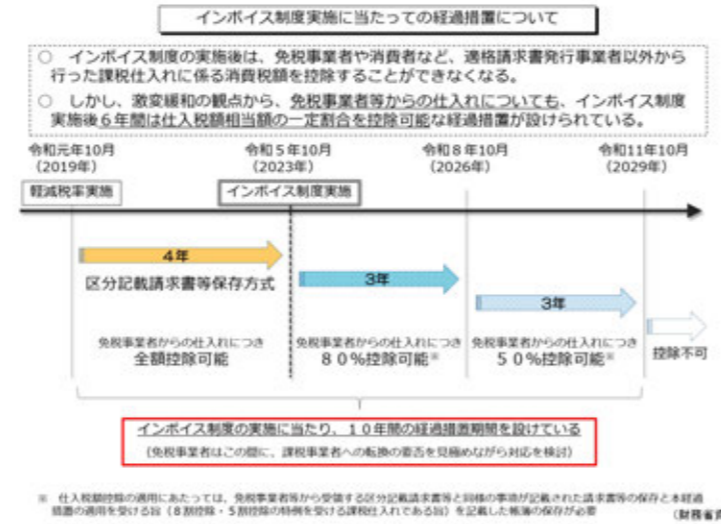
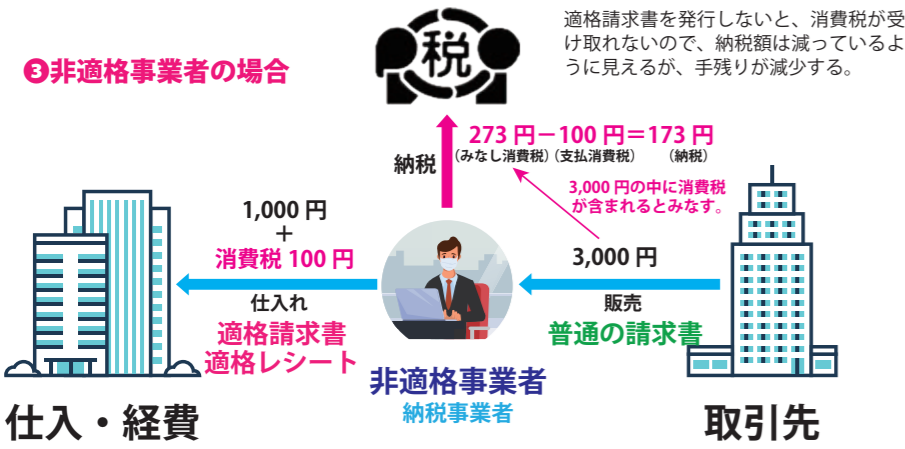


Keyword：インボイス制度（2）

（先月号からの続きです）もし、2023年9月まで登録申請をせずに、非適格事業者となった場合、取引先からは消費税を受け取ることができません。何故なら、登録番号のない普通の請求書に対し、消費税を払う必要がないからです。非適格事業者に消費税を払っても、取引先にとっては消費税上の経費（仕入税額控除）にはならないので、当然、支払いはしないでしょう。そうすると、元々納税事業者であったこの人は、3,000円の中に消費税が含まれるとみなして、仕入れ先に支払った消費税と差引した金額を納税しなければなりません。つまり、消費税を受け取ってないのに、仕入れ先には100円の消費税を支払い、取引先に販売した3,000円の中の「みなし消費税」273円から、支払った消費税100円を差引いた173円を納税しなくてはなりません（②図）。非適格事業者だからといって、消費税の納税は免除されません。「益税」とは、この業者が売上1,000万円以下の免税事業者の場合、本来納税すべき消費税分を支払わなくて良いため利益となるわけです。インボイス制度が始まると、非適格事業者には取引先から消費税分が入って来ませんので、仕入れ先に支払うばかりで益税が生まれにくいという仕組みになります。つまり、手残りが少なくなるわけです。結論から申し上げますと、BtoBを主軸におく免税事業者であれば、インボイス登録をした方が有利ということになります。BtoCの場合は、これまで通り免税事業者として、登録しない代わりに消費税ももらえないけれども、納税することも無いという選択肢もありでしょう。免税事業者がインボイス登録をすると、当然、納税しなくてはなりません。従って、手残りが今までよりも減少することは避けられないでしょう。ただ、非適格事業者として免税事業者のままいるよりも若干ですが手残りが増えます。もし、売上が5,000万円以下の事業者であれば、簡易課税制度を選択すると、業種にもよりますが、多少の益税（＝残された益税）が発生します（表参照）。「本則課税」が有利か「簡易課税」が有利かは、やはり税理士などのプロに相談するのが良いと思います。いずれにしても、2023年10月以降、売手側は買手に対して、正確な適用税率や消費税額等を伝える必要が生じますし、買手側は仕入税額控除の適用を受けるために、原則として、取引相手（売手）である登録事業者から交付を受けたインボイスの保存が必要となるため、請求書や領収書発行の際に混乱が生じることが、容易に想像できますね。



【モデルケース】BtoBのサービス業の場合

①年間の売上高が800万円（消費税込のみで880万円）、売上が1,000万円以下なので、免税事業者。

②もし登録申請をせずに「非適格事業者」でいた場合、取引先から消費税を受け取れないため売上は800万円。しかし、経費には消費税がかかっているため、110万円は変わらず。その結果、手残りが80万円減少してしまう。

③登録申請を行い「適格事業者」になれば、取引先から消費税を受け取り、これまで通りの売上高880万円となる。経費110万円に含まれる消費税分10万円と、受取り消費税80万円との差額70万円は、免税事業者でいた時は益税となりポケットに入っていたが、適格事業者になったら、消費税を納税しなくてはならない。それでも、非適格事業者でいるよりは、10万円多く残ることになる。

単位：万円	①	②	③	④
	これまで (2023年9月まで)	非適格事業者 (免税事業者)	適格事業者 (本則課税)	適格事業者 (簡易課税)
売上	880	800	880	880
経費	△110	△110	△110	△110
消費税			△70	△40
残り(所得)	770	690	700	730

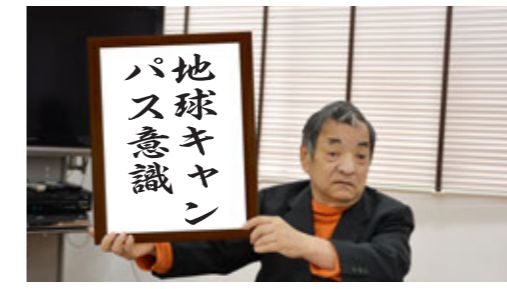
④「適格事業者」となり、簡易課税制度を選択すると、消費税額は、課税売上に係る消費税額に「みなし仕入率」をかけた金額となる。このケースの場合、サービス業を営む事業者であるので、50%となり、80万円の消費税の50%である40万円が済む。従って、本則課税よりも30万円手残りが多くなり、非適格事業者でいるよりも40万円多く残る計算になるため、BtoB事業を行うケースの場合は、適格事業者になった方が得である。この「みなし仕入率」に関しては、事業区分によって40～90%までの幅があり、不動産は40%、通信業やサービス業（飲食の除く）は50%、飲食業は60%、製造業等は70%などと異なっているため、業種によっても、どちらが良いか判断しなくてはなりません。

2021 vol.112 12 Legend

エンターテインメントの

実行

その⑨



創業者 榎垣 俊幸

「第六感」と「新・快樂主義」による企業コミュニケーション

前回、「第六感」によるコミュニケーションの話をしたましたが、情報に様々なレベルがあるように、五感のレベルはもちろん、第六感にも様々なレベルがあります。それらを把握できる人には適切な情報が適切な時に入ってくるのです。そうすると色々な方向から色々なレベルの情報が来るので、それを今度は別の方向へと発信してやることで新たな情報源を次々に生み出すこととなります。

例えば、自動車産業について知っている人と知り合いになって、その人をレジャー産業について知っている知り合いに紹介してあげる、といったことを続けると次第に自分が情報の中心になって、そのフィールドは誰にも想像できない新たなものになっていきます。こうやって全く新しい情報を作り上げて情報発信をしていくのです。肝心なことは、人や情報はどんどん流すこと。そして、情報を飛ばす時には自分なりの「臭い」を相手に感じさせるようにすること。すなわち、情報の飛ばし方に「自分なりの色」をつけるのです。さらに、自分が流した情報の後には様々な情報の中心点が自然にできていきますから、必要以上に無理に情報の中心点を操作しようとはしないことです。そうやって情報の中心点が発達してくれば結果的に自分に対してまた新たな情報が入ってくることになるのです。

私は、よく人から「榎垣さんに会うと元気になる」とか、「やる気が出る」とか言われます。私にしてみればそのようなことを期待されるからそうするのであって、寂しくなることを期待されれば寂しくなるような話をします。つまり「消費者リード形」です。企業もそうなるべきなのです。例えば「トヨタの車は環境に良いね」と言われれば、環境の産業に変わるのです。つまり企業は、些細な情報、小さな声を拾い上げて情報の中心点を生み出し、フィードバックさせることで発展させていかなければならないのです。小さな女の子の一言で企業は変わることができるので



adtain

adproject entertain newspaper

モデル：Elizabeth D / Height:180cm B:82 W:61 H:88
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

す。企業がこのような体質を持つためには、その会社の社員の多くが「新・快樂主義」に沿った考え方、生き方をしなければなりません。「予算が足りない」「トップが理解しない」「企業の利益にならない」などの言い訳が横行していますが、それらは往々にして相手の気持ちを全く理解していないから出てくることです。丁寧にコミュニケーションを取っていけば必ず道は見つかります。道を見つけるためには互いの立場をしっかりと理解しなければなりません。社員同士で行われるコミュニケーションの延長線上に消費者とのコミュニケーションがあると考えるべきで、社内のコミュニケーションがうまくいっていないのなら、当然消費者とのコミュニケーションも難しいものとなるでしょう。

世界的コミュニケーションの根本は自分

インターネットと携帯端末の普及に伴い、世界的コミュニケーションが容易になっていきます。地球のどここの情報でもとってこれるといふ自信が地球に対するあるビジョンを与えます。それを「地球キャンパス意識」と呼ぶことにします。子供は始め「自分の家」にだけ興味を持ちます。そのうち友達を持ち始めると「町」というものに興味を持って、学校に行くと「地域」に興味を持ち、働いて「国」に興味を持つようになるのです。これと同様に人類は、自分の生きている地域からどんどん興味の対象を広げ、ついに地球というサイズでのを

考えるようになりました。これが「地球キャンパス意識」です。そこには様々な色がひしめいています。調和のとれた色を塗るのも、不調和な色を塗るのも自分次第です。「本当に自由を与えられた時、自分は何をするのか」それが大事なことです。その意識は世界的なコミュニケーションが生まれにくい限り存在しなかったでしょう。

私たちは膨大なメディアを持つことによって初めて「地球キャンパス意識」を持つことができるのです。この意識と共に多くの人々が生きることによって、この地球は人間にとってますます恵み深いものとなるのです。「自分のことを大事にする」「自分の友達を大事にする」「自分の隣にいる人を大事にする」「隣の国にいる人のことを思いやる」「地球の裏側の人たちに思いを馳せる」「人を思うのと同様に草木や動物を思いやる」「草木や動物を生み出した地球に感謝する」そんな共感が「地球キャンパス意識」をさらに高めることになるのです。かつてメディアが繋がっていない頃には、自分が何を思っても世界に影響を与えようがないと思う人は多かったでしょう。この意識のままメディアだけがどれだけ整っても「地球キャンパス意識」は機能しません。地球の行方は全ての人の意図した結果であることを知っておいてください。一人一人が地球上で繰り広げられるドラマの主人公なのですから。

(次号へ続く)

あみTV・Ami channel adtain版
バイタレント木村亜美（愛称：あみーご）の日常



先日、久しぶりに林道ツーリングに行ってきました。林道では、自然災害による土砂崩れや事故などによって、以前は通れた場所でも今では『通行止め』になってしまう道もよくあります。事前に、いま通れるであろう道を入念に調べてから、山へ向かいました。その甲斐もあり、何度か『通行止め』の洗札に合いつつも、ゆる～く楽しめる程の林道ツーリングを満喫することができました。季節的にも紅葉がすごく綺麗な時期。静かな山の中のんびりと過ごし、バイクで走れば、ちょっとドキドキするようなワイルドな道を駆け抜けたりと・・・改めて、バイクが見せてくれる世界の広さに感謝した一日でした。

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4 www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！をお待ちしております。
facebook adproject 検索
もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



Project 1.

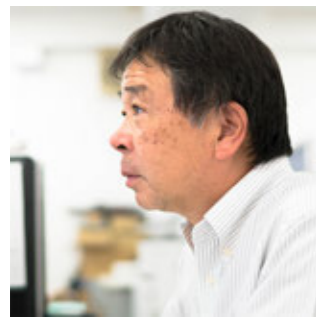
ASSOCIATE PRODUCER : 黒川和紀

■Event : TOKYO DENTOKOUGEI PARK

■Date : 2021.11.25-11.29

■Place : 二子玉川ライズショッピングセンター内「ガレリア」

二子玉川ライズショッピングセンター内にあるイベントスペース「ガレリア」で、子どもから大人までみんなが東京都伝統工芸品を楽しめる空間「TOKYO DENTOKOUGEI PARK」を5日間限定で開催いたしました。堅いイメージの強い伝統工芸をもっと自由に、楽しむための空間作りをベースに、展示・製作実演・製作体験・物品販売・三味線演奏・落書きスペース・フォトスポットなどのコンテンツを展開。あつという間の5日間でしたが、平日を含め本当にたくさんの方々にご来場いただくことができました。ご来場のみなさん、ありがとうございました！



Project 3.

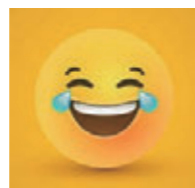
EXECUTIVE VICE PRESIDENT : 横田 郁夫

■Title : たまには「川柳」で笑ってみよう！

私たちの生活の中でコロナウィルスは第六波が心配される中、それでも最近やっと着着きを感じさせる気配を見せ始めています。今回はコロナを笑いで吹き飛ばすため皆さんの笑いのツボにハマって頂ければと「面白川柳」を過去の「各ランキング」は無視して私の独断で集めてみました。一つでも「クスッ」として頂ければと思っています。

- 「コロナ禍の生活川柳」編
 - ・副業で出前届ける部下の家
 - ・会社へは来るなと上司行けと妻
 - ・行ってくるふすま一枚テレワーク
 - ・テレワークやってみたくが俺無職
 - ・十万円見る事もなく妻のもの
 - ・抱き上げた孫が一言密ですよ
 - ・いい女あ、取らないでそのマスク
 - ・わが夫婦ずっと前からディスタンス
- 「サラリーマン川柳」編
 - ・俺のボスヤフーでググレと無理を言う
 - ・徹夜明けクライアントは旅行先
 - ・ちょっといい？ ちょっとで終わった試しなし
 - ・新人はペンを取らずに写メを撮る
 - ・たたき上げ育てた女子がいま上司
 - ・キミだけはオレのものだよマイナンバー
- 「家庭川柳」編
 - ・また残業俺のツイート妻いいね
 - ・俺四番野球じゃなくて風呂の順
 - ・妻の声昔ときめき今めまい
 - ・湧きました妻よりやさしい風呂の声
 - ・守ろうと誓った嫁から身を守る
 - ・あゝ定年これから妻がわが上司

- 「奥様川柳」編
 - ・「夫」を逆さにすると「¥」になる
 - ・赤い糸夫居ぬ間にそっと切る
 - ・何食べたい変える気ないけど聞いてみる
 - ・次の世で亭主に会ったら手だけ振る
- 「シルバー川柳」編
 - ・「アーンして」むかしラブラブ今介護
 - ・アルバムに遺影用との付箋あり
 - ・年上がタイプだけれどもういらない
 - ・病院でサミットしている爺
 - ・お迎えです言うよケアの送迎車
 - ・朝起きて調子いいから医者へ行く
 - ・温かく迎えてくれるの便座のみ
 - ・恋かなと思っていたら不整脈
 - ・歳重ねなくしゃみするの命がけ
 - ・指一本スマホとオレを使う妻



「シルバー川柳」私けっこうウケました。皆さんは楽しんで頂けましたでしょうか。



コロナ禍で失ったもの



EXECUTIVE PRODUCER : 松延 智明

最近、失われた2年のことを思うようになりました。直近の緊急事態宣言明け後すぐは、みなさんも様子見をしているのか、お会いする機会もあまりありませんでした。徐々に県外に出たり、お打ち合わせが増えたり、食事の機会もあったりと、少しずつ日常を取り戻してきたなあ…と感じます。休日、久々に足を延ばしてみると、知らないビルやマンションが建っていたり、繁華街は以前と変わらないにぎやかさ。で、本題です。久々に行きつけの居酒屋さんに行ってみての感想。見知った顔のお客さんも店員さんも、わたしもときどき口にする「この間のさあ…」という話。「この間」とは、過去数日間をさす言葉です。しかし！ 内容は2年以上前、コロナ禍前をさして使ってしまっていることが多いんです。気づいて笑うだけなので害はありません。でもそれだけ、時が失われていたんですね。他方で、お気に入りの飲食店が2店舗もお店をたたむ、という話を人伝に知りました。伺ってみると…どちらも年配のご夫婦が切り盛りされているお店で、店を開けられない期間が長く、モチベーションが保てなかったので引退する、という趣旨。何とということでしょうか。町中華のシンプルな500円のラーメンが食べられなくなる、と思うと、失ったものの大きさを痛感します。コロナ禍でなくても、いつかこの日が来るかとわかってたのに、辛いものです。



さあバイクでキャンプだ！

PRESIDENT : 榎垣 俊吾

コロナ禍における外遊びの需要拡大にともない、もはや定番になったアウトドアアクティビティ。キャンプ用品を車に詰め込んで、大人数でワイワイ楽しむキャンプも楽しいけど、誰にも邪魔されず、自由気ままにバイクでキャンプもチャレンジしようとしてみた。バイクでキャンプする最大の課題、それは荷重量に限りがあること。キャンプ用品は、バイクに積載できることが前提となり荷重量が限られる。そして、この季節でのキャンプが追い打ちをかける。ただでさえ荷物が積みにくいバイクに冬装備のキャンプ用品一式を積載する。バイクキャンプの一番の醍醐味は持ち物の取捨選択であるが、バイクキャンプに慣れない不安も拭えず、リアキャリアやパニアケースが全くない自分のバイクで積むと、こんな感じ(下記写真)である。今までクルマキャンプ主体だった私のキャンプギア自体、それぞれ少し大きいこともあり、食材も含めてそこそこな荷物となってしまった。まあバイクの積載制限は超えない程度では収まりつつも、一泊キャンプとは思えない物量となったのだが、しっかりした寝袋などを持参したおかげで、この季節でも寝床での寒さとの戦いは全くなく快適だったのが、今回のキャンプで一番の収穫となった。



ご無沙汰しておりました。

本部 池田 朋子

育休から復帰した根本です。おむつ替えから逃げ回る娘をひたすら追いかける毎日…大好きな音楽の好みも変わり、唯一の自分の時間である通勤時間に、どうにか癒されたいと心地よい音楽ばかりを聞くようになりました。とは言ってもやはりロックは好きなので最近は奇妙礼太郎さんをひたすらリピート中。多くのCMで歌唱を担当し、引っ張りだこの方なので耳にしているのではないのでしょうか。ロックでブルーオーシャンだけソフトラな歌声に何しろ癒されるし、悲しくないのに妙に沁みてホロリときます。お気に入り曲 humming bird の可愛らしく弾む木琴の音と、ポジティブな歌詞に足取りも軽くなります。弾き語りカバーアルバム『song book #1』の聖子ちゃんを感じない赤いスイートピーも、味わい深く素敵です。寒い冬に奇妙礼太郎さんでほっこりと癒されるのはいかがでしょうか。



弓狩 章裕

■Event : 第49回 東京モーターサイクルショー

■Date : 2022年3月25日～27日(開催予定)

■Place : 東京ビッグサイト



東京モーターサイクルショーは国内外のモーターサイクル関連企業や団体が出展する国内最大級のモーターサイクルイベントになります。残念ながら2020年(第47回)、2021年(第48回)は新型コロナウイルス感染拡大で中止を余儀なくされましたが、次回(第49回)はウィズコロナ時代に相応しい二輪業界活性化イベントとして開催を目指しているようです。例年の見どころとしては、バイクメーカーの最新モデルが展示される場所でもありますが、関連各社・団体ブースも沢山あるので、新製品やツーリング、観光などに関する情報も会場には溢れています。その他にも、最新モデルを乗り比べできる試乗会や国内トップクラスのライダーによるトライアルデモンストレーションなどバイク好きには1日通して楽しめるイベントになっています。ウィズコロナ時代ということもあり新たなイベント形式での開催になるので、どこまでコンテンツが盛り込まれるかわかりませんが、無事開催となった際には是非足を運んでみては如何でしょうか。

【第49回 東京モーターサイクルショー 開催概要】
名称 : 第49回東京モーターサイクルショー
会期 : 2022年3月25日(金)～3月27日(日)=3日間(予定)
3月25日(金) 10:00～13:00 特別公開
13:00～18:00 一般公開
3月26日(土) 10:00～18:00 一般公開
3月27日(日) 10:00～17:00 一般公開
会場 : 東京ビッグサイト 西1ホール/西2ホール/西3ホール / 西4ホール/アトリウム/西屋上展示場
入場料 : 前売り券(税込) : 大人1800円・高校生500円
当日券(税込) : 大人2000円・高校生500円
※時間制での入場者数制限を予定しております。
(詳細は11月頃に公式ホームページで公開予定)
※中学生以下無料・障がい者の方は、本人と介護の方1名まで無料(障がい者手帳の提示が必要)



PRODUCER : 岩下 信而

■Event : Young At Heart

■Date : 2021年12月

■Place : 大阪・堀江

弊社の長きにわたるお取引先、アメリカ大使館農産物貿易事務所ATO関連の皆様と日本最大級の専門学校グループの大阪校がコラボレーションしたプロモーションを手掛けてまいりました。一流シェフを目指している学生たち。アメリカでは彼らをヤングシェフと呼び、将来を嘱望し育成に力を入れている。今回はゲストシェフに、VEGETARIAN AWARD 2019でBest Chefを獲得したベジタリアン(ビーガン)料理の第一人者杉浦仁志シェフをお招きしてのセミナー。思い出せば、東京オリンピックの準備中の2018年、当時のATO所長、レイチェル・ネルソン所長の発案で、様々な食習慣を持った世界中の人々へ日本の飲食業が正しい知識を持ってもてなすためのガイドブック制作を担当した。以前にも拙文で紹介しましたが、ベジタリアン(さらにビーガン等5段階に分類)、ハラール、コーシャ、パレオ…12の流儀を、米国産食品を用いてのレシピを記載して解説した「Special Menus Guidebook 知っておきたい12の食の流儀」は、ATOのmyfood.jpからDLできます。杉浦シェフの全米のミシュラン星付レストランでの経験からのエピソードや、世界中のベジタリアン料理の講演、さらに模範調理の後の、学生たちの調理実習への的確な指導は秀逸。そしていつもながら、ヤングシェフは好奇心、向学心が旺盛。その上教育が行き届いているのか、とても素直、そして大阪ならではのボケ満載の愛すべき若者たちであった。学校関係者やアメリカ大使館ATO関係の方とは、10年以上親しくさせていただいております。疫病蔓延のせいで、顔を合わせるのが1年ぶりの方も数多く、再会に、感激もひとしお。みんな年齢を重ねた分、経験も知識も豊富になった。その上、今回もヤングシェフに大いに刺激を受けた。彼らに誘惑されて、明日からもいい仕事をしましょう。「気持ちさえよければ、お伽噺だって実話になる。お金をこたわるより、若い気持を持ち続ける方が大切。一番肝心なのは、気持ちさえよければ、最高のスタートができること」ペレグー・ヴォイスと称されたフランク・シナトラの代表曲のひとつ「Young at Heart」(1953)。デジタルに慣れてしまった現在、シナトラの豪華なオーケストラにのせた、深みのある歌唱力。なんて贅沢なサウンド。ヴォーカル好き、ポップス好きの方はご一聴下さい。今年の拙文はこれでおしまい。皆様も「Young at Heart」で2021年を乗り切り、素敵で楽しい2022年をスタートさせましょう、では次号 Ciao!

