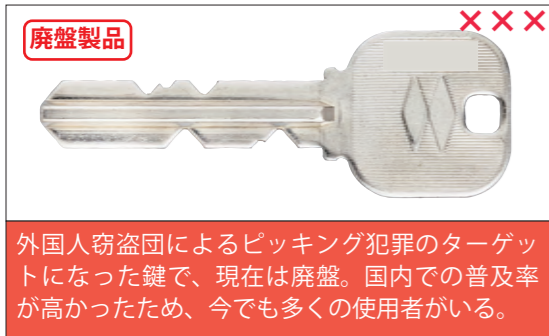


## 防犯の心得(2)

前号の続きで、鍵についての知識を高めましょう。

前号で、合鍵を複製する際に、ご自身の使っている鍵を渡して簡単に合鍵が複製出来てしまう鍵は「非常に防犯性の低い鍵」と記載しましたが、実際にどんな鍵が危険なのか、ご自身の鍵と比較してみてください。もし、下図に掲載された鍵をお使いであれば、早めに交換した方が無難です。合鍵が本人以外の誰でも簡単に複製出来る上、ピッキング等の不正開錠も容易に出来る上、メーカー自身も業界団体である日本ロック工業会でも認識されている**非常に危険な鍵**です。もはや、鍵というよりも**“止め金”**くらいの認識が良いでしょう。こんな止め金を、カギだと勘違いして安心して暮らしていると、いつか犯罪被害に遭うかもしれません。

**鍵診断プログラム**  
今、お使いの鍵の性能を診断できます。



外国人窃盗団によるピッキング犯罪のターゲットになった鍵で、現在は廃盤。国内での普及率が高かったため、今でも多くの使用者がいる。



日本国内はもとより、世界で一番普及率の高いシリンダー構造の代表的な鍵。ピッキングやバンピングなどの不正開錠に脆弱。



ピッキング犯罪が横行した際の対策品として警察庁でも推奨された鍵だが、専用工具により数秒で破壊されてしまうことが判明。

では、合鍵複製が難しく、ピッキング等の不正開錠にも強靱な鍵はどんな鍵でしょうか？その答えは下の3つ！この3つのどれかを使っていけば、まず狙われることはないでしょう。ただ、どれだけ防犯性の高いカギを付けていても、普段からカギを掛けずに暮らしていたら、どんなカギでも守れませんので、必ず在宅中でも施錠することを心掛けて下さい。特に一人暮らしの女性は絶対です！地方から出て来て、一人暮らしを始め、オートロックマンションに住んでいて、エントランスにカギがあるので、自分の部屋は施錠しないで暮らして被害に遭った女性が大勢います。都会で暮らしている人には想像し難いですが、実家の方では、普段から施錠しないで生活するのが当り前の環境で暮らしていた人が遭遇する事例です。



合鍵複製：鍵に付帯しているセキュリティカードの認証ID番号と、キーに刻印されている鍵番号の2つを提示して、メーカーで合鍵を複製するシステム。複製に要する期間は、3~4週間。



合鍵複製：鍵に付帯しているセキュリティタグのセキュリティID番号と、キーに刻印されている鍵番号の2つを提示して、メーカーで合鍵を複製するシステム。複製に要する期間は、3~4週間。



合鍵複製：鍵に付帯しているカギ登録カードのデータを、専用のwebサイトから登録を行い、合鍵が必要な場合は、鍵の持ち主しか知り得ない暗証番号とシリアル番号、拡張番号の3つのデータを入力してキーコードを発行。このキーコードを発行すれば、全国の代理店で即時複製が可能。

これらの安全な3つの鍵のうち、2つはアナログ的な認証方法ですので、合鍵複製までに約1ヶ月もかかりますが、「ロイヤル★ガーディアンEX」は、独自の認証システム(特許)により、本人確認がスムーズで、万が一、鍵を紛失してしまった際にも、スマホなどからキーコードを取得して代理店に提示すれば、カギを破壊せずに、新たに複製した合鍵で扉を開けることが可能です。このような緊急対応まで考慮されたカギは世界的にも唯一です。ピッキングなどの不正開錠が出来ない強靱なカギは、ユーザーの不注意による鍵の紛失時にも簡単に開けられません。「PR」「グランブイ」は、ほぼ間違いなく破壊開錠しかありませんので、破壊費用とカギ交換費用を含めると3万円以上は請求されることになるでしょう。夜中なら、さらに割増し・・・

## T O M O K O ' S R E C O M M E N D

今年最後のイベントと言えばクリスマス。しかも今年は3連休☆もう予定は決まっていますか？世間のクリスマスモードに浮き足立ったり、グツと堪えたり色々な気持ちになりますが、街から聞こえてくるクリスマスソングにちょっとウキウキしませんか。私が毎年この時期に聞きたくなるアルバムが「Michael Buble」の「Christmas」です。カナダ出身のシンガーで全世界でのアルバム累計総数4500万枚以上、グラミー賞受賞4回といった輝かしい経歴を持つ世界的スター。スタンダードナンバーから70年代までのポップミュージックまで、カバー曲を自らのものにして甘い声で歌いこなします。2015年の初来日公演を見た際は、難しい曲も軽々とセクシーに歌う姿に世界で一番歌が上手いと思いました。しかもチャーミングでジェントルマン。惚れる。プーレが歌えばクリスマスソングも大人でムーディーな曲に変わります。Santa Claus Is Coming To Townは軽やかな歌声とピックバンドでゴージャスに。マライアのAll I Want For Christmas Is Youは美しいストリングスと原曲よりしっとりとした歌声で、少しせつなく。どの曲もアレンジが素晴らしい心が踊るクリスマスアルバムです。また10月に出た新作も最高にエンターテインメントな作品。POPの貴公子健在です◎



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

**adproject 公式 facebook を check**  
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2016 vol.055

12

Legend



新革命意識⑥

～仲良創造元年～

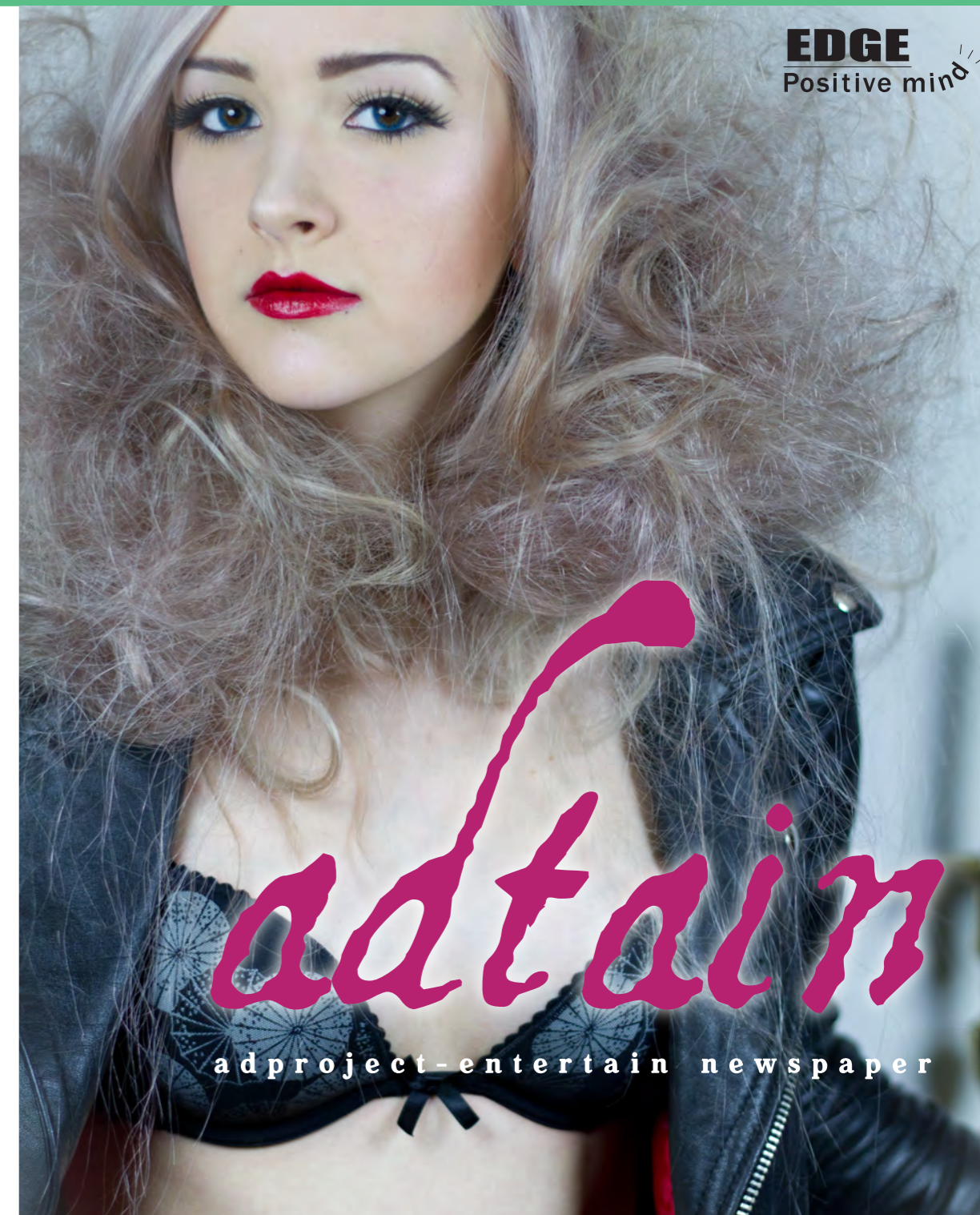
ゼネラルプロデューサー  
榎垣 俊幸

■新しいパラダイムの予感

こんなに幸せな事は無いと言われた日々が嘘になるなんて信じられない。少女の話の全てが嘘に聞こえてくる時代がやってきます。正しかった事が正しくなくなり、当たり前が当たり前でなくなります。平和は混乱の戦争時代への過渡期だったのです。企業もそうです。繁栄は衰退への過渡期なのです。何か？それは、突如としてパラダイムの激変があるからです。物事の要件や要素、背景が変わり対応が変わります。これまで私達が生きて来た「戦後の復活社会」では、パラダイムは「復興と復活」が合言葉の様に物質的充足に訴求する事に向かいました。これらを動かした要件には敗戦という「全てを失ったパラダイム」と言うものがありました。しかし、要件欲求の変化では見えなかった「自由な時間」の訴求がありました。それは自由を得た女性達の立上りがありました。それは高度に進化した見えない訴求でもありました。家事から解放された人々の更なる進化欲求の発生でもあります。即ち、労働時間の圧縮と労働の質の向上が挙げられます。その為のSNSやAIを屈指した合理性への進化と生活時間の重視と条件の改善が挙げられます。少女が娘になり成人となり、自分の暮らしを見つめる時代に「時」が移り「パラダイム」が変わる頃になると、自分を自制する民族や国家や性などから解放されたいという進化欲求が発生してくるでしょう。自由に開放的な社会を目指し、より大きなカテゴリーを訴求し権力社会を打破し戦う民主的という新権力が登場します。これらも見えない権力の一部です。即ち、まとまる方向性の模索の日々が続くでしょう。それは、今の社会が「権力と武力」のバランスで成り立った社会だからです。いつかそのバランスが崩れ、やがて新たな戦いの時代がやって来るでしょう。これらの危機に向かわない様にするには、それらの要因である社会のパラダイムを変える事が大切です。私達の会社も同じです。これらの要因でもあるパラダイムの起因を除去する事が企業進化にとって大切な要因です。人・物・時を適時に進化させる事が大切です。出来るだけ問題をコンパクトにしてパラダイムの要素の段階で除去する事が大切です。

■労働の時間と質を進化させよ

人々は自分らしさの自由を求めて、時間を求める時代になりました。まさに賃金が対価だった時代から、「自由や時間」を大切に



モデル：Lucie / Height:163cm B:81 W:56 H:90  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

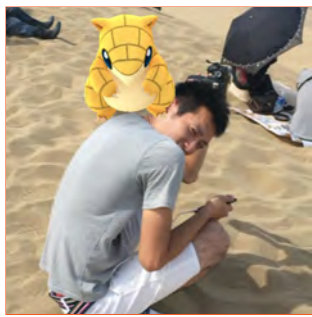
adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

「自由な発想」を楽しむ保証に変わりました。それが「平成の労働の概念」なのです。喜びを保証される労働こそが平成の労働になっているという事です。時間を確保するために様々なハイテクノロジーを屈指して時間を創造し、自由な発想で時間を楽しむ事が求められる労働の未来創造が「平成の労働」のあり方となります。更に、時間を生み出す仕事のあり方や自由時間を有効に使う様々な通信技術や情報収集の用品が求められていきます。その為には新しい言葉の造語が必要です。平成の労働消費は自分の為の時間と言う見えない事への消費になっていきます。一方、人々の笑顔は、これらの消費時間を楽しむ時が幸せの笑顔作りとなり、見えない情報の収集様式となり、24時間の世界の隅々で起きた出来事が同軸で伝わりタイムラグは無く、オンデマンドで返信や意見交換ができます。また、労働対価や商品化価格は、その機能の資質によって評価され、資質が高いものほど評価されます。高品質とはスピードと人間的なサービスの笑顔によります。

■暮らしの概念が変化する

これまでの暮らしのあり方が急変します。●グローバル化が進み時空情報の毛細化。

●ロボットの進化が進みサービス代理化。  
●情報巨大化によりデータ誤差の減少化。  
●言語混合により新・感性の理解の創出化。  
●コラボレーション優先的思考により特異化。  
●権力の分散化により文化芸術の流動化。  
●音・リズムの高速化による新感性の創出。  
●光学技術の進化による光の情報集積化。  
などなど、これらの起因により更なる革命的な変化が起きます。これまでの常識に拘らない自分の暮らしを見つめ、あなた自身の「平成の暮らし」を確立して下さい。「暮らしと自分」「生甲斐と自分」「恋と自分」「愛と自分」「環境と自分」「美学と自分」「自信と自分」など記号化した答えを比較して自分との関わり言語として落として下さい。特にポジティブな関わりを絡めて下さい。「私は愛する喜びを知っている」「私は暮らしを楽しむための必殺技を知っている」などと短絡的に落す事で快楽化して自分を鼓舞して下さい。さらに陽気に暮らせる気質を呼び起こす歌を作ってみて下さい。これで平成のエディープロジェクト「冗談力」は大丈夫です。



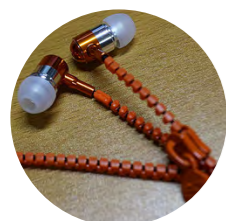
阪本 崇裕

- Event : はじめて 1000 円自販機やってみた
- Date : 2016 年冬
- Place : 埼玉県 (地元)

ついに、ずっと気になっていた 1000 円自販機をやってきました！ 1000 円自販機とは、一般的なジュースの自販機とは違い、「おもちゃ」や「ゲーム」などの商品がランダムで出てくる自販機です。皆さんも 1 度くらいは「1000 円自動販売機」を街のどこかで見たことがあると思います。ですが、見たことはあるけど「試す勇気がない」「1000 円もったいない」と、気になっているけどチャレンジしていない人も多はず！今回は 1000 円自販機に挑戦して出てきた景品 (お宝?) をご紹介させていただきます。挑戦に選んだ会場は、埼玉県にある 3 箇所です。Web で調べたら、家の近くに 3 箇所もあったので全て挑戦してしまいました。早速、結果ですが.. 残念でした。※お察しください  
この挑戦で 1 つ明確になったことがあります。同じ自販機に色違いのハズレ景品が入っていることが多いようです。また、出てきた景品の相場を調べたところ、全て 1000 円以下で販売しているものばかりでした。とは言え、高額景品を GET している人も多くいるようですので、今後もチャレンジを続けていきたいと思えます。皆様も 1000 円自販機を見つけた際には是非、友人と試してみてください。ハズレ景品でも物によっては結構盛り上がるので面白いですよ。



- 1 回目「イヤホン」
- 2 回目「ポケモン Go のカバー」
- 3 回目「LED キャンドル」
- 4 回目「鼻毛カッター」



以降...5.LED 時計 6.LED 時計 (色違い) 7. 小さいゲーム機 8. キーホルダー 9. アニメの財布 10. スマホのアクセサリ...orz



前山 椋

- Event : JT カップ
- Date : 2016/11/27~12/5
- Place : 東京よみうりカントリークラブ

愛おしい人のことを想って歌を詠む。和歌は、ラブレターでした。

会えない時間は 会っている時間より 人を想っていました。

こんにちは。ロマンティスト前山です。(爆)  
先日、JT カップの運営へ行って参りました。ホールインワンチャレンジのゲームブースを運営していましたが、大盛り上がりで良いコーナーだったなあと。ゴルフだけあって大人の方が夢中になってしまうんですね。(笑)  
そんな運営のさなか、横のテレビで流れていた JT さんの CM。なんと表現すれば良いか迷うところですが...完全に挿まれましたね。久々に感銘を受けたムービーでした。帰ってからも YouTube で見ました。(笑)  
雰囲気も女優さんもすごく良いです。語ると長くなりそうなので...是非動画を見て感じて頂きたいです！



会えない時間は、  
会っている時間より  
人を想っている

JT

