

Keyword：不正マイニング

先日、警視庁と渋谷区がトレンドマイクロ株式会社本社で合同開催したサイバーセキュリティセミナーに参加する機会を得ましたので、そこで情報提供された内容を簡単にご紹介致します。

現在、警視庁が配布しているリーフレットが図1です。このようなリーフレットでサイバー犯罪から守るための情報を発信しています。webでも見ることが出来ますので、チェックしてみてください。さて、トレンドマイクロ社の調査では、最近のサイバー犯罪の狙いは、「ランサムウェア」から「不正マイニング」に移行しているとのこと。ご存知の通り、ランサムウェアとは、感染するとPCやスマホをロックして金銭を脅し取るような身代金要求型のウイルスのこと。このランサムウェアは、2年くらい前に急増して社会問題となりましたが、今年に入ってから世界的にも激減しました。なんと、メール経由による攻撃は前期比97%の減少です(図2)。とはいえ、小規模な攻撃や新しいウイルスは多数発生していますので、引き続き注意が必要です。特に海外法人では、ランサムウェアのばらまき攻撃で、まだ結構な被害が出ているようです。メール経由の場合には、メールにランサムウェアが添付され拡散されるものと、メール内のURLをクリックし、不正サイトへ誘導されることにより、ランサムウェアに感染してしまうものがあります。また、ウェブ経由の場合には、ソーシャルメディアなどで書き込まれたURLをクリックし、不正サイトへ誘導されるものや、改ざんされた正規サイトから自動的に不正サイトへ誘導されるもの、正規サイト上に表示される不正広告から自動的に不正サイトへ誘導されるものなどが知られています。不正広告の場合には、普段どおりにウェブサイトを覗いていただけで感染するものもあるため、注意が必要です。

ランサムウェアの急減一方で、攻撃者が攻撃の主体を、今流行りの仮想通貨に関わる**不正マイニング**に移行しています(図3)。不正マイニングには、いくつかの手口がありますが、記憶に新しいところと言うと、コインチェックですね。攻撃者は標的型メールをきっかけとして、取引所運営業者のネットワークに侵入し、不正操作を行うための情報を盗み出し、短期間に仮想通貨NEMを不正出金しました。その額が580億円にも登り、注目を集めました。「マイニング」というワードをお聞きになったことのない方のために、簡単に補足しますと、仮想通貨マイニングというのは、仮想通貨の取得手段の1つです。ビットコインやその他暗号通貨の発行や取引には国や銀行のような中央機関が存在しないため、取引は全てネットワーク上で行われています。二重払いや不正を防ぐため、過去の取引履歴のデータの整合性を取りながら 取引の承認・確認作業を行うことを「マイニング」と言います。マイニングを行わなければ仮想通貨を送ることができず、仮想通貨の仕組みを維持するためには必要不可欠な作業なのです。金を掘る作業のイメージになぞらえてマイニング(発掘)と呼ばれていますが、実際にはコンピュータで仮想通貨の取引をチェックし、ブロックチェーンという取引台帳に追記していく作業のことです。具体的には送金情報を送った人がその仮想通貨の正しい保有者なのか、仮想通貨を重複して使用していないか、などを検証しています。この追記作業を行うには計算量の大きな問題を解く必要があります。攻撃者は、他人のPCへ不正にコインマイナーをインストールすることで、端末の処理能力や電力などのリソースを盗用し報酬を得ようとしています。もし、PCに不正なコインマイナーの侵入を許してしまうと、端末のパフォーマンスが低下するだけでなく、別の悪質なウイルスを送り込まれてしまう可能性もあります。

そして、最も注意しなくてはならないのがフィッシング詐欺です。ご存知の通り、ネット利用者を偽の銀行サイトや通販サイトなどに巧みにおびき寄せ、そこで入力させた個人情報や銀行の暗証番号、クレジットカード情報などを盗み出す手法がフィッシングです。このフィッシングサイトへの誘導が、過去最大規模に増加しているのです。あたかも有名な会社からのお知らせメールを装って、リンクしてあるURLをクリックさせて不正サイトに誘き寄せようとしています。妙なURLが記載されていて、明らかに不審なメールもありますが、ボタンになっていたりすると見た目にはわかりません。そんな場合は、そのボタンにマウスを重ねてみてください。但し、ここでは**絶対にクリックしない**ようにして下さい。ただマウスポインターをその場所に移動するだけです。そうすると、リンクしているURLが吹き出しに表示されます。そのURLが送付元とされる会社と全く関係のないURLだったりすれば、間違いなくフィッシングです。AppleやMicrosoft、Amazon、LINEなどのサポートセンターやアカウントチームを装って送られてくるメールが散見しますので、くれぐれも注意して下さい。使用されるドメイン名には、非常に似たドメインを使っていることが多いので、一見すると判り難いかも知れません。また最近では、BEC (Business E-mail Compromise) と呼ばれる詐欺も増えています。これは、上司や取引先などになりすましてメールで業務指示を装い犯罪者の用意した口座に送金をさせるビジネスメール詐欺です。件名に「至急対応願います」や「緊急のお願い」などと表示して緊急性の高さを窺わせる内容が用いられるのが特徴です。皆さんも**ネットリテラシー**を高め、被害者にならないようにしましょう。何か困ったことがあれば、次の相談窓口に問合せると良いでしょう(無料) ➡ 中小企業サイバーセキュリティ相談窓口 (電話：03-5320-4773)



図1 警視庁からのタイセツなお知らせ

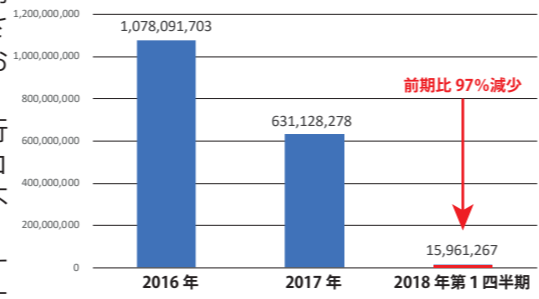


図2 ランサムウェアの総数推移 (全世界) 出典：トレンドマイクロ社

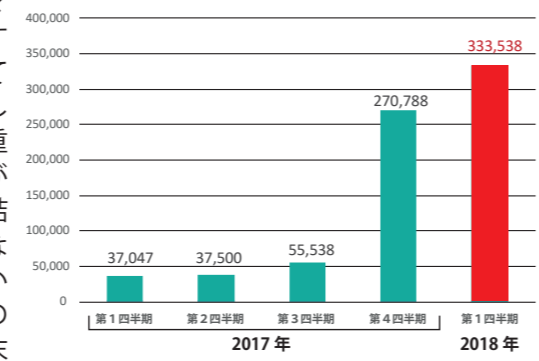


図3 仮想通貨マイニングツール「コインマイナー」検出数推移 (全世界) 出典：トレンドマイクロ社

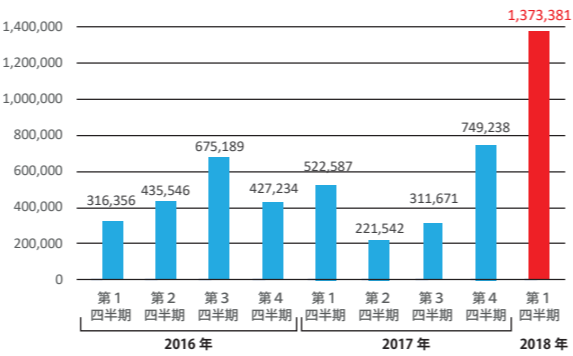


図4 フィッシングサイトへの誘導件数推移 出典：トレンドマイクロ社

2018 vol.074

Legend

対談企画⑧

後編

音楽は本当に楽しい？



音楽プロデューサー 寺田十三夫



ゼネラルプロデューサー 檜垣 俊幸

檜垣 『スペースワールド』では世界中の音楽をやって、大変な苦労をしたけど楽しかったね。
寺田 夏のメインのショーで『ターバン』というテーマでアラジンの世界をイメージしたり、『南の島』とか面白かったですね。『南の島』のときに皆でカラオケに行ったとき、ある女の子が「私は歌が得意だから」とマイクを取って歌い始めたら、とんでもない音痴だったんです(笑)。
檜垣 堂々とした音痴は、半端じゃないからね(笑)。
寺田 ものすごい音痴で。それが、1曲じゃなくて、もう1曲歌うというから「ちょっと待て」と。他の仲間も「ダメ〜!」と引き留めてましたよ(笑)。
檜垣 そういう大変な経験を結構したよな。
寺田 だいたい向こうの人は、プロフィールに書いてあることが100パーセント信じられないですね。自己顕示欲が強すぎて(笑)。歌が得意だという自己アピールを信じてレコーディングに呼んで歌い始めたら音量もないし歌になってない。「どうすんだ?」って。しょうがないから日本人のちゃんと言えん人と呼んでレコーディングしましたよ(笑)。
檜垣 でも、そういうこともあったから面白かったんだよ。口パクとかを使ったり、演劇的な工夫を考えたりして何とかしなくちゃいけないとかね。今思い出しても大変だったけど、もう何が来ても怖くないでしょ?
寺田 毎年毎年、違うことをやって15年でしたからね。
檜垣 スペインのフラメンコもやったね。全部、僕の好き嫌いだけだね(笑)。
寺田 私もいろんな音楽を聴いていたので、檜垣さんからとんでもないオーダーが来ても何とか応えることができたが、世界の音楽を研究するほどは聴き込んでいたわけではないですから、普通のお客さんに伝わりやすかったと思います。例えば、フラメンコは三拍子二拍子三拍子と変拍子ですから難しいんですけど8ビートに直してわかりやすくアレンジしましたね。
檜垣 日本人には、そのほうが聴きやすいんですよ。
寺田 困ったのはケチャでした。オーダーはなかったのですが、地域的にやっぱりケチャを入れたほうが雰囲気いいだろうなと思ったんです。でも、それも本物でフツフツと、宗教的なものになってしまふからサンプリングでそれらしくしました。
檜垣 そんな風に作り手が苦労しても、聴いてるほうには、その苦労はわからない。でもお客さんがどうしたら喜ぶかという演出的効果として音楽のことを僕はいつも考えているからね。
寺田 昔は楽曲が「音楽」だったんですよ。ところが時代が変わってパブのあたりから、音楽プラス視覚効果になってきたんです。



モデル：Nora / Height:176cm B:82 W:61 H:89 事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌



檜垣 音楽だけに頼りすぎると同じようなものしかできないからね。
寺田 例えばイメージソングにしても、かつては『西城秀樹がやりました』ということで成立していたのですが、現在では一部のアーティストを除いては、衣装も照明も計算されたビジュアル要素が伴う総合芸術になってきたんです。昔は総合芸術じゃなく、アーティストのための楽曲だったんですよ。むしろ今のような煌びやかなものは『あれは芸術じゃねえ!』と言っていた時代もあったんです。そういう面では、そういう流れの中で、いい時期に僕はずっと音楽をやってきましたね。パブルを経験して、やりたいことをやれた時代もあるし。弾いてからは我慢しなきゃいけないこともあるけど、考え方も変わっていった。それに対して抗おうとしてもうまくいった試しはないんです。レコードからCDになったときにレコードのほうが良かったって、やっぱりCDはなくなりました。今はデータの時代になってしまったし。
檜垣 僕が音楽的な演出でトライしていることとは、要は7thコード。例えばAmがあることすればAm7。AならA7。そういう7thコードみたいな新しい和音。それがエスプリに響いて力が湧いて健康になったりするような気がするんだよ。音楽には、そういうことがあると思う。今までのコードでも力が湧くこともあると思うけど、また別な隠された部分を開発したい。それが寺田さんのこれからの仕事では? 『Am寺田』がすごくいい、という時代になるべきなんだよ。それがエディープロジェクトの“音”としてやりたい。まあ、ジャズ的な考え方だけだね。





写真は、1976年発売のダイレクトカット版アルバム。柳ジョージをボーカルに迎え、原盤に直接カッティングしてゆく一発録りの貴重なアルバムです。(¥3,000)

寺田 音楽は、もともと自然を取り入れたものだったんです。波の音、木々の騒めく音、鳥や動物の鳴き声といったものを再現しようとして楽器や唄が生まれたんです。楽器も木製など自然の素材が使われていますよね。そういう心でいい自然の音を再現することで癒しが得られることがわかって、今度は音の強弱やメロディなどで人の心をコントロールできるということになったんです。オーケストラの指揮による高揚感など、音楽は薬にも毒にもなるんですね。だから僕は、音楽はサプリだと思っているんですよ。そういう捉え方で音楽を大事にしてほしいという思いが最近、心に湧いてくるんです。
檜垣 しゃっくりとかクシャミとか、人間が出す音でも音楽はできそうだね。しゃっくりだけのミュージカルをやってみたい。
寺田 そういう新しいアイデアを『これはいい!』という考えに持って行ってくださるプロデューサーが檜垣さんなんです。でも檜垣さんの頭の中にあるモヤモヤがわからないのが悩んじゃう。
檜垣 できれば一緒に悩みたいんだけど、相手が女の子だったらいいんだよ。寺田さんじゃイヤだよ(笑)。

T O M O K O ' S R E C O M M E N D

私が世界一好きなギタリスト、「Johnny Marr」の約4年ぶりとなる通算3枚目の最新作『Call The Comet』をご紹介します。ジョニー・マーは、UKロック/ブリットポップムーヴメントに多大なる影響を与える超重要アーティストで、伝説的ロックアクト、スミスのギタリストであり、ソロアーティストとしても高い評価を受け、数々のアーティストに影響を与え続けています。今作はイギリスのEU脱退とドナルド・トランプの米大統領就任から影響を受けているようで、制作中のスタジオでは、プロジェクターでアルジャジーラやFOXのニュース映像を延々流しながら作品の着想を得ていたと言います。前作に比べ、ダークでクールな雰囲気を感じるのも納得。正直過去2作に比べると1番ヘヴィで難解。彼の思想や感情がより濃くダイレクトに伝わる、じっくりと聞き込む作品になっています。もちろんジョニー・マーの生み出す哀愁を帯びたメロディラインや美しいギターリフは惜しみなく発揮されていますよ。なんとまあ土壇場でフジロック出演決定。あの麗麗なギタープレイを早く見た〜い☺

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
 発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4 www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外部の方にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで➡<http://adtain.tokyo/contribution/>



adproject 公式 facebook を check

adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

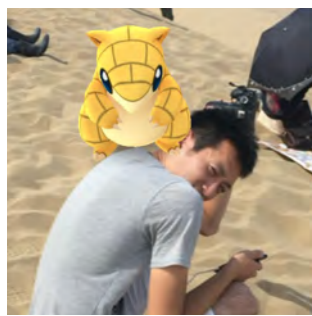
皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



※寺田十三夫氏：1948年生まれ。1972年、LA録音のアルバムでメジャーデビュー。その後作曲家として数多くの作品を制作。



阪本 崇裕

■Event： 最近流行りの若者言葉

近頃、インターネットや SNS など略語を見るたびに「自分おっさんになったなー」と自覚している訳ですが、少しでも会話についていけるようにお勉強してみましたので、いくつかご紹介させていただきます。

・「フロリダ」
皆さんご存知アメリカのフロリダ州…ではありません。「風呂に入るから（会話から）離脱する」の意味だそうです。ツイッターやラインなど会話の途中で、お風呂に入るタイミングがあると思います。そんな時「フロリダ」を使うそうです。
・「草」「草生える」
おそらく今では浸透している言葉だと思いますが…。かつては、(笑)と文章の末尾に付けるのが E メールやチャット文化で当たり前のようになっていましたが、打つのが面倒くさいことからニコニコ動画を中心に「www」と「わら」の頭文字から「w」を多用することが増え、「www」の見た目が草が生えているように見えることから「草」となったようですwww

・「ンゴ」
最初見たときは、芸人の「楽しんで」かと思いました…。実際、意味は特に無いようです。この言葉は単独で使われるものではなく、「…ンゴ」と語尾に付けられることがほとんどです。例えば「今から帰るンゴ」のように特に意味はありませんが、会話のアクセントとして使用されているようです。
・「すこ」
もともとはニコニコ動画や 2ch で使われていた表現だそうです、今では幅広い人たちに使用されているようです。これは「好き」という意味の若者言葉になります。「ほんとすこ」「これすこ」「ここすこ」「すこのすこ」「すこすこのすこ」などという表現で使われることが多いようです。もはや「好き」と表現する方が古臭く感じてしまうほど頻繁に使用されているようです。

いかがでしょうか。皆さんは全部知っていましたか？一応平成生まれの私も時代に置いて行かれてる感がひしひしと伝わってきますが、できる限り新しい情報は素早く吸収し、取り残されないように頑張りたいと思いますwww
職業柄、若い人と接する機会も多いのでコミュニケーションの1つの武器として、身につけることができれば会話の幅も増えるかもしれませんね (語彙力)



EXECUTIVE VICE PRESIDENT：横田 郁夫

■Event： ちょっと寄りたい「道の駅」

皆さんは「道の駅」を利用していますか？ドライブや仕事で地方へ行った時など看板を見つけるとつい寄ってしまうのは私だけでしょうか。おそらく一回は皆さん寄ったことはありますよね。ということで今回は「道の駅」編です。

そもそも道の駅とは何でしょうか!!
各自治体と道路管理者が連携して設置し、国土交通省によって登録された一般道に設けられた休憩施設で、24 時間利用可能な一定数の駐車スペース、トイレ、電話や情報提供施設を備えることが登録の条件となっているそうです。その他にも案内所や地域の文化・名所・特産品等を活用した農産物直売所、売店、レストランなどが併設されています。1993 年に全国 103 箇所が登録されスタートした道の駅も今年の 4 月時点で全国 1145 箇所にもなり 10 倍にも増えたそうです。目的は、「通過する」から「地域たまり場」として興味を持ってもらい、寄ってもらうことだそうです。今ではドライブが目的から、「道の駅巡り」が目的になって各地へ出向く人たちも増えたそうです。因みに、全国からみた関東施設数ランキングですが、7位に群馬県の 31 施設、14位千葉県 27 施設、17位栃木県が 23 施設、24位に埼玉県 19 施設、39 位茨城県の 13 施設、46 位に都市圏の神奈川県が 3 施設、残念ながら最下位 47 位は東京都の 1 施設となっていました。東京で唯一の道の駅は、八王子にある「八王子滝山」だそうです。そこで気になる第 1 位は、北海道で 121 箇所。さすが広大な北海道。私も以前、千葉で 1 日 8 箇所回った変わり(?)の一人です。どこも似たりよったりですが、食事はここ、野菜はここ、花を見るならここ、と少しづつですが違いを感じています。今では宿泊施設や温泉、マッサージに茶室など様々な特色を持たせ地域活性化に取組んでいる場所もあるそうです。私のお勧めは「とみaura 枇杷倶楽部」名前の通り特産のピワが有名で、ピワを題材とした食材お土産がいっぱいあります。レストランも広く、また近くには季節の花畑も良い感じ。関東近郊に、もっともっと出来れば週末が楽しくなりそうです。おともは優待施設で割引も受けられる JAF カードや公式無料アプリ「デジタル会員証」を忘れずに。ここではピワソフト 50 円引きです。



Project 1.

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと

Producer's column

アメリカのファッション雑誌「ヴァニティフェア・マガジン」が「今まで開催された中で最もロックンロールなイベント」と評した 2018 年の Gumball 3000 は、今年 20 周年を迎え、8 月 4 日から 12 日にかけて 100 台以上の豪華車両とセレブリティ達がわずか 7 日間でロンドンから東京までを走破する！8 月 5 日(日)にロンドンでスタートフラッグが振り下ろされた後、フランス、スイス、イタリアを走行し、参加車両 100 台 / 参加者 200 人以上をボローニャ (イタリア) から大阪 (日本) までプライベート機で空輸し旅を続け、京都、小松、七尾と走行し、富士山を横目に見ながら 8 月 11 日 (土) の夕方に東京にゴールします！本イベントは、各国の観光庁から支援を受け、世界の 5 億人以上の視聴者に向けてテレビ放送及びオンラインでライブ配信され、走行する各国各都市の観光資源を世界中の視聴者に向けて PR していきます。2020 年東京オリンピックに向けて訪日外国人年間 4000 万人達成 (2017 年は過去最高の 2869 万人) を目指している日本にとって、本イベントが今年日本国内で開催されることに期待を寄せており、弊社としても成功に向け全力を注がなければなりません！



PRESIDENT： 檜垣 俊吾

私が休みの日に必ずやることは洗車。洗車は 40 ~ 50 分ぐらいで終わりますが、音楽を聴きながらやると意外にあつという間で、その間は余計なことを考えずに集中できるので、気分転換にも最適。昔々の話、学生時代にガソリンスタンドでアルバイトをしていた。晴れた日は、給油にきた客に「本日、洗車はいかがですか？」などとセールストークを掛けていた。スタンドではガソリンの他に、オイル交換、タイヤ交換、エアコンガス、バッテリー交換、水抜き剤など様々なメニューがある中、洗車は重要な商品であった。何故かといえば、閉店時に書く日報での洗車の利益率はなんと 9 割であったことを覚えている。そんな洗車だからこそ、なるべく自分でやりたいというのも 1 つの理由。そして 2 つ目の理由は、洗車レベルが人によってバラバラなところがイヤである。実は洗車は「洗いが 2 割」「吹き上げが 8 割」というのが鉄則。洗いの段階では、ルールを知り多少訓練すれば、誰でもすぐに正しく汚れを落とすことが出来る。しかし吹き上げについては、ポイントを押さえ、ある程度経験がないと水分が残ったり、水玉が残ったり、逆に傷が付いたり洗車が台無しになるパターンが多い。そして 3 つ目が最大の理由で、車体状況を知るのが目的。自分で洗車をするので、普段は気がつかないボディの傷やタイヤの摩耗、レンズカバー類の割れなど、クルマやバイクの車体状態を知ることが出来るのが重要だと思っている。そんなことで、弊社のクライアントであるワックスメーカーの老舗「シュワスター」より、簡単に汚れを落とし、仕上げまで可能なクルマでもバイクでも自転車でも使えるエアゾールタイプの洗浄・艶出しコーティング剤「ゼロフィニッシュ」が今月発売された！勿論、弊社がプロモーション担当。Amazon、または 2 リんかん店頭にて先行発売中。是非お試しください！



Project 3.

ぜったいに行かない?!

「秋元の思いつき旅」

第 4 プロジェクト 秋元 隼人

ご覧の皆様お世話になっております。
第 3 回目の掲載は、「代々木番外編」をお送りいたします。
梅雨も明けて、本格的な夏がやってまいりました。いかがお過ごしでしょうか？私事ですが、歩いているだけ、電車に乗っているだけで毎朝、びしょりの秋元です。↑キーマ・チキンカレーセット
さて、暑い時期に食べたくなるものがあります。そうです！「カレー」です。
弊社の近くにある、本格インドカレーで昼食をとった時のこと。
「デリーズカレー新宿店」は、リーズナブルな金額のお店で、お昼時の店内は大変賑わっており、お店に入る前から漂うスパイシーな匂いが食欲が抑えられません。※現在自称ダイエット中ですので、カレーのスパイシーさと、額から流れる私のスパイシーとでは、しょっぱさが勝っていましたが、大変美味なカレーでした。
是非、「カレー」を食べて！暑さで食欲が無くなるこの時期を乗り切りましょう!!
注：私の認識では、カレーは飲み物です。



弓狩 章裕

■Event： EAGLE DAY 2018

■Date： 6 月 10 日 (日)

■Place： 伊豆ゲートウェイ函南

梅雨も明け、暑い日が連日続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。毎年、この時期になると熱中症に関するニュースが毎日のように流れてきます。夏に近づくに連れ花火大会やフェスなど屋外イベントもどんどん増えてくるので、水分や塩分の補給をしっかりと、暑い夏を乗り切りたいですね！

さて、夏真っ只中ではなかったですが、6 月 10 日 (日) にピアッジグループジャパン様の EAGLE DAY のお手伝いをさせて頂きました。イタリア最古のモーターサイクルブランドであるモト・グッツィの世界観をオーナーやファンの人たちに体感してもらい、新旧様々なグッツィファンが一つになってブランドを盛り上げることを目的に、会場を 1 日限定でジャックして開催させて頂きました。会場内コンテンツですが、今年 4 月に発売されたばかりの車両、「V7 III CARBON」、「V7 III Milano」の展示や別会場で V7 III、V9 シリーズの試乗会を実施、また、1 日限りでモト・グッツィが持つ世界観に合わせて装飾したモト・グッツィ Café をオープンして、各種ドリンクやオリジナルのハンバーガー、クレープなどを来場者の方に提供させて頂きました。トークショーでは、モト・グッツィの名前を知らない人、知っていても詳しくは分からないなどモト・グッツィって何？という疑問にお答えして MOTO GUZZI の歴史の紹介や、伊豆ということで、西伊豆の絶景スポットをパネルを使用しながら紹介したりなど、ビギナーからエキスパート、ファミリーにも楽しんでもらえるイベントになったかと思えます。今回のイベント会場は、伊豆にある「伊豆ゲートウェイ函南」をお借りして開催させて頂きました。天気がいい日であれば、富士山も綺麗に見えて絶好のロケーションですが、あいにくの天候だったので、富士山を綺麗に見ることができませんでしたが、それでもライダーの方や一般の方など多くの方に足を運んで頂き、無事にイベントを終えることができました。



▲V7 III CARBON、V7 III Milano の展示

▲V7 III、V9 シリーズの試乗会

▲モト・グッツィ Café



パーフェクト！が口癖のシーンと。

PRODUCER：岩下 信而

■Event： USDA ATM 2018

■Date： 2018 年 6 月

■Place： 東京～大阪

Project 4.



前回までのこのコラムは…「東京一、ゆる〜いプロデューサーのぼくが、無謀にもワシントン D.C. の主要機関のひとつ USDA アメリカ合衆国農務省の、日本における初の大規模なプロモーションを手がけるのであった。」お客様に恵まれているぼくは、全国規模でのプロモーションを数多く経験し、評価もいただいた。海外企業の日本法人とのお付き合いも多々ある。しかし今回は USDA、アメリカの象徴ともいえる広大で豊富な大地がお客様のようなもの。無事にツアーを終え、100 名以上のアメリカンが、みんな笑顔で帰国していただけて本当に良かった。ツアーに携わったみんな！本当にお疲れ様、そして本当にありがとう。中でも Rie と Kumi には多謝。パブルリーマンショックも乗り越え、ゴージャスにもデフレにも対応できる、有能かつ人格者のバイリンガル女性たち。本当にありがとう！また仕事しようね。担当アメリカンもみんな魅力的。流石マーク・トウェインを生んだ国、素敵なメッセージをたくさん残してくれた (Rie からのリマインドとぼくの超訳です)

★「あなたは契約締結をしたのだから、実務は (部下やスタッフに) 任せて絶対一人で抱えないで！絶対だよ (契約時に。スマートなリスクマネジメントであり、日本人の悪しき働き方を心配して)」
★「ぼくたちは終わったことは議論しない、明日の成功のために議論する」 (日本人の部下から反省会を提案された際に)
★「もう 4 日も君たち (ad プロジェクトと) と会話していない、変な気分」
★「このツアーは、君たちと一緒にできれば成功しなかったよ」
★「君たちとの毎週火曜日の国際電話ミーティングがないなんて、寂しい」そして帰国した直後に発生した大阪北部地震直後のメール
★「君たちが無事でよかった、被害にあわれた方々へのお見舞いと共に 1 日も早い復興を祈念します。」…
クライアントにこんなこと言われたら、木にでも W T C にでもトランプタワーにでも登っちゃおう。
次の機会もアメリカンの笑顔のために頑張ります！



↑左からバーキンス所長、Rie、リジャン、Kumi、以下省略

最後にマーク・トウェインの数多の名言の中から自分自身に捧げます。「48 歳より前に悲観主義者になる者は物事を知りすぎており、48 歳を越えてもなお楽観主義者である者は物事を知らなすぎる。」だってさ、ふん！では次号、Ciao!