清明(せいめい) 二十四節気の一つ(1年を24分割した季節)

4月5日頃(2012年は4月4日、2013年は4月5日)。穀雨までの期間。春分から数えて15日目頃。清明とは、春先の清らかで生き生きとした様子を表した「清浄明潔」を略したもの。この頃は桜の花が咲きほこり、お花見のシーズンの到来。万物が若返り、清々しく明るく美しい季節です。南の地方では、越冬つばめが渡ってくる頃。雨が多い時季で、暖かくなった後に小雨が降り続いて寒くなったりもします。



千鳥ヶ淵の桜



穀雨の頃

穀雨(こくう) 二十四節気の一つ

4月20日頃(2012年、2013年は4月20日)。立夏までの期間。清明から数えて15日目頃。春季の最後の節気。春雨が百穀を潤すことから名づけられたもので、雨で潤った田畑は種まきの好期を迎えます。この時季に、特に雨が多いというわけではありませんが、穀雨以降、降雨量が多くなり始めます。変わりやすい春の天気もこの頃から安定し、日差しも強まってきます。昔から、この日に合わせて田畑の準備をします。穀雨が終わる頃に八十八夜です。

時候の挨拶(季語)

陽春の候 仲春の候 春和の候 桜花の候 麗春の候 花冷えの候 春暖の候 晩春の候 春たけなわのこの頃 うららかな季節を迎え 春暖いっそう覚えますこの頃 若葉萌え立つ今日この頃 ものみな春の装いとなってきました 桜の花は今を盛りと咲き誇っております

