

「創業20周年記念祝賀会」を開催いたしました！

2012年12月18日、毎年年末恒例となっておりますADパーティーを開催いたしました。日頃お世話になっております皆様方をお迎えしての謝恩パーティーですが、今年は弊社創業20周年という節目と、会長檜垣が大病から復帰した快気祝い兼ねて賑々しくその名も「創業20周年記念祝賀会」と銘打たせて頂きました。ステージでは太鼓や日舞、昭和歌謡メドレー、はたまた会長がパーカッションのソロ演奏などを繰り広げ、我々社員一同は会長のテンション全開を目のあたりにし、いつ会長が倒れるか冷や冷やしながらいちいち見守っておりました。そして、快気祝いの祝辞をゲストの皆様方を代表して、弊社を日頃から陰日向無く支えて頂いておりますUCCホールディングス株式会社 会長 上島様より賜りました。檜垣とは旧知の間柄であり、とてもユーモアに飛んで暴露話も飛び出すようなお話で、会場を盛り上げて頂きました。皆様方をお送りした後、いつも私たちは思います。弊社が掲げるエンターテインメント志向、そして、ポジティブ・マインドを理解して頂ける方々がこんなにも沢山いて、そして皆様方に支えられている私たちは幸せだと。20周年を機に弊社も若者が主役となっていきます。やはり、檜垣が長年お付き合いをさせて頂いている株式会社パソナ 副会長 大高様のご挨拶にもあったように「20年で世界は変わってしまうんだ」と。これからは若い者が皆様方に支えられ、新しいマインドで進んでいくんだと。今年も沢山の皆様から直に祝福を、激励を頂きました。これからも皆様方から愛されるエーディープロジェクトとして邁進してまいります。今年は、スケジュールの都合でお越し頂けなかった方も是非来年は、ご来場頂きお楽しみ頂きたいと思っております。2013年ADパーティーもご期待下さい。



これからも皆様方から愛されるエーディープロジェクトとして邁進してまいります。今年も、スケジュールの都合でお越し頂けなかった方も是非来年は、ご来場頂きお楽しみ頂きたいと思っております。2013年ADパーティーもご期待下さい。

今回は…第6回AD塾

日時：1月22日(火)18:00~20:00

講師：JAF MATE社 編集長 鳥塚 俊洋氏

テーマ：「編集者の命は「好奇心」」～これから面白そうなこと～
面白く思ったら、徹底的に調べて、その面白さを読者に伝える。プロデューサーのクリエイティブが面白いものをつくることならば、編集者のクリエイティブは面白いものをいち早く見つけて、きちんと読者に届けること。一現場編集者が最近感じている興味や、編集とはなんぞやということを含めた経験や事例を出して紹介します。

受講者募集中！ >>> 弊社社員までお問合せください。1/18(金)まで受付。

鳥塚 俊洋氏 プロフィール

1963年香川県生まれ。電子技術系専門誌編集者を経て、1989年(株)JAF MATE 入社。以降、現在まで月刊 JAF Mate 編集部所属し、2000年副編集長、2003年より編集長。また、デジタルコンテンツおよびドライブレコーダー業務を扱う「eJAFMATE」編集長兼任。「月刊 JAF Mate」は(一社)日本自動車連盟の会員に向けた機関誌で、国内の定期刊行物では最大の1100万部以上を発行。JAF Mate から派生した単行本等も手がける。デジタルコンテンツは「JAF Mate パーク」「ドラドラサイト」「おくにnavi ナビサイト」他多数を公開中。AR 技術を活用した「動フォト」、マイカー向けドライブレコーダー「ドラドラ」の開発販売、および記録データの活用研究も積極展開中。



～プロデューサーへの道～

夜明けの Entertainment 第14回



CEO 代表取締役会長
檜垣 俊幸

新しい年を向かえて、気持ちも新たに年頭の思いを抱いた事と思います。時代は激変し新しい価値観の模索を始めています。私達の活動拠点であるadprojectも20歳の成人企業として、ポジティブ・マインドの旗のもとに、新たな存在価値を模索する年でもあります。その規模、内容、資質、方向性などは、これまでにない前向きな意志を創造するものでなければなりません。その為には、これまでの常識と呼ばれる「縛り」や定説と呼ばれる「仕来り」など、過去の「呪縛」を打破し開放し、自由な発想から模索する目の覚める様な価値創造が私達の企業使命達成に繋がります。ポジティブ・マインドはこれらに活力を与え、基軸をなす思考回路です。過去に捕らわれず未来を見つめる姿勢が進化企業としての生存資質であると肝に銘じて活躍してくれる事を望みます。

過去の竹島や尖閣列島の問題も、歴史認識の違いから意見の相違により生じた事でした。それもそのはず、歴史の言い伝えは、時の統治者により作られたものです。必ずしも真実であるとは言えず、人の解釈により作られたものが歴史なのです。この様に過去にさかのぼり学ぶよりも、未来を担う新しい科学や技術、価値の在り方を模索する方が大切な時代なのです。権力闘争の政治にゆだねる時代では無いと言えます。では、地球規模での同時情報収集ができる時代に対応できるポジティブ・シンキングとはどのようなものであろうか？その幸せのデザインはどんなものであろうか？そしてその設計図とはどんなものであろうか？新しい年の初めに抱く初夢は、これらの非現実的であると思われるくらいの桃源郷のイメージでなければなりません。adprojectのプロデューサーとしての夢の設計は、未来志向でなければなりません。それが、私達ETプロデューサーに課せられた使命なのです。未来を求め企業姿勢は「人々に夢を」もたらします。そして、私達の活動の真の使命は、ポジティブ発想が出来る知性を訴求する事です。本当の知



adprojectの新しいVIは、星のコミュニケーションをテーマにデザインされたもので私達のパーマネント・コンセプトでもあります。

性とは、ポジティブ志向を取れる事なのです。この知力こそが能力と言えます。ポジティブな思考回路を取る力を付ける事で、活力を生み出します。戦後の日本も、貧しい中で前に進むポジティブ・マインドによって、何も無い戦後の焼け野原から生れたものであり、決して満たされた条件の中から生れたものではありません。視野を広げ、異なる価値観を認め、相手(米国)に惚れる事からポジティブ・マインドが生まれ、それによって夢の未来設計図作りに励みました。

adprojectの未来は、情報視野(ドメイン)を広げ事にあります。それは、クライアント情報だけの人がならず、雑学王になる事です。即ち、大切なお客様の眼となり、耳となり、体験者となる事です。視野を広げた情報の提供と、異なる価値をコラボレーションした新しい価値の創造と提案こそが、私達ADプロデューサーの存在価値であると認識し、ポジティブ提案し、楽しい人生創造を心掛けましょう。

◆ 次回は…～プロデューサーへの道～「夜明けのエンターテインメント 第15回」をお送りします。

第8回

たまには休まれたらいかがでしょう。

秋の紅葉「養老渓谷」

今年の春に行った養老渓谷がとても良く、紅葉の時期に再度房総半島へドライブ&ハイキング。幻の滝、鼻竜の滝、萬代の滝、千代の滝、粟又の滝など、大小の滝めぐりと山々、川辺の紅葉を見ながら、ゆっくりと2時間くらゐぶらりぶらり。

～粟又の遊歩道コース～



クリスマスツリーめぐり

この次の冬、クリスマスシーズンに恋人同士でどうぞ♪



六本木ミッドタウンにかわいいクリスマス・サンタツリーがありました。よく見るとひとつひとつが違うサンタで構成されていました。



しゃべるスノーマン♪



東京タワー下のツリー♥

COO代表取締役社長 岩澤 二三夫



<今月のツイート>

- 養老渓谷にある出世観音に人に好かれる5つの心が書いてあった。
1. 「ハイ」と言う素直な心
 2. 「すみません」と言う反省の心
 3. 「おかげさま」と言う謙虚な心
 4. 「させていただきます」と言う奉仕の心
 5. 「ありがとう」と言う感謝の心

みなさま、一緒に実行しましょう！

郷土の星!! “ゆるキャラ”大集合

今、全国的にご当地「ゆるキャラ」が大ブームで埼玉の羽生市では毎年「ゆるキャラさみっど in 羽生」が開催されており、その中で「ゆるキャラグランプリ」を同時開催。2010年は170のキャラが参加し滋賀県の「ひこにゃん」がグランプリを受賞、2011年は349のキャラが参加し、熊本県の「くまモン」がグランプリを受賞、今年2012年は愛媛県今治のキャラ「パピイさん」がグランプリに、パピイさんは「焼き鳥の町今治」をPRする為に生みだされたキャラで、今年の「ゆるキャラグランプリ」には全国から865のキャラが参加しネットでの投票では650万票もの投票があり、その激しい競争の中でグランプリに輝いたそうです。ミスユニバースのグランプリ争い以上に大変そうですね。郷土から生まれた「ゆるキャラ」達は、今、鶴田 勤 地域おこし・町おこしに、大活躍しています。

グランプリに輝く“ゆるキャラ”たち!!



*ゆるキャラ(R)という文字は、みうらじゅん氏の著作物であり株式会社及びみうらじゅん氏が商標を所有しています。

期待に答え!! “ゆるキャラ”大活躍

昨年、グランプリに輝いた熊本県のゆるキャラ「くまモン」は大変な人気となり、その後国内はもとより海外にも赴き、熊本の産物や観光のPRに務め、熊本の経済活動に大いに貢献しています。昨年のグランプリ受賞以来、例年に比べ26億円の売り上げ増に結びついているとのことです。今後も「くまモン」を営業部長、熊本出身で芸能人の「スザンヌ」を宣伝部長とし共に熊本代表として表に立てて大いに活躍して頂きたいです、との事。ある店がお土産商品の袋に「くまモン」のイラストを入れていた時は良く売れており、商品名をもっと前面に出したいと「くまモン」のイラストを袋の印刷から外したところ全く売れなくなり、慌てて「くまモン」を入れて印刷し、店頭に並べると再び売れ出したとの事です。これなどは、ご当地キャラクターの恩恵を受けている分かります。一側です。



Producer's column



世界の彫刻物

思わず微笑が出ます。



～アルメニア～

やけに丸みのある作風ですが、太ももとふくらはぎを長くするとたくましい銅像に変わりそうな気がします。ふくよかな番兵の出迎えは、何故か心を豊かにします。日本の「招き猫」なみにふく(福)よかです。

営業本部 第1プロジェクト

作品名：エコドライブ 映像制作ロケ

日時：2012年12月10日~12日
会場：静岡各所
種類：映像制作・ロケ

Producer
高野 恵理子



▶ エコドライブを日常的に！

12月の晴天に恵まれ、静岡までロケに行っていました！エコカーやエコ減税などエコドライブが一般的になって早数年…皆さんはエコドライブを普段の運転に取り入れていますか？日常的にエコドライブを意識している方はまだ少ないのではないのでしょうか？方法は色々あるのですが、代表的な環境省から発表されている「エコドライブ10のススメ」をご紹介します。

- ①ふんわりアクセル「eスタート」
- ②車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転
- ③減速時は早めにアクセルを離そう
- ④エアコンの使用は適切に
- ⑤ムダなアイドリングはやめよう
- ⑥渋滞を避け、余裕をもって出発しよう
- ⑦タイヤの空気圧から始める点検・整備
- ⑧不要な荷物をおろそう
- ⑨走行の妨げとなる駐車はやめよう
- ⑩自分の燃費を把握しよう



↑ふんわりアクセル実践。↑グリーンバックで撮影中。

エコドライブポータルサイト・レクーメディア
ReCoo Media
Reduce CO2

あてはまるものはありましたか？こうしてみると、アイドリングストップや不要な荷物をおろそうなど、どれもちょっと意識すれば簡単に実践できてしまうものばかりだという事が、おわかりいただけると思います。なかなか結果として見えにくいエコですが、本当にちょっとした心掛けで燃費が良くなり、結果エコドライブにつながるんです。そこで一つご紹介。「ReCoo(レクー)」というエコドライブ支援WEBサイト。このサイトではマイページで自分の燃費を記録し、過去最高・最低燃費、ベスト3燃費、CO2排出量、総走行距離、総給油量、総給油金額などを知る事ができ、またレクー利用者の中でのランキングが発表されます。毎日の燃費記録を日課にして、ランキング上位を目指す！なんて楽しみながらエコドライブを実践するのもいいのではないのでしょうか？是非活用してみてください！(http://www.recoo.jp/) 映像にはJAFインストラクターの方にもご出演いただきアドバイスをいただいています！

この映像を見てエコドライブを身近に感じてもらいたい！取り入れてもらいたい！という気持ちでたっだい制作・編集中です。完成をお楽しみに！！

営業本部 第4プロジェクト

作品名：毎月のミニプロジェクトから…

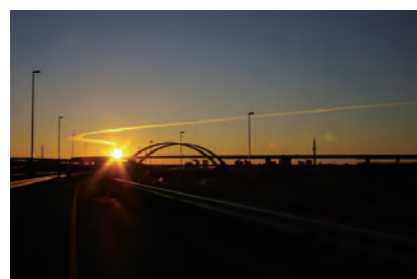
日時：2012年12月～2013年1月
会場：ある商業施設(S.C.)
種類：制作・運営

Producer
橋元 大輔



▶ 来年も！ほんとうのお客様視点を目指して！

本当のお客様視点。予算・規則・チカラ関係・その場の状況…真の目的に対して、それを阻害するものって、世の中にはたくさんあります。この駄文をお読みいただく皆様もきっと同様に感じておられることと思います。「お客様」は時に勝手に、時に神様のように見え、ある意味実不思議な存在です。なんだかんだで、SCでの業務に6年弱関わらせてもらって、未だこれといった正解にたどり着けていません。SC業務において、私達には「ふたつ」のお客様がいます。「ひとつ」はClientそしてもうひとつはCustomer。どちらもとても比べられない大切な存在ですが…と言ってきて、僕はこれは教科書通りの答えであると感じています。本当のお客様は「ひとつ」Customerであると。Clientは正直に2番目であると考えています。もし、Client=お客様であるとする、Customerはお客様のお客様と考えられるからです。僕はイベントというひとつのプロモーション方法を通じて、ClientからCustomerをお預かりして、もてなすことを生業としていると常日頃心がけています。ですので、もしClientがCustomerの意向に反するようなことがあれば、その時は可能な限り抵抗?ご提案?をしたいと思っていますので、きつ?ひよつとしたら扱いにくい「業者」になるかもしれませんが、この視点を持ち続けることで、こまめやつてこれらで、少なくとも来年もそうしよう!と決意を新たに新年を迎えよう!と思います!それは、時に敵い道りかもしませんが、どんな行事でも、ひとつの目的と士気さえあれば、実力が多少劣っていても成功し、またそれが組織であれば、その組織は勝ち続けられると思っています。昭和30年代・40年代の日本が欧米を目標に高度成長を遂げた…この例えが合っているのかわかりませんが、いつもお客様のために、ありふれた言葉ですが、めっちゃ大事な言葉と信じて。初日の出は千葉のSCで迎えます。



首都高からの初日の出 ※イメージ

京阪電気鉄道 京阪本線・萱島駅 大阪府寝屋川市

鉄道マニア橋元大輔の 駅の3・4番ホームには推定樹齢700年のクスノキが、ホームと屋根を突き抜けて生えている。このクスノキは近くの萱島神社の御神木で、1972年の高架化に伴う工事に際し伐採される予定だったが、市民に親しまれていることから、残されることに…開発と自然。昨今屋上緑化とか言われていますが40年前からもうその考え方があったんだなど、感心する駅です。

営業本部 第2プロジェクト

作品名：ミュージカル忍たま乱太郎 第4弾「最恐計画を暴き出せ!!」

日時：2013年1月9日(水)~20日(日)
会場：サンシャイン劇場(池袋)
種類：制作・運営

Producer
宮崎 詩子



▶ 忍術学園始まるよ！

ついに、ミュージカル忍たま乱太郎も第4弾を迎えました。Eテレ(NHK教育テレビ)のアニメで知られている「忍たま乱太郎」は、原作者、尼子騒兵衛先生が描いた忍者ギャグ漫画「落第忍者乱太郎」が元となる作品です。ミュージカルでは、タイトルにもなっている乱太郎が主人公…ではなく、乱太郎の先輩にあたる6年生と4年生が主役で構成されており、客層は中学生からの女性で9割以上が占めています。その人気は、弾を重ねるごとにうなぎ登り。初弾のときは空席があった劇場が、チケットを売り出すや否やほぼ完売といった状況です。そのファンの熱狂ぶり、目を見張るものがあり、私は制作として携わって5回目にして、ようやくこの現象の理解に追いついた感があります。当初の私は「イケメンミュージカル」と呼ばれるこの作品の客層は、ジャニーズの舞台と同じく、キャストのファンの集まりなのだろうと思っていました。ところが、毎回実施している観客アンケートのデータを見ると、ジャニーズのそれとは違うことがわかります。多くを占める割合で登場キャラクターへの思い入れが先行した記述があり、演じるキャストの魅力は、それに付随して述べられているのです。低学年層向けのギャグアニメなのに何故?と、私と同

じように思う方もいるでしょう。忍たま乱太郎の原作は、登場人物がびっくりするほど多く(メイン人物だけでなく75名! by Wiki)、さらにその全てのキャラクターは特徴ある性格を持ち、その人物背景や年齢、血液型や口癖までもが細かく決まっていたりするので。漫画愛好家たちは、お気に入りのキャラクターにハマリ→ミュージカルを観に来て→キャストを応援するようになり→リピーターとなる、という流れができています。また、キャストを目当てに来られる観客は、その逆の流れが生まれるので、それもまた相乗効果となり、この少し理解しにくい人気が舞台となっているように感じます。腐女子パワー、ほかのビジネスシーンでもキーワードになること間違いなし!!



©ミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会

目指せ いい女★ APPROJECT

第3回 ~若く見られるのはいいこと?~

若くみられたい、という願望は、女性にとってよくあるものかもしれません。美容雑誌、美容本あらゆる所に「10歳若返るには?」「美魔女」などなど、よく目にします。では、男性はどうなんだろう?ふと読んだ「R25」の記事で、面白い記事がありました。「若く見られると得する?損する?」という質問で、25歳~34歳までの働く男性300人を対象にアンケートを行った結果、仕事上で若く見られて、得したと思う人が55.7%。損したと思う人が44.3%だそうです。興味深いのが、年代別にみると、歳をとれば取るほど「若く見える」人の方が「得をしている」と感じる事が多いそうです。20代は「損をしている」と回答した人が多かったそうですが、歳をとれば取るほど「若く見られる」のは「得をする」事が多いのでしょうか…?という事で、早速、社内の男性の方々に聞いてみました!社内の男性6名に聞いた結果、6人中6名が「若く見える」事は「損をする事の方が多し」とのこと。その主な理由として「経験不足にみられる」「若く見えるとなめられる」などなど。6名と少ない数字ですが、プロデューサーとして、若く見えるのは「損している」と感じる方が多い、との結果になりました。

た。とはいえ、男性の「若くみられたい願望」は年々高くなっていると言われます。別のアンケートでは、30歳~59歳までの男性を対象にして「あなたは普段まわりの人からどの様に見られたいですか?」の質問に対して、「若く見られたい」と答えた人は55.4%。2008年のアンケートでは、43.7%だったのが、12%もアップしています!最近では男性用の美容化粧品が増えてきて、男性用エステや男性の美容研究家も出てきたりして「若々しく」と思う男性がいるのも事実です。個人的には、今後男性の美容法や、化粧品がどんどん出てくるのではないかと考えていた所、つい先日私の父親が「ちょっとこれみてー」と呼ぶので、見るとなんと、父の爪の先がピッカピカになってます!!「ネイルにきてきてさ~」とルンルンしながら言う姿を見て、今後、男性の美容がどう変化していくのか楽しみだな…と複雑な気持ちになりました。まあ私の父のネイルが若く見えるかどうかはほとんとも言えませんが…

Assistant Director
杉本 多佳音



営業本部 第3プロジェクト

作品名：Pioneerを目指して!!

日時：2012年10月下旬~12月初旬
会場：全国5会場
種類：イベント

Producer
飯塚 かおり



▶ バブルツリー(テント)

某セールスプロモーションイベントにおいて、クライアントからbuzzになるような展開がしたいのご要望に対し、施工プランの一部として日本での展開が初めてとなるバブルツリー(テント)をご提案し、採用頂きました!! イベントでも多くの来場者に興味を持って頂き、クライアントの意向だったbuzzになる展開の一部になったのではと思います。

*バブルツリー「フランス製」今回使用サイズW6000×H4000(mm) フランスの会社が制作しているもので、現地では展示やラジオスタジオ、ホテル等、汎用性の高いテントとして様々な場面で使用されています。日本とは初取引で、事実上本イベントが日本で初めて使用したことになります。バブル内は大きな音を出してもほとんど外には音が漏れず、中では音が反響するという不思議な空間です。

今回バブルツリーを探している過程で、海外のプロモーションや日本では見たことのないアイテムを多数知る機会があり、ユニークな発想力に刺激を受けました。その反面、海外との取引の際は相手(国)企業のwork styleと輸入申請に要する時間を考慮して、十分な余裕をもって取引することが重要だと改めて感じました。今回の輸入手配で学んだことを活かし、今後海外モノのご提案もどんどんしていきたいと思っています!!バブルツリーに興味を持って頂いた方また、日本初やユニークで他社と差別化の図れる楽しいことをしたいとお考えの方は、ぜひ第3プロジェクトへご相談下さい!!



海外事例① ▶ ラジオスタジオ 大きな音を出しても外にはほとんど漏れない不思議な空間



海外事例② ▶ アパレル展示会 バブルツリーの中に入れるだけでスタイリッシュな展示が可能



工場での仮組の様子 中に照明を入れて照明のテスト中。ムーディーな照明演出も可能

営業本部 第5プロジェクト

作品名：季節の歳時記

▶ お正月に七福神巡りはいかがですか?

数あるお正月の風習の一つに七福神巡りというものがあるのをご存知でしょうか?七福神を参拝することには、不老長寿、商売繁盛、五穀豊稔、家内安全など、初願成就のご利益があるとされています。新年のレジャーとしても非常にオススメです。

■七福神の由来

七福神は日本の神道の神様、インドのヒンドゥー教などの神様、仏教の神様、中国の道教の神様などが習合したもので、それぞれが福の神として個別に信仰されていたものが、室町時代に七福神としてまとめられたと言われている。中国の八仙が元になったとする説があるなど、諸説あり。

■七福神巡りとは

七福神を祀る寺社を巡拝すること。朱印帳に七福神霊場各寺社の朱印を授かる。また、七福神の色紙や朱印軸に朱印を授かることが一般的な方法とされる。新年に授かったこれらの朱印は、一年の家の守護として丁寧に奉ることになる。

■都内の主な七福神

隅田川七福神	東海七福神	港(麻布)七福神
深川七福神	谷中七福神	下谷七福神
日本橋七福神	柴又七福神	板橋七福神
浅草名所七福神	亀戸七福神	小石川七福神
新道山手七福神	元祖山手七福神	etc...

なんと!弊社が拠点を構える千代田区にもユニークな七福神を発見!! → その名も「神田アート七福神」!!! (福祿寿が吉祥天という女神になっている変則的構成の七福神)



神田駿河台 毘沙門天 神田明神 恵比須 外神田 弁才天 神田佐久間河岸 大黒天 神田須田町 吉祥天 神田駿河台 布袋 九段北 寿老人

皆様、新年の始まりは縁起物の七福神を巡りに街に繰り出してみたいはいかがでしょうか。

Assistant Director
浦山 善明



- 恵比須 → 商売繁盛の神様
大黒天 → 豊作の神様
弁才天 → 学問と財福の神様
毘沙門天 → 勝負事の神様
布袋和尚 → 開運・良縁・子宝の神様
福祿寿 → 福徳・長寿の神様
寿老人 → 長寿と幸福の神様