

今月は、「知っていると役に立つ PC スキル」を掲載します。第 1 回目は、仕事で使える Excel 関数です。

サンプル_01) 運転免許番号 12 桁を入力すると、その免許番号から解析できる情報を自動的に表示させるための関数。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	↓免許番号を半角で入力して下さい。 (12桁です)		あなたの免許番号から解析できる情報														
2	300504464481		あなたが初めて運転免許を取得したのは、2005年で、取得したのは東京都です。その後、免許を紛失するか何かして1回再発行しています。														
3	↑ここだけ入力。																

【使用する関数】

- ①MID 関数⇒文字列の任意の位置から指定された文字数の文字を抽出します。
- ②VLOOKUP 関数⇒指定された範囲の 1 列目（一番左端の列）で値を検索し、その指定範囲内の別の列の同じ行にある値を返します。
- ③TEXT 関数⇒数値を表示書式に基づいて文字列に変換します。数値を文字列や記号と結合して表示できます。
- ④IF 関数⇒値または数式が条件を満たしているかどうかを判定します。
- ⑤MOD 関数⇒数値を除数で割ったときの余りを返します。

①MID 関数

書式	MID(文字列, 開始位置, 文字数)	結果
関数式	=MID(A2,1,2)	30
解説	12文字の1文字目から2文字だけ抽出。	

②VLOOKUP 関数

書式	VLOOKUP(検索値, 範囲, 列番号, 検索の型)	結果
関数式	=VLOOKUP(MID(A2,1,2)*1,S3:T53,2,0)	東京都
解説	公安委員会のリストから、「30」を検索して、30が入力されている2列目の値を返す。	

③TEXT 関数

書式	TEXT(数値, 表示形式)	結果
関数式	=IF(MID(A2,3,2)*1<30,20,19)&TEXT(D55, "#0")&TEXT(E55, "#0")&"年"	1991年
解説	免許番号12桁の3文字目から2文字を抽出し、その値が「30」よりも小さい場合は、「20」を返し、そうでない場合は「19」を返す。更に後ろにD55とE55のセルの文字と「年」を結合する。	

④IF 関数

	D	E
55	9	1
56	1991年	

⑤MOD 関数

書式	MOD(数値, 除数)	結果
関数式	=MOD((5*D55+4*E55+3*F55+2*G55+7*H55+6*I55+5*J55+4*K55+3*L55+2*M55),11)	1
解説	計算した結果を11で割り算した余りを求める。	

	S	T
2	公安委員会番号	
3	10	北海道本部
4	11	函館市
5	12	旭川市
6	13	釧路市
7	14	北見市
8	20	青森県
9	21	岩手県
10	22	宮城県
11	23	秋田県
12	24	山形県
13	25	福島県
14	30	東京都
15	40	茨城県
16	41	栃木県
17	42	群馬県
18	43	埼玉県
19	44	千葉県
20	45	神奈川県

今回作成した Excel ファイルは、右の URL からダウンロードできますので参考にして下さい。→ http://adtain.tokyo/sample_01.xlsx
サンプルファイルの数式の意味を理解できれば、仕事にも応用が可能です！

因みに、運転免許番号 12 桁のうち、上 2 桁は各都道府県の公安委員会の番号です。次の 3、4 桁目は、免許証を最初に取得した年（西暦）の下 2 桁となります。「91」であれば、1991 年となります。最後の 1 2 桁目の数字は、免許証を再発行した回数を示しています。信用調査に係る担当者（金融機関の住宅ローン審査など）は、ココの数字を見ているらしいので、紛失には気をつけましょう。

※今回は、住所録作成に役立つ関数と郵便番号から住所を自動で生成してくれるウィザードについて解説します。

10年ぶりに新作を発売した New Order の「Music Complete」が最近の通勤のお供。新譜かぁ、と気軽に視聴したら大当たり。ギターロック中心からもうひとつの特徴であるエレクトロニカ中心のアルバムになっていて、オルタナティブ・ダンスの元祖本領発揮です。EDM 好きにも受け入れられ易いけれどロック好きに特にオススメしたいし、古参ファンから新規や中堅のファンも納得の 1 枚だと思います。失礼を承知の上で選歴のおじ様が作る音楽とは思えない程の踊れるアルバムでリード曲である M-1 からテンションが上がり、イギー・ポップ (68 歳 !!) が参加している M-6 は洗い声とエレクトロ・サウンドが絶妙。M-10 は私の大好きなメランコリックな UK 王道ギターロックサウンドが炸裂。ラストの M-11 はザ・キラーズの Vo. ブランドン・ブラワーズが参加、ラストの湿っぽさもなく爽やかなシンセポップで最後まで楽しませてくれます。私は最高のアルバムと思っていますが友人の感想はあと一歩かかと…。うむ、これから討論し合うのが楽しみになってきた。

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



Legend



第22回 美意識 ②

～美国主義～

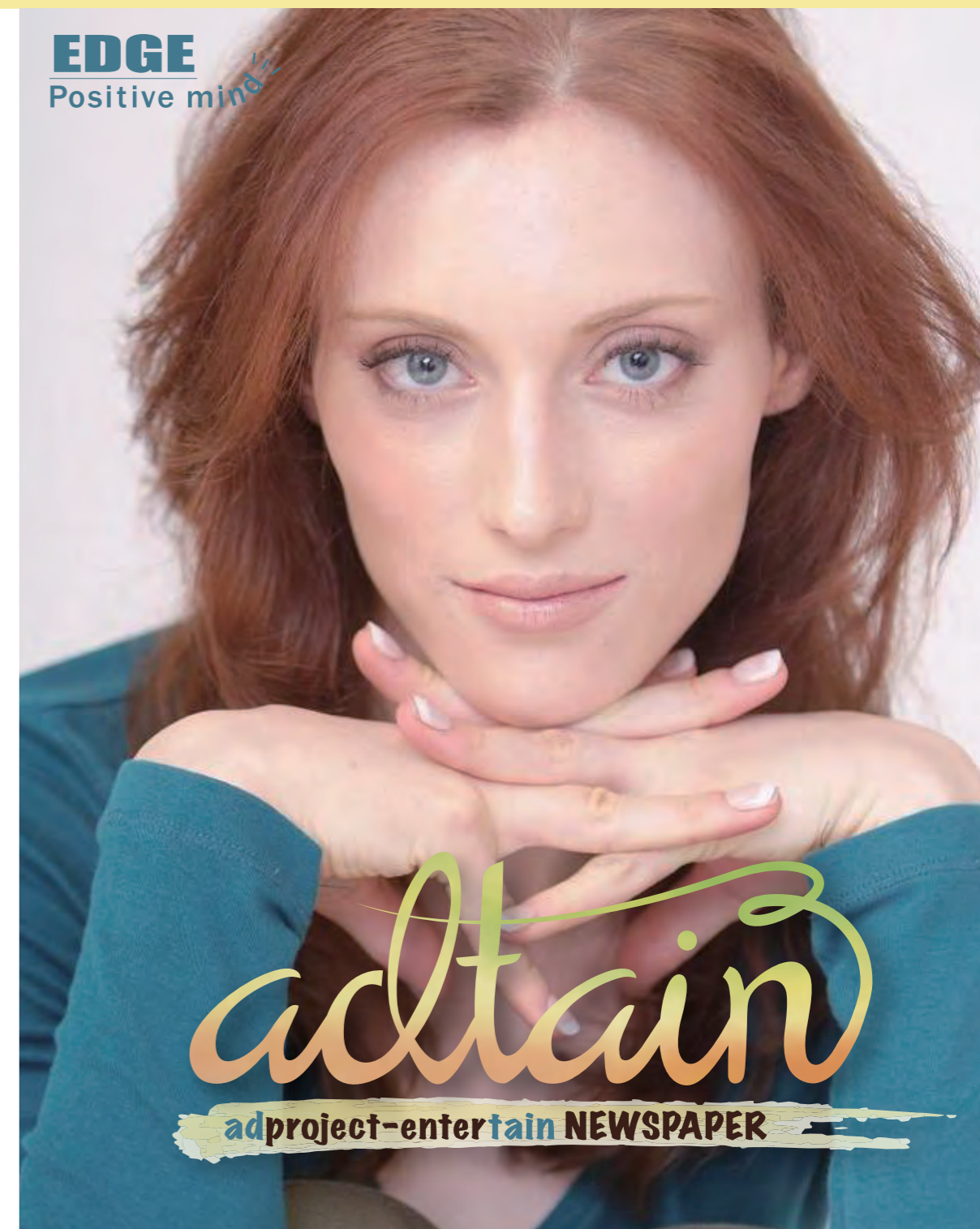
ゼネラルプロデューサー
檀垣 俊幸

■妄想力

「妄想力」の「力」は「従前」や「理屈」では有りえない世界を創造する事が出来ます。高度情報社会ではフックと呼ばれる引っ掛かりの無い情報の発信は、大河を流れる麦藁のごとく埋没されてしまいます。これは、心に残り引っかかる為のエモーション・ベネフィットの発芽が無ければ記憶されず意味のない発信となり無駄であると言う事です。そして解消のアクションを起こさせる事です。その為の妄想力は無意識に欲求不満を起し、ストレス解消行動を起したくなるくらいの奇異な妄想記号の導入から成り立ちます。その為の発信です。それには無意識に反応行動を起こさせるストレス創造の情報発信が必要となります。「禁断の妄想ベネフィット」と呼ぶものです。その為の心的現象として負の連鎖と呼ばれるストレス連鎖現象を起こさせ受信者の意識外に負荷をかける事が必須となります。これまではマーケティング活動の発祥が戦争戦略の論理学から生まれ、AIDMAなど様々な消費行動をステップ化する事で研究や検証を重ねて来ましたが、今日の様な多重角情報では、その論理は成立しません。今日の様な、消費者が情報受信ツールを選択しメディア内容を比較検証できる時代では、情報受信行動を重ねる事でストレスも重ねて行く多重型ストレスのクリエイティブを考案しなければなりません。即ち、ストレス解消行動による行動は満足度を倍増させ、更なる欲求行動を喚起するストレスを創造する事が決まるとなります。このドラッグ症状の様なアプローチは感性アプローチと呼ばれるものです。情報は感性的な分野のみ刷り込まれます。その為には、感性的な欲求不満解消の渇きの記号化創造が必須となります。渇きを創造するのが記号力なのです。ワクワク、ドキドキ、ムラムラ、などの感性記号を研磨し、性欲や食欲などの一次欲求喚起のごとく、条件反射のごとく、ストレス解消欲求生まれます。マルチ・クリエイティブの導入が必須条件となる時代が来ました。その構造を創造するためには記号開発とエンターテインメント開発が大切になります。21世紀は多重感性喚起の時代なのです。

■空想力

妄想力を「夢」に変えるのが空想力です。あれば良い事、夢を求める力などの空想力には様々な体験や経験が必要になります。



adtain
adproject-entertain NEWSPAPER

モデル：Tiffanie/Height:172cm B:86 W:60 H:88
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

更にこの体験や経験が、いつまでも新鮮な情報価値である為には、分かり易い物語力が大切です。それは、文字や文書ではなく絵本の様に感じる記号型の感性刺激型の情報の発信が大切です。従来の様な伝えたい事を伝えるのではなく、感じて欲しい事を感じる原体験創造型の記号訴求が大切なのです。また、豊かで夢のある空想は様々な体験で美意識を上げ、豊かな空想を美しく描く事が出来る様になります。それはスケッチブックに描かれたスケッチに着色する楽しさがあり息づいてきます。また、このコラボレーション作業には記号化したデジタル記号を加減乗除する事で、新しい、これまでにない価値が記号として算出されます。今世紀は幻想を空想に変え美意識を模索し、分かり易い感性記号に変える作業をクリエイティブ作業と言います。この三つの価値を加減乗除する為には感知的作業が必須条件となります。それは規制概念記号である言葉に頼らない感性で検索創造する新・概念が必要となります。楽しい事を面白く表現する。面白い事を楽しく表現するクリエイティブこそが、21世紀の共通記号になります。

■発想力

このクリエイティブには選択基準を決めるであろう「発想力」が大切な要素となります。それは難しい事を易く言う記号変換と構成員と易しい事を難しく言う宗教的演出力が必要です。また極限の発想力と呼ばれる物語性です。次のページを開くと広がる世界や、便所のドアを開くと始まる物語への空想力は、その発想がどんどこから来るのかと言う潜在予見である発想力が大切になります。更にはその予見を生み出す感性的記号が発想のスペックとなります。読めば分かる時代から、見れば分かる時代に移行する21世紀には、読解力より感じる感性力が大切になります。その感じる、楽しかったり嬉しかったりとかのエンターテインメント性への訴求が必須になります。この感じる発想力のエンターテインメント性は言語を超えた世界共通言語としてグローバルに通じる新たな記号となりコミュニケーション・ワードとなります。語学力よりも感受性の方が優先される時代になって行きます。言語は感性補完でしかなくなりません。そして全ての価値表現は、感性を表現する記号となり記号論の検証で構築され感性の良い発想力を持って世界に飛び出る組織にしましょう。



PRODUCER : カセット 葉子

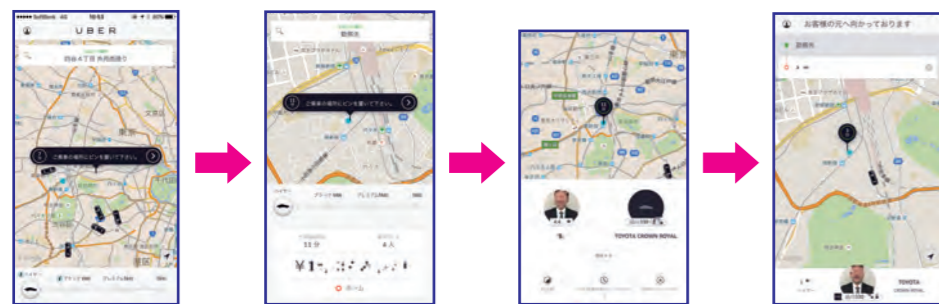
■Title : ウーバーってみた

Project 1.



Uber

つい数日前に初めて知ったアプリ、Uber(ウーバー)。スマホのアプリを立上げ、数回タップするだけでクルマが迎えに来てくれる配車サービスです。既にご存じの方やウバ通な方もいるとは思いますが、これはかなりの衝撃だったので、早速試してみた♪というお話です。現在60カ国330以上の都市で展開され、2013年から日本にも進出。ウーバーはタクシー会社ではなく、登録運転手はタクシーの運転免許がなくとも自家用車さえ持っていれば誰でも好きな時間に仕事ができ、しかも月ウン十万以上も稼ぐことが可能。ニューヨークの顔とも言える"イエローキャブ"やロンドンの"ブラックキャブ"を脅かし、世界中のタクシー業界から非難を浴びてデモまで起きているようです。スマホが完全に生活の一部となっている現代では、近くにいる運転手が瞬時にわかり数分で迎えに来てくれ、タクシーより安い！さらにチップも不要！となれば人気が高まるのは言わずもがな。アプリの地図で現在地から行先を事前に連絡、クルマが迎えに来るまでの所要時間や運転手の顔や名前、クルマの車種まで表示され、支払いは登録済のクレジットカードだから現金も不要。なーんて便利なんですよ！旅行にきた外国人が言葉が通じなくても、全世界共通のこのアプリがスマホに入っていれば、目的地までお迎え運転手のように送り届けてくれます。が、しかし、日本ではそう簡単に美味しい話ではないようでした…。非常に残念！！道路運送法という「許可制度」がある限り、海外のような華々しい発展は難しいですね。ウーバーと契約したタクシー、ハイヤー会社の運転手しかおらず、電話をかけて呼ぶのかアプリで呼ぶのか、という違いでしょうか？ここ最近、いろいろな業種に広がるシェアサービスのようにクルマをシェアするライドシェア、いいじゃないですか？配車サービスとは言え、タクシー会社のサービスではなくテクノロジーが生んだ便利なサービスとして、東京オリンピックに向けて新しい価値を日本にももたらして欲しいですね。



近くにいるハイヤーを発見 目的地までの見積り計算 迎えに来る運転手を表示 到着までの時間が分かる

招待コードをシェアして
次回の乗車を無料に♪
特別招待コードを入力して
Uberに登録すると、最大
¥2,000までの無料体験が
できちゃいます！
有効期限は1/14まで。タク
シーを除くすべての乗車オ
プションが選択可能です。
特別招待コード：
87q7ehmdue



伊藤 美幸

■Title : イベント業界の入口

Project 3.

入社して早3ヶ月、ようやくイベント業界の入口の部分が見える位置に来られた気がします。特に感じたことは、仕事というものは毎日の繰り返しの「日常」ですが、イベントは「非日常」だということです。この3ヶ月でたくさんのイベントに携わりました。接客を競うコンテスト、プレスカンファレンス、お祭り、展示会など。その全てのイベントは、企業、出場された店員さん、ご来場されたお客様、全ての方にとってのいつもの日常ではない特別な一日だと感じました。接客を競うコンテストに出場された方は、何日もこの日のために練習を重ね、そして本番を迎えた後は、皆さま晴れ晴れとしたとても良い表情をされていて、何か大きなものを得られたのではないかなと思います。見学をされた店員さんにとっても、きっと昨日とは違う日常が始まると思います。プレスカンファレンスや展示会は商品を作るメーカーにとつての特別な日、お祭りは大人も子供も何日も前から待ち遠しくワクワクしてしまう、そして思い出に残る特別な日。そのような色々な特別な日を縁の下から支え、演出する仕事だと実際に働いてみて感じました。大きく人生が変わる、といった事ではないですが、この仕事に関わった方の記憶に少しでも残る、今までとは少しでも良い日常に変わる、そんな仕事をしていきたいと思いました。そのために今の自分が出ることがまだまだ少ないですが、その与えられた仕事を丁寧にするという事が、一番大切な事だということを学びました。椅子や備品を綺麗に並べる事など一つ一つの行為は小さな事ですが、それらの積み重ねで一つのイベントが成り立っています。常に特別な日を作る、という事を意識して、すべての仕事に取り組んでいきたいです。



Producers' column

飲みかけペットボトルの飲み口に付いた「細菌の増殖量」3時間で13倍、24時間で2万倍 食中毒や腎炎の原因にも成り得るとの事！！

EXECUTIVE PRODUCER : 鶴田 勤

夏でも、冬でも飲みかけの口を付けたペットボトルをバック等に入れて持ち歩かれていらっしゃる方が多いように見受けられますが、一度フタを開けて口を付けたペットボトルの飲み口には数時間たっただけで驚く程の多くの細菌が増殖しているそうです。衛生微生物研究センターの研究者が、雑菌が増殖する好条件は水、温度、栄養の3つに有り、夏の喉が渇いた時の水分補給の為に持ち歩いている水やお茶もとても油断出来ないが、特に気を付けなければならないのは紅茶などの糖分を多く含んだ飲料水で、その糖分が雑菌の栄養になり、糖分が多く入って入れば入る程雑菌にとっては有り難い好条件で繁殖していきます。雑菌は24時間でどの位増殖するのかわ、あるTV局が飲みかけの糖分を多く含んだペットボトルを28度の温度下に置いて実験を行った結果、口を付けて飲んだ直後で1リットル当たりの細菌数は1,000個、3時間後は13,000個、6時間後は24,000個、12時間後は1,300万個、24時間では2,000万個にもなっていたそうです。飲みかけのペットボトルの細菌は身体に悪影響を与え、時には癌につながる菌も存在するので必ず別のコップなどに入れて飲み、又時間を置かず直ぐに飲みきるようにとの事。哺乳瓶やストロー付きも同じとの事です。



東京モーターショーで公開！

PRESIDENT : 榎垣 俊吾

弊社でPRを担当しているアメリカのATV(全地形対応車両)の先駆的メーカーであるPOLARISのニューブランド「スリングショット」を、10/28から開催される東京モーターショー2015にて発表する。それに先駆けて、先日、メディア露出を狙ったプレス向け発表会及び試乗会を行った。スリングショットは、ユニークなスリールホイールロードスターで、ロー＆ワイドのスタイリングが物凄いインパクト。シートに座ればアスファルトのフィーリングを体験できる。そして、エンジンは2.4リッターDOHCを搭載し、クルーミングからパワフルなハイスピードランまで楽しめる他、ESC、ABS、トラクションコントロールなども標準装備され、安全性にも非常に優れている。現在、普通自動車としてのナンバー取得に向けて動いており、2016年初頭に発売を予定している。私も先日チャラッと設営の合間に乗らせてもらったが、フロント2輪、リア1輪のこの不思議な感覚は、少し乗っただけですぐに感じる事が出来、本当にワクワクする乗り物であった。日本のメーカーも、このぐらいワクワクする乗り物を作って欲しい。



POLARIS プレス向け試乗会

弓狩 章裕 (第1プロジェクト)



ここ最近では、朝・昼・夜の寒暖差が激しかったり、昨日暖かいかなと思えば今日は寒い！…そんな気温の変化を感じながら過ごしている今日この頃、9月に行われたPOLARIS プレス向け試乗会に行っていました。今回はORV(オフロードビークル)の試乗会で、機動力の高いORVはアスファルト、泥濘地、河川、岩場や雪道などあらゆる悪路を走行可能で、米国では軍事車両としても導入されている実績があります。当初は筑波サーキットで開催予定でしたが、豪雨による水害の影響で、急遽、栃木県にあるヒーローのサーキットに変更。一時はどうなるかと思いましたが、当日は天気にも恵まれ、無事に試乗会を開催することができました。当日は、プレスの方々を迎え、製品の説明会⇒デモ走行⇒サーキット試乗といった流れで、私自身はバイク関係に携わらせて頂いていることもあり、バイクとは違った新鮮かつパワフルな車両の数々に魅了された1日でした。



ASSOCIATE PRODUCER : 広川 映里夏

- Topic : Trick or Treat, NYC?? ~ ハロウィン色に染まるNY!
- Date : 2015年10月
- Place : New York, U.S.A.

10月の一大事イベントと言えば Halloween。最近では日本でも仮装パーティーやパレードなど、様々な催し物が行われますが、本場のアメリカでの Halloween への情熱にはまだかきません。そこで今回はお祭り好きのニューヨーカー達の Halloween イベントのいくつかをご紹介します。まずは、犬の仮装コンテスト！NY 中の可愛いワンちゃんが独自の仮装をしてトンプキンス・スクエア公園をパレードします。合計数千ドルに及ぶ賞品も用意してあるので、参加する犬も数百匹になるそうです。またコンテストと言えば、よく耳にするのが大きさを測って競い合う、巨大パンプキンのコンテスト。たまたまではありませんが、先日 NY 訪問中、まさにそのコンテスト会場に向かっているのではないかとという光景を捉えました！その他、NY ではこの時期有名なのがお化け屋敷。実際に幽霊が出るという心霊スポットもあるそうなのですが、ここはさすがエンターテインメントの街！役者の卵が演じるゴーストやホラーの世界はかなり怖い。中でもニューヨーク市立大学の舞台技術課がプロデュースする「Gravesend Inn」(グレイヴス・エンド・イン)と言う架空のお化け屋敷ホテルは、大手のテーマパーク並みのクオリティー。毎年このアトラクションを楽しみにしているファンが大勢いるため、舞台技術課の生徒も力が入るそうです。各イベントの一番の魅力は参加費が無料、若しくは10ドル以下の低価格。それも、みんなに楽しんでもらいたいというニューヨーカー達の楽しい精神からの行動です。さあ、極めつけは季節限定の Halloween キャンディーを目当てに皆様も trick or treat へ行きましょう！



PRODUCER : 岩下 信而

- Event : SCAJ (日本スペシャルティコーヒー協会) 2015 展示会
- Date : 2015年9月30日(水)~10月2日(金)
- Place : 東京ビッグサイト

何だかコーヒーが楽しそう

プロモーションという役割でコーヒービジネスに携わっている身としては、毎年秋には血が騒ぐ。そう、日本最大のSCAJの展示会があるからです。本年度のテーマは「多様性への招待」。確かに現在の日本では、自分の嗜好に合わせたさまざまなコーヒーを楽しむことができます。かつては無くとも時間だけはたっぷりあった学生時代の、駅前で配っていた割引券で飲む大箱の喫茶店のコーヒーは、なぜか酸味が強く馴染めなかった。だからたまの贅沢で飲んだマンデリンがとても美味しく感じた。その後日本は、ダイナーで何杯もお代わりしたコーヒーや、パールで独り言を言っている爺さんの隣で飲んだエスプレッソといったエキゾチック・マーケティングを経て、シアトルスタイルの洗礼を受ける。さらにここ数年は、豆を「浅煎り」(豆を焼く時間が短い)で飲む楽しみ方も台頭してきました。ちょっと違うけど、ラーメンの麺固め、柔らかな、ワインのフルボディとヌーヴォーみたいな楽しみ方も。さて、ぼくが20年以上立案させていたでいるコーヒーマシンのプロモーション。前述のようなパールなどにある本格的なエスプレッソマシンが、遂に家庭用電源で楽しめるようになりました。その上工業デザインの領域を超越した、コンパクトでスタイリッシュなフォルムとカラー！来春発売のものにも関わらず、会期中展示品の周りは、感度が高く、情熱的なパリスタをはじめとする、コーヒー関係者で溢れかえっていました。生産量が希少のため、世界中からのオファーが集まり、どうしても品薄で高価なものになってしまうブルーマウンテンコーヒー。この度そのPR映像を作成し、展示会場で初放映。駐日ジャマイカ大使にも高い評価をいただきました。横浜税関のコンテナから樽が現れるシーンや、品質管理、焙煎、抽出等のプロフェッショナル方の取材など貴重な体験も得られました。この拙文の常連アメリカ大使館のアレックス大塚さんが、会場で「国内不況が続く中、嗜好品に特化した展示会で、これだけの賑わいを見せるコーヒーは凄いな」と囁いたのが現状を言い表しています。かつての日本は、「ヨルタモリ」で安藤忠雄と交互にカリカルチュアされていた「喫茶ベイシー」の菅原昭二さん(役名は吉原さん)に代表される、コーヒー⇒JAZZのイメージが濃かった。今年もたくさんの若いコーヒー関係者と知り合いましたが、一番感心したのは、彼らのクリエイティヴ志向の高さ。店名やロゴをはじめとするコンセプトは、音楽だけでなく様々なカルチャーから自由にインスパイアされているようです。これってフランスを追随する、イタリアやスペイン等のワインや、国内に目を向ければ泡盛のラベル等のクリエイティヴ(これは面白いよ！是非一見一献)同様な世代の勢いを感じさせ、ワインも、泡盛も、そしてコーヒーも、これから当分楽しめそうです。そう考えると、愛する日本の音楽業界って未だに大企業が牛耳って右へ倣えで、何だか楽しくないぞ。おい経理の根本朋子どうする、では次号、Ciao!

