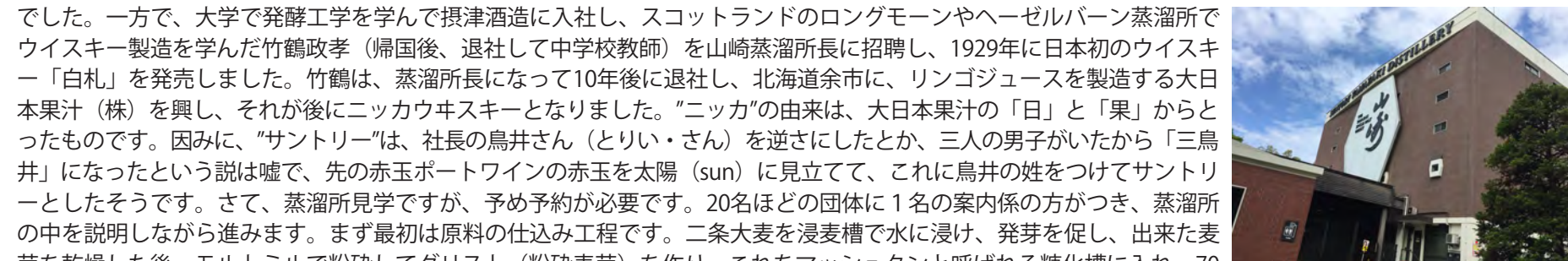


## Keyword：天使の分け前 (Angel's share)

因みに、私はウイスキーを一滴も飲みません。そんな私が、ただ懐かしさだけで訪れた山崎蒸溜所について、ご紹介するものかどうかと思いますが、今月は普段あまり目にする事のないウイスキーの蒸溜所についてご紹介しましょう。(以下、登場人物の敬称略)

今更ですが、ウイスキーは大麦芽を原料に発酵化学の賜物として出来上がる嗜好品です。2014年に放映されたNHK連続テレビ小説『マッサン』の影響で、ジャパニーズウイスキーの人気が高まり、さらに某国観光客による爆買などの影響もあって、今、都内の酒屋では何故かサントリー『山崎』が買えなくなっています。『マッサン』を見ていない私がかぶりすることは出来ませんが、このドラマは日本のウイスキー誕生を支えた竹鶴政孝と、その妻リタがモデルとなる“夫婦の奮闘記”でした。山崎蒸溜所に行くと、これまでのサントリーの歴史が綴られた資料館があり、サントリーの前身となる鳥居商店の創業から、寿屋(従業員10名)を経て、現在のサントリーに至るまでの歴史と、そこに関わった鳥井信治郎らの偉業がわかります。「赤玉ポートワイン」の成功がなければ、今のジャパニーズウイスキーは出来上がっていなかったかもしれません。展示室にあった1枚のポスター、大正11年に発表した我が国初のヌードポスターですが、当時はいろんな意味でかなり話題になったそうです。その2年前の、大正9年には、新聞1ページに筆文字で大きく「赤玉ポートワイン」と書かれた広告を掲載。子どもが落書きした新聞を配ったと読者から問い合わせが殺到したそうです。このような斬新な宣伝・PR活動を展開し、国民を驚かせ、名を広めることに成功したのです。そして、この成功で得られた利益を、1923年(大正12年)に日本初のモルトウイスキー蒸溜所の開設に注ぎ込んだのでした。一方で、大学で発酵工学を学んで摂津酒造に入社し、スコットランドのロングモーンやヘーゼルバーン蒸溜所でウイスキー製造を学んだ竹鶴政孝(帰国後、退社して中学校教師)を山崎蒸溜所長に招聘し、1929年に日本初のウイスキー「白札」を発売しました。竹鶴は、蒸溜所長になって10年後に退社し、北海道余市に、リンゴジュースを製造する大日本果汁(株)を興し、それが後にニッカウキスキーとなりました。“ニッカ”の由来は、大日本果汁の「日」と「果」からとったものです。因みに、“サントリー”は、社長の鳥井さん(とりい・さん)を逆にしたとか、三人の男子がいたから「三鳥井」になったという説は嘘で、先の赤玉ポートワインの赤玉を太陽(sun)に見立てて、これに鳥井の姓をつけてサントリーとしたそうです。さて、蒸溜所見学ですが、予め予約が必要です。20名ほどの団体に1名の案内係の方がつき、蒸溜所の中を説明しながら進みます。まず最初は原料の仕込み工程です。二条大麦を浸麦槽で水に浸け、発芽を促し、出来た麦芽を乾燥した後、モルトミルで粉碎してグリスト(粉碎麦芽)を作り、これをマッシュタンと呼ばれる糖化槽に入れ、70℃ほどのお湯を加えて攪拌し、発酵に必要な糖液(麦汁)を抽出します。糖液は、ヒートエクスチェンジャーと呼ばれる熱交換装置で20℃前後に冷却され、ウォッシュバック(発酵槽)に移され、これに酵母を加えて発酵を行います。蒸溜所によっては、ステンレス製のウォッシュバックを使用するところもありますが、山崎蒸溜所では木製の桶を使用していました。酵母は糖を食べて、アルコールと二酸化炭素に分解します。発酵は2~4日で終了し、この段階で、アルコール度数7~9%の発酵液(モロミ)が出来上がります。続いて、ポットスチルと呼ばれる銅製の単式蒸留器で2回の蒸溜が行われます。山崎には4基のウォッシュスチル(初留釜)と4基のスピリッツスチル(再留釜)が対になっていました。蒸溜は、アルコールの沸点78.3℃が、水よりも低いため、この温度差によってアルコール分を取り出します。2回の蒸溜によって出来上がったアルコールは、無色透明の蒸留酒で、この段階ではウイスキーと呼ぶことは出来ません。ウイスキーの定義に、「樽熟成」が含まれているため、この熟成前の無色透明の蒸留酒は、ニュースピリッツと言って、ウイスキーとは区別されます。出来立てのこのスピリッツは、アルコール度数が70~72%です。これに水を加えて、63%前後に薄めてから樽に詰めます。樽はオーク(ブナ科コナラ属の広葉樹)で出来ており、この成分が溶出して、無色透明のニュースピリッツが、琥珀色のウイスキー色になるのです。ブラウンスピリッツと呼ばれる所以です。樽詰めされたものは、ウエアハウスと呼ばれる熟成庫に運ばれますが、山崎のウエアハウスは、一切温度や湿度の管理をせず、自然の状態に貯蔵しています。鳥井信治郎が山崎をウイスキー製造の地に選んだ理由は、水質の良さと、3つの川(宇治川、木津川、桂川)が合流するために霧が立ち込めている立地(湿度)がウイスキーづくりに適していると考えたからです。樽は、置く場所によっても中のウイスキーに影響が出て味が違って来るそうです。写真にあるように、無色透明だったニュースピリッツは、歳を重ねる毎に色づき熟成が進みます。同時に、アルコールが揮発して樽からしみ出し、量が次第に減っていきます。最初の年に3~4%、それ以降は毎年1~2%ずつ蒸発していくそうです。



【写真】上：山崎蒸溜所入口の建物  
下：赤玉ポートワインのポスター

このように、熟成期間中に蒸発するウイスキーのことを「天使の分け前」と呼びます。(つづく)



マッシュタン(糖化槽) ウォッシュバック(発酵槽) ポットスチル(初留釜) 2回の蒸溜で得られたニュースピリッツ ダンネージ式のウエアハウス(熟成庫) 右側が4年熟成、左側が12年熟成、減った分が天使の分け前

## T O M M O K O ' S R E C O M M E N D

私の大好きなアーティスト、Beckの新譜が3年半ぶりにリリースされました。前作は、adtainを初めて書いた時に紹介したアルバムなので、時の流れの速さに感慨深いものがあつたりします。全編アコースティックな前作とガラリと変わって、今回はベック渾身のカラフルなポップ・アルバム。巷ではめっちゃくちゃ評判が宜しいようです。Odelayのような高揚感とMidnight Vulturesのようなファンキーな楽しさ。少し毒っ気があって内省的なイメージがあるベックから、爽やかでWow!みたいな曲達が聞けるとはこちらも感慨深い。私はベックのポップなアルバムが大好きですが、もの足りないファンもいるだろうけど、上記のイメージの要素も含まれているし、ベックらしさ全開だから難しい顔しないで素直に聞いたらもっと楽しいよって、お伝えしたい。リリースに合わせた来日公演では、Loserだけ盛り上がり、あとは静かになる悲しいパターンかと思いきや(RadioheadのCreepパターン)、新曲が一番盛り上がるという最高の形に。ファンの新作が大好きな気持ちがひしひしと伝わってきて、なんだか泣けてしまった。行けなかった次の日のコーストでは、世界のベックファンが羨むほどの新曲のオンパレードだったようで家でずっと泣いた。でも「See you next year!」って言っていたよ! ずっとファンで良かったと心から言えるアルバム。過大評価ではなく2017年のNo.1!! ◎



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

**adproject 公式 facebook を check**  
adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2017 vol.066

11

## Legend



朝令暮改  
(ちようれいぼかい)

ゼネラルプロデューサー  
榎垣 俊幸

この四文字熟語の意味合いを拒否するのが正しいのか、これらの状況を是とし、それに対応した社会環境を作り、それより速度の違い「秒令瞬改」の時代と認識し、より早く、より早く、より深くの方向に有効範囲を進めて行くべきであろうか? それは、情報化時代のデジタル記憶により、またAI化による思考までもが、サンプルデータ化するベクトルやドメインに対するテーゼの変化すべき時代ではないのか? 一度決めた事が変わらない事を美徳とするなら、情報社会などには進化して行かない社会しか形成されない。緩やかで柔軟な社会に進むべき、この星の営みに逆行した熟語に思えてならない。即ち、まだ社会の情報拡張の未熟な時代の話ではないように思われる。この様に、先人の教えも正しい事ばかりではないと言う事を思い出すには、“朝令暮改”の四文字熟語も想起語として意義があるでしょう。

### ■ポジティブは右脳妄想開発から始まる

ポジティブ未来を伝える人は、妄想家と言えます。昨今の政治家に対するマスコミの在り方には異常なものがあります。それは、まるで魔女狩り裁判の様相です。「司」を知らないと言えます。過去を明るく、楽しく、学ぶ「妄想の歴史」は無いのでしょうか? 全てを加害者と被害者でしか捉えないペシミズム(悲観主義)な発想には、楽しく明るい笑顔は生まれません。明るい笑顔の先には、嬉しく明るい明日が、夢が、妄想が生まれてきます。泣いていても、目に涙がこぼれていても、心は笑顔です。さらに、笑顔の周りには笑顔の楽しい仲間が集まり、更に、ポジティブで楽しい妄想の会話が生まれます。そして、これらの会話の中から生まれる未来設計が明るく楽しい世界を生み出します。それには、プロ根性が大切です。そこには、観客のいるポジティブ・マインドの創出が大切です。周りの人々が、楽しくなり、嬉しくなり、明るくなり、夢と希望を語れる様になる事が大切です。それには、挑戦するポジティブな物語の夢が大切な要素になります。そのため、素敵な笑顔思い浮かべられる想起があるかどうかに関わります。素敵な恋をして、明るい笑顔思い出し、楽しい笑顔を大切に、前向きな妄想で計画を進める勇気を持つ事が未来を覗ける聖者と言えます。adprojectは、そんな聖者の集団であります。

### ■辛くない、素敵な生き方

素敵な生き方は 未来と希望があり、生きて喜びがあり、愛する人があり、瞳が輝き、笑顔が素敵で、心の優しい思いを大切に、これらの基本である健康な肉体が幸せを保障する事です。健康な肉体とポジティブな心に育まれた自己を大切に、楽しい人生を送る事がポジティブ・マインドの訴求の究極的な目的と言っても良いでしょう。人間にはネガティブな方向に思考してしまう回路があります。しかし、巨大容量のポジティブに支えられた



モデル：Anastasia / Height:175cm B:83 W:60 H:87  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

## adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

回路もあります。このポジティブな回路で支えられた回路とは、発想と言語に導かれた軽やかなリズムを感じる音楽の様なモノから導かれます。最初の入口と、様々なリズムに導かれる楽しい小節と、次より楽しいフレーズが大切な事です。物事は明るく見える角度から参入して行くのが良いのかと思われず。その角度を見つけるためには、冗談、ジョーク、ウイットに富んだ、楽しい創造に導かれる訓練が大切でしょう。それが、諦めない美学の秘訣でもあります。人は自分の意志で生まれて来た者などいないのです。言い換えれば、化学反応により、有糸分裂した遺物だったのだから、それが今日のデジタル社会まで、複雑怪奇な離合集散を重ね、次なる星に向けて拡張社会を進めようとしているのである。無関心でいるのはやめよう。わが細胞の長い離合集散の旅の過程に差向っているのだから、分岐しなければ聞けば良い、苦手ならば聞けば良い、不得意ならば得意な人に頼み、任せれば良い、それが、我がが重ねて来た文化と言うものでありコンピューターと言うデジタル社会の誕生である。

### ■生きる喜びと使命

ポジティブに大切な事は、冗談設定が巧妙であり、他者に依頼上手である事が挙げられます。そこには、日々進化してゆく喜びの変化と使命があり、定まらない真実と平和があります。それは、定まる事は、この次元では力

学的にも、あり得ないからです。生きる喜びとは、悟りに向けて業を重ねる事であり、楽しい思いを妄想する事のみが許された解脱の社会なのです。多くの妄想は自分を明るく楽しい存在として、周りの人々の笑顔を誘う勇氣とロジックを持っています。楽しく語る術を持っていると言う事です。更にはコンピューターとの相性が良いことも挙げられます。即ち、情報量が豊富であると言う事でもあります。情報の量であるビッグデータの貴重さと、方向性を誘う貴重さを教えてくれるからです。全ては、来る未来、宇宙時代に向けた助走です。無限大を極限に持つ係数の世界で語る社会での必要十分条件社会では、限界は大きな値と小さな値が繰り返す妄想エージェントなのです。そういう意味でも人間とPCの織りなす妄想は終わりになき探求の社会です。ゆえに、無限大の整数を持つ今世紀の夢作業なのです。人類を助けるビッグデータPCと人類に方向性を示唆する深さを加味したPCに、あるいは複合化したベクトルを指示する事もあり得ます。未来を語るには、無限大の極を持つ事を前提に考察する事が大切です。ポジティブ・マインドを持ったadprojectが、限らない妄想と発想を持ち、明るく楽しい未来を創造します。

OK ADPROJECT



秋葉 悠介

- Event : TOKYO MOTORSHOW 2017
- Date : 10/25 wed ~ 11/5 sun
- Place : 国際展示場 (東京ビッグサイト)

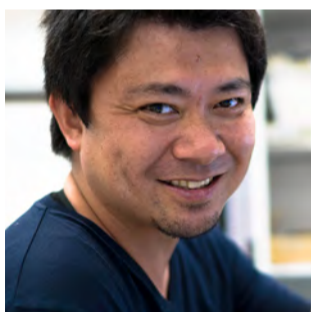
# Project 1.



東京モーターショー 2017 が無事に終了しました。私にとって 2 度目の東京モーターショー、久々の出社でデスクに向かい、やっと肩の荷が下りたような…。そんな東京モーターショーを振り返ります。今年も JAF 担当として、スマートフォンアプリ『JAF デジタル会員証』の登録サポートや、JAF 公式ホームページナビゲーター「久留間 まもり」が現実世界で踊り出す、ダンスユニット「マモリーズ」の制作及び PR をメインにブース運営を実施しました。JAF 担当として日頃のイベントでお客様と接して気付いた点を改善すべく、ブース内には開放感ある JAF デジタル会員証の登録サポートカウンターを数台設け、「久留間まもりコンパニオン」が手厚くサポート。また、ステージコンテンツとして前回のモーターショーで初披露した「マモリーズ」によるダンスパフォーマンスをさらにパワーアップさせ、子どもから大人まで楽しめる圧巻のパフォーマンスで JAF を PR しました。振付は、安室奈美恵や多くの著名人に振付経験のある、ダンス界で注目されている UNO 氏。また、今回の東京モーターショー用に作詞作曲した 1 曲「いつでもどこでも JAF と一緒に♪」の作曲は、ドラマ鬼嫁日記の主題歌『Oh My Darlin'』で有名な中ノ森 BAND、作詞は JAF をこよなく愛す秋葉悠介です。最強の布陣で制作したこの 1 曲が流れると、ステージ周辺には人だかりができ、日を増すごとにマモリーズファンが増えていく様子がとても嬉しかったです。ステージの様を YouTube LIVE で生配信していたアーカイブをご覧ください。下の QR コードからご覧ください。アプリの登録サポートに於いても、お客様自身の会員証がスマホアプリで表示されると「え！凄い！」や登録していたんだけどパスワードを忘れたという方に再設定のサポートを行うと「JAF ブースに来てよかった」などのお言葉を頂戴し、大変満足していただけたと実感致しました。次は 12 月の大阪モーターショー、本年も残りわずかとなりましたが、引き続き 2017 年のミッションを遂行して参ります。



▲アーカイブ動画



PRODUCER : 須田 潤一

- Event : KAWAGOE REMIX ~ 食と音と灯りの融合 ~
- Date : 11/4 (土) ~ 11/5 (日)
- Place : 川越

# Project 3.



商工会議所ライトアップ

11 月 4 日~5 日、川越の大正浪漫夢通りを中心としたイベントが実施されました。毎年、商工会議所のライトアップのお手伝いさせて頂いているのですが、今年は夏頃に相談があり、大正浪漫通りの演出と蓮馨寺のステージ、そして毎年の商工会議所のライトアップと 3 か所に拡大。このイベントは、毎年、地元の有志が集って準備しているイベント。しかし、それぞれの本業の合間を縫って、ボランティアでイベントの準備はかなりの労力と負担。6 年間やっていた青年会の方々が、今年は難しいとのこと。これが、地方で実施する町おこしの難いところ。1 年目~2 年目は、勢いよくできるのですが、その後継続していくことが負担になります。ということで、川越市観光協会より相談がありお手伝いすることに…。限られた予算の中で、実現可能なことを考えた末に、大正浪漫通りに 11 台のムービングライトを設置し、ライト GOBO (ライトで演出できる模様) を利用して、ストリートにライトアップ演出を施しました。とはいえ、予算が厳しいので照明さんにご協力を仰ぎながら、なんとか実施することができました。写真がその設営風景とライトアップの様子です。本当は、もっといろいろ“やってみたい”という思いと、商店街の皆さんも“やりたい”という思いとは別に、できることでの現実の狭間で実施しました。照明会社のライズさん達は、夜中まで設置とシュートに付き合ってくれました。ありがとうございました。また、来年もお手伝いすることがあれば、今年の内容より少しでもいいので、プラスに事を付け加えて協力できればと思います。毎年、少しずつプラスを増やすことで長く続くイベントになればと思います。



設置したムービングライト。カプセルは、ムービング用の雨除け。

夜中に設営・撤去をする照明会社のライズさん達。

ライティングの様子

蓮馨寺でのステージ



飲み屋でやってはいけないこと!?



EXECUTIVE PRODUCER : 松延 智明

Producer's column

社会人になりたてのころ、飲み屋で先輩から注意をされたことをふと思い出しました。けんかになりやすいからという理由で、「政治」「野球」「宗教」の話題はご法度だということです。多分、先輩も 20 代だったはず、ずいぶんと大人ですね。皆さんは気にされたことはありませんか？ それはさておき、今年の自分のトピックスで大きかったのは、横浜 DeNA ベイスターズが日本シリーズに進んだこと。前振りをしておいての野球の話です。昔は良くスタジアムで応援をしていましたが、今はいわゆる「にわか」。昨年・今年の広島の活躍、さらにベイスターズの躍進で野球への興味が復活したという口です。「にわか」ですが、日本シリーズはチェックしていました。いきなりソフトバンクに 3 勝されたときには、絶対にこのまま終わると思ったのですが、そこから追い上げの 2 勝。「これは！」と結構な期待を込めた 6 戦目、ご存知の通りそこで負けてしまいましたが、敗因は明確なものでした。若いチームということもあり、大舞台の経験不足などもあったかもしれない中で起きた「ミス」です。一生懸命に練習を積んできたプロでも起こしてしまうんですね。自分も気を引き締めねばと思った瞬間でした。一方で、それを伸びしろと考えれば、今後には生きるはず。「失敗は成功のもと」を思い出し、何事にも前向きに取り組もうという気になしてくれたベイスターズの試合でした。でも「ミスは成功のもと」というと、変な感じがしますね…なんだろう、この違和感。



# 同世代で気になるヒト

PRESIDENT : 榎垣 俊吾

本日 11 月 8 日、急に CD を衝動買いしてしまいました。ネットメディアが普及している今、CD を買った記憶は 10 年以上ない。しかしある調査によると、日本では音楽を聴くとき「CD」を買う人は、買わない人 4 割に対して、買う人は 6 割いるという。この辺の心理をしっかりと紐解くと、プロモーションの仕掛けに使える。ところで、その買った CD はというと、同世代の安室ちゃんの 25 年間の歴史を辿るベストアルバムで、1992 年発売のデビュー曲「ミスター U.S.A.」から、2017 年発売の最新シングル曲「Just You and I」までの 45 曲（「ミスター U.S.A.」~「TSUKI」New Recording）に加え、新曲全 6 曲を含む、全 52 曲を収録している 3 枚組 +Blu-ray。しかも初回特典でポスターも付いてきた！小学生の時に初めて買ったアルバムカセットテープ（当時は CD なし）のワクワクを少し思い出したとともに、ネットで曲を DL で購入よりも、何だかアーティストを直接応援する感覚がある。芸能界の派閥で慮められ、母親も 21 歳で失う中、現在まで全力で頑張ってきた彼女を何か応援したいと思った行動。AKB の総選挙は別として、クラウドファンディングもそうかもしれないが、頑張るアーティストを応援するアナログな手段として CD は残ってほしいと思う。



# EAGLE DAY

第 2 プロジェクト 弓狩 章裕

秋も終盤に近付き、最近めっきり寒くなって参りましたが、バイクライダーにとって、秋はツーリングやイベントの季節だと思います。秋序盤のお話になりますが、ピアッジグループジャパン様のブランドである MOTO GUZZI の EAGLE DAY イベントのお手伝いさせて頂きました。残念ながら天候には恵まれませんでしたが、それでも多くの来場者に足を運んで頂き、無事にイベントを終えることができました。気になる会場内コンテンツですが、7 月に発売されたばかりの V7III 車両の展示や試乗会、実際にシェフが調理した本場のイタリアン BBQ を提供したり、間近で見る機会も少ないタカやフクロウによる迫力満点のフライトショーを開催したりと、他では味わえないイベントになったかと思えます。何だかんだイベント中や撤去中も雨の影響もありバタバタしていたので BBQ を味わって食べられませんでした。ある意味記憶に残るイベントになりました。



▲イタリアン BBQ



▲V7III 車両展示



▲タカ・フクロウ



# Project 2.

PRODUCER : 宮崎 詩子

- Event : ミュージカル「忍たま乱太郎」第 9 弾
- Date : 2018 年 1 月 6 日 ~ 2 月 3 日 / 2 月 3 日 ~ 4 日
- Place : 東京ドームシティシアター G ロック / 春日井市民会館

Merry Christmas!! に少し早いですが、実際の私のお仕事脳はクリスマスもお正月もすでに過ぎ去っていて、今は 1 月 2 月の忍ミュ新作、第 9 弾に向かっています。今回は東京と、冬の公演は初めての地方公演があります。東京公演の劇場、東京ドームシティシアター G ロックは、普段ヒーローショーを上演したりする特殊な舞台機構で、ここでは毎回フライングアクトが組み込まれており、お客様の 95% 以上が女性を占めている忍ミュですが、アクションや殺陣が好きな男性にも是非見てほしい作品です。初の愛知公演は、中日新聞 (右記) が取り上げて下さったこともあり、ありがたいことに、全公演チケット完売したとのこと。裏方としてよい作品になるように背筋が伸びる思いです。また 2016 年夏に上演された忍ミュ第 7 弾再演が、11 月 26 日に NHK の BS プレミアムにて放送されることになりました (13 時~)。演劇を見たことがない方、是非「演劇への入り口」!

※放送日および時間に関しては、予告なく変更になる場合もございます。



PRODUCER : 岩下 信而

- Event : ロックンロール少女白書 2017
- Date : 2017 年 11 月
- Place : 100 人くらいのライブハウスで聞きたいな

# Project 4.

高校時代、家の近所の女子美術や文化女子高で軽音部の伴奏をしていた。女子美の子に頼んだ宿題が、ぼくの校内で入選して困った。その時代の憧れのロックンロール少女は、その後「ジュシー・フルーツ」で大活躍するイリヤさんと、MTV でエジプトダンスが大ヒットする「バングルス」のスザンナ・ホフス。ふたりともとても美人で、必ずミニスカートにハイヒールでギターを奏でる。エフェクター (音色を変えるためにギタリストが踏んでいるスイッチです) を踏み姿にドキドキしたものです。それから 30 余年、椎名林檎独り勝ちの市場 (個人の意見です) で、気になる少女たち。

SHISHAMO 宮崎朝子 (22) 「明日も」 ~ 痛いけど走った 苦しいけど走った、報われるかなんて分からないけど とりあえずまだ僕は折れない ヒーローに自分重ねて ~ 「かまって、教えて」世代の若者のハートを驚かすための歌詞〇、インセントな歌声〇。みんな大好きブルーノ・マーズさながらの、天真爛漫で縦横無尽なメロディライン◎  
GLIMSPANKY 松尾レミ (25) 「大人になったら」 ~ こんなロックは知らない 要らない 聴かない君が 上手に世間を渡っていくけど聴こえているかい この世の全ては 大人になったら解るのかい ~ 骨太な歌詞と 8 ビートサウンドがオヤジ胸を打つ。しかし一番の魅力は、彼女の声。ハスキー、ソウルフルといった常套句では形容できない。スタレビの要さん、エレカシのミヤジ同様天性の声の強さなのであろう。歌声が細いほくは本当に羨ましい。アナログ盤の洋楽を想起させながらも新しいサウンドは、昭和、平成の 2 世代に支持される希少な存在になるかも。あなたはどちらが気に入りますか。えっと、ぼくは SCANDAL の RINA ちゃん (26) です、チャンチャン、では次号、Ciao !



業界の絵の具に染まるなよ!!



懐かしくて新しいサウンド



イリヤとスザンナの近影。天晴美脚健在 RINA。ピアノも上手いんです。

中日新聞 2017 年 10 月 24 日 (火) 掲載記事

## 「2.5次元ミュージカル」年間動員150万人

「2.5次元ミュージカル」年間動員150万人。この数字は、従来のミュージカルとは異なり、テレビやインターネットを通じて、多くの人々に観覧されるという特徴がある。また、俳優の活躍も注目されている。今回は、忍ミュの最新作「忍たま乱太郎」第9弾の公演について、その魅力や観客の反応について詳しく紹介する。また、演劇への入り口として、初心者にも楽しめる作品を紹介する。

© 尼子龍兵衛 / NHK・NEP © ミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会