

突撃取材 in 「Pepper を動かそう！初心者向けワークショップ」

(二子玉川 葛屋家電)

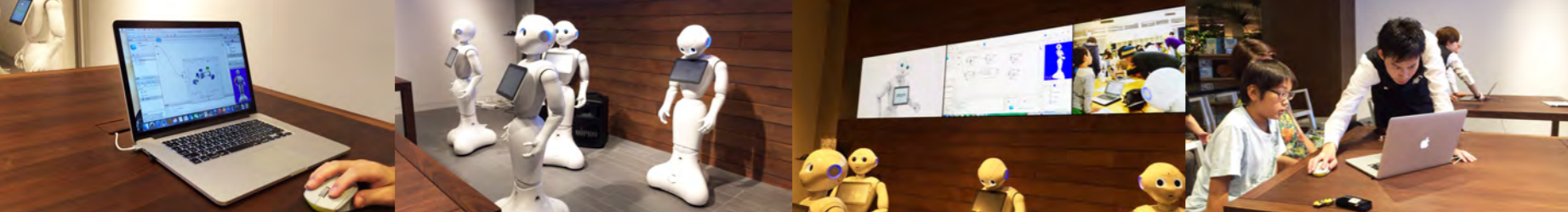


7月号でもご紹介しましたPepperですが、6月20日の一般販売開始から半年が経過しました。この間、毎月1回、1,000台づつの販売を実施していますが、6ヶ月連続で申込み開始からわずか1分で完売するという状況が続いており、Pepper人気は止まりません。

そこで、その人気の秘密を探るべく、今回は実際にPepperのプログラミングを体験して来ました。Pepperを動かすには、初心者でも簡単に開発が可能なSDK (ソフトウェア開発キット: Software Development Kit) を使用します。その中核を担うソフトウェア「Choregraphe (コレグラフ)」はシンプルなGUI (Graphical User Interface) が特徴なので、プログラミングの知識がなくても、ドラッグ&ドロップだけで簡単に動きや会話を作ることができるのも魅力のようです。このコレグラフというアプリは、ALDEBARAN社 (ソフトバンク・グループ) が開発したソフトで、他にもNAO (身長58cmの人型ロボット) や、その兄貴分のRomeo (身長140cmの人型ロボット) もプログラミング出来ます。

後者のRomeolは、高齢者や自律性を失った人の支援に関する研究を掘り下げるために2009年から研究開発が始まったそうで、ドアを開けたり、階段を上がったり、テーブルの上の物を取ったりすることができよう身長が考慮されているとのこと。NAOは、家庭におけるフレンドリーなコンパニオンとして開発され、移動、人や声の認識、会話までこなせます。2006年に誕生したそうですが、近い将来、これも一般向けに市販されるようです。

先日、映画「バック・トゥ・ザ・フューチャー Part2」で、未来としていた30年後の2015年10月21日が現実になったことで話題になりました。これから30年先までを想像するのは、昨今の技術進歩のスピードから言って大変難しいですが、高齢化に向かう日本は、1人に1台、人工知能が搭載されたロボットがあたりまえの時代になるのもそう遠くはない気がします。



コレグラフを使ったプログラミングは至って簡単。動作や発声に必要なプログラムが、予め種類毎にまとめられたボックスがあり、そのボックス内から必要な動作プログラムを画面上に配置して、そのボックス同士を動作順にラインで結ぶだけ。この優れたGUIで、小学生でも遊び感覚でプログラミングが出来てしまう。



Romeo 正直、ちょっと顔が不気味な感じでPepperやNAOのような可愛さはありません。でも実用面では一番進んでいます。人とロボットの共同生活は、近いうちに現実のものになるでしょう。

NAO プログラミングを学ぶ教材として、現在多くの教育機関で使われています。因みに初めてこのロボットを購入したのが東京大学の研究室なんだとか。NAOが一般販売されたら予約しよう！こんなロボットが居たら、またお一人様が増えそう...

TOMOKO'S Recommendation music !!

来年1月に新譜が発売される Tortoise (トータス) をご紹介いたします。1990年に結成されたポスト・ロックというジャンルを確立させたシカゴ出身の最重要インストバンド。レコード店や名盤ガイドでよく目にしていた1994年発売3rdアルバム「TNT」。気の抜けたジャケットがあまりに気に入ったので聞いた結果、私のボンコツ耳にはピンと来ず。再度アラサーになって聞いてみたら趣味嗜好の変化か、ただ年をとったのかしっくり来ました。このアルバムは、演奏した音をテープに録音せずそのまま直接コンピューターのハードディスクに記憶して、音像をパソコン編集していくハードディスクレコーディングという手法が採用され、当時の音楽制作方法に画期的な手段としてシーンに衝撃を与えました。前衛的で難解なバンドのイメージですが、代表曲「TNT」の静寂から始まり徐々に広がるメロディは秀逸で心地良く肩肘張らずに聴けます。アンビエントやジャズやロックやプログレやエレクトロニカ全てが気持ちよく混ざっていて、イージーリスニングのようにさらりと聴いてもよし、一つ一つの音に注目して聞くと飽きのこない濃いアルバム。来年4月に来日公演があります。是非5人の職人技を堪能しましょう!!

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行: 株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4 www.adproject.co.jp

皆様の いいね! をお待ちしております。
facebook adproject 検索

adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!
もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>

2015 vol.043 12

Legend



第24回 **美意識** ②④
～ 美国主義～
ゼネラルプロデューサー
榎垣 俊幸

■美意識の総括
美しい時は光陰矢の如く過ぎて行きます。しかし、美意識は時を重ねる事で磨きがかかります。減る現生を知った感性には美学なるものが存在します。それは滅亡を知った時から美学の創造が始まるという事なのかも知れません。それは摂理 (Providence) と呼ばれる宿命にも似た時空間の存在なのです。これらの矛盾を含む論理を「神が創造した時空間」と称し論理性を超越した摂理に導きます。この宗教的説教にも似た教えなのです。これらの教えには必ず美的創造の後光を感じる仕掛けがあります。イスラム国の摂理を理解しようとする民主国家の知性人のおごり分析、言い換えれば経済原理を摂理で語る人と神の説教を摂理とする人では見えてる「美」が異なります。そして、「美意識」が異なると戦いになります。それは、人間の主体性に繋がる存在の証になるからです。そのくらい「美意識」が全ての存在価値を支配しています。私達の判り合う関係とは美意識の共有が大切な理由となります。結婚から国家まで美意識が支配しています。この美意識の全ての進化のベクトルを検証する視点は大切です。adprojectが、エンターテインメントの拡張やポジティブ・マインドの訴求を会社のコア・コンピタンス (中枢能力) としたのも21世紀の新しい時代への訴求であった様に思われます。マーケティングなき草原で何を座標軸とするか考えた時、美意識を訴求する事が笑顔の見える世界に出合ったその理由でした。そして、経済優先の唯物的価値の世界になって行く地球のバランスとしてその一旦を担う存在でありたいものです。イベントという楽しさや、思い出が心に残る「出来事創造活動」を大切にしたい組織として発信して来たのも、美意識という難解な課題を企業価値としたのもその為でした。諸君、美しく生きよ。

■美意識と自分
「武家の商法」という言葉がありますが、武士である事の大切さを守って行く不器用な自分でありたいと思っています。歳の所為か幾分頑固な自分の美意識を満足させているのかも知れません。常に信念を支えて来たのが、「自分は武士で有って商人では無い。」という自信でした。「コトは売ってもモノは売らない。」が私



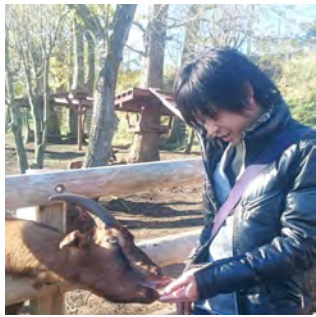
モデル: Sophia Nguyen / Height: 180cm B: 85 W: 62 H: 91
事務所: ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

信を支え励まして来た心情でもありました。幾度もモノ売り企業の方が楽かと考えた時もありました。しかし、自分の中に武士道的な自負として立ち直りました。当時はモノの見積もりしか認められず、ソフトはサービス項目でした。機械は買ってもソフトは買わず!の時代でした。しかし、コンピューターの普及と共に、これらを動かす為のミッションとしてのソフトがその価値を新たに創造する時代となり拍車をかけて進化する環境になって来ました。全ての情報 (Intelligence) 交換がデジタル・メディア交換のソフトになります。これらの時代環境においても大切な事は、やはり「美意識」の訴求戦争です。これらのハード&ソフトの進化には、代理戦争としての美意識の代理戦争となり、存在原理に基づいた膨張と拡大の宇宙時代に向かうでしょう。「青くて美しい地球」に生まれた人類の使命でもある「美意識の主体性」が大切な時代になる事を常に意識し、存在価値を高める事を望みます。

「概念の把握」があります。思考回路を文字文化で飼育された世代では多少の誤差はありますが、できるだけイメージーションを大切に表現で「概念の把握」をテーマに書き落として行きます。それは、皆さんの生き方が豊かに楽しく感じられポジティブな思考回路を形成するトレーニングにもなる様なテーマに絞り記載します。それは、adprojectの経験者のみが持ち得るスペシャル・ポジティブ・マインドを装備した感性の持ち主になります。そしてこれらは21世紀の後半にはネットワーク化され価値形成され進化するべき方向性を示唆する美学価値として「美」を表して行くでしょう。その生き様は思考能力が邪魔をする感動的な生き方を王道創造する無意識な術を身に着けられます。幸せ感を左右する価値創造とは「何をもって美しいとするか」や「何をもって満足とするか」など人間の知的感性の研鑽と教育の在り方などを独自のカテゴリー別に綴って行きます。いずれも、楽しい社会に向かう為の重なるなくてはならない試練であり、楽しい感受性の発育です。人類に許されたポジティブ・マインドのDNAを活かす時代です。

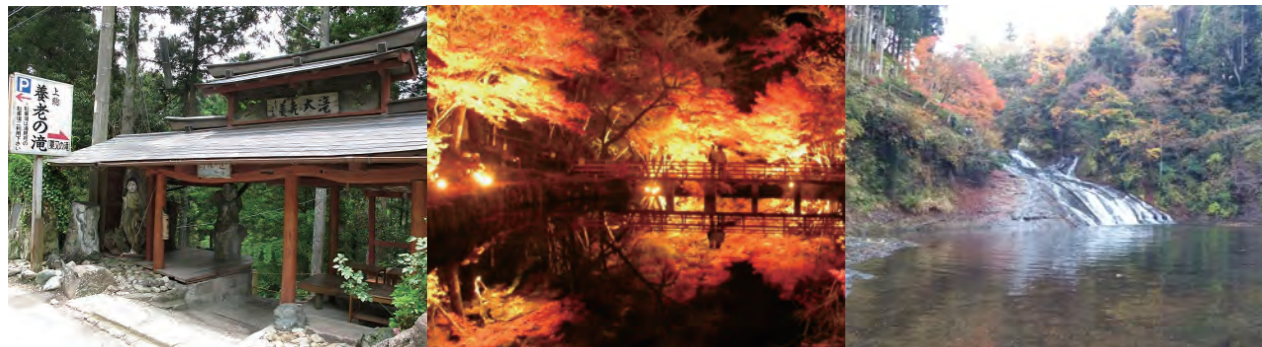
■2016年度から「創造への道」の予告
美意識をさせるものとして妄想力や想像力がありますが、これらの「力」を強化する為の



弓狩 章裕

■Title：季節は秋から冬に

寒さも徐々に増してきて、冬を感じる季節ですが、今年は暖冬の影響もあって紅葉シーズンが長い気がします。ということで、先日、千葉県にある養老渓谷に行ってきました。養老川の上流に沿って形成される養老渓谷。周辺にはいくつものハイキングコースが整備され、都心から気軽に訪れることのできるハイキングスポットとして人気が高く、(ハイキングはほとんどしておりませんが…) 秋は一帯が紅葉に彩られ、栗又の滝、筒森もみじ谷、中瀬遊歩道などのスポットが紅葉狩りに訪れた人々で賑わうそうです。見頃としては11月下旬～12月上旬でビッタリの時期にお邪魔できたので、紅葉の中に流れる養老川と栗又の滝のエリアはものすごくのどかで、ゆったりとした時間を満喫できるいいところでした。栗又の滝は、落差30m、全長約100mの房総一の名瀑といわれる滝です。養老渓谷一番の見どころで、滝を隠すほどに茂った木々が赤く色づく姿には圧倒。滝と言えば水が落下するイメージですが、栗又の滝はどちらかといえば、緩やかに岩肌を流れ落ちるといった感じです。その他にも下流へ続く遊歩道がありましたが、行きの険しい道のりと靴が泥だらけになったことにより意気消沈・・・今回はこの辺りで引き返しました。夜になれば栗又の滝、老川十字路、中瀬遊歩道などがライトアップされ昼と夜でまた違った紅葉が楽しめるようなので、是非行ってみたいはいかがでしょうか。たどり着くまでに急な下り坂やぬかるみなどもあるので、行く際には山登り装備が宜しいかと。そうこうしているうちに色々な場所でイルミネーションが始まり、今年も残すところあとわずかとなって参りました。12月は忘年会、クリスマス、大掃除、お正月など、何かと忙しい時期ですので、体調を崩して寝正月にならないように気を付けて今年一杯乗り切りたいと思います。



PRODUCER：須田潤一

■Title：2015年総括

皆様、お疲れ様です。今年も大変お世話になりました。少し早いですが、第3Pの2015年の総括をしてみたいと思います。お手伝いさせて頂いた仕事でいうと、企画から始まり新しいことにもトライできましたし、かなりのボリュームの仕事をごなし、充実した時間を過ごすことが出来た年ではなかった]]]]かと思えます。その反面、仕事をこなす、数字を取るといった部分に追い込まれた年でもあった気がします。

仕事していく本質とは何かと考えることが多い年でした。先日ある記事を、目にしました。スーパーの「成城石井」が、各社苦戦する総合スーパー事業において、躍進的に業績を伸ばしているという記事を目にしました。端的にいうと、成城石井は高価格帯の商品と個性を売りにした輸入商品を、消費者に寄り添い長い年月をかけて信頼をつくってきたと書いてありました。時には、成城石井の近隣店舗で消費者が欲しい品物が揃っていない場合は社員がそれを運んだりして消費者に届けたそうです。そこに、利害関係はなく消費者に良いものを届けるという思いの一筋だったそうです。成城石井は、マーケティングという言葉は好まないそうです。ターゲットを決めるのは会社の都合で、お客様には関係ない。会社の都合はお客様、消費者には関係ないといった考えだそうです。「儲けを考えないこと」が大きな儲けに繋がる。わかってはいても実践できないことが多いですけど、2016年度は、質、中身にこだわり、仕事にこだわる年にしようと感じた記事でした。

来年も、皆様の期待に応えられるように、自分自身も成長しながら頑張りますので、何卒よろしくお願いたします。



Project 1.

累計入場者数550万人突破！
日本中が感動した“アートアクアリウム”が
この秋も、京都の夜を艶やかに彩りました！

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと

今年夏、日本橋で5年目開催となった日本橋での“アートアクアリウム”(76日間開催)、ほぼ同時期に海外初開催となった“ミラノ・アートアクアリウム”(88日間開催)、そして今年の締めくくりは昨年に続き京都で2年目開催となった“琳派400年記念祭アートアクアリウム城”(53日間開催)。特に京都での『アートアクアリウム城』は、アートアクアリウムアーティスト木村英智氏が追及する“REAL JAPANの再興と発信”をテーマに、400年以上の歴史を持つ二条城の中でも通常は入城出来ない夜の時間に、通常は非公開の場所に開催された特別な企画展でした。「和の世界のアートアクアリウム」と、着物、和菓子、お茶、日本酒など京都が誇る日本の伝統をアートとして甦らせて融合させ、更に今年は琳派400年記念ということもあり、桃山時代に光悦と宗達が創始し、その100年後に光琳と乾山によって発展、更に酒井抱一と鈴木其一が江戸時代に定着させた同傾向の表現手法を用いる造形芸術上の流派である琳派の流れを木村英智氏が“リンバリウム”という新作で表現し、まさしく「歴史と現代」双方のアートを新たな形で昇進させて、未来を感じる「日本の真の美」をご来場されたお客様に体験して頂けたと思います。



2015年を振り返って！

PRESIDENT：榎垣 俊吾

2015年の中でadprojectにとっての大きな出来事は、言うまでもなく所在地の移転だ。adprojectは今から22年前(1993年)に神田三崎町で設立した。この年は「皇太子・雅子さま御結婚」や「サッカーJリーグ開幕」、「新幹線「のぞみ」が山陽新幹線で運行開始」など華々しい年でもあった。そして約10年後に東へ約1kmの神田神保町へ移転をした。この年は「六本木ヒルズ誕生」や「冬ソナブーム」そして「地上デジタル放送スタート」など、新しい出来事が多く始まった年でもあった。そして移転をした2015年はどんな年であったらうか。自分自身のことを一人ひとり振り返って考えることも大切です。考えてみてください・・・。

1. 2015年の目標は何でしたか？
2. 1年で最も印象的だったことは何ですか？
3. それはなぜ？そこから学んだことは？
4. 楽しかった3大ニュースは何ですか？
5. 1年で最も頑張ったことは？
6. 今年一番一緒にいた人は誰ですか？
7. 今年でやめたことはありますか？
8. 今年初めての経験はありましたか？
9. 痩せましたか？太りましたか？
10. 今年の総合評価は？そして2015年を終えた自分に一言。



「温活」始めました。

柳澤 紗矢

突然ですが皆さん、「温活」してますか？ 温活とは、基礎体温を上げる活動のこと。基礎体温を1度上げるだけで体本来の免疫力を高め、冷えからくる体の不調を改善できるというものです。冷え性は女性のものというイメージですが、最近は多くの男性も悩んでいるのだとか。運動不足や不摂生な食生活、ストレスが原因だそうです。冷え性になると体の免疫が落ちる・疲れが取れない・太りやすくなるなど悪いことばかり。冷え性怖い！でも運動嫌い！極度の冷え性&運動音痴の私が始めた簡単な温活は、まず足を温めること。靴下を二重に履いたりマッサージをして足を温めると、ふくらはぎの筋肉がポンプの役割を果たし、体の血流を良くしてくれます。また、「3つの首」と言われる首・手首・足首を冷やさないこと。この3か所の近くには大動脈があり、ここを冷やすと体全体が冷えてしまいます。そして、内臓を冷やさないこと。「内蔵型冷え性」は手足の冷えの根本的原因でもあるそうです。大好きなアイスクリームを我慢しなければならないなんて・・・辛すぎます。しかし、イベント会場などで体を冷やしてしまうことも多く、体調管理は私の重要課題のひとつ。立派なプロデューサーになるため、スキル向上だけでなく健康にも気を使っていきたいと思っています。皆さんも温活と一緒に健康体を目指しませんか？？

Project 2.

PRODUCER：松延 智明

■Title：クロスワードパズルに専門の

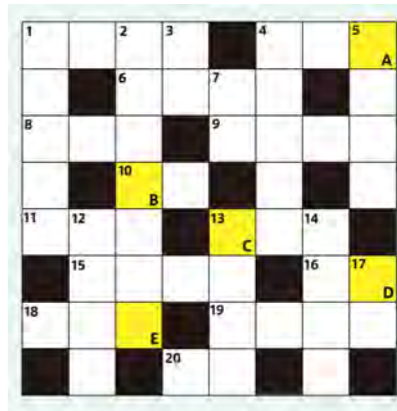
作家がいるって知っていました？



さて、みなさん。クロスワードパズル、最近やりましたか？クロスワードパズルには専門の作家が存在しています。1作品あたりの金額は、マスの数や難易度によって変動し、1,000円～10,000円が相場のような感じです。ある情報では、実績を積み上げた作家さんだと月収150万円を超える方もいるとかいないとか…。世の中には意外な職業があるものです。ところで、わたしは仕事でクロスワードパズルを作ることがあるんです。市販されているようなパズルの専門誌などではなく、企業の広報などで使うために依頼をされるものです。右下のマスは8×8で実際に作成したものです。お客様との了承を得ていないのでここに内容は書けませんが、問題も解答もすべてオリジナルで作っています。8×8マスでタテの鍵が10問、ヨコの鍵が13問のクロスワードパズルです。作成時間は早ければ2時間くらい、遅くとも8時間くらいかかります(専門の作家さんがどのくらいで作るのかはわかりません)。いろいろな作り方があると思いますが、わたしは以下のように進めます。

- ①最終的な答えを作る…右下のマスでは黄色い部分の5文字(A～E)を並び替えてたどり着く)
- ②タテ・ヨコの鍵の答えを作ってますを埋めていく…最後のほうで遅くともやり直しも！
- ③鍵の問題を作る…1はタテを簡単にしたらヨコを難しくなど、解き進めないと埋まらないように工夫する
- ④完成したら誰かに解いてもらい、難易度や間違いがないかなどを確認する

この中で難易度が高いのは何といっても②。でも、流行語やニュースなどのワードを織り込みながら鍵の答えを考えて、最後にすべてのマスが埋まった瞬間の達成感にはなかなかです。そのあとの作業(③)は、解く人の表情を想像しながら問題を作ります。ここでのコツは「へえ～、そうだったんだ」という蘊蓄を入れつつ、どうやって悩ませるか(解けそうで解けない、がポイント)。よって、多少、意地悪な人のほうがおもしろい問題が作れるような気がします。最後に、クロスワードパズルの作成は、自分の情報感度を再認識できる良い方法だと思います。ちなみに今、実際にクロスワードパズルの依頼をいただいております。締切に意を痛めつつ本稿を仕上げているところです…。というわけで、クロスワードパズル作成の依頼、お待ちしております！



Project 4.

PRODUCER：岩下 信而

■Event：安田レイクリスマスライブ～オヤジもムスメも夢を見よう！

■Date：2015年12月23日

■Place：コクーンシティ



オヤジたちへ、「夢見るころを過ぎても、夢を見よう！」数多のビートルズ・チルドレンの中で最も成功したバンドのひとつで、日本でも奥田民生らに影響を与え、「トワイライト」(電車男)や「ザナドゥ」などの大ヒットを持つエレクトリック・ライト・オーケストラ(ELO)の15年ぶりの新曲「When I Was A Boy」C Majorのピアノが8つの後、「ぼくが少年の頃、夢を持っていた、ご飯はそっちのけで、布団の中でも音楽を奏でていた…」なんていうノスタルジックな歌詞が続く。日本人が大好きな、カノンコード(「青い影」、「ハナミズキ」)タツローの「クリスマス」、カエラの「パタフライ」等々の変形による無駄のないメロディ、ハモリやすいサビ(一寸「もーやだよーby ヒロミ Go」が入っているのはご愛嬌)…永遠のロック少年であるオヤジたち。僅か3分のこの曲をカラオケでがなるのもよし、自宅の鍵盤やギターで爪弾くのもよし、年末年始はこの歌で勝負だ！

ムスメたちへ、「夢見る少女でいられなくても、夢を見よう！」話題のテレビ主題歌や、数々のCMソングだけでなく、東京ガールズコレクションなどでも活躍している、音楽×ファッションのアイコン、安田レイの新曲「あしたいる」。イントロなしでヴォーカルがはじまる。ホラ、この展開は中島美嘉で散々練習したでしょ！大きく息を吸って「あしたは、あしたはどんな色だろう、晴れでも嵐でも陽はまた昇る」。歌詞は古今東西に通ずるのスタンダードな内容、そしてこれまた日本人好みのサビから始まる展開。楽しいことが大好きで、感性豊かなムスメたち、年末年始の飲み会で聞かせてチョーダイ。オヤジは昨日を慈しみ、ムスメは明日に恋をする～「今年もこんなハズじゃなかった」オヤジ&ムスメたちへ、音楽はそんなシンプルな魔法をかけてくれるのです。

さて、今ご紹介した安田レイさんのクリスマスライブが、12月23日午後2時より、さいたま新都心のコクーンシティで開催されます。モチロン入場は無料、サイン会やプレゼント大会など、ADプロジェクトお約束のベタベタな演出も必須！イヴィヴはコクーンシティでお会いしましょう!!では次号、Ciao！

