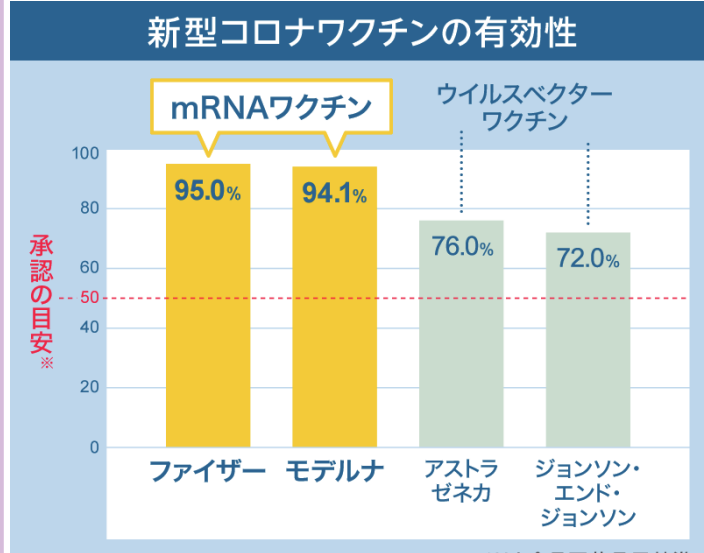


# Keyword：レプリコンワクチン

連日、新型コロナウイルス（デルタ株）の感染者数が前の週の同じ曜日を上回り、記録的な感染爆発を続けています（執筆時）。緊急事態宣言が発出中であるにもかかわらず、殆ど人流も減らず、相変わらず通勤電車はほぼ満員です。また都内では、酒類を提供する飲食店に課している休業要請を守らない店も多く存在し、堂々と酒類を提供していたり、表向きは酒類の提供をしていないと謳いながら、陰で酒類を提供しているいわゆる「スピークイージー」が増えている状況では、到底、この感染拡大が収束するとは思えないですね。元々、酒類の提供を停止したくらいで感染拡大が収まるはずもなく、緊急事態宣言を発出して2週間経過して、感染者数が減るどころか、さらに拡大している現実を鑑みれば、もはや「緊急事態宣言」自体に効果が無いことは誰の目にも明らかです。我々に残された終息への道は、今のところ「ワクチン」しかありません。筆者は、ほぼ高齢者の分類にあたるので、既に2回の接種（ファイザー社製）を終え、抗体価もほぼピークに達する時期を迎えています。とはいえ、感染リスクから逃れられるわけではなく、あくまでも感染しても重症化し難い状態になっているという僅かな安心感しかありません。まだまだワクチン接種の予約が取り難い状況で、早く打ちたくても打てない状態の方が多いと思います。フランスやイタリアのように、ワクチン接種がほぼ全国民に課せられた義務になっていない日本では、副反応が心配で打たないという選択をしている人もいます。確かに、副反応は個人差が大きく、接種後に殆ど何も副反応が出ない人が居る一方で、1週間も寝込む人が居たりして、強制するには酷な部分もあります。筆者は敢えてファイザー社製を選択しました。何故なら、モデルナ社製の方が副作用の発症率が若干高いからです。また主に女性特有の副反応ですが、いわゆる「モデルナアーム」といわれる症状が発症します。これは接種後5～11日に皮膚の赤みが出て、接種した部位が腫れる症状です。海外ですと、その発症率は0.8%程度ですが、日本人の場合は2～4%の人にこの症状が出現します。従って、あくまでも個人的な見解ですが、これから接種される方、特に女性の方はファイザー社製の方が良いかもしれません。因みに、どちらのワクチンも、皮膚に刺す筋肉注射ですので、インフルエンザワクチンのように斜め方向に刺す皮下注射に比べて痛みは殆どありません。ファイザー社製のワクチン接種量は1回 0.3 ml、モデルナ社製のワクチンは1回 0.5 mlと若干の差があります。ワクチン接種も、先行している海外の状況を見ていると、デルタ株が勢力を増し続ける状況で、接種から時間が経過すると、次第に抗体量をも減って行くため、2回接種だけでは足りず、3回目の接種（ブースター接種）をしないとイケないようです。いずれにしても、1日も早く、日本製のワクチンが認可されることを期待しています。そこで、今、筆者が一番注目している、バイオテクノロジー企業の VLP Therapeutics Japan 合同会社が開発を手がけ、富士フイルム株式会社が製造を行う新型コロナウイルス感染症ワクチン製剤「レプリコンワクチン」について、少し触れたいと思います。両社は、昨年10月1日に製造受託契約を締結しています。現在、日本では、右下の表に示す7社がそれぞれワクチン開発を実施しています。その中で一番の期待は、「レプリコンワクチン」です。早ければ、今月から大分県で治験を開始し、今年度中に承認申請が行えれば、来年後半には、この国産ワクチンが市場に投入されるということです。何故、この「レプリコンワクチン」に期待しているかというと、このワクチンはファイザー社製やモデルナ社製と同じ、mRNA ワクチンではあるのですが、**自己増殖型**の mRNA ワクチンなのです。つまり、接種したワクチンが体内で消失することなく、増殖をしながら抗体を産生させるため、従来のワクチン接種量の 1/10～1/100 にまで減らせ、副反応を限りなく少なくするとともに、接種時の痛みも殆どないという画期的なワクチンなのです。接種量が少なく済むことから、試算では、500 mlのペットボトルの 1/3 以下の量で、日本の全人口分を賅えるということで、ワクチン供給不足という事態も一気に回避出来るそうです。因みに、ファイザーやモデルナの mRNA ワクチンは、体内に入ると細胞内プロセスによって急速に分解されます（リボソームによって新型コロナウイルスのスパイクタンパク質の産生に翻訳された直後に分解されます）。その後、スパイクタンパク質に対する中和抗体産生と細胞性免疫応答が誘導されます。つまり、mRNA 自体は体内に残らないのです。勿論、mRNA が核内に取り込まれることはないですし、DNA に組み込まれることもありません。開発中の「レプリコンワクチン」は、自己増殖できるため、その有効性が長続きするわけです。今後の「レプリコンワクチン」の動向に注目していきたいと思えます。当初予定しておりました「フォネティックコード」の話題は、9月号に移動します。



有害事象	ファイザー 1回目	ファイザー 2回目	モデルナ 1回目	モデルナ 2回目
痛み	63.6	66.5	71.4	78.3
発赤	3.4	6	7.4	19.2
腫れ	6.6	10.3	13.6	26.2
痒み	3.8	6.3	6.8	16.2
だるさ	29.1	47.8	32.5	60
頭痛	24.7	40.4	28.9	53.2
筋肉痛	17	36.8	21.3	51.4
悪寒	7	22.7	10.3	40
発熱	7	21.5	10	37.6
関節痛	7.4	19.9	9.8	31.5
吐き気	6.9	13.1	8.1	20.2

集計期間：2020年12月14日～2021年2月28日



企業名	ワクチン種別
VLP Therapeutics Japan	レプリコンワクチン (RNA)
塩野義製薬	コンポーネントワクチン (組換えタンパク)
第一三共	mRNA ワクチン
KM バイオロジクス	不活化ワクチン
ID ファーマ	ベクターワクチン (センダイウイルス)
武田薬品工業 (Novavax)	ペプチドワクチン (タンパクワクチン)
アンジェス	DNA ワクチン

# 2021 vol.108 8 Legend

## エンターテインメントの

実行 その⑤



創業者 榎垣 俊幸

### 「エンターテインメントの心」を持つ

前回は「ホスピタリティ」と「エンターテインメント」の話をしました。大事なことは、自分に感じる心がなければ「ホスピタリティ」も「エンターテインメント」も存在しないということです。制作した作品にストーリー性がないとか、美しくないとか言われることがあります。一番困るのはそんな発言をしている人にストーリー性を読み取る心や美しさを見つめる心がない時です。それが無い限り、どんな説明も無意味で、感じる心が鈍い人は「ホスピタリティ」ということについても鈍いものです。

プロデューサーのような仕事をする際に必要なのは、クリエイターの努力を感じてあげられる心です。それがあればクリエイターはプロデューサーのためにさらなる努力をしてくれます。ところがプロデューサーがそれを見たら、表面的な良し悪しで作品を判断していると、クリエイターのモチベーションは一気に落ちてしまうでしょう。「ホスピタリティ」や「エンターテインメント」を感じる心があると、周囲の人たちは自然と高いモチベーションを抱いてくれるものです。

また、エンターテインメントの本質でもある「快樂」と「享樂」の意味の違いを考えた場合、「快樂」は「ホスピタリティ」を持ちながら喜びや楽しさを受け入れていくもので、人と人との関係や地球全体のバランスなども考慮に入れた状態で、他人の立場や感覚を認めながらその中で自分も楽しむことと解釈できます。一方「享樂」は「ホスピタリティ」を持たず自分自身の楽しさを追求していくことで、他人の犠牲も構わずに自分の楽しみに没頭することです。孔子が「七十にして心の欲するところに従えども矩を踰えず」といった状態に近いのかもしれませんが。現代では情報が豊かにあるから、人と人との関係や地球全体のバランスを自分が考え、積極的に受けることによって快適さを感じることが出来ます。しかし、その快樂は自分



adproject-entertain newspaper

# adtain

モデル：Blanca Padilla / Height:180cm B:76 W:60 H:89  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

### adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

だけのものではなく「多くの人に届けたい」という「エンターテインメントの心」を持つことなのです。

このような「快樂」が孔子のように七十にならなくとも手に入れられるようになった理由のひとつに情報化社会であることが挙げられます。SNSなどを通じて他人の立場を思いやるのが、かつてよりは簡単になりました。さらにインターネットによって地球全体の状態が見え、個人が世界に発信できるようになったということもあります。このような現状で「快樂」を考える時、自分だけの独りよがりな楽しみを追いかけても楽しいとは思えないのです。それよりは楽しさを多くの人と共有し、個人レベルから国のためになること、民族のためになること、そして地球のためになることへと行動していくことの方がよっぽど楽しいということに辿り着くのです。ユーザーやインスタグラマーの存在がそのことを証明しているように思います。

### 利己的パラダイムからの脱却

「快樂」が可能になると享樂的美から快樂的美に移り変わります。自分が楽しいことをすればするほど家族のためになり、町のためになり、国のためになり、そして地球のためになるのです。将来、ここに規範を置くことによって企業は利己的なパラダイムから、「エンターテインメントの心」を持つ快樂的パラ

ダイムに移って行くことになります。このような話を聞いても理想的すぎて、現実的ではないと思う人もいるでしょう。しかし、そのような時代がきっとやってきます。昔、ジャマイカへ行った時に、ジャマイカの観光省の人からぜひにヌーディストビーチを見てくれと勧められて見に行きました。私はビジターということまで下着を一枚だけ身に着けましたが、もちろん周りの人達はみんな一糸まとわぬ姿です。若い女性も老人もみんな裸。そんな中に入ると下着を一枚だけ身に着けている自分の方が恥ずかしくなりました。その社会では裸でいることが常識で当然下着を身につけていることの方が非常識なのです。まさにカルチャーショックです。私たちが求めている解放の極致というものはこういうものなのだろうと感じました。

現代社会では、私たちは自分のためにいろんなものを貯め込んで、人に分け与えるなんてなかなかできません。また、あまり気前が良すぎても変だと思われるかもしれません。しかし、互いが自分の持っているもの、または持っている能力を気前よく分け与え合うのが当たり前の世界になったら、何かを後生大事に独占していることがきつと恥ずかしいことになるでしょう。自分の権利、財産、能力などの出し惜しみをするのが恥ずかしいと思えるような社会になった時、本当の快樂的、美的生活が始まると思うのです。(次号へ続く)

取材・文/河野 崇 撮影/編集部

※70歳ともなると、思うままに振る舞っても人間としての道徳規範をこえなくなる。どんなに立派な人でも、自分の行動を完全にコントロールできるようになるのは70歳くらいになってからだ、ということ。

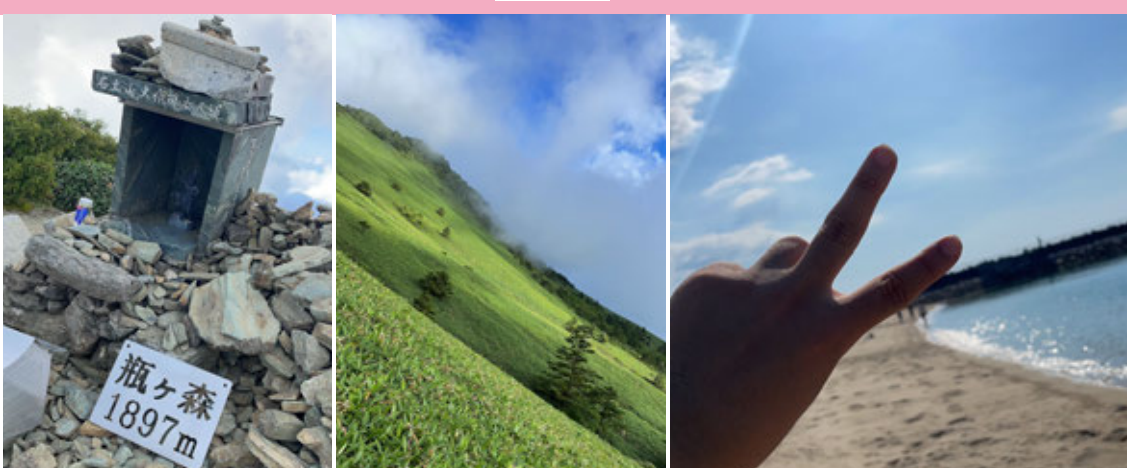
# DAN☆DAN

弊社所属ユニット



公式ホームページ

DAN☆DANの啓太です。地元の愛媛県は、自然豊かな街並みで山と海がとても綺麗ところです。そんな地で、今回、初めて山登りを体験しました。キツい山道をあえて登るといのは、今まで考えた事がなかったのですが、このコロナ禍で思い通り行かない世の中と重なる所があったので、自分の力を試す意味でも登ることにしました。途中の道のりはキツくて断念しそうになりましたが、山頂の景色を見た瞬間、一気に疲れから達成感に変わりました。こんなご時世ですが、何か一つでも目標に向かって頑張っていきたいと思えます。



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4  
[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

↑上のスペースを外の方にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check

皆様の いいね！をお待ちしております。  
facebook adproject 検索



もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



阪本 崇裕

■Title：個人的に『最近、欲しいもの・・・』

梅雨も明けて夏本番！ということですが、なかなか外で遊ぶといった事が出来ないで休日はお家で過ごす日々を送っております。そんな退屈な休日を吹き飛ばしてくれるであろうアイテムをチェックしているので一部をご紹介します。ぜひご覧ください。※完全に個人的な話ですみません。

 <p><b>焼き鳥</b></p> <p>【理由】焼き鳥が好きなのですが、焼きたてを食べたい。まるで一人焼肉をするかの如くリア充を満喫できる。家族で楽しめる。思ったより安い！</p>	 <p><b>ベッスヨン</b></p> <p>【理由】エアコンの効いた部屋でゴロゴロするための相棒が欲しい。今あるソファと入れ替えてリビングを広くしたい。部屋の掃除もしやすそう。</p>
 <p><b>花壇</b></p> <p>【理由】建売住宅で花壇を作るであろうスペースがある。実は植物が好き。近隣は皆、花があるがウチはない。心を浄化してくれると思う。</p>	 <p><b>掃除機</b></p> <p>【理由】お家時間が長い分、汚れも増えて掃除する機会も増加したので、より使い勝手の良い掃除機だと効率が良い。ハンディタイプでこまめに掃除機をかけられる。</p>

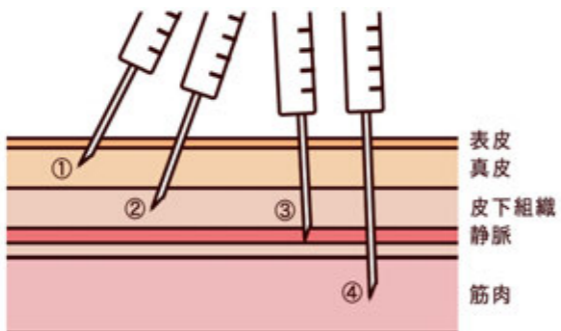
皆さんもお家時間を工夫して過ごしていらっしゃると思いますが、どのようにお過ごしですか？まだまだ落ち着いた日常に戻るまで時間がかかりそうなので、是非お知恵を拝借したいです。引き続きウイルスも熱中症も十分気を付けてお過ごしください。



PRODUCER：松延 智明

- Event：ワクチン接種
- Date：7月
- Place：某所

お客様と最近、良く話に上がるのは「ワクチン接種」。副反応の問題が取り沙汰され「いつ打つのか」「打つのか、打たないのか」。わたしは運よく、7月中旬にワクチン接種を受けることができました。かなり厳重に管理されたダブルチェックの会場を進み、ついに先生のもとへ。いくつか質問をされたと思いますが、覚えていません(笑)。唯一、利き腕を聞かれました。反対側にしようが日常生活に影響がないそう。実はこの話、事前に知っていて、そうとう迷いました…日常のほとんどは左手を使うのですが、右手でしかできないことがあるという特殊事情もあり、結果、左上腕部を選択。先生から「しびれはありませんか？」と聞かれ、何もないので「大丈夫です」と応えると、先生が左上腕部を強く押さえてきました。いよいよこれからくるか、と注射が苦手なわたしは身構えました。しかし、ずっと先生はわたしの左上腕部を押さえています。「何かありましたか？」ときくと「終わりましたよ」と先生は涼しい顔で言います。「ほんとに打ったの？」というくらい、注射嫌いのわたしでも、まったくわからないうちに接種が終わっていました。これに比べたら、インフルエンザワクチン接種とか血液検査とか、痛すぎでしょ…。さておき、さあ、みなさん、気になるのは「この後、お酒を飲んで良いのかどうか」ですね！わたしの関心事はそれだけです。結果は、飲まないほうが良いそう。でも、適量なら良いそうですよ(笑)。適量は、人によって異なるので、責任は持てませんので、悪しからず。そして、その夜は副反応に身構えるばかり。特に発熱などはなく、次の日、筋肉痛が左腕にきました。考え方はいろいろあると思いますが、そんなの当たり前。筋肉に針を刺して損傷したんだから、筋肉痛がないほうがおかしいですよね。昔、某体育大学に通っていた友人が、筋肉のつくり方の勉強をしていて「筋肉トレは筋肉を傷つけること。それを治そうとするとときに筋肉痛になって、それを繰り返して筋肉が強くなる」と言っていました(長々と書けないので割愛)。で、筋肉注射も、筋肉を傷つけるので、筋肉痛は当たり前と理解。あんまり関係はないけれど、筋肉痛で済んだわたしは、2度目がもうすぐ…で話は冒頭に戻ります。「いつ打つのか」。あるデータでは4人に3人は発熱するらしい、という情報があります。仕事に影響があつては困りますね。そう、大事なものは危機管理。お客様と情報を共有して、仕事は滞りなく進める必要があります。あつ、残り文字数が少ない！続きは次号以降に…お楽しみに！



# Project 1.



Producer's column

家庭菜園だより

CHAIRMAN：岩澤 二三夫

今年も、夏野菜が順調に育っております。トマト、ナス、ピーマン、キュウリ、ししとう、ゴーヤ etc. ゴーヤの欲しい方がいらっしゃいましたら差し上げます。問い合わせ：iwasawa@adproject.co.jp 迄




失敗を恐れず、何事にも挑戦する！

PRESIDENT：檜垣 俊吾

バイク(オートバイ)のオフロードのジャンルは、日本では大きく分けて「モトクロス」「エンデューロ」「トライアル」の3つありますが、今回は日本で行われるエンデューロレース JNCC WEX (初心者から中級クラス)の第5戦へ勉強かたがた初参戦してみた。今回の会場は新潟県湯沢にある神立スノーリゾートという、冬はスノーボードでも滑ったことのあるスキー場だったので、夏は優雅に草原をバイクで走るのがなあと思つたのが大間違い。直径20cm以上の岩がゴロゴロしているガレ場と呼ばれる登りと、スキーでは上級コースとされる急傾斜の泥の降りて構成された1週5.2kmの山道をグルグル走るコースで、無転倒で周回する人は殆どいない難易度高めのコースであった。今回無謀にも90分クラスに出場したが、何度も転び、2周目で足を捻ったところで・・・我に返り明日からの仕事に備え、GOAL手前で停車し残りの半分以上の時間、チェッカーフラッグが振られるのを待ちGOALをした。もう完全にビリだと思っていたが、220名中176位という成績があり驚いた。なんと1周も出来なかった人も20名以上いたそう。何事も挑戦してみるの大事という言葉があるが、部活の先輩がスポ根セリフを言っていたのを思い出す。「できるかできないかじゃねえ！男ならやるかやらないかのどっちかしかかねえだろ。」「やらずに後悔よりやって後悔。失敗したら失敗したでそれもいい勉強ってやつだ。」と。確かにその通りだ。無経験よりも経験。半世紀近く生きててもそう思う。





緊急事態宣言カレンダー

第4プロジェクト 太田 里実

「2021年東京に緊急事態宣言が出された期間」というツイートが話題となっているのを見かけた。投稿された画像は、東京都に緊急事態宣言が発出されている期間を色付けされたカレンダーのものだった。可視化されたカレンダーをみると、緊急事態宣言が長期化&恒常化しているのを実感できる。現在発出されている4回目の緊急事態宣言が予定通りの日程まで続いた場合、2021年1月から8月末までの243日間のうち70.8%にあたる172日間の緊急事態宣言下で過ごしていたこととなる。「デルタ株」による感染の広がりにより、都内の感染者数も増加傾向にあり、さらなる自粛生活を強いられることとなりそうです。



画像：JCAST ニュース

# Project 2.



弓狩 章裕

■Title：ノベルティ

ノベルティグッズの制作を検討するなかで、どのようなグッズが喜ばれるか気になった方も多いのではないでしょうか。自社の商品やサービスのイメージを高め、販促を成功させるためには、もらって嬉しいノベルティグッズを制作することが大切だと思います。たくさんの人に受け取ってもらっても、そのまま家でお蔵入りとなつては配った意味がありません。多くの人に使ってもらい、多くの人目に触れるのは理想の一つですが、そのためには使ってもらえるグッズを選ぶ事が大切です。もらって嬉しいノベルティグッズのポイントとして以下のものが好まれる傾向にあります。

- ①実用性
    - 実用的なノベルティとしては日用消耗品、文房具などが喜ばれます。コロナ禍で在宅勤務が増えている今だと、仕事に使える文房具は特に喜ばれるはず。また、ウイルス対策グッズも喜ばれるでしょう。
  - ②使いやすいデザイン
    - オフィスなど人前でも使いやすいデザインは、もらって嬉しいノベルティグッズを制作する際の重要なポイントです。ターゲットの好みに合ったデザインを意識することが大切です。
  - ③持ち運びやすさ
    - 持ち運びやすいノベルティグッズは、カバンなどに入れてどこでも使えるため喜ばれます。ノベルティグッズのサイズが大きすぎると持って帰ることが難しいため、持ち運び用のオリジナルバッグとセットで配布するなどの工夫が必要です。
- 以上を参考に、会社やお店のイメージ・PRしたい商品のイメージに合う価格帯のアイテムを選ぶことで販促効果につながるかと思つたので、この機会にぜひご検討されてみては如何でしょうか。ご相談は、yugari@adproject.co.jp 迄。その他、コロナ禍の今から役立つノベルティを少しご紹介。



PRODUCER：岩下 信而

- Event：What the World Needs Now
- Date：2021年8月
- Place：東京

リオの時も拙文で書きましたが、ぼくは、旅行気分になれるオリンピックの入場行進が大好き。今年のコスチュームは、ウクライナのグラデーションがかつた爽快なデザインが、酷暑にはぴったり。流石ミラ・ジョボビッチとオルガ・キュリレンコを生んだ国。自分で着たいのはオランダ。ストライプ柄のスーツにナショナルカラーのオレンジのインナー、気持ち華やかになる。デザインに日の丸を取り入れてくれたイタリア、富士や桜を取り入れてくれたキリバスとキルギスありがとう。自国の旗と一緒に日の丸を振ってくれた(閉会式でも)ドイツありがとう、UAEとアルジェリアも振ってくれた。今回一番気をもらったのは、ポルトガル。疫病に負けずに開催できた喜び、参加できた喜びを、全身でジャンプして表現してくれた！開閉会式は、相変わらず日本の伝統や文化の打ち出しが弱く、政治利用する連中も蔓延り、疫病の中、世界中から集まってくれた選手たちに申し訳ない内容で、とても残念でした。さて気分を変えて、ぼくが選曲するなら「What the World Needs Now」(1965)。今年93歳「米国音楽の神」バート・バカラックの数々の傑作のひとつ。「いま世界に必要なのは愛、優しい愛。神様、自然も太陽も月も充分です。世界中のみんなに必要なのは愛です」という変拍子の名曲。近年では、前述のオルガ・キュリレンコ主演「9人の翻訳家」(2019)で効果的に使われていました。フランスの郊外に集められた9か国の翻訳家が、1冊の小説を9人同時に翻訳する中で起こる上質なミステリー、閉会後は、この映画でエキゾチックの余韻を楽しんでください、では次号 Ciao！

