



## 第7回 講師：青森公立大学 教授 佐々木 俊介 氏

テーマ：「地方で生まれている地域づくりの新しい動きとそれらが持つ意味」

取締役副社長  
文責：横田 郁夫

2月19日、第7回AD塾の講師に青森公立大学教授、地域づくりのスペシャリスト佐々木俊介氏をお招きして開催されました。先生は地域づくりの担い手となる後輩を育てたいということから経営経済学部地域みらい学科の立上げから参画し、学生に「大学では何を学ぶのか」をポストイットなどを用いたユニークな手法で学ばせ、結果的に就職に直結した成果が上がっていることをお伺いしました。また前職では㈱三菱総合研究所で「テクノポリス構想」など国策レベルの地域づくりを数々手掛けられたこと、そして現在国レベルから地域レベルへフィールドを移され、東北を中心とする地域・市民レベルでの地域づくりを支援している活動のお話をいくつか事例をあげてお話し頂きました。桜の名勝地岩手県北上市展勝地。「大間のマグロ」で有名な青森県大間町。北斎と栗と花の町長野県小布施町。そして温泉とスキー場を有する農業の町青森県大鰐町。各地区とも成功した事例を解りやすくお話し頂きましたが、全てに共通する事柄は、まず「主役は自分たち」という意識で、国や行政に頼らず自分たちで行うこと。そして地域に危機感を抱いたリーダーの登場とその意識と活動が仲間を増やすと云うこと。ネットワークで全国的な広がりを図ること。地域の埋もれていた文化・伝統・資源などの見直しと再生。近くの地域との連携活動。商品の開発販売の斬新なアイデアなどが主に上げられるそうです。このように地域づくり活動は全国に広がって今挙げた成功されている地域には、他の地域から視察に訪れているそうです。小さな社会だから出来ること。自分の生まれた地が好きだから出来ること。これらも多くの地域づくり活動が続けられるということでした。私たちは今回のお話から地域づくりを会社に置き換えて、自分たちが主役なんだ。会社の価値観を創ることが大切なんだ。そして社会に認められた公共性を持っていることが大切なんだ。というように改めて考えさせられる時間を持たせて頂きました。ありがとうございました。



### 今回は… 第8回 AD塾

あなたのメンドウクサイをITの力でラクチンに変えるプロフェッショナル。 山本悟氏 プロフィール

日時：3月26日(火)18:00~20:00

講師：ITコンサルタント 山本悟氏

テーマ：「仕事に役立つITポイント  
たった2時間でお伝えしちゃいます」

受講者募集中！ >>> 弊社社員までお問合せください。  
3/19(火)まで受付。



1978年東京都目黒区生まれ。大学卒業後、就職せずに株式会社ドリームハイブを設立、現在12期目。多くの企業から相談を受ける「課題をITで解決するプロ」として、700を超えるセミナー講演や多数のサービスを提供している。  
職業：株式会社ドリームハイブ 代表取締役 ITコンサルタント  
執筆：技術系の書籍・ムック、雑誌(PCWAVE、DOS/V Specialなど)記事  
講演：Microsoft TechEdのハンズオントレーナー、エン/バカロ・テクノロジーのセッションスピーカー、企業向け研修講師(技術、マネジメント、他)  
資格：MCTS(Microsoft Certified Technology Specialist) SQL Server、XML Master、など  
趣味：システム開発、プログラミング、不動産投資(収益不動産、自宅マンションを保有)、自転車、美味しいものの食べ歩き・呑み歩き  
夢：自分の作ったサービスが、たくさんの人を幸せにすること

## 第10回

たまには休まれたらいかがでしょう。



### ポジティブシンキング 「人生を良くする言葉」

朝夕まだまだ冷え込み、霜柱が畑に立つ日もあります。先週、もうすぐ植えるジャガイモの準備のため、糠・堆肥・苦土石灰を混ぜて畑にまき、耕しました。畑に残っているのはダイコン・白菜・キャベツ。昨年11月に植えたタマネギがしっかりと冬を越したので追肥しました。6月の収穫がとて待ち遠しいです！



### 東日本復興支援活動

最近のボランティア活動は、昨年に引き続き海岸の捜索と清掃活動を主に行っています。福島県南相馬だけでなく、宮城県名取市閉上浜も。閉上浜にお住まいのご夫婦が見つからないお子様を未だ捜しているとの聞き、一緒に海岸を捜索。今でも漂流物の中、砂場の中から遺骨(大部分は動物)が見つかります。

タマネギ

「疲れた」は、頑張った証拠  
「失敗した」は、挑戦した証拠  
「緊張する」は、それだけ本気の証拠  
「やめようかな」は、今まで希望を捨てずにいた証拠  
「素直になれない」は、それだけ相手の事を考えている証拠  
何事にもポジティブに 前向きに！  
継続は力なり。あきらめずに頑張ろう！

COO代表取締役社長  
岩澤 二三夫



87年にkissして欲しかった甲本は、何と96年には頭の前からkissの雨を降らせている。97年に映画館の椅子で夢中でkissをしたのはKinKi。小柳ゆきがkissを数えたのが99年、そして02年に手探りしてkissをしたのはナカシマミカ…ここ20年はkissが定着したようだが、伏兵として90年には、弊社社長岩澤の十八番「はじめてのチュー」が登場している。どうやら、80年代後半から90年代前半にかけて、kissに定着したようであるが、これってバブル崩壊と関係あり？どなたか教えてください(無茶振り御容赦)。ここで仮説。中江滋樹と倉田まり子がしたのはkissで、ホリエモンとひなのkissであった。ってか？でも翌年にはユーミンがテキーラみたいなkissをしていた。

ではまたお会いしましょう。 ciao



日本で一番口づけが似合う男、若大将加山雄三。66年には、空に抱き上げて燃える口づけをしながらプロポーズしたのに、翌年は、人妻の白い襟足に口づけを重ねていた。

kiss 全盛の93年に、長くて甘い口づけを交わしていたのは、オリジナルラブ田島貴男。顔の濃さも声の大きさも、ま、負けた。。



### Besame Mucho

ぼくたちは、いつから「キッス」ではなく「kiss」と歌うようになったのだろう、早速調べてみましょう。まず、レッツゴーひろみは、1974年には指と指を絡ませて背中にくっつけていたのに、77年にはキッスの途中で目を開けられていた。高円寺の先輩コニーが、キッスは目にして、と駅前飲んだくれていた(笑)のが81年、調子外れのバレンタインディキッス86年、ワタシの今すぐkiss me wow wowは90年。桜井が車の中で隠れてkissしたのは、92年だけ、同年桑田は涙のキッスをしている。

Producer  
岩下 信男

2013 3  
vol.010

～プロデューサーへの道～

## 夜明けの Entertainment 第16回



CEO代表取締役会長  
檜垣 俊幸

■衣食足りて礼節を知る  
昔から人は暮らしが出来て初めて物事を理性的に考え、人に優しく、礼節を守る事が出来るようになるという格言があります。私たちの訴えるポジティブ・マインドは、生活が出来る喜びを味わうためのものである事を忘れないで下さい。それは、今の日本の社会に適した重要な消費マインドであり、また、生活が活性化するマインドでもあります。情性にならない暮らしのためのマインドでもあります。皆さんが企画する中で、ポジティブになる喜びがマーケティング戦略の中核になるよう検証する事が大切です。それが、これまでのファクトの無くなったマーケティング戦略に活を入れることになります。市場は「便利」「進化」などのコンセプトで製品改良や製品開発を行ったのでは、生活者は喜びを感じなくなっています。それは、生きてる喜びを提案するものではないからです。生きてる喜びのコンセプトをポジティブなマインド形成で提言されることを消費者は求めているのです。これが出来れば、開発される商品は市場に吸収されていきます。また、商品が市場に拡張する事で次の製品に対する期待が高まります。そして、これらの価値観を共有するネットワーク商品を創造し、楽しい笑顔の消費が始まります。それが、新時代のポジティブ消費の原則です。

■人間には感性で語る世界がある  
人には、知性や感性があります。知性は後天的に学習されたものですが、感性は先天的に配備された能力です。この先天的に配備された感性をポジティブな情報収集能力にする事が大切であり、その後の情報処理の段階で可能性を切り開いて行く因子を添加する事ができます。初めて人と会う時に相手の情報が無くても好きになったり、虫

### 今月の一言

コピーライター 村野 文香



### 世界のモデル

モデル：Serena R / Height:167cm B:77 W:63 H:86  
事務所：ARTTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) http://artrick.com

### adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

が好かなかったりする事があります。それは感性のなせる技です。正にマーケティングで言う「真実の瞬間」です。言い換えれば、感性によるAction誘導なのです。AIDMA理論で言うActionです。

■消費が製品開発につながる  
ポジティブな因子を持った商品は、消費する楽しさを体験する事によって、ゲーム感覚で次の欲求を生み出します。それは、連鎖的に次々とGETする事によって拡張因子を生み出します。このゲーム感覚の創造は、ネットワーク化される事が大切です。自分の能力を他者と競わせる動物的本能を呼び起こす事によ

り、アドレナリンが出て、エンターテインメント性が増し、ポジティブな記憶としてメモリーし、条件反射にも似たActionである消費行動が始まります。

■物の文化から精神文化創造の時代  
人生を長く続けると見えてくるものがあります。それは、時代時代で喜びを感じながら生きているのが人であり、食欲・睡眠欲・性欲などの基本欲求が生けるスケルトンとなります。その後の学習によって自己実現と言う知的・美的欲求が生まれ、それが生き甲斐となって喜びが生まれるのです。

### 世界の彫刻物

#### ドイツ

ニュルンベルクにある噴水ですがこれは工夫と呼んでいいのでしょうか。ついつい見つめてしまう噴水です。芸術は深すぎます。



母性愛を感じる噴水!

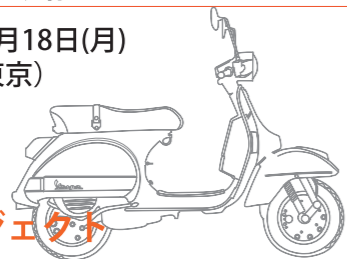
### 「来ない日は、来ない」

昨日のことは、考えたって戻らない。  
明日は、考えなくてもやって来る。  
だから、また明日。新しい自分を迎えよう。

## 営業本部 第1プロジェクト

### VESPA展示 イタリア文化会館

日時：2013年2月7日(金)～2月18日(月)  
会場：イタリア文化会館 (東京)  
種類：制作



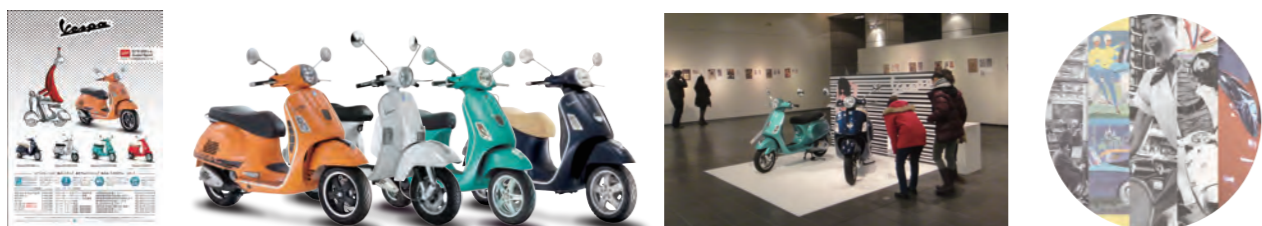
Producer  
今宮 歴哉

### ▶ 「Vespa」出前プロジェクト

第1プロジェクトでは、昨年8月からイタリアのモーターサイクルを扱うピアaggioグループジャパンのPRの担当を行っており、「Aprilia」「MOTOGUZZI」「PIAGGIO」[Vespa]の4つのブランドのプレスのリリースや、雑誌広告デザイン、取材のアレンジ等を通じて一人でも多くの方にピアaggioグループジャパンのファンになっていただこうと四苦八苦しています。

現在の町中を走るスクーターの原点でもある[Vespa]。1946年の発売当時、通常のバイクのように「サドルをまたがなくても乗れる」事や「衣類が汚れない」、「軽くて取扱やすく、女性も乗りやすい」といったことが支持され戦後大衆車として普及しました。今回その「Vespa」をPRの一環として、イタリア文化会館で開催された「Emilio・サルガリ限りなき冒険」展にて展示させていただきました。展示会終了後、学芸員の方に何うと「展示会目当てではなく Vespa 目当てで来場されたかたも多かったですよ」と嬉しいコメント。

原付免許でも乗れる50ccから、パワフルな300ccまでのラインナップを取りそろえた「Vespa」。自転車感覚で乗れる気軽さや、毎日をワクワクさせてくれるファッションアイテムの様なスタイル。こんな素敵な「Vespa」をバイク屋さんだけに展示しておくのはもったいない!!という事で、現在人が集まるイベント会場などへの「Vespa出前プロジェクト」を実施中。現在まで「オーダー・ヘッパバーン」をテーマにしたトークイベントやファッション雑誌への貸し出しなどを行ってきました。「Vespa」を出張して!!といったご要望がございましたらお気軽に今宮までお問い合わせください。今回、耳よりの情報を寄せていただいた方には、「Vespa」ミニチュアをプレゼント致します!!!



## 営業本部 第4プロジェクト

### とうとう来てしまったこの季節…

### ▶ 花粉症に勝つ必勝法!!

2013年の花粉症は一体どうなる!!  
今年の花粉飛散量の予想は?  
最新のおすすめ花粉症対策グッズは?  
2013年こそ、花粉症に負けたくない方必見です!!



大島 有貴



《今年の花粉飛散量》  
ウェザーニュースによると、2013年の花粉飛散量は全国平均でなんと2012年の1.7倍!!  
各地域でいうと、九州・四国は例年並み、関東～北海道は去年の3～7倍の花粉量。  
2005年から2012年までの平均と比べても、全国平均で1.4倍なんです。。。



《どうしてこんな多くなっちゃうの!?!》  
花粉の量は、前年の夏の気候が大きく影響します。  
2012年の夏、東日本、東北地方では晴れの日が続き、  
スギやヒノキがめいっぱい光合成をすることができました。つまり、  
東日本・東北地方では、花粉症の原因となる花粉が多く作られてしまっているため、  
2013年は、花粉症の症状が悪化する方が多いのでは?と予想されるそうです。

### 《おススメ花粉症対策グッズ》

#### 花粉カットメガネ



花粉カット率最大93%!  
微調整もできるので輪郭に合わせて  
すき間なくメガネを装着できます。

#### クリスタルヴェール



ゴマ粒程度の量を薄く鼻の下に塗る  
だけで、鼻腔への花粉侵入を防いで  
くれるジェルタイプの鼻マスク。  
ムズムズを解消してくれます。

#### ポレノン



目や鼻に直接スプレーするだけで、花粉  
症のむず痒さが解消。薬のような副作用  
もなく、子どもから大人まで使えて、  
2013年の花粉症対策に断然おすすめです

#### マスクシェル



鼻の中に直接つけるマスク。  
花粉を99%カットします。鼻に直接入れ  
るため、通常のマスクができない時も、  
マスクシェルなら外から見えない所は◎。

※決してグッズメーカーのまわし者ではございません。

## 営業本部 第2プロジェクト

### FY2012 Covidien Group Japan Circle of Excellence

日時：2013年2月7日～  
会場：Sheraton Waikiki Hotel  
種類：制作・運営

Producer  
宮崎 詩子



### ▶ After the rain, always a rainbow

2008年から今回で5回目となった海外での表彰式典の運営を、今年ハワイのシェラトンワイキキホテルで実施しました。約半年の制作期間を経て、実際に現場を終えてみると、あっという間の出来事だったかのように感じます。

今回の海外現場と通常の日本での式典実施と違う所は、テクニカルスタッフと膝を突き合わせての打ち合わせが皆無になってしまうこと。ハワイでの式典は今回3度目の実施でしたが、ホテルを入れて全7業者、全て初めての担当とのやり取りとなりました。面識がない状態でのメールでのやり取りは、意思疎通が本当に難しく、どうしても誤解を生みがちです。交渉事も、時差がある為にメールで伝えることとなり、今回も現地の照明担当スタッフに送ったこちらの意向に対して明確な意図が伝わらず、少しご立腹な様子の返信がくる、というハプニングがありました。現地スタッフとの関係を本番まで良好に保つことは、式典を成功させる、重要な鍵となる為、すぐ意思の疎通を取るべく国際電話会議を行い、意図を理解頂くまで説明する、という一幕もありました。おかげで本番前日の打ち合わせでは戦友のような気持ち(私だけ??)で、握手&ハグすることができました。式典は滞りなく進み、



アワードパーティーに華を添えてくれたハワイのウクレレ美女プレイヤー Taimane。\*詳しくは下記E-通信で参照ください。



### 第4回 ORIGINALITY

Associate Producer  
広川 映里夏



今月は常夏のハワイでの現場があり、数日間の滞在ではありましたが、ワイキキを散策する時間も少しありました。そこで見たものは、また大陸のアメリカとは違う、独立していた頃の余韻が残っている様々なハワイの顔。今回のE-通信は、私が感じたハワイの「オリジナリティー」をご紹介します。

★Hawaii On Its Own (独立しているハワイ)  
街中の建物やレストランのメニューもどことなくアメリカンではない違う国のものである様にも思えます。結果として、アジアと洋風な雰囲気混ざったできたハワイ流カルチャー。



ハワイの Louis Vitton は青い瓦の屋根とお洒落なアジア風の窓。ですが、ショーウィンドウは、洋風なデザインの商品が並んでいます。

★Signs of Tradition in Town (伝統を表現する町)  
ワイキキの町を歩いていると、いたるところにハワイの伝統文化を感じさせるものがあります。ブルメリアのレイ、フラガール、アロハでの挨拶。どこへ行っても必ず出会えます。



ロイヤルハワイアンセンター前にあるこのスタンド。実は、生花のレイをその場で作ってくれるお店。近くを通ると花のいい香りが。その地面を見ると場所場所にハワイ語の言葉とその英語の意味が彫られています。

★Old Meets New Styles (進化する伝統)  
ハワイと言えば、ウクレレのゆっくりとしたメロディーが特徴のハワイアンミュージックがあります。そのスタイルをオリジナリティー満載なパフォーマンスで演奏するのが話題となっている現地の新人アーティスト、タイムネ。彼女は、今回の現場に出演してくれましたが、「007のテーマ」からレッド・ツェッペリンの「天国への階段」までジャンルを問わず、ウクレレ本で独自の斬新なアレンジを披露。

カリスマ溢れる存在感もそうですが、彼女の音楽は伝統あるウクレレミュージック界を新たなカラーで染め上げます。



## 営業本部 第3プロジェクト

### WHO'S FOODS 2013

日時：2013年2月12日(火)～2月13日(水)  
会場：コンベックス岡山 (岡山)  
種類：制作・運営

浦山 善明



### ▶ ありがとう、岡山

言葉で気持ちを伝えるということ。歳を重ねる度にコミュニケーションツールが多様化していく中で、その難しさや複雑さが増している事を感じ、苦悩する今日この頃。まさに、歳月人を待たず。現在、岡山を皮切りに大阪、名古屋、東京の全4会場で行われる、ユーシーシーフーズ株式会社様主催の「WHO'S FOODS 2013」の制作・運営に携わっております。先日の岡山会場において、私は業務の一つといたしまして、会場内のゴミ処理の管理を任せられました。ほとんどのブースが試食・試飲を行っているので、ピーク時には溢れ出る状況。それを3人の清掃員のおじさんの力を借りながら、お客様のお食事の気分を害することのないよう処理をしていたわけですが・・・



■手前にあるのがゴミ箱



■一斉にお客様が御来場



■どこもかしこも大盛況

さすがに広い会場内を歩き回り、気が抜けない状態が続くと心身ともにヘトヘトに。そんな時、1人の清掃員のおじさんが「一緒に手伝ってくれてありがとうね。」と一言。くしゃくしゃの笑顔で私に声をかけてくださいました。その言葉が嬉しくて、もっとその気持ちに伝えたいと強く思いました。その後、苦しくなった時にはお互いに声を掛け合い、情報の共有や現状の報告などをこまめに取り合うようになりました。最初はただやみくもに歩き回っていた会場も、優先すべき場所をピンポイントで見れるようになり、業務効率も一気に上がりました。私が今回携われたことは本当に小さなことでしたが、この小さな一つ一つを積み重ね、まとめることが運営ということ。そして運営するにあたり、如何に言葉で気持ちを伝えることがより良い物を作る上で重要である。改めて実感し、残り3会場をさらに盛り上げていこうと身の引き締まる思いがした、そんな岡山でした。

## 営業本部 第5プロジェクト

### 3月の歳時記

### ▶ 「知っていましたか?」

まだまだ寒い日が続きます今日この頃、三寒四温で少しづつ温かくなっていくことでしょう。

Producer  
平田 元春



#### 3月・弥生

弥生は、草木がいよいよ生い茂る月という意味です。もう春ですよ。「弥」には、いよいよという意味、「生」には生い茂るという意味があります。



#### 桃の節句

年五節句の内一つ(節句とは季節の節目) 古来中国の上巳節。平安時代日本に伝わり、宮中の「人形遊び」と結びつき「流し雛」へと発展したと言われる。日本の貴族社会で、平安の中期に盛んに行われていた「雛遊び(ひいなあそび)」、大人の遊びから子供の遊びになりました。豪華な飾りは江戸時代が初期、京都御所から江戸の武家社会、庶民の間に広まり定着したとされています。ひな人形を飾り、白酒・菱餅・あられ・桃の花等を祀ります。料理は、ちらし寿司と蛤のお吸い物。(蛤は、女の子の美德と定説を意味するものです。)

#### 啓蟄(けいちつ)

2013年は3月5日及び春分までの期間。太陽黄径345度。啓は「ひらく」、蟄(ちつ)は「土中で冬ごもりしている虫」の意味で、大地が暖まり冬眠していた虫が、春の訪れを感じ、穴から出てくるころ。



#### 春分(しゅんぶん)

3月21日頃。2013年は、3月20日及び清明までの期間。太陽黄径0度(春分点) 地球の赤道を延長した天の赤道と太陽の通り道の黄道が交差したところが黄経。春分とは、太陽が黄径0度(春分点)に到達した瞬間のこと。太陽が真東から昇って真西に沈み、昼と夜の長さがほぼ同じになります。この日から夏至まで、昼がだんだん長くなり、夜が短くなります。雷が稲光り雷声が轟き始める時季でもあります。「暑さ寒さも彼岸まで」という言葉があるように、寒さは和らぎ、過ごしやす季節になります。

