

取材日：2014年9月18日（木）



今月は、NPO 法人 日本応援協会と共同で、東京コミュニケーションアート専門学校（TCA）に協力を依頼し、「スポーツ・文化・芸術等、元気な日本・未来の日本を応援するデザイン」をテーマに、全世界で5億6,000万人を超えるユーザーをもつLINEスタンプのデザイン制作に取り組んでいただいている様子取材して来ました。

日本応援協会は、海外で活躍する日本人をサポートするとともに、日本が培った技術や文化、芸術やスポーツを応援し日本を元気づけるための様々な活動を行う組織です。誰もが聞き慣れた「ニッポンチャ・チャ・チャ」という応援サポーターから生まれた合言葉の商標権等を保有しています。一方、TCAは、学校法人 滋慶学園 COM グループに属する専門学校で、産学共同教育を基本方針に掲げ、今回のような企業とのプロジェクトを積極的に学習に取り入れております。

今回のプロジェクトを行うにあたり、TCAにて日本応援協会の歴史から今回のプロジェクト内容に至るまで、オリエンテーションを実施しました。オリエンテーションの後、約1ヵ月半の制作期間を経て提出された60名60作品について、9/18に1次選考会を実施しました。選考のポイントは、一目で日本を応援する表現が出来るか、LINEスタンプに縮小した時に適当な見栄えが確保出来るかなどを中心に慎重に選抜しました。その結果、15作品を1次選考作品とし、この1次選考を通過した学生による作品のブラッシュアップ（各自が画像を40点制作）を行い、10月末に最終作品選考会、各賞決定を行う予定です。



TCAでのオリエンテーション

一次選考会の様子



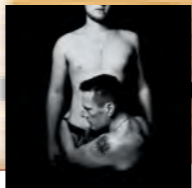
一次選考通過作品

経理室

## 朋子のオススメMusic!!



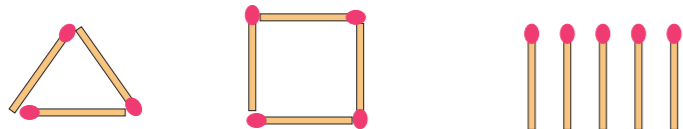
iTunesを開けば自動的に追加されているU2の新作「Songs Of Innocence」。物議を醸し出したこのリリース方法は、母娘揃ってファンの私達にとって、U2の新作が無料で聞けるなんて賞沢！Appleありがとう！！海外と日本との温度差が激しいバンドだから、若いファンが増えれば前回から8年、首を長くして待っている来日公演が実現出来るチャンス！！なんて考えていました。結果多少のごたごたがファン以外の興味を引き更に話題になったので、彼らだからこそ出来る大胆で面白い試みだったと思っています。U2の音楽は政治や戦争に関するメッセージ性の強い歌詞が多く、日本人には取っ付き難さもありますが、シンプルでストレートなロックと普遍的で親しみやすいメロディで構成されているので耳馴染みも良く、特にバラードはVo.ボノの優しい歌声が心に染み渡ります。（私は Stuck in a Moment You Can't Get Out Of がお勧め）新作もバンドらしい、ギターロックアルバムで一曲目からグッと引き込まれます。勿論美しいラブバラードも収録されているので最後まで彼らのドラマチックな世界観を堪能出来ます。削除するのは本当に勿体無い！無料なのでこの機会に是非一度聞いて欲しい作品です。ちなみにジャケットは息子を抱きしめる「リーダー」のDr.ラリーです。



## 脳トレコーナー『できるかな？』

マッチ棒3本で正三角形、マッチ棒4本で正方形を作るのは誰でも出来ます。ちょっと工夫してマッチ棒5本で完全な円を作るにはどうしたら良いでしょう？

ヒント：折らずに作ります。



←この5本で！

問題の答え



神保町博士：阪本 一央

ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エディープロジェクト 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-29 共同ビル

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

adproject 公式 facebook を check

adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2014 10  
vol.029

## Legend

### 第10回 美意識⑩

～新日本開港論～



ゼネラルプロデューサー  
檜垣 俊幸

#### ■夜明けの日本

夜明け前の一番暗い時代と言われた日本は20年間のロスタイムが痛い。

日本の文化論は、政経優先、文化論失脚の世相を嘆く声が続く。東京オリンピックやデフレ脱却や景気回復など、日本再生プログラムが次々と打ち出されていますが、気になるのは消費税など、政治権力社会が集金を始めたことです。国を経済優先の社会にし、福祉を餌に税金を集め、金で踊る民族を形成をし、競争社会を刺激し「全ては金次第」のレースに導く怖さがあります。「質実剛健社会」は何処へ？政治は、夜明け前の日本と協調しますが、本当の夜明けを実感するには、いま一つと言った感じです。戦後は「経済復興」を中心に全てのベクトルは集約されました。「衣食足りて礼節を知る」が目標の時代でありました。ここで言う「礼節」とは何であろうか？物質文化の時代から精神文化成熟への時代に向かう前と自然が仲良く折り合いを付けて生きていける環境の整備であろう。守る事ばかりの官僚的資質の社会に向う事が精神文化の成熟であろうか？それとも、社会規範を振りかざし規則正しい暮らしのリズムを一緒に刻む事が理想なのか？いや、個性豊かな暮らしのリズムを刻む事が、豊か社会であろう。私は、インドのムンバイに旅した時に、「サバンナの法則」なるものを実感した事があった。それは、道路の交差点の真中に暮らす人達、横断歩道には、スーツ姿のエリート達の姿、これらの人々が自然な姿で営む暮らしのリズムが極めて自然に感じる、即ち、大草原のサバンナの姿に見える暮らしの環境があった。ライオンやキリン、シマウマやハイエナがそれぞれの暮らしのリズムで生きる環境には、羨ましく感じるものがありました。ちょっと偏向した理屈ですが、このサバンナの法則に乗った環境づくりこそ、精神文化を成熟させた社会ではないだろうか、単一民族で作ってきた社会の日本が直面する未来社会は、ポータルな多民族（多価値観）が存在する社会価値を包括しなければならない社会が来ます。決して、キリンやハイエナにライオンの価値観で裁きや評価する社会を作ってはいけないと言う事が真の精神社会の成熟であり、その姿を模索するのが21世紀の課題であると確認してください。それが地球の進化の法則です。

#### ■日出づる国

私達は、恵まれた国、日本に生まれましたがその恵まれた国の使命を感じる事がありませ

EDGE  
Positive mind



adproject-entertain newspaper

モデル：Natalia S / Height:178cm B:88 W:63 H:89  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

### adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

ん。しかし、私達の、この日本には、役割と使命があります。それが先進国家はアイデンティティー（主体性）です。日出づる国と言われた国に住む、私達は常に時代の進むべき方向性を担う使命を担っている喜びを実感しなければなりません。それはナショナリズム（右傾国家主義）になる事ではなく、地球の臍（へソ）として、グローバル・コミュニケーション時代の中心として、世界の情報開示のサーバー国としての責務を感じる事が大切です。その認識の基にベクトル（方向性）を取る事が大切です。21世紀の国際社会は、高速情報ネットワーク網が充実し地球同時情報共有が拡大します。しかし、情報の質である「正確さ」は極めて混迷の時代になり情報精査戦争の時代になります。マーケティングが20世紀の拡張理論を組み立てた様に、21世紀は情報ネットワークが同軸消費論を組み立て、時間軸に挑戦する時代と成ります。即ち、間違った情報で、間違った行動が生れ、間違った時代に突入する危険性があると言う事です。「夜明けが一番早い国」の私達の役割とは、「情報の精査と発信」です。「日本の情報は信頼できる」と世界が言う。

#### ■遊びは文化

モノづくりの国から、情報発信の国にパラダイムシフトが進む21世紀のadprojectの使命は、「正確かつ確実でスピーディー」な情報発信能力が必須アイテムと成りました。情報発信には、情報受信者網が必須です。その受信者は極めて我が儘で、自分勝手な選択意思を持っています。そんな、受信者に必須選択条件は「楽しい。嬉しい。得する。」などポジティブな情報を好んで受信します。私達集団のアイデンティティーは、創業の精神である「ポジティブマインドの拡張」が使命です。それは、情報発信の分野だけでなく情報受信、情報加工の分野まで精通するソリューションでもあります。左記に述べた様に、21世紀の日本は情報の核としての国家形成をなして行きます。その中で、私達の役割を創造してゆくことが強いられます。情報の集まり易い環境、情報の精査しやすい測量システムの構築、情報発信ネットワーク網が拡張するデジタル・システムの構築など、挑戦すべき課題は沢山あります。時代の先案内人である日本において、その先駆けと使命を見付け出すポジティブ集団の私達が、喜びを自己実現する為には、皆さんが日々、遊び、研鑽する事を切に望みます。

# Project 1.



PRODUCER : 初瀬川 裕介

- Event : やっぱいいよね FIP
- Date : いつでも
- Place : どこでも



時代は FIP である。FBI でも CIA でも NISA でもなく FIP である。そして、これは或る男の死ぬ程地味な趣味の話である。……はい、ここからニュートラルで。皆さんは FIP をご存知でしょうか。FIP とは Faces In Place の略で、要は顔に見える造形物のことです。百聞は一見にしかず、まずは下の作品群をご覧ください。



いかがでしょうか。FIP がどのようなものかご理解頂けたと思います。この手の写真を撮影して収集するのが好きなのですが、はっきり言って超地味です。しかも撮影時には周囲の「なにやってんだ、アイツ？」的な視線に耐えなければなりません。が、しかし、普段の行動の中で、FIP を発見した時の快感は、まるで宝物を見付けたときのよう。もちろんブーツと歩いては FIP は見付かりません。FIP 探しには様々な要素が求められるのです。そもそも FIP を見逃さない観察眼と注意力、そして顔ではない物を顔に見立てる想像力。どれも FIP 探し不可欠であると同時に、仕事上でも求められる要素です。探して楽しく、職能も高められる FIP。地味ながらぜひ皆さんにお勧めしたい趣味です。あなたの携帯にもし FIP が収められていたら奮って弊社まで。割と本気でお待ちしております。

## 極私的 最高傑作 FIP



←僕の蒐集した中で最もお気に入りの FIP がこれだ。道に転がっている機械の一部ですが、そこに目を注いでみると、完成度はイマイチですが、壊れた機械、その目に見えない部分に潜んでいるストリーパーの個性が最高！

# Project 3.



PRODUCER : 須田 潤一

- Event : “縁むすび風鈴” 絶えて
- Date : 2014.07.04-08.31
- Place : 氷川神社



一昨年から川越のライトアップ事業を少しお手伝いさせてもらっています。今年も 11 月頃に実施が予定されてると思いますが… (今年はまだ、声からず。苦笑)。このライトアップの事業目的は、夜の大江戸の街に人を集めることです。夜の大江戸は、17 時頃には店が閉まり、人通りはほとんどありません。この期間は店が開きますが、事業費が細分化され、ライトアップと謳いながらも、地元有志がボランティア状態。企業からの協力は得るものが見返りが無いといった状態です。ライトアップ事業は、2年間拝見し、私的観点から言わせてもらうと着地点が見えないプロジェクトになっています。

来る人には何を見せたいのか？ 何を感じさせたいのか？ それは、毎年実施していく中で、地元有志の負担はどうか？ そして、何より先々の成功を感じさせるものになっているのか。この辺のことが実感できず負担と労力だけが掛かっている状態です。


私は今年、氷川神社様と共に “縁むすび風鈴” というプロジェクトを企画推進しました。課題はあるものの、今年については大成功という評価を頂き、来年以降も毎年のように行われていく祭事となっていくと思えますし、そうしなくてはなりません。

ただ、このプロジェクトの成功は来年以降、地域との関わり方を考えていかななくてはならない行事となっていきます。7月4日～8月31日と長期に渡って進めた “縁むすび風鈴” の来場者数は、正確にカウントはしていませんが、いくつかの条件を拾うと 10 万人を超えたと推定しています。氷川神社の立地は、小江戸蔵づくり通りと呼ばれメインの観光地通りのさらに奥に位置しています。その氷川神社へ、普段の夜は空いていない店が並ぶ通りを抜けて毎晩のように何百人、何千人という方に足を運んでいただきました。これには、当然地域関連の皆様も驚き、来年の実施には協力して何かをやっていきたく考えるのが必然かと思えますし、すでに声が上がっています。

これは、氷川神社の縁むすび風鈴が、夏場の間、夜の大江戸の街に人を集めるという課題の大きな架け橋となると考えています。しかし、勢い任せに進めると “縁むすび風鈴” という氷川神社の祭事が見るあてもない状況になってしまいます。まずは、氷川神社と縁むすび風鈴のブランディングをしっかりと考え、どういうテーマで地域と関わる祭事にするか、組織体制にするか。今から頭の中は、ぐるぐる回転しています。が・・・

この縁むすび風鈴が氷川神社にとって、そして地域にとっても大きな力になることを実現したいと思っています。この “縁” をどうにか結ばなくては・・・

あっ。願ひするの忘れた・・・チリーン。。



**自分たちの会社を一言で表すと？**

EXECUTIVE PRODUCER : 松延 智明

仕事でベトナムへ遊んでいるわけではありません！

◆みなさんこんにちは。いま、わたしは総合エネルギー企業の「企業理念を考える」ことのお手伝いをしています。文化の違う会社同士が合併したので、同じベクトルに向かうための道標が必要なのです。◆まずは、自分たちがどんな会社であるのかを洗い出します。この時、難しいのが「自分たちの会社を一言で表す」こと。こちらの会社は「総合エネルギー企業」ではあるものの、これでは包括的過ぎて特徴を表しているとは言えません。各事業個々の具体的な事業ドメインを定める前に、もう少し絞って会社像がイメージできるようにしたいところです。関係者全員がそう思っているのですが、なかなかうまく行きません。みなさんの会社は一言で表すことができますか？◆周知の通り、企業理念とは企業の活動の範囲や領域のことです。これが明確であれば、例えば顧客へのアプローチを絞ることができ、経営資源の投入に無駄がなくなるわけです。◆さて、お客様の企業ドメインを考える前に adpeerjet を考えてみる？ 様々な業種のお客様の、多岐にわたる仕事をお手伝いしています。わたし自身はこれに対しての的確な表現ができず、実績を個別に説明しています。◆では、自分自身のドメインは？ 肩書はプロデューサー、日々、皆様の要望にお応えするべく様々な仕事をしています。そんな自分を一言で表すと……小間使い！？ みなさんは、いかがですか？

背景：企業イベントの取材にて。予算が少ないときはライター兼カメラマンです。どうぞ、ご相談ください！

## 今年の F1 日本グランプリ

PRESIDENT : 檜垣 俊吾

少し羨ましがられることもあるが、十数年、毎年 F1 は仕事で行かせてもらっている。…といっても全くレースも選手も詳しくなく、いつも会場で今年の選手を知り、レースの流れを共有して、一瞬興味を持って帰るのが毎年恒例である。過去にも、F1 開催期間中に台風が通過したり、大雨が降ったこともあり、いつも天候が心配な時期であるが、今年も台風 18 号が向う微妙なタイミングでスタートし、台風の影響が出る前に早くレースを終えたい状況で始まった。決勝レースは大雨というほどではなかったが、レースコントロールにより、スタートからセーフティカーによる先導で始まり、2 週目で雨が強くなり赤旗ストップ。その後再開し、8 週目までセーフティカー先導で慎重に行われたが、53 週で行われるレースは途中で深刻なクラッシュ事故により、44 週で打ち切られた。レースのスタートを早めた方が良いという話もあったが、レースに合わせたさまざまなツアーや交通機関の準備等の問題もあり、当日 7 万人強の来場者を迎える都合、予定通りの 15 時スタートで行わざる得なかったようだ。レースを中止すると払い戻しをしなければならぬ。さまざまなシナリミの中で行った結果、悪い結果となってしまった。自分がもし決定者であったら、どのように選択し決定していたか。すぐく胸を痛めるとともに、決定・選択の難しさなど、いろいろなことを痛感したレースを経験した。安否が心配されるジュール・ピアンキ選手の回復をお祈りいたします。

## 新しくメンバーに加わりました！

崎本 康弘

取り敢えずお詫びから始めます、「フレッシュでない新人で申し訳ございません！」(笑)

自己紹介と言われていろいろ考えたのですが歳のせいかな？ はたまたもって生まれた天賦の才の無さからなのか？ 適した言葉・文章が浮かんできません。月並みな自己紹介になってしまうことも併せてお詫び申し上げます。趣味はギター、バイク、車、雑誌を眺めること…です。学生時代から「ブルース」に魅せられて始めたギターは左手小指をほとんど使わずに済む「ペンタトニック一発！」つまりはヘタウマ(ヘタヘタという評判ですが)というレベルです。バイク、車は年甲斐もなく時代遅れのスポーツタイプに乗っています。悪目立ちするタイプです(笑) 約 20 年出版業界で働いてきたこともあり、雑誌・書籍を単純に楽しむことができないという「奇妙な出版物フェチ」でもあります。そんな私がここエディープロジェクトでどんな形で貢献することができるのか？ 日々そんなことで結構真剣に悩んだりもしています。実は意外と？ 真面目な人間なんです。光陰矢の如くとはかりに入社後約 1ヶ月が過ぎた今、「聞くは一時の恥」とばかりに、周りの諸先輩方に聞いて聞いて聞きまくって…響きを買っている感が無きにも非ず…。うーむ。ここまで書き進めてきてやはり自分の「面白味」の無さに愕然としています。まあ、それが「個性」なのだと思えば甘やかしながら、この初コラムを閉じさせていただきます。

# Project 2.



PRODUCER : 宮崎 詩子

- Event : ミュージカル「忍たま乱太郎」第 6 弾 ～凶悪なる幻影！～
- Date : 2015 年 1 月 9 日～1 月 23 日
- Place : サンシャイン劇場 (池袋)



ミュージカル「忍たま乱太郎」第 6 弾が、来年 1 月、池袋のサンシャイン劇場で行なうことが 10 月にリリースされました。「忍ミュ」は 5 年間続いている人気の高い作品ですが、やはり舞台は “なまもの”。クチコミ等お客様の評価が広がりやすく、左右されやすい事業であるため、製作委員会は毎回作品が終わる毎に、プロモーションからチケットティング、キャスティング、作品の内容まで過去の作品を精査し、改善を図ります。シリーズ化されたこの舞台が長く愛される作品であるために必要なことは？ 大きな課題です。「忍ミュ」はリピーター率の高い作品で、アンケートによると 1 作品につき 1 回しか見ないと答えた人は約 25%、それ以外の約 75% のお客様は 2 回以上同じ作品を観る、と答えています。勿論アンケートは目安にしかありませんが、経営の神様ドラッカーによると、会社の売上 8 割はリピーターから生まれると言っています。演劇の興行もまた然り。以前の記事にも書いたことがありますが、「忍ミュ」のお客様の 5 割以上が原作やアニメ、キャラクター好き、という方です。イケメンミュージカルと云えども、「2.5 次元」ともいわれる舞台での、ギャグ漫画として生まれた世界観の忠実な再現は、リピーター固定の重要な 1 つのポイントといえるでしょう。

## Q3. 今回ご覧になろうと思った一番の理由は？

1	原作/アニメ好き	1,453人	59.9%
2	以前の作品が良かった	693人	26.7%
3	キャラクター好き	423人	16.3%
4	出演者のファン	411人	15.8%
5	友人に誘われた	102人	3.9%

\* 第 5 弾再演アンケートより/複数回答あり



「忍ミュ」は弾ごとに年に初演・再演の 2 期開催。舞台を制作するために要する期間は平均して約 6 カ月ですのではぼ一年を通して制作業務は行われます。今回は 5 弾再演と被せぎみに 6 弾のオーディション応募が始まったので、今年は私にとって忍たま制作として色濃く 1 年となりそうです。残りの打合せ各種、稽古から本番まで、作品が完成する過程を楽しみながら、頑張りしたいと思います。アニメや漫画で忍たまを小さい頃見ていたという女子の皆さん、一度は是非、ご覧くださいませ(\*'ω'\*)

http://www.musical-nintama.com/  
© ミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会

# Project 4.



PRODUCER : 岩下 信而

- Event : 訪れるたびに、驚きがある街。
- 2015 年 春、コクーンシティ始まる
- Place : コクーン新都心



今月は、アペノミクスが中折れ状態の中、勢いが止まらない元気なお客様をご紹介します。さいたま新都心駅前の大型商業施設「コクーン新都心」が今年で開業 10 周年を迎えました。この商業施設の凄いなところは、中途半端な仕掛けをしないところ。皆様のエリアにも商業施設は数多くあり、連休などには様々なイベントが催されていることですが、「コクーン新都心」は他の商業施設とは一線を画しています。

何せ、集客イベントを立案する際のコンセプトが、「今朝テレビで観たタレントがコクーンに出演する」ですから。それなので我々は、商業施設未経験のタレントに一生のお願いをしたり、フルバンド編成のアーティストにカラオケでお願いしたり等、バックステージはいつも大騒ぎです。(ここには書けないことも、沢山あるのさ、ふふ)

その甲斐あってか長きにわたり、毎回大盛況のイベントを実施させていただいております。中でも印象深かったのは、PR 上手の石田純一さん、はるな愛さんが日替わりで出演した 5 周年祭。おふたりのリップサービスを期待して多くの報道陣が駆けつけ、場所取りなどの調整に大あわわ。しかし翌日のワイショウがコクーン一色だった喜びは、この仕事冥利に尽きるといえます。先日開催した 10 周年イベントも、商業施設初出演の俳優陣内孝則さんが、10 周年祝いの花束を抱えて登場する演出の後、テレビさながらの爆笑マシンガントーク全開。そして売れっ子ファッションリーダー鈴木ちなみさんには、「コクーン新都心」の新品をファッションショー形式で紹介する演出を仕掛け、好評を賜りました。さらにお茶の間の人気者たんぽぽは、当日オープンした飲食店のメニュー試食や PR まで！

このコクーン新都心エリアは、来春コクーンシティと名称変更、「コクーン新都心」は「コクーン 1 (ワン)」に、そしてさらに大型の「コクーン 2」が開業します。以降「コクーン 3」までが開業を予定しているとのこと、乞うご期待ください。そして年内に話題を戻すと、「コクーン新都心」の快進撃はまだまだ続きます。今話題の LED で装飾した、さいたま新都心冬の風物詩イルミネーションが、来る 11 月 8 日から開催されます。当日行われる点灯式のゲストは、映画コメンテーターの LiLiCO さん。弊社が出演するからには、施設内の「MOVIX さいたま」の上映映画の紹介や今年の冬のトレンド、そして恋話も聞きだしてみえと構成に取り組んでいます。更にクリスマスやお正月のゲストも人選中です。是非皆様もご来館ください。隣町にはセンベロの聖地、赤羽もありますよ。それでは次号、Ciao



11 月 8 日はコクーンに集合  
ゲスト : LiLiCO



赤羽の溜り場。  
マッコリビールが危険です！