

# 「防災の心得」

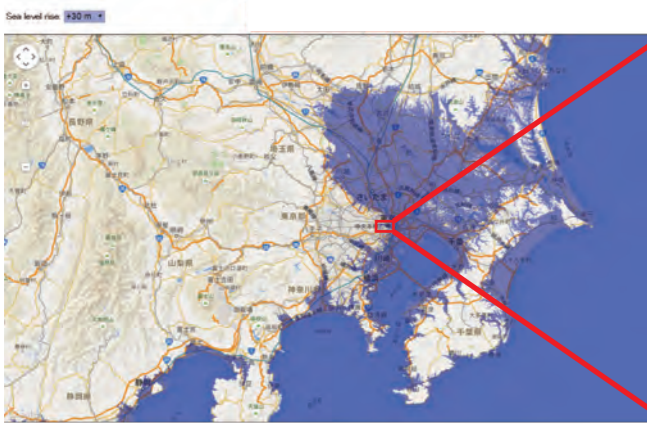
この度の記録的な大雨により被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

毎年、9月1日の「防災の日」を含む1週間は、防災週間として各地で様々な活動が行われています。先の台風18号がもたらした低気圧等の影響で関東地方や東北地方で降った記録的な大雨により、広い地域にわたり甚大な被害を受けたことは、まだまだ記憶に新しいと思います。最近、「50年に一度の〇〇〇」というフレーズを、よく耳にするようになりました。そのくらい、異常気象が各地で猛威を振るっているということです。というわけで、今月は防災についての情報を少しだけ提供させていただきます。

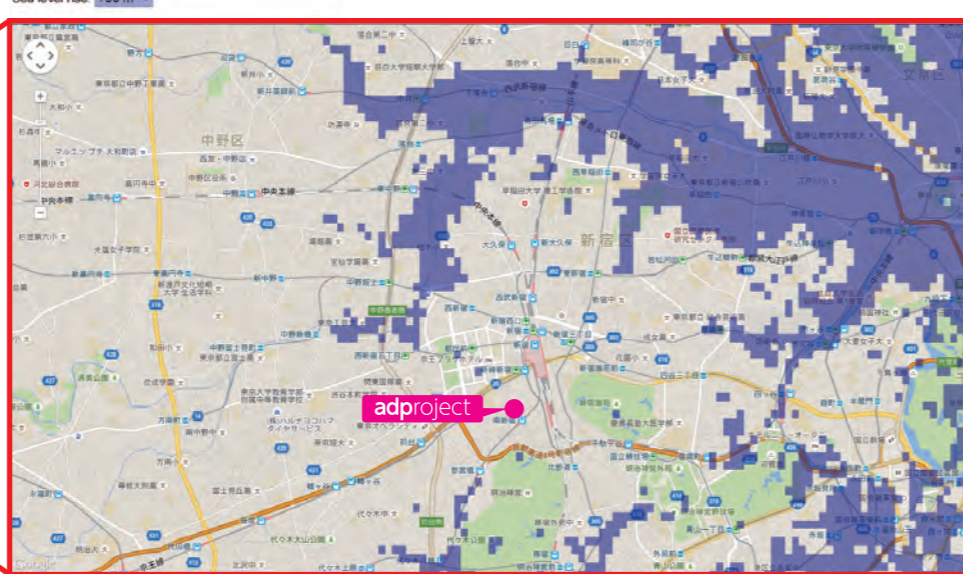
当社は、4月に神保町から代々木へ移転して来ました。以前の会社の前の道路は、海拔2.9mしかありませんでした。首都直下型地震が起きた場合、津波高は満潮時で2.5mに達し、荒川や隅田川など東京湾に囲まれた海拔0メートルエリア『江東デルタ』は、深いところでは2~3m、局地的に3~4m水没し、2週間以上浸水が続くという予測が出ていますので、神保町近辺も危ないかもしれません。新社屋は、海拔40mくらいの土地にありますので、浸水の被害はないにしても、地震に対する備えはいろいろと講じて行かなくてははいけません。一応、当社の社員は、全員、近隣の避難所、避難場所、災害拠点病院を把握しています。会社としては、BCP（事業継続計画）についても考えて行かなくてはなりません。いつ、何処で災害に直面するかわからないので、普段から災害に対する危機意識と生き延びるための知識を身につけ、備えを万全にしておきたいものです。

## ●洪水マップ→<http://flood.firetree.net/>

お住まいの海拔を調べるには、このサイトが便利です。最初にアクセスすると、イギリスが中心に表示されますので、マウスをドラッグして日本を探して下さい。



この部分の数値（海面の上昇）をプルダウンで選んで、海面の上昇が何mで水没する地域が調べて下さい。下のマップは、海面上昇が3.0mに達した時に水没する地域（青紫色の部分）を示しています。ご自身の住まいや会社がどの程度の海面上昇で水没する可能性があるのかを知っておくことも大事です。



東京都オリジナル「防災ブック」



東京防災ステッカー



地域の防災マップ

今月、都民に向けて、東京都が配布した防災の指針「東京防災」。舛添都知事のコメントと共に、無料で配布された324頁+αの防災ブックです。様々な災害リスク（大雨、台風、落雷、竜巻、大雪、火山噴火、テロ・武力攻撃、感染症など）について、ケース別に多くのイラストを交えてわかり易く解説した非常に優れた防災ブックです。入手された方は、是非一読下さい。さらに、住まいの地域のオリジナル防災マップと、本を読んで「防災アクション」を実行したら、自宅のドアやポストに貼って防災の輪を広げることを推進したステッカーも同梱されています。

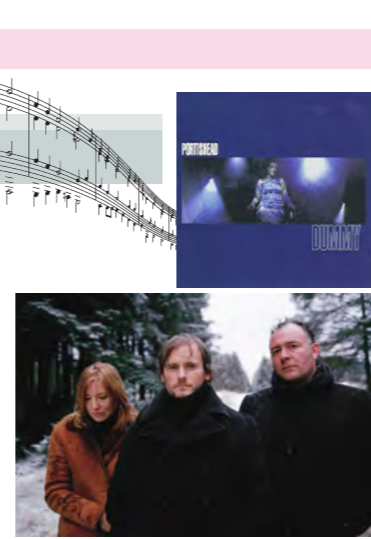
これとは別に、内閣府の「防災情報のページ」には、南海トラフ地震対策や、首都直下地震対策などが掲載されていますので是非参考にして下さい。

今回の台風18号による大雨等に係る被害情報なども毎日更新されています。

→<http://www.bousai.go.jp/>



秋の気配を感じる季節になりました。この少し物憂げで切ない時期に私が頻りに聞くアーティストが Portishead です。そして Massive Attack や Tricky...など代表的トリップホップ（もう死語かも。）エレクトロニカを永遠リピート。おすすめである Portishead の1st アルバム「Dummy」（1994年発売）は350万枚を売り上げた大ヒット作。映画音楽とブレイクビーツの融合をコンセプトとしサンプリングを多用しています。退廃的で陰鬱な音楽がイギリスらしく、暗さの中にある漂う色気と気品、囁くような声。初聴時自分の好みドストライクな音に鳥肌が立ったのを覚えています。絶望や悲哀などネガティブな言葉が浮かんでくる女性 Vo. ベスの表現力豊かな歌声。そして圧倒的な曲のクオリティーとセンスの良さ。私の語彙力の無さが非常に悔やまれますがアルバムとしての完成度が非常に高い。こんな暗くてカッコ良いアルバムが売れるイギリスが心底羨ましいです。そして初来日公演はいつになるのでしょうか。秋から冬とじっくり聴いてまた思いを募らせるばかりになるだろうなあ。



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

facebook **adproject** 公式 facebook を check  
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject



もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2015 vol.040

9

# Legend

## 第21回 美意識 ⑳

～美国主義～



ゼネラルプロデューサー 榎垣 俊幸

### ■斬新的-X innovation-X

斬新的-30とは、人々にこれまでにないエスプリ (esprit) を感じる価値の事を言います。この才能や精神は新しい未来を、或は忘れてはならない価値を予感させた時に生まれる生物ならではの現象です。そこには、共感する創造があります。私達のような企画演出制作を担当する者には、常に求められる価値であります。

その為には、これまでと異なる視点、観点から見る事が大切です。人と異なる視点から見る事でその形状や用途、価値までが異なって見えます。その異なって見えた形状価値にルーベを当て、巨大幻想を行い新しい価値の創造を行います。明解でない創造回路ですが、無意識に思考はこの回路を彷徨って生れます。斬新的な価値提案は期待される事が必須条件です。期待される事で企画や価値は輝きを増します。それは、企画や価値は生き物だからです。同じ企画でも、その後の制作・運営によって異なってしまいます。

借りに、企画や価値が衣装で表現されていたとしても、モデルが着るのとそうでない人が着るのでは、着こなしが異なり、異なる企画、異なる価値になってしまう事があります。それは、異なる付加価値が付くことによるものです。

大切な事は、斬新的で有る為には、その環境や条件をしっかりと加味し概念をイメージ化し、フィードバックされる価値の生存領域であるドメインを設定する事です。たぶん多くに人は何を言ってるのかわからないと思いますが、既にこの仕掛けが斬新的な思考回路に入っています。

私が出会った先輩プロデューサーの多くは、若輩者の私には、宇宙人の話のようで、さっぱりわからない話ばかりでした。しかし、その事で訳の分からない話を興味深く聞く力が付きました。そして、あの時のあの話の意味を実感する時がありました。斬新的とは「活きている概念」でありました。その後実感する魅惑の力を持っていました。

### ■画期的 epoch-making

画期的な発想はどうやって生まれるのでしょうか。それは妄想力や冗談力を大切に発想から生れます。

その先のストーリーを妄想する。また、モジリアー二の様に普通に飽きて自分流に冗談力



EDGE Positive mind

モデル：Reina Iino (飯野玲奈) / Height:173cm B:81 W:66 H:94  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

## adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

を散りばめる事によって、面白さが増し画期的な作品を生み出します。

また、「写真じゃない写真」「車じゃない車」「食べ物じゃない食べ物」など否定形と肯定形を同軸で発想するなどは画期的な概念を創造します。音楽などは古典との戦いから始まったようです。音楽は、宗教など時の権力者のもので内輪で楽しんだ音の遊びが画期的な人々によって取り戻したモノと言えます。規律を強いる権力者達は枠からはみ出す事を認めない事が権力の保守でした。そんな時、画期派の人々が様々な画期的な規範を創造し、心躍る様々な挑戦を試みました。それが、人々の心を躍らせる音のマジックを生み出したようです。多くの作家と呼ばれる画期的な人々は、技術でなく、「これが〇〇〇の作品だ」と分かる記号性の創造に悩んだそうです。そしてその作品の評価に「画期的」「独創的」であるかと悩んだそうです。私の諸先輩の作品のように、理解に時を要するモノを画期的と言います。諸君、「永遠の画期的」がテーマだ!

### ■創造的 creative

生命は目的的な活動や因果的な活動では無く

予測できない活動をすると言う、エラン・ビタル (élan vital) の生命の飛躍力を表した用語があります。これを創造力と言います。即ち、想像できない進化を創造的と言っても過言ではありません。私達の活動が創造活動である為には、この予想も出来ない活動が大切です。

その為には、様々なイメージーションのコーポレーションをできる事が大切です。それは、異質と言われた概念の複合から始まります。赤い色と言う概念と豆腐という物質を複合すると赤い豆腐が生まれます。これまでの豆腐の概念には無かった豆腐が生れるのです。この飛躍的進化はクリエイティブと呼ばれます。変化は進化の第一歩です。変化が進化と呼ばれるには時間と言う空間消費が必要です。人々は本能的に保守性を有しています。しかしそれが進化する為には、時間と言う劣化魔力がかかります。進化には消極的進化と積極的進化があります。創造的である為には、この積極的進化が必須です。古典も時間の中で積極的進化をし、「歴史の美力」として息づいているのは、時間の魔力の劣化と戦い創造しているからです。

# Project 1.



秋葉 悠介

- Event : Happy Bike!! 楽しくバイクに乗ろう! 絶景ツーリング編
- Date : 2015年8月10日(月)~12日(水)
- Place : 長野県(ビーナスライン&美ヶ原高原) 石川県(千里浜なぎさドライブウェイ&能登半島)



絶景を求めて長野県と石川県に行ってきました。楽しくバイクに乗ろう! をコンセプトに昨年9月から始まったJAFホームページ内で紹介されている『Happy Bike!!』。早いものであれから1年が過ぎました。ありがたいことに今年も第2弾のお仕事をさせていただいております。これまで、安全な乗り方や服装選びに関して動画で紹介してきましたが、第2弾のテーマは『絶景ツーリング』。ライダーが一度は行ってみたい「景色」「食べ物」が詰まったツーリングスポットを紹介していきます。今回のツーリングルートは、長野県(ビーナスライン&美ヶ原高原)と石川県(千里浜なぎさドライブウェイ&能登半島)です。公開まで詳しくはお伝えできませんが、とにかく最高の景観を楽しめる高原地帯ルートと世界でも珍しい波打ち際を走り抜ける砂浜ルートをご紹介します。景色だけじゃない今回の旅では、新鮮な海と山の食材を使った絶景飯も紹介しています。とにかく見ているだけで、いてもたってもいられず、週末ツーリングに行こう!と思うこと間違いなしです。実際に、今回の撮影に同行したカメラマンの方も全く必要ないのに、お昼ご飯を済ませると急に「ちょっと次の現場まで乗らせてください!」とバイクにまたがり意気揚々と楽しんでいました(笑)。今回の撮影には、Happy Bike!! の講師、ケニー佐川さんに撮影に同行していただいていたのですが、真面目に演技指導に熱が入っていたのですが、次の現場のロケハンと言いつつ、時折バイクにまたがって走りに行く姿は、ああ乗りたいんだろうなと、思わずはいはられませんでした。スタッフが一番楽しんでいただけたのが楽しくないはずがありません。是非、みなさんご覧下さい!



▲ビーナスライン&美ヶ原高原



▲千里浜なぎさドライブウェイ



▲ケニー佐川さんの指導にも熱が入る



▲カメラマンのやる気



▲かき揚げドーン!!



▲砂浜に道路標識が?!

# Project 3.



ASSOCIATE PRODUCER : 黒川 和紀

■Title : 出来ないことと出来ること。

自己効力感

自己効力感とは、「自分が行為の主体であると確信していること、自分の行為について自分がきちんと統制しているという信念、自分が外部からの要請にきちんと対応しているという確信」。自己に対する信頼感や有能感のことをいいます。簡単に言うと、何かの行為に対して「自分はちゃんとできる、やれている」といった感じ(「自分ならできる」といったセルフイメージ)のことです。この自己効力感、人が行動を起こす際に影響を及ぼします。人が何が行動を起こそうとするときは、その行動を自分が「できそうか?」どうか、とっさに判断します。そこで、「できそう」であれば行動を起こしますが、「できなそう」であればなかなか行動には移れません。自己効力感についてもう少し具体的に考えてみましょう。何か行動を起こそうと思ったとき、人はまず行動に対して自己効力感というフィルターを通して「できそうか?」を判断します。例えば「今座っているイスから立ち上がる」行為に対してすら、「立ち上がることができない」と思えば立ち上がるうとはしないはず。自分は立ち上がることができる」と思っているからこそ、その行為を行うわけです。こうした日々の簡単な行為から、あるいは人生をかけた大きなチャレンジまで自己効力感の影響を与えます。この自己効力感が低くなると、「自分はきっとうまくできない」という気持ちが強くなり、やる気がなくなって行動を起こす気力もなくなっていきます。「自分はきっと人とうまく人間関係が築けない」「自分はきっと仕事ができない人間だ」「どうせまた失敗する」などと低い自己効力感を持っているとやる気も起ころず、またそういった気持ちで臨むと結果もその通りになってしまうものです。逆に、自己効力感の高い人は、「できそうだ!」と考えているため活動的で、ポジティブな気持ちで行動するので結果も良くなる確率が高まります。成功すればまた自己効力感が高まるので、やる気が出てくるという正のスパイラルが発生しやすくなります。つまり、自己効力感をいかに高めていけば、モチベーションの向上から人生の成果までも決めていく出発点といっても過言ではないかもしれません。では、自己効力感を高めるにはどうすれば良いでしょうか。自己効力感、主に4つの源泉によって形成されると言われており、それらにプラスの影響を与えることで自己効力感が高まると考えられます。

- ① 達成体験…自分自身で成功したり達成したという体験。これが最も自己効力感を定着させるといわれている。
- ② 代理経験…自分以外の他者が達成している様子を観察することによって、「自分にもできそうだ」と感じる。
- ③ 言語的説得…自分に能力があることや、達成の可能性があることを言語で繰り返し説得されること。
- ④ 生理的情緒の高揚…アルコールなどの化学物質やその他の要因によって気分が高揚すること。

自分の能力を上げる上でも、「出来ないことに対して消極的にならず、出来るようになればよい。」そんな考えを念頭に置きながら、引き続き仕事と向き合っていきたいと思います。

コラ

— 美味しいコーヒーを飲みに行きませんか —

— 清澄白河 —

EXECUTIVE PRODUCER : 平田 元春

Producer's column

「FARISE COFFEE ROASTERS」アライズコーヒー・ロースターズ

「Blue Bottle Coffee」ロースター&カフェ

「FARISE COFFEE ENTANGLE」アライズコーヒー・エンタングル

「TALLPRESS ESPRESSO」東京ロースター&カフェ

ご存じの方も多いと思いますが、この2~3年で大変話題になってきたエリアです。特に、米国・オークランドに本社があるBLUE BOTTLE COFFEE ロースター&カフェ日本1号店が2月6日にオープンしてからです。何故このエリアにコーヒー店が多くなったのか?解りますか?……。木場のそば。木材問屋が多い。アートが有る。……? さて、解りましたか?もともと、東京都現代美術館やギャラリーが有り極めて厳選された人々が集まって来ていた。そして木材問屋の倉庫が空くようになり、天井の高い建物が焙煎機を置くのに適していた。と言われていました。そして、今話題のサードウェーブコーヒー!新しいビジネスとカルチャーが一つになり、スペシャルティコーヒーをハンドで一杯づつ丁寧に入れるスタイル!がトレンドに。でも、これって新潮流と言っても「古き良き日本の喫茶店」の影響を受けていますよね。…… お・も・て・な・し!

## ACCってご存知ですか?

PRESIDENT : 檜垣 俊吾

エコカーに続くクルマ選びの新基準として、「ぶつからないクルマ」のキャッチコピーで有名になった AEBS(先進緊急ブレーキシステム)が搭載させていることが重要と思う人が多いなか、各社クルマメーカーは挙ってPRに力を入れてきましたが、最近では、未来の自動運転への少し手前となる ACC(定速走行・車間距離制御装置)の普及が急激に進んだ。日産のゴーン CEO が今年4月に開催されたニューヨークのモーターショーで「2016年に日本で自動運転装置付きのクルマを販売する」と宣言し話題となりましたが、これもACCの進化形らしい。とは言うても…ACCって皆さん聞いたことありますか?機能を簡単に説明すると、クルーズコントロールの進化形で、前走車との車間距離を車が検知し一定に維持するために、アクセル操作やブレーキ操作を自動に行ってくれる機能です。これによって、ドライバーの疲労軽減とともに渋滞緩和や安全な車間を取るなど、多くの恩恵がある機能です。これを高速道路で走る車、皆で使用すれば、無駄な渋滞ももっと少なくなると実感できる。その他にも、車線の中央を走ることをサポートしてくれるLKAS(車線維持支援システム)や、隣車線の死角や後方から車が近づいている時に、自分がウィンカーを出すと、ドアミラーの一部に警告音と共に車面接近の表示が出るBMS(ブラインドスポットモニター)、追突の恐れがあることをクルマが判断した場合、「警報」でドライバーに気づかせ追突を避ける操作を促し、追突が回避できないと判断した場合は、自動でブレーキを作動させ、追突被害の軽減させる機能など多くの機能が普及し、未来の車が日常になった今の時代にちょっとワクワクする。

## ディスプレイと私

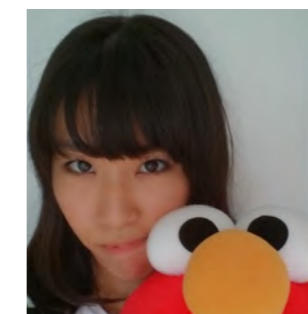
檜田 好信 (第1プロジェクト)

先日、銀座にある阪急メンズ館の特設会場にラルフローレンのSHOPが期間限定でオープン致しました。今回のSHOPイメージがバイカーズと言う事もあり、ピアッツォ様のご依頼にて、オートバイの展示に行きまして。特設会場だけに、広いスペースではないものの、見やすく解りやすい展示は購買意欲をそそります。前職で、ファッション業界から二輪業界まで、SHOPディスプレイも色々やってきましたが、私自身いっつも勉強になります。私は本格的にはディスプレイの勉強をしていませんが、魅せる(見せる)と言う作業が好きで、同じものでも見せ方一つで、そのものが変化する事が面白くてたまりません。また、今回のラルフローレンに引き続き、表参道にあるアルマーニ銀座店にて、Vespaの展示もあります。こちらは、アルマーニとのコラボVespaと言う事もあり、衣類や小物なども一緒に展示致します。今まで、一流ファッションメーカーとのジョイントで、しかもベティックにオートバイを飾るという事は、ほとんど無かったように思います。長く二輪業界に関わってきただけに、凄く嬉しく感じます。これからも、もっともっと「飾る」と言う感覚を養って行きたいと思います。

# Project 2.

柳澤 紗矢

- Event : USO/Sesame Street World Tour
- Date : 2015年8月9日~9月10日
- Place : 日本各地の米軍基地



8月から9月にかけて1ヵ月、USO×セサミストリートの世界ツアーの日本公演に同行しました。USOとは世界中の米軍兵士、そしてその家族の心身のサポートを行っている非営利団体です。今回私は米軍基地内で生活する子供たちに向けて行われるセサミストリートショーの出演者とスタッフの通訳として日本国内でのサポートをさせて頂きました。2年に1度行われるこのツアー、弊社で先輩方が代々業務を受け継いでおり、私で3代目となります。ショーの出演者、ツアーマネージャー、衣装担当などアメリカから来たツアーメンバーは12名。初めてのツアーで緊張していた私を皆さんは暖かく迎えてくださいました。4月から10月まで6ヵ月間に及ぶこのセサミストリートのワールドツアーは全部で100回の公演を予定しており、日本は7ヵ国目です。この長いツアーで私が驚いたことは、メンバーが備品や舞台美術をとにかく大事に扱っていたことです。何かひとつでも紛失したり壊れてしまえば次のショーができなくなる可能性もあります。搬入、設営、搬出までをひとつずつ丁寧にこなす皆さんの姿は見習わなければいけないなあと感じました。日本だけでも20回以上のショーをこなしているツアーメンバーは子供たちとその家族に喜んでもらうため、常に全力でショーに挑んでいました。キャラクターと一緒に飛んだり跳ねたりしながらショーを楽しむ子供たち、その様子を笑顔で見守る親御さんを見ていると私まで嬉しくなりました。最初は任務を果たせるのか不安でしたが、ツアー終盤にメンバーから「2年後のツアーも戻ってきてね。君はもうファミリーなんだから!」と言われたときは本当に嬉しかったです。



日本ツアーは青森県三沢基地から始まり、山口、長崎、東京、神奈川、沖縄と各地の米軍基地を点々と移動しましたが、この1ヵ月で私が苦労したことは食事です。どの基地も敷地内にあるスーパーやレストランはアメリカのもの。日本の商品はほとんど売っていません。私がこよなく愛する〇戸屋のような定食屋さんなどあるはずもなく、あるのはアメリカのレストランやファストフード店。ハンバーガー(大きい)やフライドポテト(多い)、コーラ(Lサイズ)などの食事で、ツアー前半から私の胃はぐったりしてしまいました。離れて気づく、日本食のありがたさ。しかしツアーが終わる頃には砂糖たっぷりの特大激甘チョコレートケーキをペロリと完食できるまでになりました。中身も外見も一回り大きく成長できた、貴重な1ヵ月を過ごすことができました。

# Project 4.

PRODUCER : 岩下 信而

- Event : ショーケース、トークライブ他
- Date : 2015年9月
- Place : サンシャインシティ、コクーンシティ、ビッグサイト他



相変わらず景気は良くないけれど、お客様に恵まれて社員一同忙しく過ごしています。そんなぼくのシゴトの醍醐味は、年下のお客様やスタッフの勢いのあるデジタル思考と、ぼくのアフタービートのアナログのノウハウがフュージョンした時。バンドや芝居などエンターテイメントでいう「手が合う」心地よさが、仕事の効率を高め、良い作品を生み出します。そんな日の秋の夜長は、趣味に浸ってすごしましょう。食欲の秋は、お気に入りのソムリエが東京を引き払い、どうしたものかと思案していたところ、リズムの合うソムリエ(しかも魚料理豊富)と出会えたのでひと安心。読書の秋は、枕元に佐藤正午、伊坂、キリノたちが控えており盤石。秋の装いは、またまたtheoryの関係者割引に潜伏し、お気に入りのスーツを2着も手に入れたので、今から秋が深まるのが楽しみ。さてそうなるとお次は映画三昧!飛び込みで「彼は秘密の女ともだち」を観たら、止まらなくなり、未見のDVDを解禁。まずは「アバウトタイム」。タイムスリップものといえば有名どころでは「バック・トゥ・ザ・フューチャー」や近年の佳作「ミッドナイト "おバカ名優オーウェン・ウィルソン" イン・パリ」等があるが、この主人公の能力は、歴史を動かすことはなく、あくまでもパーソナルのみ。カウントダウンの女の子との過ごし方やベッドインの作法などをタイムスリップしてやり直そう。ドラクエなどのリセット文化も意識しているかもしれない小洒落たタイムスリップのエピソードの積み重ねの中、主人公はある重大な決断を迫られます…監督は皆大好き「ラブ・アクチュアリー」のリチャード・カーティス。もう1本は「シンプル・シモン」。ぼくはビル・ゲイツで初めて知った「アスペルガー症候群」のシモンが、一番の理解者であるお兄ちゃんの完璧な恋人を探すためにクールでPOPに奮闘する。ヒロインもチャーミングで凛としてステキ。2本ともみんながハートフルになれる佳作です。帰りにTSUTAYAへGo!この次は、アメリカ大使館のアレックス大塚さんおススメの、コリン「同世代の星」ファースの新作「キングスマン」かな。おっと誌面が尽きた。音楽の秋は、経理の根本朋子に任せた!では次号、Ciao

