

第4回 講師：ピアッジオグループジャパン 代表取締役 新井 文雄 氏

テーマ：「ブランド再建」

取締役副社長
文責：横田 郁夫

10月16日、第4回AD塾の講師にベスパ・アブリリアなど有名イタリアンバイクのインポーターである「ピアッジオグループジャパン株式会社」代表取締役 新井文雄氏をお招きして開催されました。新井社長が掲げたテーマは「ブランド再建」。外資自動車・二輪メーカーを四半世紀に渡り、歩んでこられた経験から日本企業との違い、外資特有の考え方など90分間内容深いお話を伺うことができました。冒頭、化粧品会社に在籍中、自分のやりたい事はこれなのか悩んだ末、車が好きなこともあってBMWジャパンに入社。営業として基礎を学び売上が飛躍的に伸びた後、アルファロメオジャパン代理店開発部へ。その後GMジャパン、そしてイギリス二輪メーカーのトライアンフジャパンでは代表取締役として専売店の拡充を図り、現在ピアッジオグループジャパンで更なるブランド再建に取り組んでおられます。ブランド再建に携わり学んだ事は「基本動作、謙虚、素直そして勤勉」と説かれました。誠心誠意地道に交渉すれば投資してくれる人はいる。その人たちの為にも成功させることが大切で次に繋がるビジネスとなる。どの世界でも基本は同じであると感じさせられました。また、ブランド再建に必要なものは「ブランドの現状に合う正しい戦略戦略」「会社の問題点の洗い直しそして解決」。常に結果を求められる外資日本人で長い間活躍されている新井社長だからこそ云える言葉ひとつひとつに重みを感じました。最後に弊社社員からの質問で、新井社長の長年勤めてこられた経験から国民性の違いを教えてください。という問いかけに、ドイツはトップダウン。アメリカ・イギリスは中長期計画を建ててボトムアップを図る。イタリアは感情的ではあるが日本人が一番近い。と仰られ、反りが合わないのは〇〇国と言い、会場内が笑いに包まれる場面もありました。若者は若いうちにトップを目指して腕を磨く。それが世界で通用するビジネスマンであり、そのためにピンチ（リスク）をチャンスと考え、最後まで諦めない粘り強さと先見性が重要であると締められました。新井社長は今日もご自分を磨く為にBBCを聴いているそうです。新井社長、ありがとうございました。



今回は… 第5回AD塾 日時：11月20日(火)18:00~20:00

講師に 博報堂DYメディアパートナーズ 顧問 副島 洋一郎氏をお招きします。



テーマ：「NEXT MARKETING」

39年間広告業界で経験した出来事をベースに、体験談を中心に、これからの日本に於ける広告の在り方を予測する

副島 洋一郎氏 プロフィール
1974年 株式会社 博報堂入社
1994年 同社 第三営業局 第三営業部長
2000年 同社 第二広告カンパニー 第三営業局長
2002年 同社 執行役員 / 第二広告カンパニー 長補佐
2008年 同社 常務執行役員 / 第一アカウントユニット長
2010年 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員 総合コミュニケーションビジネス推進総括担当
2011年 同社 取締役執行役員 / メディア部門 担当
株式会社 博報堂DY インターソリューションズ 代表取締役社長(兼務)
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 社外取締役(兼務)
株式会社 スーパーネットワーク 取締役(兼務)
2012年 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ 顧問

受講者募集中！ >>> 弊社社員までお問合せください。11/15(金)まで受付。
2012年は、毎月第3火曜日(12月を除く)に開講予定です。



気づいたら、忘れていたもの、ありますよね。

名刺は会話を促す便利なツールで、私の名刺に刷られた「プロデューサー」の文字をご覧になられて「プロデューサーって、何をやるの？」とお客様からご質問を受けること、すべてではありませんが少なくありません。それはそうですよね。お客様の名刺からは、あまりお目にかかれない単語です。自分自身、勉強中の身ということもあり、なかなかどうして、堂々とした回答が難しいというのが現状です。で、苦し紛れに「お客様が望まれるのなら、犬の散歩もお受けするのがプロデューサーの仕事だと思っています」などと答えている始末。全世界のプロデューサーのみなさん、そして会社の先輩のみなさん、お世話になったみなさん、誠に申し訳ありません。不肖の後輩には少しの猶予をお与えください。話を元に戻します。プロデューサーの定義やなんかは辞書や百科事典に譲るとしまして、しかし、本当に「犬の散歩」のご相談をいただいたら、至極真面目に「adtainの犬の散歩」を考えます。それは脚気の検査のごとく、

※文中に不適切・失礼な表現がありましたら悪意はありませんのでご容赦ください。

反射的な反応とお考えください。お客様が何を望まれて、それを私にのたまわった…いやいや、ご下命くださったのかと。誰かが言いました。『オレはプロデューサーだ』と宣言すれば、その日からプロデューサーなのだ！。なんと大胆不敵で「独立宣言か！」とそのとき思ったのは明らかな独立宣言に対する知識不足が招いた浅はかな思い込み(いわゆる「しまったか!」)でしたが、それなりにうなずくことができたのです。

さて、非常にまずいことになりました。残された文字量はせつかく時間を割いて読んでくださっている読者のみなさんの目にも見える通りあわず。タイトルに対するオチも、冒頭の数行に対する解決も、まだ見出されないまま、起承転結なら「承」ばかり、表現は冗長。ん、でも、書きながら思いつきました。「承る」これは不肖のプロデューサーが最も得意とするところ!!というわけで、もし、万が一、次の打席がまわってきたならば、きっちり監督のサイン通りに「転」「結」を書こうと思う所存でございます(ぐふっ)

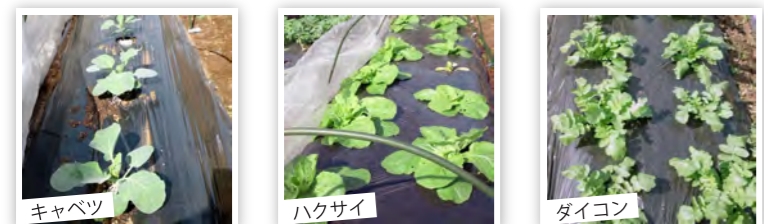
第6回

たまには休まれたらいかがでしょう。



COO代表取締役社長
岩澤 二三夫

庭で種から苗作りをし、畑に移植してから2週間ほど経った状況です。12月に入ったら徐々に収穫して食卓へ！ 無農薬作りなので、防虫ネットを張り、途中で肥料をやり、手間ひまかけるととても美味しい野菜が採れます。



先日、サツマイモを半分だけ掘りました。残りは、今週末に孫達と「芋掘り大会」！サツマイモは11月に入ってから掘り始める予定です。これまた楽しみ♥



「東日本復興支援活動」
がんばれ南相馬!

最近のボランティア活動は、限りなくある道路脇・田んぼ脇などのU字溝、側溝の泥出し…気の遠くなるような作業です。まだまだ……がんばろう!!!



< 今月のツイート >
おじいちゃんに囲碁の本が欲しいって言われたので、「アマゾンで買っね。」って言ったら、「そんな遠くまで行かなくていいよ。」って引き止められた…。ふ〜ん?

2012 11
vol.006

夜明けの Entertainment 第12回



CEO代表取締役会長
檜垣 俊幸

時が過ぎ、時間が止まり、それでも生き続けるものに芸術作品があります。それは作者の意思を継いだ生命活動があるからです。200年の時が過ぎても喜びや感動や恐怖などがひしひしと伝わってくる作品には命を感じる事があります。ピカソやダリ、ユトリロの絵画などは、その色使いに光や情熱を感じられます。私達の創造する様々な作品もそうでありたいと願っています。adprojectの作品には、人をもてなす心、adtainがあるとされたいと願います。その為には、皆さんが多くの経験を重ね、その思いを共有する事が大切です。ポジティブな思考回路をとれる能力を持つ事も大切です。どんな時も、誰にも、意見が異なる人にも、ポジティブに考える事がいかに大切かを感じ取れる作品を作る力が大切です。その為には、経験は大切ですが、それらの経験をどの様にして集積し発信できるのかが大切です。それは、経験を小説、音楽、絵画、色彩、料理などに変換し集積する事が大切です。この「変換」する事は、経験を情報に換え、そこではデジタル信号の様な記号化を行っているからです。多くの作家は、この変換のプロセスに自分の主体性(アイデンティティ)を混入させているのです。タヒチに移った画家のポール・ゴーギャンなどが顕著な例です。以前、私の友人であった不思議絵の作家で東京芸大の教授でもあった故福田繁雄氏によると、「みんな、これが自分の画だと決めるのに苦悩しているんだよ。」と言ってた事が思い出されます。個性ある作品作りは、必ず多くの人にコメントする力を持ち、共感できる人をセグメンテーションします。これが今日のマーケティング活動では、欠落、もしくは解読間違いをしています。ソーシャル・マーケティングの領域でも改善はできても改善はできない非力さも、その辺のボタンの掛け違いの様であります。楽しい暮らしのマーケティングの必要性を強く感じるの私だけでしょうか？教育、福祉、医療がもっと楽しい時間消費になり、生きる喜びを受益できる社会づくりに挑戦するポジティブ・マインドのエンターテイ



モデル：Maggie QS / ポーランド、ニューヨークでシンガー・女優として活躍。2012年冬日本デビュー。所属：(株)フリー・ウェイブ http://www.f-w.co.jp

adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

ント志向の戦士がもっと必要なのかも知れませんが、これから、私達を取り組むべき領域としてエンターテインメント志向を発揮しなければなりません。医療、教育、福祉美容、ファッションなどを運動したかたちで世界に拡張させてゆかなければなりません。エンターテインメント志向であるエディティン(adtain)の精神が拡張すれば、楽しく明るくポジティブな人間の生き方が標準化され、生きる喜びや、共感する人間関係のコミュニケーションが生まれ、一つの地球

主義的な思想が生まれ、戦慄の無い共存共栄の社会が実現します。性悪説に立った考えでは、本当に素晴らしい社会が生まれるわけではありません。そこに、学びと養育のプロセスがあります。競争社会から共想社会への変革が行われるべきであり、地球はそれを求めています。さあ！地球の為にもうひと頑張りしましょう。

■ 今回は、～プロデューサーへの道～ 「夜明けのエンターテインメント 第13回」をお送りします。

世界の彫刻物



～韓国～
ソウルの Bukchon 博物館の前にある面白い Ku BomJu 彫像

「ビスケットと一緒に食べる男達」と称されたベンチです。この像は、制作された時に様々な物語が湧いた作品です。ややマゾな感じがあり、残酷な像にも感じられますが、制作者がビスケットと言うからには承認された様です。注目度がある作品にはメッセージ性を感じることが出来ますが、社会風刺やパロディーによって、社会の在り方や進む方向性へのマイノリティーとしての主張を発信しているといえます。



営業本部 第1プロジェクト

TOPICS

作品名: JAF といえは?

「JAF といえは「ロードサービス」! ですが、それだけじゃないんです!」これは JAF ブースステージでの決まり文句。JAF の様々な活動内容を一人でも多くの方に伝えたいという願いを込めて毎回呼びかけているセリフです。今回は私が担当させていただいた2つのイベントをご紹介します。



Producer 高野 恵理子

日時: 2012年9月21日(金)~23日(日)
会場: 旅博2012@東京ビッグサイト
種類: 制作・運営

JAFといえは...全国26,000か所以上の会員優待施設!

JAF ブースに巨大スマートフォンが出現しました!! ご紹介しているのは無料スマートフォンアプリ「JAF お得ナビ」です。JAF 会員はその会員証を提示するだけで全国 26,000 か所以上の提携施設で会員優待を受けられるんです! その提携施設がいつでもどこでも検索できるアプリ「JAF お得ナビ」をクイズ形式でご紹介しました。1 小間のブースに入れたモニターサイズはなんと 85V 型! 遠くからでもよく目立つインパクトあるブースになりました。MC の手元のスマートフォンの操作がそのまま巨大画面に反映される仕組みでステージでアプリを紹介し、多くの方にご参加いただきました。11月の旅フェア@池袋サンシャインでも登場予定!



▲巨大スマートフォンで実演中。

日時: 2012年10月20日(土)~21日(日)
会場: モータースポーツジャパン2012@お台場特設会場
種類: 制作・運営

JAFといえは...四輪モータースポーツの統括団体!

都内でおこなわれる最大のモータースポーツイベント「モータースポーツジャパン2012」。今年も JAF ブースの担当をさせていただきました! JAF とモータースポーツの関わりはというと...国内四輪モータースポーツのライセンス発給をおこなっているのが JAF。モータースポーツに参加している数々の有名選手も JAF 会員ということです! そんな JAF がより多くの人にモータースポーツに親しんでもらおうと来場者参加型のコンテンツでブース展開をおこないました。耳で聞くだけ、目で見ただけでなく「参加・体験」いただくことで、効果的に認知してもらえる展開を意識しました! しかも...モータースポーツ選手は特別なんで思っている方も多いですが、カートライセンスなら 10 歳から取得でき、B ライセンスは 2 時間の講習で取得が可能です! 意外と身近に感じませんか! 次回は 11 月中旬に富士スピードウェイで開催される JAF グランプリ! JAF の魅力を精一杯 PR していきます!



▲バカバカとめくる仕様のクイズラリーで楽しみながら参加いただけます。

営業本部 第2プロジェクト

作品名: Use Your Head, and Your Heart: アテンド通訳としての極意

日時: 2012年9月28日(金)
会場: 東京ビッグサイト
種類: アテンド通訳・プロデュース

Associate Producer 広川映里夏



言葉というものは「心♥」も使わないと完全には伝わらない。

私はアテンド通訳の仕事をする19歳の時、初めてadprojectで経験しました。当初は「アテンドをする」ということがどういう事なのかまったく分からなく、経験を積みながら、ようやくその意味が分かってきました。2つの言語(英語と日本語)をいかに正確に、自分(通訳者)の個人の意見や感情を交えないで、内容を上手に相手に伝える、というのは通訳としての基本ですが、アテンドが入るともう少し作業が複雑になります。日本語でいう「アテンド」(案内人、接客係)は、英語で正確にはattendant(アテンダント)と言います。Attendantは英英辞典で引くと、companion(仲間、友)。つまり「アテンド通訳」とは「自分の耳や口になってくれる仲間」と私は解釈します。この2つの役目以外にもプロデューサーとして物事を進めていかなくてはなりません。そうすると「アテンド」の部分が非常に重要になってきます。外国のお客様がいかに知らない土地で、また通訳者を通さないと言葉が通じない環境で数々の不安があるという事を理解し、アテンドをします。その外国のお客様が自分の仕事を安心してできる環境を作り、最高のパフォーマンスが結果として生まれ、プロジェクトの成功へと繋がります。先日、SCAJ 2012で行われました「ワールドサイフォニストチャンピオンシップ」でアメリカ代表のケルシー・クワイザーさんのアテンドをしました。ケルシーさんは一見明るく話していましたが、実は非常に緊張しており、いきなり沢山の質問と不安を私に訴えてきました。その質問の一つ一つを調べ、丁寧に、尚且つスピーディーに答えていく事は通訳としての当たり前。ここで、プロデューサーの立場として忘れてはいけないのが「heart」(心)です。例えば、一つの質問の答えだけではなく、プラスアルファで役立つような情報を添えて教えてあげたり、説明の際にジョークの一つを入れて場を和ませたり、彼女の険しい顔にちょっとでも笑みが浮かぶように努力をします。ちょっとした心遣いをハートから。これが、私流アテンドです。もちろん、いつも100%することは難しいです。でも、おもてなしの心を土台とした考え方は、色々ないい結果に繋がっていきます。ケルシーさんは緊張しながらも、自分が納得できるパフォーマンスを大会で披露することができ、満足してアメリカへ戻られました。最後に言うてくださったことが「エリカがアテンドしてくれて本当に良かった。あなたがいてくれたから楽しかったし、心強かったし、友達にもなれたし! Thank you so much for everything!」これからも、プロデューサーとして、アテンド通訳として、更にグレードアップして、常に暖かいheartを売りにして頑張っていきたいと思えます。



<真剣な表情で作業をするケルシーさん>

TABLE ENTERTAINMENT

使い続けて20余年、未だ解読しきれない惱ましきワードエンターテイメント。巷の作品を紹介しながら一緒に解読していきましょう。

第6回 エンターテイメントとは「メタファー」である。

受賞こそ逃したものの、村上春樹がノーベル平和賞の有力候補として話題になりました。なんとBob Dylanの名前も候補に挙がりました。自分がリアルタイムで嗜好している人たちがノミネートされたのは感無量です。9月28日の朝日新聞で、村上春樹は尖閣諸島を巡る問題を、得意のメタファーで「安酒の酔いに似ている」と表現し「あとに残るのは嫌な頭痛だけ」故に「国境を越えて魂が行き来する道筋を塞いではならない」と結んでいる(かなりシリアスなテーマだからこの辺でオシマイ)この人は偉い作家じゃなくて、うまい作家だなぁと感じた一編です。村上春樹は「まるで美しい文章を吟味するみたいにカクテルを少しずつ飲んでた」「そのへんにある何もかもを盆に載せてもっていきたくなるような笑顔」といった言い回しを連発します。また「謎かけ」をはじめ落語で多用されており、大名人古今亭志ん生は、出てくるのが遅い鰻屋を「遅いねえ、この店の鰻は。役場で証書をもらう方がまだ早いや」...このような素敵なフレーズが矢継ぎ早でした。



(写真左から) ポブ・ディラン71歳の新作は、ストレートなロック。カッコいいです。同じく70歳を過ぎたピーチボーイズ(最高)ポール、リンゴの新作も絶好調。若い世代に嫌われない70代のサウンドを聴こう!



常務取締役 岩下 信而

さて村上春樹はベストセラー作家ですから、皆さんも青豆と天吾の行く末が気になるでしょうが、「不眠症でプールで泳いでばかりいる人妻」や「左の中指がないレコード店の女の子」「トレーナーにデザインされた数字の違いでしか見分けのつかない双子の娘たち」など気になる登場人物が数多なので、ぜひ初期の青春小説も一読してみてください。その中でも極めて好きなキャラクターは、「一緒にいると安心できる誰とでも寝る女の子」。初見の時はドキドキしたなあ。話はつきませんが、今月はこの辺で。

ところで、来年は誰が受賞するのでしょうか? やっぱり「友よ、答えは風の中にある」のかな。お後がよろしいようで。それでは次号で、ciao

これでホントにお酒が盛り上がる? 試すのはアナタ!



ハルキ顔のヒトビト 羽田孜と川本三郎



営業本部 第3プロジェクト

TOPICS

作品名: SCAJ UCCブース

日時: 2012年9月26日~28日
会場: ビックサイト
種類: 展示会

Producer 須田 潤一



見た目の大切さ。

今回、ご紹介させていただくイベントは、長きにわたりお世話になっておりますUCC上島珈琲株式会社様の展示会です。会場はビックサイト。日本スペシャルティコーヒー協会主催の展示会にUCC様にご出展され、そのブース装飾デザイン施工を請け負わせて頂きました。UCC様よりこの展示会をお手伝いさせて頂くようになって、今年で4回目となります。毎年思うことは、展示会の装飾デザインをさせて頂く中でこのブースが来場者の方にどう伝わり目を惹くのか? という事です。人と人であれば会話をしてコミュニケーションをとり、その人の良いところ、悪いところを少しずつでもその人となりを理解し、お付き合いしていくことが可能であると思います。展示会のブース装飾については、人に例えると必ず「一目惚れ」させなければならぬと感じます。来場者にファーストインパクトをしっかりと与え、どれだけ期待感を持たせることができるブースで情報発信性があるかだと考えています。当然のことですが、展示されているものの見やすさや解りやすさ、ストーリー性など展示方法はもちろん重要であるということは理解しております。今回、なぜ改めてそれを感じたかといいますと、普段何気なく作成している資料は企画書、報告書等を含めて、人が読みたくないように仕上がっているか? 中身が本当にすばらしくても見た目のデザインや読みやすさ(文字の大きさ、フォントの選定)などに気を配れているか? 私たちが作成できる資料も、同様にファーストインパクトが大切であるといえると考えています。

人の目を惹く考え方、能力を持つには、普段の何気ないものから気を配る必要があると感じています。



2009年



2010年

2011年



2012年

営業本部 第4プロジェクト

TOPICS

作品名: 2012年クリスマスイルミネーションプロモーション

日時: 2012年11月~12月
会場: 1都2県の商業施設
種類: 制作

Producer 橋元 大輔

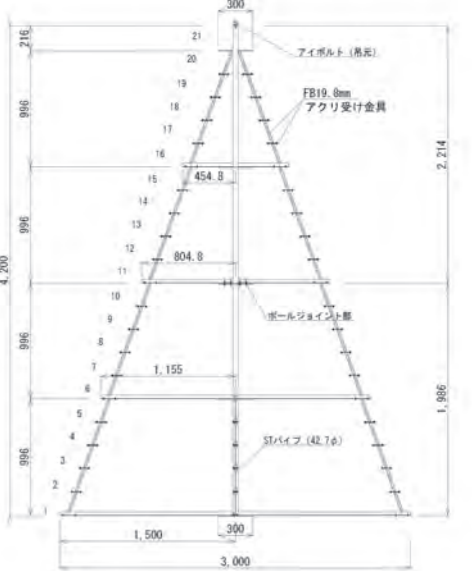


クリスマスイルミネーション「点灯式」について

毎年とある商業施設のクリスマスイルミネーション「点灯式」の制作を担当させていただいておりますが、今年は偶然も重なり、大小3か所の「点灯式」を担当させていただく予定です。しかし、この「点灯式」。一体誰が何のためにやるのか? 3か所も担当させていただくと色々と思いを巡らせることが多くなり...少々語らせてください。

全てに共通して言えることは、単純にイルミネーションの始まりを告げる式典であると言えます。これは当たり前ですが(笑)では「告げる」=「知らせる」意味は何か?。これは施設様により捉え方がまちまちで「イルミネーションが始まる」ということをネタに、タレント出演や催し物を展開し「集客」を目的に展開することを主眼とされている施設様や、プロモーションと商品との連動を強く意識されている施設様は「クリスマスモチベーションの始まり」の告知という展開を主眼とされている場合もあります。どちらが正しいということはありませんが、期間中の長期的なイルミネーションとの相乗効果を考えると、後者の視点でコストを効果的に活用する方法の方が、現代の流れなのかも感じますが、皆様はいかががでしょうか?

ともあれ、節電・予算縮減がイルミネーションの世界でも声高に言われておりますが「イベント好き?」が高じて、この会社に入ったものとしては「街の話題」に少しでも関わることはずごく嬉しいことです。点灯の瞬間はスタッフ全員が一番の緊張の瞬間。灯がなければ全ては終わり...背水の陣で臨みたいと思えます!



都内某所のクリスマスツリーの図面です。カタチはオーソドックスに見えますが、どうなるでしょうか? 11月30日にお披露目です! これ以上はお見せできないのでごめんなさい!

詩ちゃんの30分ワッキング. Producer 宮崎 詩子. Includes an image of the producer and a heart icon with the number 3.

今回は、身内人気No.1のチョコチップクッキー♪. Includes an image of the cookies and a list of ingredients.

材料(40~45個). 小麦粉 300g, バター 200g, 卵 2個, 砂糖 100g, ブラウンシュガー 100g, チョコチップ 240g, アーモンドプードル 200g, くるみ 70g, はちみつ 20g, 重曹 小さじ1, バニラエッセンス 少々. Includes images of the ingredients and the baking process.

1 小麦粉、アーモンドプードル、重曹を合わせて2回ふるう。オープンが200度で余熱をスタート。 2 室温に戻したバター、砂糖、ブラウンシュガーをボウルに入れて、木べらですり混ぜる。 3 卵とはちみつを加えて更によく混ぜバニラエッセンスを加えたものに、粉類を数回に分けて混ぜ入れる。 Includes images of the baking process.

4 細かく刻んでオーブントースターで素焼きをし、一旦冷ましたくると、チョコチップをたっぷり加えてさっくり混ぜる。 5 スプーンを2つ使って天板に生地を丸く乗せ、200度のオープンで10分、190度に下げて5分焼きます。網の上で冷ましたらできあがり☆ Includes images of the cookies.

MY FAVORITE Astier de villatte (アスティエドヴィラット) ~エスプリあふれるパリの白い食器~. Includes an image of the dishes and the producer's name.