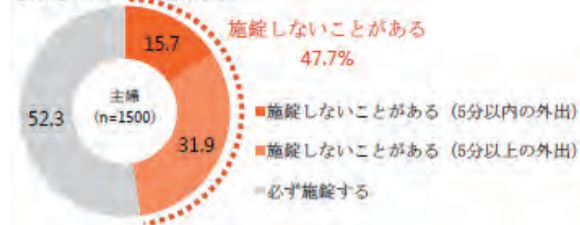


防犯の心得(1)

先日、東京・大阪・愛知の20～60代の主婦1,500人を対象に、LIXILが実施した「防犯意識と実態調査」の結果によると、「外出時に鍵をかけることがない」という主婦は、47.7%と半数近くもいるのだとか。ちょっとゴミを捨てるだけだからとか、幼稚園バスに子供を乗せるだけだからと、5分程度の外出には施錠せずに家を空ける主婦が多いという結果だ。空き巣は、そんなちょっとしたスキに入り込んで金品を盗むという事を知っているのだろうか。多分、知っていたら、そんな危険は冒さないとと思うので、きっと知らないだろう。もし、窃盗犯が逃げる前に、家に戻って鉢合わせしてしまったらどうなるか？ 多くの場合、窃盗犯は刃物などを所持していることが多く、また物色を始める前に台所から包丁を取り出しているケースもあるので、鉢合わせした場合は、単純な窃盗犯から、居直り強盗に変身する。鉢合わせしなければ、金品だけが盗まれる被害で済んだのだが、顔を見てしまったがために、命の危険に曝されるわけである。最悪は乱暴されて殺されるということもしばしば起こる。そういう事を知って、それでも無施錠で出掛けるのであれば、それはかなり勇気のあることだと思います。あの3.11以降、国民の意識は、「防災」に偏り、「防犯」の意識が薄れていると感じます。元々、「水と空気と安全はタダ」という環境で育った日本人は、平和ボケして危険予知の習慣がありません。これから年末に向けて、犯罪が多くなる時期になるので、防犯対策について、連載したいと思います。

【図1】外出時の施錠状況



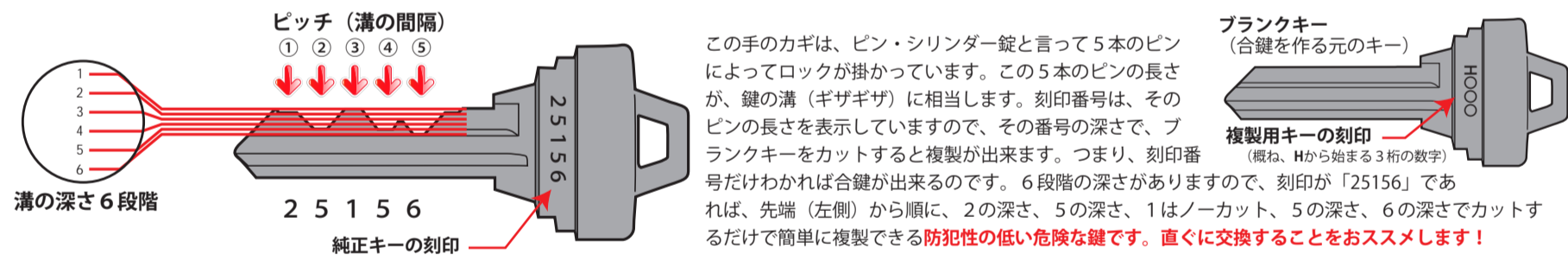
さて、まず防犯の要となるのは「カギ」ですが、カギ（正確には、扉に設置されているシリンダー錠）にも沢山の種類があって、素人にはどれが安全性が高いのかわからないと思います。簡単に見極める方法は、自分の鍵（持ち歩いている方）が、ギザギザの鍵か、そうでないか。そうでないものというのは、小さな穴が沢山開いているディンプル・キーという種類の鍵のこと。このディンプル・キーは、ギザギザの鍵に比べて、防犯性は高くなります。そんなディンプル・キーのシリンダー錠は、ピッキングし難くなっているため、15年ほど前に社会問題となったピッキング犯罪の対象からは外れていますが、ピッキングのテクニクを使わずに、もっと簡単に開錠して侵入するケースが近年増加しています。それは何かということ、合鍵を複製して扉を開けるといふ何とも単純な手口です。警察庁が、今年7月に発表した「平成26、27年の犯罪情勢」によると、合鍵による侵入件数は、ピッキングの認知件数の70～100倍に達しています。では、どうやって合鍵を作るのか？という疑問が生じます。いくつかありますが、今回は2例をご紹介します。1例目は、ちょうど10年前になりますが、世田谷区のアパートで居酒屋店員の女性（22歳）が、全裸遺体で発見されるという事件がありました。犯人の男（28歳）は、同店のアルバイト仲間でした。休憩時間に更衣室のロッカーから、好意を抱いていたその女性の鍵を盗み出し、合鍵を複製してロッカーに鍵を戻しておいたのです。女性が仕事を終えて、自宅のアパートの鍵を開けて入ったら、部屋の中でその犯人が待ち伏せしていました。

2例目は、先月（10月）の話ですが、愛媛県松山市でマンションの管理会社の人間を装った犯人（愛媛大医学部付属病院契約職員、44歳）が、女子大生（20歳）の部屋を訪れ、鍵を見せるように求めて鍵番号をメモし、インターネットを使って鍵業者に合鍵複製を依頼して、その合鍵で女子大生の部屋に侵入していました。先日の松山簡裁の初公判で明らかになったことは、パソコンに複数の女性名と鍵番号のリストを作っていたこと、女性の部屋に複数回侵入し、洋服や下着を見て優越感に浸っていたこと。何度も侵入されていたことに気付かずに生活していたとは、後から聞いてゾッとしたりに違いありません。乱暴されたり殺されなかったことは不幸中の幸いでした。

皆さんも1度くらいは、合鍵を作った経験があると思いますが、その際にご自身の使っている鍵を渡して合鍵を作ってもらったとしたら、その鍵は非常に防犯性の低い鍵です。前述の2例の事件に遭う危険性がある鍵だと認識して下さい。一応、合鍵複製の際に、免許証などの身分証明書を提示するよう求められたりもしますが、それって、実は何の役にも立たないのです。何故なら、持って行ったその鍵が、その本人所有のものかどうかの証明にはならないからです。拾ったり、盗んだりした鍵でも作ってもらえてしまうのです。では、どうしたら良いのでしょうか？・・・答えは次号で。

★ここで、超「ハナタカ」情報を！

下の絵の鍵を今でも使っている方がいると思いますが、この種類の鍵は、刻印番号だけで簡単に鍵が複製出来てしまうのです。ホテルや旅館でも使っているところがありますよね、一度宿泊した人間に鍵の知識があれば、番号を基に複製して何度でもその部屋に入ることが可能なんです。これは日本人の1割も知らない超ハナタカ情報です。



T O M O K O ' S R E C O M M E N D

モリッシーの来日公演中止の悲しい気持ちも晴れたので、先月号の続きを書きたいと思います。モリッシーは自分の考えを包み隠さず話すため、毒舌おじさんのイメージがとても強い。例えば、「現在サイはほぼ絶滅しそうだが、これは地球温暖化や生息地の縮小のせいじゃない。ピョンセのハンドバッグが原因だ」「エルトン・ジョンの頭部を持ってきてくれとは言ったよ…皿の上に盛り付けたら「肉食は殺戮」にならないという一つの例えとしてね」など、過激的発言が多い。その反面、詩は繊細で弱々しい。音楽マニアで文学青年だった彼は権力に対抗する若者より弱者である失業者や社会不適合者、親離れ出来ない子どもなどの苦しみや悲しみを明るく爽やかなサウンドと表現力豊かな歌声でポップミュージックへ昇華している。誰もが持つ悩みや怒りなどの弱者目線だけ普遍的なテーマを、自虐的ユーモアでセンスある言葉で表現しているのに知性的かつ非常に魅力的だ。草食系男子なのに意見をしっかりと持つ芯の通った自己主張の強い頑固者。周りにいたら付き合いつらく友達にはなれないけれど、天才というのはそういうものなのかもしれない☺



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

www.adproject.co.jp

facebook **adproject** 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject



もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2016 vol.054

11

Legend

新革命意識⑤

～仲良創造元年～



ゼネラルプロデューサー 榎垣 俊幸

■時代を変える波乗り価値観の楽しさ

「価値観をポジティブに変える事」は、それだけで心を豊かにさせる開心効果があります。それは価値観や生き方に幅を持たせ柔軟さをを持たせるからでしょう。その為には秘訣があります。「楽しい終焉」や「笑顔のシーン」を妄想する事です。「人生の最後の笑顔」と「それを喜び会う人々の笑顔」や「有頂天になった自分の笑顔」を想像して喜びの時間の夢体験を味わう事です。そして希望妄想を起し「勇気」を想起する事です。即ち「夢の妄想体験」をする事です。それは「初恋の妄想体験」と似ています。楽しい最後の妄想から価値を味わい、そのプロセスをシステムへと変換していきます。これでポジティブ・シンキングの計算式を組み立てます。例えば、本なども読まず文脈から好きな言語を探し出し、自分なりの物語に妄想して行く事で楽しく味わいのあるストーリーに変えて行きます。変える事を導入すると「妄想」が変わります。そして妄想が変われば「友達」が変わります。「変化」には「勇気の活力」が生れて来ます。それは、若者の特権であり、年齢を重ねると薄くなる「思い」なのかも知れません。人は、現象の変化を優先し、趣味や価値観の変化に挑戦していきます。そして、気が付いた時には、価値観やイデオロギーが生れます。そして保守思想が形成されてきます。より良い体験は、その瞬間から保守主義を取り始め排除主義に向かいます。全ての価値観は二面双方向性を持ち、動く方向性を模索します。それが時代と言う慣性なのです。働く価値観であり、喜びも、競争社会では個人的価値訴求である金銭価値から、その仕事の持つ公益価値を模索するようになり、社会に役立つ方向性を模索し始めます。我々は儒教の教えの故か「我慢する事を美德」としていました。そして日本の文化は最近、著しく変化を起し、これまでの価値をレジェンドとか昭和の文化などと語り変貌を起しています。それは、ポジティブで明るく、開放的でテンポアップされた「素敵な異文化交流活性」です。グローバルな情報のコンプレックスから作り出す価値が、世代のライフ・デザインなのです。ベクトルは、情報開放時代で新民主主義時代の個人の解放とポジティブ思考に向います。

■変わる勇気

私達は変わらないでいる事や、不動の精神が大切であると教えられてきました。ゆえに、「不動の精神を大切にせよ」が生き方の教えとしてきました。また一方「君子豹変」と言う君子を後押しする言葉もありました。これ



EDGE Positive mind

モデル：Lolet Belason / Height:154cm B:85 W:76 H:95
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

らを見ると明らかに、変わらない事は統治された人々への教えであると考えられます。或は、男性の論理なのかも知れません。母親になり、子供の成長を見てきた女性は、変化が成長であり進化である事を知っています。変わらない事に尽してきた男達には過酷な話ではあるが、進化と成長のパラダイムを知る事は体質的に困難なようです。頭で判っていても体質やプライドが認知しないのです。確かに物事を根底から変えるという事は勇気のいる事です。社会システムや会社のシステムやモノの良し悪しの基準や価値観などを変える事は勇気のいる事です。これまでの自分の生き方を否定する論理を持つ事が大切です。どの部分まで否定すれば良いのか？その深さの選択が問題です。まさに変わる事に恐怖を覚える部分と、変わる事への好奇心とが模索混迷されます、しかし、自分の得意としている部分から変えてみるのがいいのです。計算式であるシステムを変えて、異なる答えを出す事や、外見イメージから変える事も「知的な変身」と言えます。

■変わる勇気

もし、あなたが冒険ができるとしたら、どんな冒険をしますか？

宇宙に飛び出してこの星の未来を体験しますか？それとも時間の中の過去に飛び立ち、子供時代の自分と遊んでみたいですか？いずれにしても冒険をして、その向こうで取り替えてみたい事は誰にでもあります。しかし、自分の過去や未来は変えられませんがそれ以外の事実は変えられません。むしろ自分が変われば他者も変わる事があります。今日の社会も変えたい処は多々ありますが、実は自分達が作って来た社会です。それには環境や条件があって対応が関与しています。すなわち「サイン」と「ソルレン」の違い。「あるがままの姿」と「あるべき姿」の違いなのです。さらに、関与する条件の違いと社会情勢の違いなど、様々なファクターの違いがあります。何をどうしたいかドメイン（有効領域）を明確にして、その整合性を検証してみてください。決める事が大切な決断でもあります。Professionalな作業には、決めてから回る検証もあります。是非、「決断の美学」を体験して下さい。あとは「決断」の意味を、時空を超えて「修正」するくらいの「勇気」を持てば良い事なのです。「クリエイティブ」とは「決断の美学」なのです。



PRODUCER：松延 智明

- Event： 広報誌の製作と撮影
- Date： 2016年10月
- Place： 岐阜県

Project 1.



左の写真は、岐阜県にある JR 各務ヶ原駅の改札。無人駅です。インフラを整備する会社の広報誌の製作と撮影のために行ってきました。岐阜駅から JR 高山本線のワンマンカーに乗ります。乗車のときは自分でボタンを押してドアを開けるタイプなんですね。というわけで、停車している電車のボタンを押してみました。しかし、ドアは開きません。何度か押してみましたが、開く気配がない。不審そうにこちらを見る地元の方々。ナント、始発駅だけは自動で開くのだそうです。知りませんでした。今度は降車。みなさん、運転手さんのところに並んでいます。自分も列に加わりました。乗車時の経験があったので、乗車券を運転手さんに渡しただけなのですが、結構、どきどきするものです。さて、わたしの仕事は、日本全国様々などところに行くことが多いのが特徴です。残すところは、秋田県、香川県、愛媛県、佐賀県、長崎県、沖縄県の6県。今回の岐阜県も実は初めてでした（こうやって見ると、意外と残っ

ていました…。現場は木曽川の近く、航空自衛隊岐阜基地に隣接したところ。右下の写真のように、有刺鉄線で囲まれ、何となく物々しい雰囲気が漂っています。取材・撮影中もひっきりなしに戦闘機(?)の甲高いエンジン音(爆音)が響いていました。建設現場の取材・撮影で大変なのは、こちらの段取りで仕事ができないこと。現場は、1日に目標とする工程があり、「遅延=コスト」なので、進捗を守るのも大事な仕事なのです。ですから、シャッターチャンスで「そこで止まってください」というお願いができません。段取りの説明を最初に受け、後は刻々と進む仕事をひたすらに追いかけて、カメラマンに「そこをこっから！」とか「いまがチャンス！」などと慌ただしく指示をしつつ、さらに安全に気を配らなければならないという、なかなか過酷なもの。カメラマンは建設現場に慣れた人でないと、シャッターチャンスを逃します。どんな仕事かは、残念ながら守秘義務があり、ここでは書くことができません。「みなさんの目には触れないところで環境(インフラ)を整備していくという地道な工事」とだけは言っておきましょう。安心して生活ができるのは、こういう工事が行われているからなんです(って何のことかわかりませんね!)。そんなこんなをいろいろと書きましたが、その実、「B to BのPRのお仕事はお任せあれ!」という自分のPRでした。乱筆拙文、失礼致しました。



PRODUCER：須田 潤一

- Title： サラッと読めてちょっと笑えるかも!?

Project 3.

題：ぶひ。ぶひ。
とある放課後。
太った女子部員が俺に向かって手を出して「ぶひ、ぶひ」っていうから、お腹が空いたのかと思っておにぎりあげたら「部費、部費」の間違っただつた。

題：奥さん
隣の奥さん「お皿を洗うのに、何使ってる?」
うちの奥さん「いろいろ試したけど、主人が一番ね。」

題：うちの息子
うちの息子も1年生。さっそく、学校で「初テスト」を受けてきたらしい。
問「おさかなは1びき2ひき、とりは1わ2わと数えます。ではウマは?」
答「1ちゃく2ちゃく・・・。」
答用紙を見ながら涙が出た。

題：男が出来たのか?
高校生になった娘が夜な夜な遊び回っている。
心配した父親が娘に聞いた。
父「お前、男でも出来たのか?」
娘「そんなの、産んでみなきゃわかんないでしょ!」
父「・・・。」

今年も残り2か月を切りました。
引き続きよろしくお願ひいたします。



適量のアルコール飲酒は、
身体に良いとの事!!



EXECUTIVE PRODUCER：鶴田 勤

酒好きには嬉しい話、適量のアルコールは健康に良いとの事で、そのランキングを10位から1位までご紹介致します。10位：ビール、ビールの主原料「麦芽」にはガン細胞の働きを抑え、ビタミンB2も含まれ、ビール独特の苦味を出す「ホップ」は古くから薬用ハーブとして知られており、リラックス効果、不眠改善、抗ストレス、善玉コレステロールを増やす作用も有るそうです。9位：ウォッカ、アルコール度数が高い蒸留酒で強い殺菌効果があり、糖質がゼロでプリン体も含まれていない事から糖尿病の方や、尿酸値が高めの方でも、安心して飲む事の出来るお酒です。飲む以外にも、高濃度アルコール飲料である為に、消毒効果が高く、薄めて洗髪すれば毛穴が開き老廃物を輩出、洗顔すればニキビや肌荒れを防ぐ作用が有るそうです。10位から1位まで記すれば行数が足りなくなりますので、中抜きで、8位：ウイスキー、7位：シードル、6位：ラム酒、5位：ブランデー、4位：焼酎、3位：日本酒、2位：ワイン、1位はなんと果実酒だそうです。果実酒は果実を焼酎などに漬け込んで作る混成酒のリキュールで、果実の成分がアルコールに移り、その効用は多岐にわたり、効用を得たいものを漬け込む事により、欲しい成分や効果を得る事ができ、特に梅はクエン酸を多く含む疲労回復や整腸作用等に効果が高いそうです。身体に良いとは云え、飲み過ぎにはご注意を!



尾毛多セコ代ってご存知?

PRESIDENT：檜垣 俊吾

尾毛多セコ代(読み:オケタセコヨ)はご存知ですか?名古屋で単身赴任をされているクライアントの方から「ここ旨いよ!」と聞いたお店ですが、聞いた時には「えっ?」と3度も聞き直すぐらい変わった名前。早速行ってみると...24時間営業しているホルモン焼きのお店。名物は名古屋だけあって味噌とんちゃん。もうこれは想像通り美味しい。



STEP1 STEP2 STEP3

焼きあがったら、唐辛子をかけていただきます。味噌ダレは甘さ控えめでつまみにもよいですが、ご飯が欲しくなる味。その他、串揚げや刺身メニューも充実。そしてこの店の嬉しいこと、パンチャン(※パンチャンとは韓国語でおかずのこと)コーナーというのがありまして、キムチやナムル、ゆでたまごなどがサービスで食べ放題。今回は食べログ的なレポートとなってしまうのですが...価格もリーズナブルで日曜日以外は24時間営業ですので、名古屋へお出掛けの際は、ぜひ行ってみたいだけると良いかと思ひます。 あっ最後に、このお店の社長は横瀬武夫(ヨコセタケオ)さんです。逆から読めば...



はじめまして!

秋元隼人(第4プロジェクト)

皆さま「食欲の秋ですね...」という事で、「秋」に入社した「秋元隼人」です。よろしくお願ひします!私を少しでも知って頂くために、自己紹介します。私は、父の実家の青森で生まれました。父の仕事柄転勤が多く、幼少期には佐賀県、大分県、長野県、そして今の実家がある福島県郡山市にて青春時代を過ごしました。小さい頃は恥ずかしがり屋でしたが、転校の度に新しい環境に揉まれていつしか大人になり、ハートも体型も同じようにデカくなりました。途中、態度がデカくなりすぎて親に迷惑をかけた時代もありましたが... (苦笑)。10年前にイケイケのトラック運転手からイベントのアルバイトスタッフに転職しました。そして、縁もあり数年前からエーティープロジェクトの仕事を手伝うようになり、この会社で働きたいと思ひ、この度門を叩きました。この会社のみなさんは、個人的ですがプロフェッショナルな方達で、私も見習って頑張ります。今は『必殺秋元スマイル』で周りを常に明るくしていこうと思ひます。そして、夏はもちろん冬でも顔に『汗』がトレードマークの私から、皆様にお願ひがあります。こんな私ですが、これから先、末長くご指導ご鞭撻のほどよろしくお願ひします!



PRODUCER：宮崎 詩子

- Event： ミュージカル「忍たま乱太郎」第8弾
〜がんばれ五年生! 技あり、術あり、初忍務!!〜
- Date： 2017年1月7日~1月22日
- Place： 東京ドームシティ シアターGロッソ

今年の9月の忍ミュのコンサートで、第8弾開催決定を発表してはや2ヶ月…。もうすぐ稽古が始まります!今回は、1弾から7弾までメインキャラクターだった六年生に代わって初めて五年生の5人が主役です。五年生というキャラクターは、公演アンケート結果でもずっと人気ではありましたが、実際のお客様の反応が今後どうなのか楽しみでもあり不安でもあり…。いや楽しみ!!豆腐好きの久々知兵衛、動物好きの竹谷八左エ門、楽観主義な尾浜勘右衛門、優柔不断の不破雷蔵、変装が得意な鉢屋三郎…。コンサートと同じで、少しでも知識を入れて観ると、また少し深く楽しめたりする2.5次元。五年生をこれからどうぞよろしくお願ひいたします!未だ観たことないよ観たいよという方、ご連絡下さい。

「あらすじ」
突然出現したドクタケ水軍の安宅船が、兵庫水軍若衆の乗った小早船を沈める。その一報を受けた学園長は、何かの存在を感じ、五年生に重要な忍務を命ずる。初忍務によりこぎ勇んで忍術学園を出発した五年生であったが、忍務を果たせず、六年生、兵庫水軍衆や一年生からも力不足だとあざむかれる。「頼りない五年生!」と上級生たちから思われていることを感じていたが、一転、五年生は自分たちのやり方で忍務をやり遂げる。満を持して、ドクタケ水軍安宅船の討伐へ!ドクタケ水軍安宅船には、忍術学園勢と兵庫水軍衆を危機に陥れる驚くべき畏が! 忍術学園勢と兵庫水軍衆、大ピンチ!!



©ミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会



PRODUCER：岩下 信而

- Event： 受賞は「ポップ・ディラン」という発明に対するものである(みうらじゅん)
- Date： 2016年11月
- Place： 学生街の喫茶店の片隅

Project 4.

ノーベル賞を受賞したポップ・ディランの対応が話題になっているけれど、かつて大きな賞を受けた際、ウディ・アレンは行きつけの酒場エレインでクラリネットを吹いていたし、日本芸能界の宝、仲代達矢さんは能登の自分の劇場の舞台に立っていた。天才的なクリエイターは自己表現を最優先するし、それからとてもシャイ。ディランだって受賞直後、みんなが大好きな「Like A Rolling Stones」を数年ぶりに歌ったというではありませんか。言葉を大切にする人だもの、あれは受賞が嬉しくて、でもきつと恥ずかしかったんだよ。映画「泥の河」の子供が、嬉しさをでんぐり返して表したのを思い出しました。ディランを聴かない人は、彼の詩が難解だからだという。確かに彼が「友よ、答えは風の中にあるのだ、これでいいのだ」と歌った1963年には、天才ブライアン・ウィルソンはビーチボーイズとして「さあみんな、授業をサボって、サーフィンしようぜい」と能天気だし、神様ポールは「追伸、愛して頂戴ませませ〜」と甘く嘔き、相方のジョンに至っては「踊って叫ぼうぜ、シェケナビビー」(モックン、マンションありがとーとは言わなかったけど) だもん。因みにその年日本で一番流行ったのは「こんにちば赤ちゃん」でした。ディランのアイドルは、当時の若者同様プレスリーだったらいい。だからアコギとハーモニカからロックバンドへの変身は彼にとっては自然の成り行き。そもそもフォークスタイルでデビューしたレコード会社の戦略との説もある。東京出身の泉谷しげるが、当時の地方密着フォークブームにあやかり東北出身と詐称したり、演歌スキルの長山洋子が、アイドルブームに便乗し、「雲にのったり」「ワタシはビーナス♥」と活躍していたようなものです。(違うかな) またあのしわがれ声は地声ではないと、高校時代のガールフレンドが証言している。確かにまるで別人のような声の作品も多々ある。一体どちらが地声なんだ、ディラン! ゆうこりん! 芹那よ。最後に彼のギター奏法は、ストローク(利き手で弦を奏でる)ひとつとっても、かなり高度です、オヤジバンド奮起しよう! では次号、Ciao!

ぼくが10代の頃ライブハウスで聞いた4枚。



近年はスタンダードナンバーを歌いまくっています。カラオケというより鼻歌。ディランと温泉に入った気分