

# Keyword：被写体の切り抜き

企画書やイベント等で使用する素材を制作する際、人物や動物、商品写真などを切り抜いて使用する場合がよくあると思います。そんな時に簡単に使えるテクニックをご紹介します。Photoshop を使用して被写体を切り抜く方法は、いろいろありますが、今回は、皆さんが現在お使いの最新版の Photoshop CC 2018 を使用して切り抜く方法をご紹介します。適当な写真がなかったため、表紙に使用したモデルさんの写真を使用します。但し、あまり解像度が良くないので、本来、このような作業には向かない写真データです。

①切り抜く画像を Photoshop に読み込むと、背景のレイヤーに取り込まれるので、これをダブルクリックして「OK」でレイヤーに変換します。

②アプリケーションメニューの「選択範囲／選択とマスク」を選択してワークスペースに切り替えます。

③ワークスペースに切り替えると、画像が薄く表示されます。この表示モードは7種類切り替えが可能ですが、上の写真は、オニオンスキンという選択範囲の可視化になります。

④「クイック選択ツール」を使って、切り抜きたい部分をドラッグして、大まかに選択していきます。ここで不要な部分までドラッグしてしまった場合は、「option / Alt+ドラッグ」で削除できます。

⑤表示モードを切り替えて、選択範囲が明確に認識できるモードを選びます。ここでは、オーバーレイで可視化しています。髪の毛などの細かい部分は、「ツールバー」境界線調整ブラシツールを選択し、ブラシサイズを調整して、髪の毛の部分をドラッグします。ここで白い部分(余計に選択されている部分)や、選択されていない髪の毛を修正します。

⑥必要に応じて、拡大縮小、スクロールしながら境界線上の髪の毛部分を修正します。この画像は、解像度が悪いので、あまり綺麗に髪の毛1本1本まで調整出来ませんでした。調整が終わったら、「属性パネル」出力設定で「出力先」を「レイヤーマスク」に設定して「OK」ボタンをクリックします。

⑦このように、レイヤーパネルに、レイヤーマスクが追加されました。髪の毛のような細かい部分を切り抜く方法としては、非常に簡単な方法になります。CSS くらいのバージョンから、このテクニックが使えるようになりました。

⑧あとは、レイヤーを下に追加して、適当な写真と組み合わせれば、合成写真の出来上がりです！

表紙の写真をご覧くださいとお分かりいただけますが、髪の毛と背景のコントラストがはっきりせず、境界が微妙ですが、「境界線調整ブラシツール」を使うと、簡単に髪の毛の部分のみを切り抜けます。

## T O M O K O O ' S R E C O M M E N D

前職の関係で、知り合いが年上の音楽オタクが多いので、このコーナーをいつか読まれるのではないかと戦々恐々としていますが、今月の1枚に悩んでいた時に目に留まったこちらをご紹介します。

「Matthew Sweet」の『Girlfriend』です。これも音楽オタク友達2人が別々に「名盤だし、絶対好きだから聞いたほうが良いよー」と薦めて来て、がっつりハマった1枚。(見透かされて怖い！(笑)) ジャンルはパワーポップ。パワーポップとは'70年代後半、パンク・ロックの出現と前後してイギリス、アメリカで発生した初期ニュー・ウェーブのひとつ。ポップなメロディライン、力強いギターサウンドが特徴的で聴きやすいロック。特にビートを強調しています。ニック・ロウやラズベリーズ辺りが元祖。'80年代前半から古いしダサイと衰退して行きましたが、この'91年に発表された3枚目のアルバム『Girlfriend』でパワーポップは息を吹き返すのです。'91年のグランジブームの中、鳴かず飛ばずの1・2作のなか生まれたこの名盤。甘いメロディと荒々しいギターサウンドが極上。生のロックな音が少し寂しい歌詞にもマッチする素敵なアルバム。マシューの作品はこれしか好きじゃないくらい好き。私も誰かにお薦め出来て良かった◎

MATTHEW SWEET | GIRLFRIEND



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4  
[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。  
詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

facebook adproject 公式 facebook を check  
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject 検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2018 vol.076 9

# Legend

対談企画⑩ 後編

## フォーエバーヤング



一般社団法人 立飛教育文化振興会 理事長

藤田 敏明



ゼネラルプロデューサー

榎垣 俊幸

藤田 東宝でも長谷川一夫や松本幸四郎(8代目)が『東宝歌舞伎』をやってたよね。

榎垣 やってたね。

藤田 あと、お笑いもやってたよね。演劇場があつて落語もやってた。そういうのをどんどん切り捨てちゃう。日劇ミュージックホールもない。

榎垣 日劇ミュージックホールといったらトップレスダンスだよ。踊り子が踊ってブラジャー外してパンツ脱いで、投げ捨てたのを拾って舞台裏に持っていくというのが、俺の仕事だった。

藤田 いい役目じゃない(笑)。日劇はそういうストリップみたいなのもやってた。

榎垣 今になって思うと、東宝にいて良かったと思うよ。東宝に教えられたことがいっぱいあるもの。口で教わるのじゃなくて、舞台も作って、いろんな体験をして教わって、そういうことでは良かったと思う。東宝さんのおかげで“本物”になった。“本物”になれるという教育を受けたよね。それは大事なことだと思う。それ以降の若い人たちは、なかなか“本物”になる教育を受けていない。便利に使われているのがオチだね。

藤田 そういふところは、小林一三という人の力もあるんじゃないですかね。“小林一三イズム”とでもいうような。小林一三が粋な人だったからじゃないですか。

榎垣 それは、あるかもしれないね。

藤田 舞台人から見たら素人だったかもしれないけど、先見性があった。

榎垣 紳士だよ。堅い仕事をしてきた人だけど、実は演劇とかが好きだったんじゃないかな。孫の松岡家はプロだよ。でも俺からしたら、松岡家は天上の人だった。会社作る時に金借りたけど。

藤田 松岡さんは、すごい人ですよ。ランチタイムに必ず日比谷の映画街を1人でぐるぐる歩いているんです。天井屋で、僕の二つ隣の席に松岡社長がいて並天井を注文して、「あ、社長だ」と思ったら「上天井お待ち！味噌汁付き！」と僕が注文したやつがくる。なんで僕が上で、社長が並なかってバツの悪い思いをしましたよ(笑)。

榎垣 なんで東宝に入ったんだろう？

藤田 知らないですよ(笑)。

榎垣 最初は、撮影所で作品に付いてたのが基本だったんだよ。『日本沈没』だとか『ゴジラ』シリーズだとか。

藤田 日清焼きそばの何かで、ミニラに入ってたこともあったよね(笑)。

榎垣 特撮の撮影所は面白かったな。

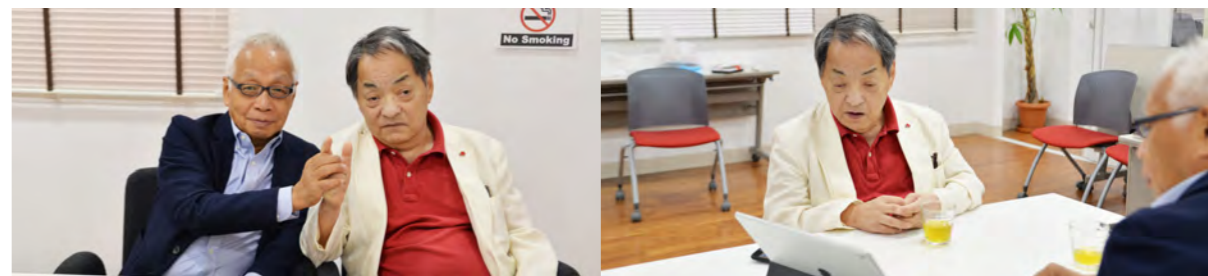
藤田 火事が多い会社だったね。すぐ火事になってた。日劇もよく燃えてたし。宝塚も火事になったし、誰しもボヤを出して。

榎垣 みんなお前だろう(笑)。



モデル：Sophia / Height:180cm B:87 W:60 H:90  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

## adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌



藤田 違うよ(笑)。海外出張の時に会社に電話したら、「今、火事で逃げるところだ」と言われて切られたことがある(笑)。

榎垣 俺とか藤田は、東宝に就職したかもしれないけど、遊びに行ってたんだよ。東宝の人たちは真面目な人ばかりだから、真面目に映画を作っていたけど、俺たちは映画なんか作れないからね。だから遊んでたんだよ。博覧会とかテーマパークとかをネタにあちこちで遊んでいただけなんだよ。

藤田 本当に真面目な人が多いね。

榎垣 東映とは違うところだ。みんな、それぞれ特色あるな。

藤田 東映は全然違いますよ。集金に行っただけで、会社のカラーが違う。入って行っただけで、怖い(笑)。

榎垣 松竹はヤクザみたいだし(笑)。

藤田 日比谷界隈にはいろんなプロダクションがありましたね。集まっていたんだよね。

榎垣 映画界のいい加減な奴らが、いっぱいいたんだよ。日比谷は劇場街だったけど、反社会勢力の人間が遊んでいた街でもあった。

藤田 昔は劇場が大きかったでしょ。日比谷映画でも2000人キャパだったからね。有楽座も2500人くらいのキャパだった。今、TOHOシネマズ日比谷ができていて、13スクリーン全部合わせて2800人くらいのキャパしかない(笑)。

榎垣 帝劇は2000席近くある。2000席ってすごい大きいですよ。宝塚大劇場は2500席くらい。

榎垣 俺は、帝劇で歌を歌ったことがある。誰もいなかったけど(笑)。

藤田 僕らが居た東京宝塚ビル。戦後進駐軍に

接收され「アニー・パイル劇場」だったが、そこが東京宝塚劇場だった。2001年に建て替えられました。

榎垣 その上が会社で『オペラ座の怪人』みたいに住んでたんだよ(笑)。

藤田 あそこも、2500席以上あった劇場です。日劇は1984年有楽町マリオンになり、その中に日劇シネマという名前の映画館に変わったが、それも今年2月に閉館し日劇という名前すら無くなりました。

榎垣 俺たち、由緒あるところにいて良かったな。「日劇の上にいるの」って、説明がしやすい(笑)。

藤田 稽古場で遊んだりして、楽しかった。あつという間の40年だったね(笑)。

榎垣 エンターテインメントを含めた“楽しい”ということ。人生だって楽しくなければだめだっていうところだけは一致してるよね。

榎垣 楽しいから仕事を続けられたんだから。

榎垣 まあ、遊び心だね。

榎垣 遊び心を先輩たちが分かってくれたおかげだね。それも歴代に名だたる先輩たちが同じ目線でいてくれたんだもの。だからエンターテインメントは大事だと思うし、ポジティブマインドの普及をしようと思ったんだよ。とにかく“楽しい”ということが大事。責任取れっこないんだから楽しいのが一番だと若い人たちに言ってあげたい。ポジティブマインドが大事だっていうことを40年かけて心底思うようになったから生きていられるんだよ。



ASSOCIATE PRODUCER：黒川和紀

- Event：空フェス 2018
- Date：2018.09.29SAT
- Place：羽田空港旧整備場地区

子どもの国際観を育てるイベント「空フェス 2018 (国際都市おたフェスティバルin「空の日」羽田) が9月29日(土) 羽田空港旧整備場地区で開催いたします。オリジナルキャラクター「おおたくん」と共に会場でお待ちしております！



EXECUTIVE VICE PRESIDENT：横田 郁夫

- Event：日帰り天然温泉 2

私の好きな日帰り温泉を紹介させて頂き早1年半が経ちました。前は5つの温泉をお勧めさせて頂きました。そして今回はまたまたとっておきの温泉のご紹介です。

温泉好きの方は読んで頂いたら絶対に行きたくること間違いありません。一つ目は、東北道浦和インターからほど近い『見沼天然温泉 小春日和』。大通りから離れていて落ち着いた雰囲気規模的には大きくありませんが、今ハマっている温泉です。塩分が若干強い茶褐色のお湯。全般的に温度は低めで一番人気は露天風呂のぬる湯。温度は36度〜37度の非加熱源泉かけ流し。昨今低温が流行っていますが、ここは最高！皆さん30分から1時間湯ぶねの淵に頭を乗せうたた寝しています。湯冷めも無く出た後は芯からポカポカ。ぬる湯好きには外せない1軒です。食事処・休憩場所も広くまったりできます。また、話はそれますが途中に見沼自然公園があって、その用水路の桜がすごい。皆さんは「見沼田んぼ桜回廊」聞いたことありますか？全長なんと20kmもある一大桜並木なんです。来年の桜の時期にお弁当持って花見とお風呂でお楽しみ下さい。

続いては浦安です。ディズニールゾートの少し先に『ホテル&スパ舞浜ユーラシア』があります。基本ホテルなのですが、日帰りスパも楽しめます。付近には大きな施設で大江戸温泉浦安万華郷がありますが、ここは水着で入れる温泉が充実しているので、子供連れが多く落ち着いて入りたい私にはチョットNGですね。

逆に、ユーラシアは後楽園のLaQueに似た大人の雰囲気があります。お風呂数は少ないですが、露天には黄金の湯が有り(色が黄金色)亀の頭部に似た岩を確か8個？探したすと幸せになれるとか。皆、湯に浸かりながら探しています。また内風呂には防水加工された漫画本がプカプカ浮いていておかしな光景です。サウナは3つ有り、ロウリュタイムではお兄さんが必死にタオルを振り回してくれます。休憩室やレストランも、ちょっとリッチな感じ。最後の売りは何といても「火花」が観れちゃうんです。ディズニールゾートの火花がお風呂に入りながら生垣越しにドカーン。時間があつたら見沼と浦安へ出かけてゆっくりくつろいで下さい。また来年お風呂を紹介させて頂きます。



見沼天然温泉、小春日和

ホテル&スパ舞浜ユーラシア

# Project 1.

**What News**  
**第15回 SCAJ 2018**  
 WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION  
 EXECUTIVE PRODUCER：平田元春

9月26日〜28日「東京ビッグサイト・西館」ホール3・4に於いて「第15回SCAJ 2018」が開催されます。「ワールドサイフォンistチャンピオンシップ2018」や「ジャパンプリユーフーズカップ2018」「ジャパバリスタチャンピオンシップ2018」等の競技会や焙煎コンテストや利きコーヒー選手権・その他にコーヒー関連の企業やコーヒー生産国等のブースが有ります。おいしいコーヒーを飲みに来てください。入場料1500円(招待券は弊社平田に有り!)

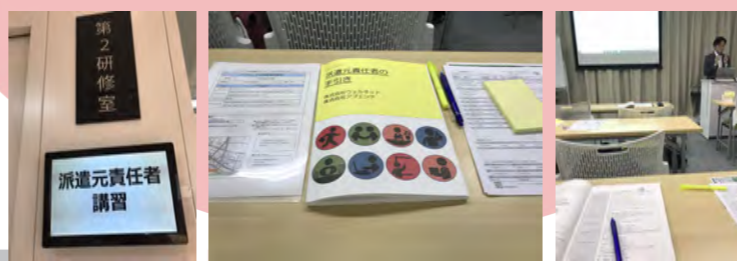
9月16日の名古屋の中部地区を皮切りに、10月末まで日本全国5地区(九州近畿北海道関東)に於て「UCC マスターズ 2019」の予選が始まります。今年も、昨年同様に白熱した大会になりそうです。2019年1月18日(金)・19日(土)の神戸での決勝大会を目指してがんばれ〜!(各地区とも入場無料)



PRESIDENT：榎垣 俊吾

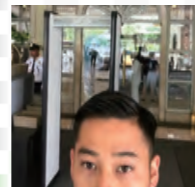
## 派遣業取得に向けて

このたびの改正労働者派遣法の施行により、平成30年9月30日以降、新たな基準に基づき許可制となり厳しいものとなります。もう少し詳しく言うと、今までは『特定労働者派遣事業(届出制)』と『一般労働者派遣事業(許可制)』の2つが存在していましたが、この法改正により、名称と内容が『労働者派遣事業』へと統一・一本化されます。それに伴い、現在まで特定労働者派遣事業として届出をし、労働事業を営んでいた事業者は、労働者派遣事業(許可制)への切り替えを行わなければなりません。弊社は、今まで請負事業しか行っていなかったため、特に派遣事業に関する申請・許可を行っていませんでしたが、派遣業継続が厳しくなり淘汰されるこのタイミングで、逆に派遣業許可取得することで派遣供給ニーズ(東京オリンピック)へ対応すべく、業務拡大へつなげるものと考え、早速、許可要件の1つである「派遣元責任者講習」へ行って参りました。いわゆる①派遣法に関する講習、②労働基準法及び特例に関する講習、③個人情報取扱い、④派遣事業運営についてなど、朝9時〜17時までみっちり学び、何とか無事責任者資格は取得でき、第一関門は突破。後は凄まじい申請書類を整え、システム構築し、許可申請を行うといった流れです。派遣事業許可が下りるまでは、申請から2カ月かかるようですので、12月1日には、新事業として『派遣事業』もスタートできる見込みです。ぜひとも今までの業務に加えまして、スタッフ派遣を伴う運営及びプロモーションなどのご用命は adproject に頂きたく思いますとともに、今後とも安心してお付き合い頂けるパートナー企業でありたいと思っております。



## 真相を求めて…

### 第1プロジェクト 秋葉 悠介



生まれも育ちも鹿児島島の僕が、東京に来てたまに言われるのがフィリピンのハーフですか？の一言。この真相を自分の目で明らかにするべく片道5時間のフライトで滞在時間約30時間程の弾丸で、初のフィリピンへ行ってきました。首都マニラにあるニノイ・アキノ空港に着くと早速、現地人と間違われ現地人専用の入国審査ゲートへ誘導され、到着ロビーを出ると外国人の多くが、ぼったくりタクシードライバーに捕まる中、現地人に上手く溶け込む僕のところには誰も寄り付かない始末。猛暑のイベント現場で焼けた肌の色が、より一層、現地人感を出していた。今回の旅は鹿児島島の友人も一緒だったのだが、彼はフィリピン語(タガログ語)を話すことができ、顔も濃いためホテルのフロントからは完全二人ともフィリピン人だと勘違いされてしまった。自分でも現地の男性を見て似てるなぁと思いました。宿泊先のマカティ周辺は高層ビルが多く立ち並び、日中はビジネスマンも行き交うため比較的綺麗な印象を持ったが、少し離れたと見慣れない光景が広がっていた。夜道を歩くと“G”があり、飲食店のトイレには踏みつぶされた“G”と生存する“G”がいる。この光景を目の当たりにした後、食事は喉を通らず。結論、僕はフィリピン人に限りなく似ていたがこの環境で生活はできないであろう。そしてここは僕のアナザースカイには絶対にならないだろうと確信した旅であった。(セブ島に行けばもっとSNS映える観光が出来るそうなので是非!)

# Project 2.

土井 晃範

- Title：セサミストリートのメインキャラクターと言えば？



ご無沙汰しております。第2プロジェクト最若手の土井です。普通に息をするのも苦しいような厳しい暑さの続く今年の夏でしたが、皆様は体調を崩されていないでしょうか？徐々に秋の訪れを感じるようになりましたが、様々な異常気象が続いているようなので、もう少し気を抜かず年末に向けて頑張りましょう！

私が今回ご紹介するのは、私の愛する『セサミストリート』についてです。NHKで放映されていたセサミを見たことはありますか？セサミがテレビ東京で放映されていたのを知っていますか？セサミストリートという名前は、一度は耳にしたことがあると思いますが、意外なことに20代半ばより下の世代の人達にはよく知られていないのが現状です。セサミストリートは、1969年子育て支援や教育に関する啓発・意識改革を行っていくことを目的にアメリカでつくられた子ども向け教育番組です。来年2019年で、なんと50周年を迎え、半世紀にわたって、150以上の国と地域で愛され続けています。

そんな中、弊社は2007年からセサミストリートの著作権元であるセサミワークショップ社(米国NY州)とのライセンス契約締結によりエルモやクッキーモンスターなどの着ぐるみを使って、商業施設や大学、展示会や空港など多種多様な場所で多くの人達と触れ合ってきました。関西ではUSJの影響もあって幅広い年代の方に非常に身近な存在であるエルモ達ですが、それ以外の地域ではお父さんお母さん世代の方にしか知られていないのが現状で、もっと多くの人目に留まるように頑張っております。



※某施設の装飾例



※パレードの様子



PRODUCER：岩下 信而

- Theme：人生のカメラを止めるな！
- Date：2018年9月
- Place：単館から全国ロードショー

# Project 4.

遅ればせながら「カメラを止めるな！」を古巣の東宝シネマズで観てきました。わずか2館の上映から、面白さがSNSなどで情報拡散されて、全国200館に迫る勢いで快進撃を続けている話題作。ネタバレにならぬよう、この作品の楽しさを伝えられるかな。

【オマージュがいっぱい】「ワンカット」と言えば、ヒッチコックの「ロープ」(1948)。1室で行われた完全犯罪殺人を、ジェームズ・スチュアートが解決するまでをワンカット(風)に、のちの「24」さながら映画と実際の時間が同時に進行するという実験的作品。学生時代、三鷹オスカーが五反田名画座のヒッチコック3本立てで観て、たまげた記憶がある。

撮影シーンとともにストーリーが進行していくのは、トリュフォーの「アメリカの夜」(1973)。ジャクリヌ・ビゼットって綺麗でした。本作品は、「台本」「撮影用クレーン」「メイク小道具」等々細かい演出で、映画への愛情がたっぷり伝わりました。

【脚本(ほん)がイチバン】タランティーノや伊坂幸太郎のように、謎がパズルのようにピタリと解決していく心地よい展開。「映画愛」だけでなく様々な「愛」も盛り込まれている上質なシナリオ。演じる役者は全員無名だけど、脚本の力で名作が完成。脚本がよければ、すずもジャニーズも要らないよ。キャスティングを最優先する今の日本のショウビズに、一石を投じたといえるかも。

ただ、ギャグの決めゼリフ「ボン」は、吉本の一発芸に馴染まないほくには「無理い」。さらにエンディングの「I Want You Back」風楽曲は、オマージュじゃなくてバカリ。成功した作品なのだから、原曲がFolderバージョン(笑)に差し替えたほうがいいでしょう。

テーマは、劇場挨拶で劇中プロデューサー役の女優が、この作品の成功に引っ掛けた、観客へのメッセージ。努力して成功した人からのメッセージは、伝わりますね。映画好きは勿論、我々ギョーカイ人が観るともっと楽しめる作品と言えるかもしれません、では次号、Ciao!

