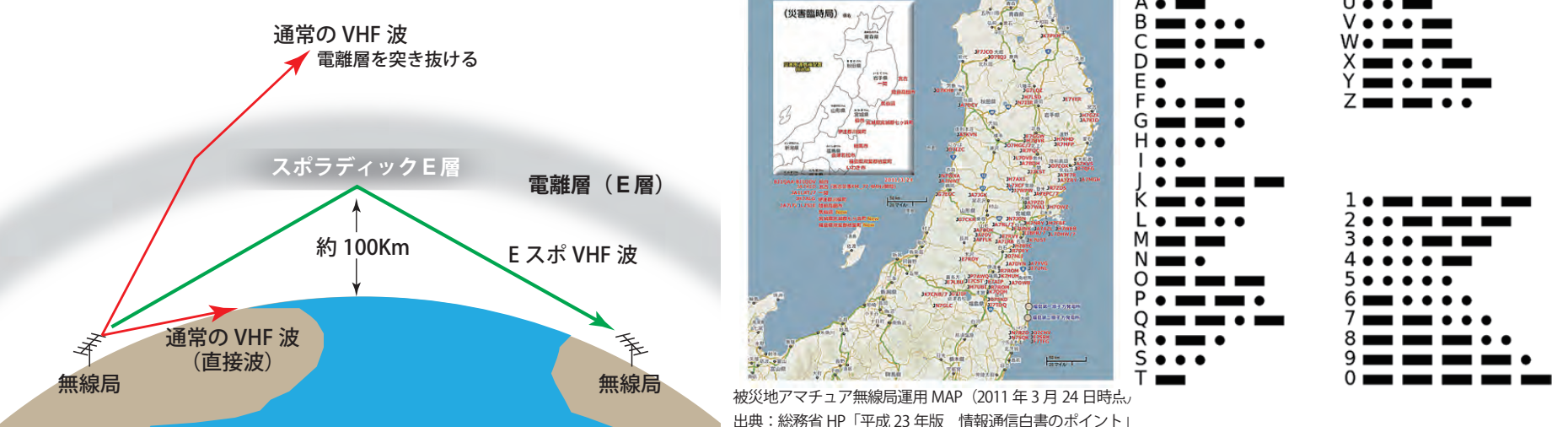


# Keyword：モールスコード

2ヶ月ほど前、あの懐かしい洋画歴代No.1ヒット作品「タイタニック」をテレビで放送していたので久々に観てしまいました。過去に何度も観ているDVDも買った覚えがある作品ですが、数年振りに観ると結構、見入ってしまうものですね。タイタニックの沈没が時間の問題になった際、E.J. スミス船長が通信士に遭難信号を送信するように伝えたシーンで、久々にモールス信号を耳にしました。ということで、今回はモールス信号のお話です。今の時代、通信手段は沢山あって、モールス信号などという化石のような通信手段を使う場面は、まずないと思いますが、電子メールやインターネットというものが出現するまでは、それなりに使われていました。筆者も中学1年の時に、電話級アマチュア無線技士の資格（現在は4級に名称変更）を取り、その世界に興味を持ったわけですが、その流れでモールス信号を使う電信級（現在は3級）と2級の資格を取得し、当時は結構モールス信号を使いこなしていました。2級の受験レベルは、1分間に45文字のスピードで欧文を送信するというもので、慣れないと1分間に100文字以上は楽に打てますが、受信の方が結構難題でした。耳が慣れないと、なかなか信号を文字に変換できず、次から次と来る信号を追えなくなるのです。今、考えたらバカみたいな話ですが、インターネットなど世の中に無い世界では、アナログ音声を乗せる電波（A3やF3）とは違った電波形式（A1）で、微弱な電波でも信号が伝えられるという重要な通信手段でした。筆者が通信に使用していた50MHz帯（VHF）の電波は、ほぼ直線に電波が伝播し電離層で反射しにくい性質があり、出力やアンテナや周辺環境の状況にも因りますが、基本的にはせいぜい数十キロ圏内の範囲にしか電波が届かず、当時、横浜に住んでいた筆者が会話できる相手は関東圏内に制限されていました。ただ、春から夏にかけて、突発的に発生する特殊な電離層であるスプラディックE層（通称、Eスポ）というものが出てくると、その電子密度が極度に高い層に電波が反射され、思わぬ遠方（北海道や九州、時には海外）へ届くことがあります。それが面白くて毎日、無線機の前でその瞬間を待ち構えていたことを覚えてます。このEスポの発生は、全く予測がつかず、またその出現時間も数分〜数十分と短く、一瞬を捕まえるしかありませんでした。近年、このような電離層の乱れが、地震予知に繋がるということで研究も進められています。実際、2011年3月5日、6日の両日に渡って極めて強い伝搬異常があったことがわかっており、電離層の観測に基づいて予知した地震のうち65〜70%が的中しているらしいです。因みに、我々がイベントなどで使用するトランシーバーは、使用している周波数がUHF帯を使用していて、あまり遠くには届かない電波です。筆者も忘れていたアマチュア無線ですが、実は東日本大震災の時には大活躍をしていました。皆さんも経験された通り、あのような大震災の時にはスマホが使い物になりません。東日本大震災の時には、総務省が震災の翌日、(社)日本アマチュア無線連盟に対し、災害時における通信の確保について協力を要請しました。そして非常通信を行い、避難所情報等を受信するとともに、物資調達や被災情報等、リアルタイムな情報提供が行われ、救援・救助活動が混乱なく円滑に行われたそうです。そしてこれを機に、地方自治体においては、災害対策基本法に基づく地域防災計画の作成にあたり、被災地における災害状況等についての情報収集の協力要請を行うため、地域アマチュア無線クラブとの間で災害協定が締結されています。

さて、前置きが長くなってしまいましたが、今回は皆さんにも覚えておいていただきたいモールス信号が1つあります。ただ将来、何かの役に立つことは殆ど無いでしょう。でも何が起きるかわからない世の中で、その可能性はゼロではないかもしれません。少し前には米南部フロリダ州サーフサイドで12階建てマンションが突然崩壊しました。ちょうどこの文章を書いている時も熱海で大規模な土石流が発生しました。こういった予期せぬ災害に被災し、もし幸いにも建物や瓦礫の隙間で生き延びることが出来たら、早く、その存在を救助隊に知らせなければいけません。体力も消耗していて大声が出せないこともあるでしょう。そういう時は、是非、何かモノを叩いて「SOS」の信号を送り続けて下さい。最近、充電して繰り返し使えるモバイルバッテリーが沢山出ていますが、その中にLEDを搭載したものもみられます。たいてい、このようなLEDを搭載したバッテリーは、停電時や災害時の照明としての機能を持っており、緊急時の救難信号を発せられます。つまり、「SOS」の信号を光として放つわけですね。SOSの「S」は短点（・トン）が3つ「…」、 「O」は長点（ーツー）が3つ「ーーー」です。正確には、短点の3つ分が長点です。文字で表すと、「トントントントントントントントントント」となります。通常の通信では、文字と文字の間隔は短点3つ分ですが、SOSの場合には3文字を続けて1文字として打つことになっています。最後に、これは殆ど知られていませんが、PCのスペースキーひとつでモールス信号を打って、日本語入力することもできます。これは、「Google日本語入力モールスバージョンbeta版」で、東日本大震災の1年後に発表されました。次号は「フォネティックコード」の話です。



モールス・コード

A	●■■	U	●●■
B	●■■■	V	●■■■
C	●■■■■	W	●■■■■
D	●■■■■■	X	●■■■■■
E	●■■■■■■	Y	●■■■■■■
F	●■■■■■■■	Z	●■■■■■■■
G	●■■■■■■■■	1	●■■■■■■■■
H	●■■■■■■■■■	2	●■■■■■■■■■
I	●■■■■■■■■■■	3	●■■■■■■■■■■
J	●■■■■■■■■■■■	4	●■■■■■■■■■■■
K	●■■■■■■■■■■■■	5	●■■■■■■■■■■■■
L	●■■■■■■■■■■■■■	6	●■■■■■■■■■■■■■
M	●■■■■■■■■■■■■■■	7	●■■■■■■■■■■■■■■
N	●■■■■■■■■■■■■■■■	8	●■■■■■■■■■■■■■■■
O	●■■■■■■■■■■■■■■■■	9	●■■■■■■■■■■■■■■■■
P	●■■■■■■■■■■■■■■■■■	0	●■■■■■■■■■■■■■■■■■
Q	●■■■■■■■■■■■■■■■■■■		
R	●■■■■■■■■■■■■■■■■■■■		
S	●■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■		
T	●■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■		

弊社所属タレント 『ほりたりんぐ』 adtain 版

堀田竜成

皆さん、こんにちは 堀田竜成です。先日、舞台「観劇者」に出演させて頂きました。はじめてのストレート舞台で、最初はかなり不安ばかりでした。キャストの皆さんが素敵なお役者さんで、稽古初日から和気あいあいとした稽古現場を作ってください、最初に抱いていた緊張感は無くなりました。脚本・演出された開沼さんは、役者が持ってきた演技を優先してくださる演出家さんで、自分の技量をかなり試されるなと感じていました。僕の演じた「高木蓮」くんは、僕とは違った性格で役作りにはすごく苦戦しました。挫折した男の子というストーリーで、どのような演技をすればお客さんに伝わるだろうとか、電話のシーンは相手にどんな伝え方をすれば伝わるかを考えて演技をしました。今回の舞台を通して学んだことは多く、素敵なキャスト、スタッフの皆さん、そして何より脚本・演出家の開沼さんにお会いできたことが自分にとっての財産となりました。これからもお芝居を楽しみつつも、皆さんの心に刺さる演技ができるように挑戦していきたいと思っております。

観劇者

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4 [www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

adproject 公式 facebook を check

adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

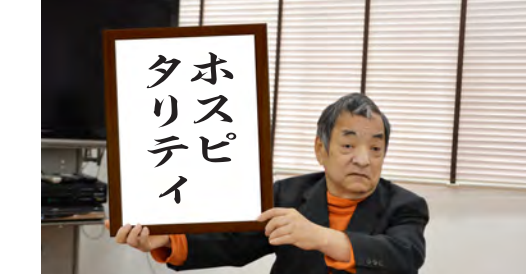
facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>

# 2021 7 Legend

## エンターテインメントの 実行 その④



創業者 榎垣 俊幸

### 「サービス」と「ホスピタリティ」

何事にも「サービス」の質を高めるというのは大事なことです。 「サービス」の次の段階としては「ホスピタリティ」があります。

「ホスピタリティ」とは「Hospes（客人の保護者）」というラテン語が語源で、疲れた旅人に対して無償で宿泊施設を提供し、飲食のもてなしをしたり、看護を施したりしたことにはじまるといわれています。現代では、「丁寧なおもてなし」や、「歓待の精神」という意味で使われています。

例えば、ファミレスなどへ行くと「いらっしゃいませ、〇〇へようこそ」と言われます。これはサービスなのですが、客に対して店を印象付けようとの作偽が明らかです。

これに対して「ホスピタリティ」は、純粋に「いらっしゃいませ」の気持ちで接し、さらに、その後には客の要望に応えるのです。つまり、「サービス」は企業側の一方的な思いで、「ホスピタリティ」は客が何を望むかを優先させ、客の言うことを聞く耳を持つことです。「ホスピタリティ」の実現が難しいのは、「サービス」のように自分を殺して何かをしても「ホスピタリティ」にはならないからです。

「人の話なんか聞きたくないよ」と思っている人が「ホスピタリティ」のためだと我慢して客の話を聞いたところで、それは「ホスピタリティ」にはなりませんから、そこが「ホスピタリティ」という概念の難しいところなのです。

同じ仕事をしていても、自分の目的がはっきりした上で仕事をするのと、ただ漠然と働くのでは「ホスピタリティ」の度合いが違ってきます。例えば靴屋が靴を売るためだけに働いていたら、その靴が流行らなくなった時に売上が落ちるでしょう。しかし、靴屋がその靴を履いてくれる人が気持ち良くなるために働いていたとしたら、どんなに靴の流行が移り変わっても、その店は繁盛するはず。 「ホスピタリティ」



モデル：Altyn Simpson / Height:180cm B:81 W:62 H:90  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

### adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

のある人は人気者になるからです。エンターテインメントを実行するためには、その違いが分かるようになるべきなのです。

現代では、地球全体に「ホスピタリティ」という考え方が必要になっています。例えばODAですが、ただ援助するだけのサービスのODAでは却って無駄を生むことになりすから、援助する地域の一般大衆が何を望んでいるかをきちんと調査した上で援助する必要があります。川に橋が必要だと思っている人たちにダムを作るというようなことをこれまで日本もやってきました。その結果、日本の企業が大きな収益をあげるわけですが、それでは誰のためのODAだかわかりません。

どんなに日本が援助をしても、それがその国の人たちのためになっていないのだとしたら、それは単なる押し付けですから、押し付けられた国民は日本のことをどう思うでしょうか。それよりも、たとえささやかな額や規模だとしても、その国の人たちが望むものに合わせるべきで、国同士にも「ホスピタリティ」が必要なのです。しかし、国が「ホスピタリティ」を持つためには、その国民がその重要性を知らない限り不可能でしょう。

### エンターテインメントが「ホスピタリティ」を広める

「ホスピタリティ」が大事だとどれだけ叫ん

でも、それを聞いてくれる人がいない限り、その叫びは徒勞です。人に話を聞いてもらうためには、同じ話でも楽しく聞くことが出来るようにするエンターテインメントの力が必要なのです。

例えば「たとえ話」。人は「たとえ話」が好きです。その「たとえ話」は、失敗例は自分の体験として話すのが良く、成功例は第三者の話で伝えるのが良いのです。成功例を自分の例で話すとは自慢話だと誤解を受けるからです。一方、失敗例は嫌悪感を抱かず、共感や同情を誘うことになりす。 「人の不幸は自分の幸せ」などと言う人がいますが、これは大衆芸能である漫才や落語が聞く耳を持ってもらうために使う手段の一つでもあります。

古事記に、天照大神が天の岩戸に隠れてしまい、アメノウズメが岩戸の前で裸で踊ると、その楽しそうな音や笑い声に岩戸を開けてしまうという有名なエピソードがありますが、これこそが「面白そう」「楽しそう」を醸し出すエンターテインメントの本質なのです。

また、約束を守らない人はいくら「約束を守れ」と言っても無駄ですが、「鶴の恩返し」のような話をする約束を守る大切さがその人の心に生まれます。人に話をするには、その入り口をどうするかが大切で、そういう工夫がエンターテインメントなのです。

(次号へ続く)



木村 亜美

■Event：カンナム スパイダー RT リミテッドに乗って、ゆったりキャンプツーリング

“カンナム”といえば『スパイダー！』と言っていくらい、もうすっかり日本でも定着している三輪バイクの“カンナム スパイダー (BRP)”。2007年にカナダで発表されて以来、何度かモデルチェンジを経た今の姿は、時代を先取りしているような先進的でスタイリッシュな外観と、驚くほど充実した使い勝手の良さを兼ね備えています。そしてこのラグジュアリーさは他の乗り物にはない、特別なプレミア感があります。

1330ccのROTAXエンジンを搭載した、いまカンナムがラインナップしている三輪バイクの中での最上級モデル“カンナム スパイダー RT リミテッド”は『木村亜美の超一お気に入りマシン！』って断言できるほど大好きな乗り物です。

先日、このカンナム スパイダー RT リミテッドに乗って、のんびりとキャンプに行ってきました。

約177Lの大容量ストレージが確保され、且つ、三輪だから不整地でも安心して走れる。荷物の量と積載方法に悩むことなく、余裕をもったキャンプツーリングを楽しむことができました！

普通自動車(AT)免許で乗れる、注目度抜群のマシン、全国各地で試乗会も開催していますので、機会があればぜひご試乗ください！



PRODUCER：須田 潤一

■Event：川越氷川神社 縁むすび風鈴2021  
■Date：2021年7月3日(土)～9月5日(日)  
■Place：川越氷川神社

今年は、感染予防対策を講じながら、少し規模を縮小して実施しております！今や川越の夏の風物として、定着したこの祭事を、感染予防対策しかりつつ、参拝にお越しく下さい！



## Project 3.



## Project 1.

**ペブルビーチ コンクール デレガンス**

2021年8月15日 第70回記念開催 @ 米国カリフォルニア州モントレー  
自動車の卓越性 & 芸術性を競う世界最大級のクラシックカーコンクールイベント

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと

Producer's column

米国カリフォルニア州モントレー市にあるゴルフ全米オープン等でも有名なペブルビーチゴルフリンクスの18番フェアウェイに毎年世界中から選ばれた最高級のクラシックカーが集まる。クラシックカー専門家達により出品されたクラシックカーの優雅さ、卓越性、そしてその車の持つ歴史を評価し、ベスト・オブ・ショー (最優秀賞) が選ばれます。1950年に始まったこのコンクールは今年で70回目を迎え (昨年はコロナ過により初めて中止)、小生は某クライアント/出品者アシスタントとして本大会に挑みます！コロナに打ち勝ったと国を挙げて騒いでいる米国内でのイベントに参加してきます！(ちなみに小生は渡米前にワクチン2回接種予定であります。)

公式サイト：<https://pebblebeachconcours.net>

**広告代理店の未来は？**

PRESIDENT：檜垣 俊吾

私が就職した1995年頃は、広告代理店という仕事は華やかなイメージで学生の選択肢の一つとして就活企業ランキング上位にも君臨していた。しかし2016年の電通の事件以降、ジリジリと人気が下がり、業界全体もブラックなイメージになっていったように思う。また10年前頃よりデジタルマーケティングの本格参入と同時に、さまざまな広告媒体が代理店専売ではなくなり、広告代理店を使わずとも広告出稿ができる時代となり、広告代理店はどう価値を發揮していくか、という問題が起こってきた。まさに利権で幅を利かせていた大手代理店こそ、厳しい状況となった。そしてGoogle Adsという巨人が現れ、多くのディスプレイ広告を飲み込んでいき、あっという間にデジタルマーケティングの大手媒体にのし上がった。Google Adsは、更にリスティング広告やYouTubeといった媒体も組み込み、あっという間に大きな在庫を持つ最強の媒体となり、結果GoogleやYahoo、FacebookやTwitterといった媒体が広告媒体の人気上位を占め、ほとんどの企業がデジタルマーケティングを考える際の最適解として大手媒体を選ぶようになった。しかしGoogleやFacebookといった媒体は、代理店毎の効果の違いが出しにくい媒体であるため、大きな差分を最も出せるのはクリエイティブぐらゐるので、クリエイティブ制作や企画提案に力を入れるようになったが、企画力がほどほどの代理店ではどこに頼んでも効果が似通ったものになってしまうという現象が起こりがち。そんなショボい代理店のせいもあり、クライアントサイドでも広告代理店に発注するよりも、自社で広告運用をしたほうがコストも安いしノウハウも溜まっていよいよねという、広告内製化が進んだのも現実である。しかしプロダクトを作った人が、広告を出せる人に広告を依頼する。この構造はなくなるのか、というだけ。ですから我々は勉強し続け、「あらゆる企業で価値を發揮できる人材になる」ことを目指し、進化していくべきである。

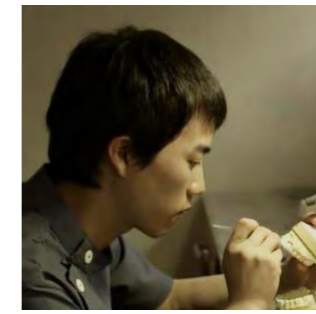
**土用の丑の日**

第2プロジェクト 弓狩 章裕

いよいよ夏本番。暑い日が続くと、体がだるくなったり食欲がなくなったり、疲れが取れない日々が続きますが、スーパーではうなぎが並び、「土用の丑の日」と書かれたのぼりが揺れていたり、かば焼きやうなぎなどを食べる人が増えます。そんな「土用の丑の日」ですが、今年の日付は、7月28日になります。

何故うなぎを食べるようになったのか・・・諸説あるようですが、一番有名なのが江戸時代、夏場にうなぎが売れなくて困っていたうなぎ屋の主人が、学者である平賀源内に相談したところ「本日、土用の丑の日」と書いた貼紙を店に貼り出すことをすすめました。すると、そのうなぎ屋は大繁盛。それを聞いた他のうなぎ屋もまねるようになり、次第に土用の丑の日にうなぎを食べる風習が定着したといわれているそうです。うなぎ以外にも、うどん・ウリ・梅干し・馬肉(ウマ)・牛肉(ウシ)など、いずれも栄養価が高い、または食欲がなくても食べやすい食材ばかりですので、しっかり食べて夏バテを防止して今年の夏を乗り切っていきましょう。

「土用」：暦の「立春・立夏・立秋・立冬」の直前18日間を表す言葉  
「丑の日」：十二支の順番で「丑」がめぐってきた日



土井 晃範

■Event：アートアクアリウム展～大阪・金魚の艶～  
■Date：7月7日(水)～9月5日(日)  
■Place：堂島リバーフォーラム

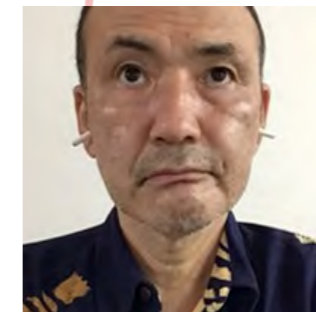


累計1,000万人以上の有料来場者を迎えてきた「アートアクアリウム展」が、5年ぶりに大阪で開催されています。

今回のテーマは『コロナ禍だからこそ感じてほしい。アートとエンターテインメントを世に出し続けることの意味、目の前でリアルに作品と向き合う楽しみ、苦境の中から生まれる希望のイメージ』です。今もなお、アートやエンターテインメントを地道に世に出していくことで、展覧会というリアルな場所で、作品と一期一会で出会い、生物やアートと向き合う楽しみ方を改めて発信しお届けしたいという強い想いが込められています。

コロナ禍の中、緊張感の続く毎日ではありますが、アートアクアリウムの幻想的な雰囲気と、美しくも力強く泳ぐ金魚の姿に癒されに行ってみてはいかがでしょうか？

【開催期間】7月7日(水)～9月5日(日) ※会期中無休  
【営業時間】月曜～金曜(8月10日～13日は除く)  
11:00～20:00  
土曜・日曜・祝日(8月10日～13日含む)  
10:00～20:00  
【会場】堂島リバーフォーラム  
(大阪府大阪市福島区福島1-1-17)



PRODUCER：岩下 信而

■Event：The Load Out  
■Date：2021年7月  
■Place：東京

今月は、現在のエンタメ業界の演者たちについて。エンタメ業界の演者やそのスタッフは、1分1秒でも早く、観客と向かい合っの生演奏や、上演を心待ちにしています。音楽は、クリックを使用して譜面通りに演奏すればリモートでもいいではないかという人もいます。でもリモートでは絶対に補えないのは「間合い」。演者と観客との間合い。さらに演者同士の間合いである。即興が魅力のジャズやロックは、演者同士のアイコンタクトや、観客の声援から誘発されて、譜面に書かれている以上の魅力的な作品が生まれる。きっとクラシックだって、(以下は創作です)今日のマエストロ、コンディション悪いな、恋人のセカンドバイオリンと目を合わせないし、あれチェロの娘が流し目くれてる、ああ、また楽屋で揉めそうだ、いけね、俺のパートだ、「ド～ン」(ティンパニの音)。芝居、演芸等の話芸もしかり。演者たちの稽古を重ねた芸は、それを心待ちに集まった観客の声援によってさらに「芸」の可能性が広がる。決め台詞への喝采はもとより、観客の爆笑が止まらないため、続きの台詞までに生まれた、間隔の読めない「間」、またはくすぐり(即興の内輪話や時事ネタ)を観客がひろってくれたために生まれた、演者冥利の「間」等。ありきたりな表現ですが、上質なエンタメ作品は、演者と観客、そしてスタッフが一緒に創り上げるもの。我が世の春の兼近も、Abemaで、無観客だと漫才が一番大切な「間」の取り方がわからなくなる、と嘆いていた。わかっているじゃん。目からカシオレ。米米 CLUB のコンサートの終盤、「お客様に拍手～、バンドに拍手～(ステージ裏に向かって)スタッフに拍手～」という(カールスモーキー)石井竜也さんの決め台詞はやっぱりうれしい。演者と観客の話題に終始したけれど、この緊急事態宣言下、もっと深刻なのは、エンタメのスタッフ。なので、ジャクソン・ブラウンの「Load out」(1977)を、エンタメ業界のみなさんと分かち合いたいと思います。ラブソングに加え、メッセージソングが主流だった1970年代、スタッフをテーマにしたこの曲は異色でした。「コンサートが終わると、スタッフが撤収してくれる、彼らは最初に会場に入り、最高の環境の準備を整え、最後に帰る、次の会場でも同じように」。アメリカを代表するシンガーソングライターによる、スタッフへの温かい歌詞が満載の佳作。エンタメ業界のみなさん、「いざ鎌倉」をキープして早く会場で会いましょう、では次号、Ciao!



## Project 4.