

■「ミラクルフルーツ」のすすめ ①

またまた30年以上前の話になりますが、学生時代に味覚の研究をしていた時期がありました。その時に衝撃を受けたのが「ミラクルフルーツ」の存在でした。今では、多くの人達がこのフルーツの存在を知るところになっていると思いますが、当時は非常に珍しいものでした。このミラクルフルーツの存在を知らない方のために、簡単に説明しますと、このミラクルフルーツの実を口にしたら後、酸っぱいものを口にすると全て甘味に変わります。例えば、酸っぱいだけのレモンは、砂糖をまぶしたオレンジのように、安くて酸っぱいイチゴは、高級？で甘いイチゴに、その他、寿司、ヨーグルト、ビール、ハイボール、シャンパン、ワインなど、酸味を含んだものは、全てその酸味が甘味に置き換えられます。初めて味わう人は、かなり衝撃的です。かく言う私も、最初は衝撃的な感覚を味わいました。そして、その時からこれが研究対象になったのです。

ミラクルフルーツは、西アフリカ原産のアカテツ科に属する植物で、学名はSynsepalum dulcificumといます。コーヒーの実によく似た赤い果実をつけます。昔から、原住民は生活の知恵として、酸っぱいヤシ酒を飲む前や現地で食されていた酸っぱいパンを食べる前に、この実を食べる習慣があったと言われています。この不思議な果実に最初に注目をしたのが、米国・フロリダ州立大学のBeidler教授らで、その研究に参加していた栗原堅三教授（元青森大学学長）、故栗原良枝教授（元横浜国大・教育学部）夫妻によって、日本に紹介されました。この栗原教授らは、ミラクルフルーツ研究の第一人者で「ミラクリン」という糖タンパク質を最初に同定（1968年に科学誌「サイエンス」に発表）し命名しました。私は大学院時代に、ご主人である栗原堅三教授と同じ分野で研究をしていた関係で、学会で何度か話す機会もありましたが、社会人になってから、直ぐに訪ねたのが栗原良枝教授の研究室でした。その後、共同研究という形で栗原良枝教授とは長くお付き合いをしました。当時は、まだミラクルフルーツのこの不思議な作用は、果実に含まれるタンパク質（ミラクリン）によるものだというところくらいしかわかっていませんでした。つまりタンパク質の構造が解明されていませんでした。1960年代後半～70年代にかけて米国で大農園を作ってミラクルフルーツを大量生産して、その成分をタブレットにして商品化を試みたミラリン社という会社がありましたが、アメリカ食品医薬品局（FDA）の許可が下りず、結局、この会社は倒産に至りました。許可が下りなかった理由は、成分が解明されていなかったからです。このタンパク質の構造が解明されなかった一番の理由は、このタンパク質の性質にあります。果実の中では安定的に存在するタンパク質ですが、実を木からもぎ取ってしまうと、急激なスピードで失活してしまうため、研究材料として沢山の材料を確保することが困難だったことが挙げられます。また、当時は今のように真空凍結乾燥（フリーズドライ）の装置も殆どありませんでしたし、何よりも植物自体が大変に貴重でした。

栗原良枝教授は、Beidler教授の研究室を離れる際に、ミラクルフルーツの種子を十数個、大事に日本に持ち帰りました。この植物の特性がわからない状況から、この種子を発芽させ栽培するところから日本の研究はスタートしたそうです（この話は栗原良枝教授から当時の話を聞いた内容です）。米国から持ち帰った大事な種子を、横浜国大・平塚農園の麻生教授が苦労して発芽・成長させ、8年かけて実が成るまでに育てました。熱帯原産の植物ですから、寒さに弱く、日本の気候には馴染まず、なかなかうまく栽培が出来なかったそうです。8年かけて、やっと研究材料が出来上がり、そこからタンパク質の解明に向けて研究が始まりました。栗原良枝教授と初めてお会いしたのは、ちょうどその頃でした。まだまだ沢山は収穫できない大変貴重な実を、初めて栗原教授の研究室で体験しました。また、日本でミラクルフルーツを口にしたら人が十数人しかいなかった32年前の話です。それから、3年後にミラクリンの精製方法が確立出来、その1年後にミラクリンの191個のアミノ酸配列が、さらにその2年後に糖鎖構造が解明されました。栗原教授の研究室で初めてミラクリンの構造が解明されたのです。その後、我々は、このミラクリンの大量生産を目的として、遺伝子工学を利用してミラクリンのアミノ酸配列をコードする遺伝子を化学合成し、この遺伝子により形質転換した大腸菌を用いて、ミラクリンタンパク質を生産する研究を始め特許を取りました。。。これ以上は専門的な話になりますので、割愛します。

当時、私は企業の研究所におりましたので、当然、商品化を考えなくてはなりません。そして様々な用途を考えました。糖尿病で糖分を摂取出来ない人にとって、酸味が甘味に変わるなら、体に悪影響を与えずに甘味を味わうことが出来る画期的な食べ物になると。。。。

最近では、Amazonでミラクルフルーツの苗木やタブレットが買える時代になりました。当時は、そんな状況になるとは想像もつきませんでした。この「ミラクリン」のような味覚を変える物質を、総称して「味覚修飾タンパク質」とか「味覚変革物質」と言います。次号では、ミラクルフルーツの商品と、他の不思議な味覚変革物質についても、ご紹介しましょう。

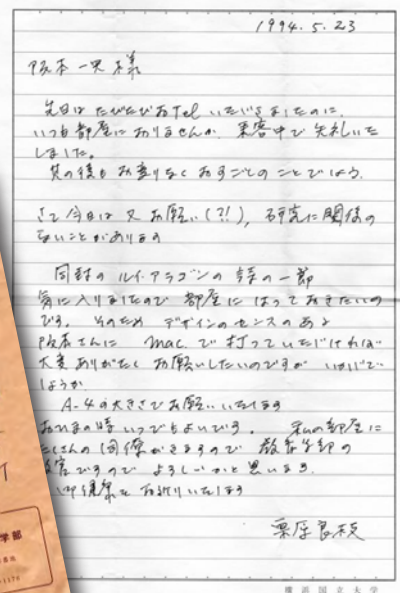


ミラクルフルーツ

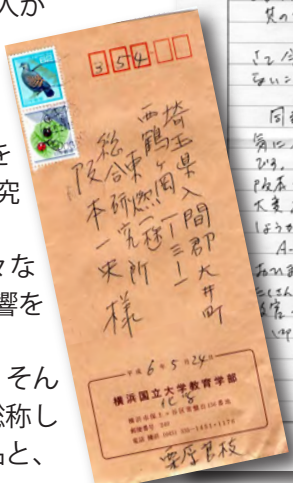


ミラクルフルーツを分割した断面

種子は噛まずに果肉だけを舌の上で味わう感じで約1分間、口に含んだ後、種子だけ出します。果肉部分は殆ど無味です。



共同研究開始から9年目のある日の手紙



T O M O K O ' S R E C O M M E N D

先月号でオススメしたパフェがあまりに美味しかったので、パフェで使用されたメロンを求めて静岡県袋井市の名倉メロン農場に行ってきました。田んぼの真ん中にあるので車でないと少し行きにくい場所にあります。メロン栽培の一角の温室一棟をカフェスペースにしてありその周辺にもテーブル席が設置されています。気をつけたいのが人気のお店なのでメロン確保の予約の電話は必ず入れましょう。お昼にはほぼ完売状態です。私が予約をした時は残念ながら、お目当てのハーフカットメロンは果肉が少し硬い様で販売中止。またフルコースのメロンシャーベットのメロンゼリーに変更・・・しようがない、大人気だし!!そのためメロンのフルコース（カットメロン・メロンのシフォンケーキまたはメロンパン・100%メロンジュース・メロンゼリー）とミニパフェを頂きました。カットメロンも少し硬いかもと言われましたが、皮ぎりぎりまで食べられる柔らかさ。そして清々しく甘くまろやかな果肉が無限に食べられそう(□)シフォンケーキもふわふわで空気のごとくべろり。メロンパンもサクサクで、中に入っているメロンを使用したクリームもとろとろ濃厚。全部美味しくってあっという間に完食しました。高級マスクメロンを贅沢にリーズナブルに頂けるので、メロン好きは絶対行くべきです♡♡♡



名倉メロン農場

カフェの案内看板



メロンのフルコース

販売中止だったハーフカットメロン

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4
www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外の方にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。
詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！をお待ちしております。
facebook adproject 検索
もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2017 vol.062

7

Legend



傍目八目
(おかめはちもく)

ゼネラルプロデューサー
 Suganuma Junichi

「岡目八目」とも書くこの言葉は、意外と物事の真相は当事者よりも、第三次者の方がよく見えている場合があるという教えですが、この事から何を学び出し、どんな妄想をするかにあります。何の妄想も生れない「記号」であるならば、そこには「思考記号」になった意味合いがありません。それは、記号が言葉に変わる瞬間です。言葉には人の感情や思いを左右させる「力」があります。時には、「戦争」が始まる事すらあります。では、これら、戦争の始まらない言葉の在り方はどんなものなのでしょう。冗談やジョークは、その言葉と言う記号に「感情」を持たせる笑顔と目線を感じさせ「ポジティブ・マインド」の異なる世界に誘います。これは、全ての関係に優先される。adprojectは、まさに「笑う門には福来る」「福笑集団」です。

■無邪気な人

私のクリエイティブの基本は無邪気です。それは童心の様な「想像力」や「妄想力」であり、「無知の知」なのです。それは物語の展開が言語に頼らず、言葉を越えた表現力で展開させる「夢のドラマ」です。ある時は音楽になり、ある時は海の音になり、ある時は大好きな女性からの呼びかけであったりとか、「考える一時」でなく表現の乱射から生まれます。見る人や、聞く人の感性や体験として感じる為のコミュニケーション・メッセージであるからです。その方が命である「想起性」や「展開性」「認知性」を上げられるからです。それは「無邪気」な方が、聞く人の耳や眼が認知意識し、了解しようとする機能に変わるからです。人の機能とは、複合的な要素で、その役割を果たします。それを果たしているのはホルモンと神経媒体です。人類を生物学的機能分類だけで語る事には無理がありますが、感性を刺激する媒体の歓喜による刺激が大切になります。冗談やジョークで笑いを誘い脳細胞の活性を図り語る事で、より知的理解をさせる事ができます。それは、笑ってる脳と笑っていない脳とは興味の湧き方が異なるからです。免疫力の効果も異なります。即ち、笑いに秘めた不思議な力を信じ、笑いに満ちた人生を送ることをお勧めします。特に歳を重ねることに関西芸の様な声をあげて、笑いを卓球の様に返し合える話術が良いでしょう。日本は宗教、哲学、文化的にも「笑い」は低俗なことと扱われてきた為に、開放的な扱をされなかった様です。私達は、この「笑い」を概念的に拡張させる企業として胸を張って歩んで行きましょう。

■笑顔が素敵な人

素敵な人には、笑顔が似合います。人の心に安心感と信頼感とか心を安らかにします。好意も抱き、深いところで「優しさ」を育てます。赤ちゃんや幼児を守ろうとする気持ちが生まれて来るのと同様の微笑みに包まれるのです。それは、瞳の澄んだ目で見詰められた時の様で自然と優しい心になります。素敵な笑顔を持つ人には、この無邪気さがあります。その為に日々夢を持ち、太陽を愛し、そよ風に吹かれ、花々を愛する心を持つことが大切です。更に「憧れ」

EDGE Positive mind



adtain

adproject entertain newspaper

モデル：Blank / Height:169cm B:85 W:63 H:93
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートルック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

を抱く心のゆとりも大切です。そして、話術として「話を転がすテンポの良さ」と、ドキュメントとしての「意外性」をストーリーの中に織り込む陽気な精神が命です。それは落語でよく言われた、関東落語芸と関西落語芸などに例えられた手法です。この関西落語芸はテレビ時代向きであり、関東芸の語り部落語はライブ時代向きと言えるかもしれません。いずれの要素も必要な時代です。テレビとライブの時代なのです。さらに、ビジュアル印象の時代が加わり複合化が始まっています。この時代の差別化に有効なのが「笑顔の囁き」があります。三つ要素に導かれるコミュニケーション時代を楽しく過ごすには、弊社が推し進めている「ポジティブ・マインド」の育成と拡張が追い風となっていくと思います。正義の風、ポジティブ・マインド拡張に更なる努力と妄想を求めます。この妄想が新しい発明・開発のプロトコルを発信し明るく楽しい社会に向かいます。

■香りが素敵な人

人々を変える知覚として、「視覚」「聴覚」「触覚」「味覚」と更に「嗅覚」があります。その中でも体臭と呼ばれる固有の匂いです。これは、生物の持つ差別、区別、独特の臭気記号なのです。「嗅分けきける」という言葉にもある様に、しっかりと匂いはその主体をなすのです。その昔、武家はその家のステイタスを表す為に「匂い袋」腰に下げ、行列時には煙に匂いを乗せて進んでいました。また、西洋でも同じくフレグランスと称し、様々なステイタスとして用いられました。このように差別化記号としてブランドと同じく匂いは「高貴な表現」として用いられるようになりま

した。それは、匂いが人の感情を左右させる強烈な刺激を持つからです。また、生理学の医療分野でも様々な実験が始まり研究が行われています。

～開発される未来のフレグランス・メニュー～

- **ポジティブー：心が躍るフレグランス**
心が前向きになり、楽しい妄想が創造される匂いのマジックです。会議などの集団企画討論に向いています。
- **リラククスラック：肉体構造改革**
身体の疲れやコリなどを解消し、血流を良くし血圧や血糖値を抑制する総合コントロールをはかる睡眠時の使用に適しています。
- **ラブラブスキー：素敵笑顔促進**
心が豊かになり、万物を愛する気持ちが生まれて来ます。心の底から笑顔になる、万能笑顔創造効果があります。
- **スッキピダンス：美的肌愛身**
この匂いは心を優しく楽しませ、コミュニケーションを良くします。
- **ララノラ：輝く瞳創造**
遺伝子に直接関与する匂いのマジックです。背丈が伸びたり、身体がスリムになったり、美しくなるマジカル・スマイルです。

これらの、フレグランス開発は未来の夢のある匂いのポジティブ領域と言えます。私達ポジティブ会社の発想が、未来に向けて動き出すのが21世紀なのです。

予約非受付中！料金未定、出来上がり次第連絡できると幸いです



ASSOCIATE PRODUCER：黒川和紀

■Topics： 認知度 1% からの鮮烈な広告デビュー

Project 1.



今年 4 月から始まったガス自由化で都市ガス事業に本格参入するにあたり、日本瓦斯（ニチガス）の最大の課題は知名度だった。今年 1 月時点で、東京都心部における知名度（純粋想起）は 1%未満。「認知度の向上とブランドの確立を図ることが我々の急務でした」と日本瓦斯 常務取締役 柏谷邦彦さんは話す。

ニチガスは、自由競争が先に認められていた LP ガスの分野において、サービスと価格で業績を伸ばしてきた会社である。約 60 年の歴史があり、LP ガス利用の関東世帯の中では、高い認知度を持っている。一方で、自由化が認められていなかった東京 23 区は、ほぼ東京ガスの供給区域であり、ゆえにニチガスの認知度も低く留まっていた。同社では、2017 年の都市ガス自由化を勝負のタイミングと捉え、約 2 年前から着々と準備を進めてきた。2015 年にはまず企業ロゴをリニューアルし、新しいニチガスを印象づける先進的なフォントに変更した。続けて同年、本社を八丁堀から代々木へと移転し、副都心に本拠地を構えた。そして、ガス自由化が始まるタイミングで一気に CM をスタート。制服や社用車もこのタイミングでリニューアルする徹底ぶりだ。今回の広告のターゲットは、主婦や子どものいる家庭だ。一般家庭向けのガス供給で 60 年の歴史を持つ「ガスのエキスパート」である同社の存在を、主婦や子どもにアピールするため、かわいらしいキャラクターを採用することにした。CM は、ガスの王様でありニチガスの営業社員でもある「ニチガス・ニスルー三世」が国民に向けて自由化開始を知らせるという内容だ。

「ニチガスを選んでもらうには、まずガス会社をお客さま自身が選べるんだ、ということから知ってもらわなければなりません。自由化を活性化させないと、当然ニチガスを選ぶという話にもならないからです。『ニチガスを選んでください』と押しつける CM にはしたくないという思いもあって、「控えめな王様」が CM を見ている人たちに、あなたたちが「主権者」なんだよと、選択肢が増えたことをアピールする形にしました」と柏谷さんは明かした。

この記事の続きが気になる方は、「ブレン」7 月号をご覧ください。または、私にブレン貸して！とお声掛けください。イマの広告が分かりやすく分析されていて、企画書作成時など考え方の参考になりました。



PRODUCER：須田潤一

■Event： 縁むすび風鈴 2017

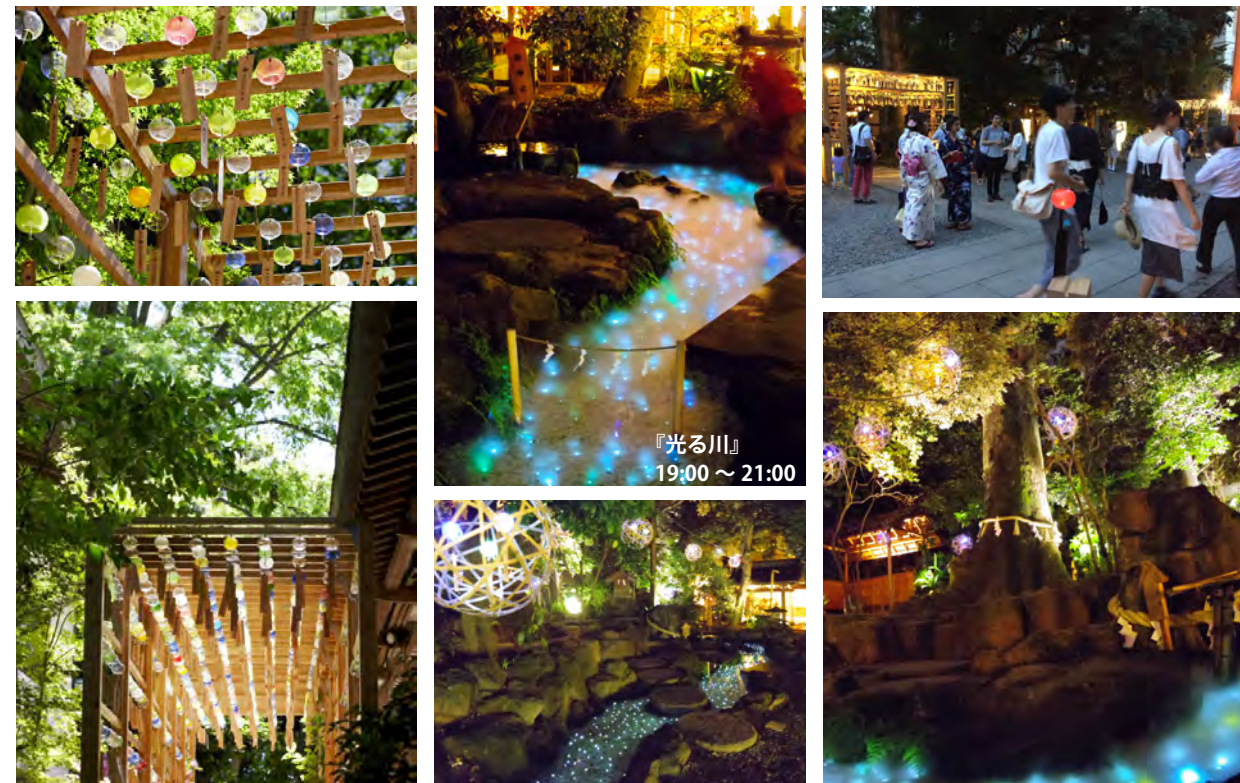
■Date： 2017 年 7 月 1 日（土）～9 月 10 日（日）

■Place： 川越氷川神社

Project 3.



今年も 7 月 1 日（土）より川越氷川神社の『縁むすび風鈴』が始まりました。既に、多くの方々に、ご参拝いただいております。是非、皆さんもご家族、お友達、カップルでお越し下さい。





光る川』
19:00～21:00

Project 2.

日本が世界に誇るアートアクアリウム アーティスト木村英智の新たなステージ “龍宮城” と “二条城” 豪華絢爛な “お城” の水族世界
2017 年は和の文化を象徴する 2 都市で「アートアクアリウム」開催

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと

京都・元離宮二条城で 10 月 25 日（水）から 12 月 10 日（日）の期間に開催する『大政奉還 150 周年記念 アートアクアリウム城～京都・金魚の舞～』（主催：京都市、アートアクアリウム城 実行委員会）は、2015 年以来 2 年ぶりの開催となります。京都会場は、「アートアクアリウム」唯一の野外展示であり、最大級の展示規模を誇ります。400 年以上の歴史を持つ元離宮二条城の中でも通常は入場できない夜の時間帯に一般非公開エリアとなる、二の丸御殿中庭、台所前庭、台所という厳かな空間で、日本の美のひとつともいえる金魚や錦鯉を中心とした “和の世界のアートアクアリウム” と着物など京都が誇る日本の伝統工芸品を新たな形で昇華、アートとして甦らせ、未来を感じさせる “日本の真の美” を表現いたします。今年、アートアクアリウム史上最大の作品「超・花魁」が西日本初登場し、会場内の台所前庭スペースには、「夜祭 BAR」や「お茶席」が登場。宴の雰囲気演出するため提灯明かりで艶やかに設え、「夜祭 BAR」では京都の地酒やお漬物、「お茶席」では京都のお茶と老舗の和菓子などを提供いたします。金魚が織り成す豪華絢爛なお城の祭典をお楽しみください。


弓狩 章裕

■Event：アートアクアリウム 2017 ～江戸・金魚の涼～& ナイトアクアリウム

■Date： 2017 年 7 月 7 日（金）～9 月 2 4 日（日）

■Place： ECO EDO 日本橋

「アートアクアリウム」は昨年誕生 10 周年を迎え、現在までに累計 730 万人の有料入場者を動員しました。11 年目を迎える新たな出発となる本年は、金魚文化が開いた “東京・日本橋” と、悠久の歴史をもつ “古都・京都” という、東海道が繋ぐ唯一無二の和の文化を象徴する 2 都市で、展覧会を開催いたします。（京都の方は、岩澤はやとのコラムをご参照下さい）『ECO EDO 日本橋 アートアクアリウム 2017 ～江戸・金魚の涼～& ナイトアクアリウム』は “江戸・金魚の涼” をテーマに、江戸時代に日本橋で金魚が庶民文化として根付き、金魚を觀賞して涼をとっていた文化を現代に蘇らせ、江戸時代の花街に彷徨いこんだかのような非日常的 “涼” 世界を会場内で展開いたします。さらに本年は、海のお金魚も泳ぐ “龍宮城” をコンセプトに、玉手箱をモチーフにした新作「タマテリウム」が登場し、金魚を中心とした約 8,000 匹の觀賞魚が日本的な作品の中を妖艶に舞い踊り、皆様をおもてないたします。19 時以降は「ナイトアクアリウム」として、会場内でドリンク片手に作品を鑑賞することができます。「ナイトアクアリウム」では、日によって国内外で話題の DJ プレイやジャズバンドのライブ、祇園の舞妓・芸妓による京舞、大衆演劇の花魁ショーなど、普段は見ることができないスペシャルステージを多数開催いたします。皆様には、ご自身が浦島太郎や乙姫となり、アートアクアリウム流の “龍宮城” をお楽しみいただけます。また、別会場の「福徳の森」でスピノフ企画として、金魚も踊る「アートアクアリウム夏祭り」を 7 月 7 日（金）から 9 月 24 日（日）まで 80 日間連日で開催いたします。福徳の森に設置された高さ約 4m の盆踊りやぐらを舞台に、盆踊りや DJ によるライブパフォーマンスなどライブエンターテインメントコンテンツやアートアクアリウム 会場でしか買えなかったオリジナルグッズやオリジナル・カクテル販売をはじめ、金魚すくい、ヨーヨー釣りなどが楽しめる縁日屋台が登場。浴衣を着て日本ならではの夏の涼が満喫できる催しを多数ご用意しておりますので、是非一度、お越しください！！



今年イチバンの緊張ゴト。

PRESIDENT： 檜垣 俊吾

先日、手の指に刺さったトゲが獲れず、生まれて初めて近所の皮膚科へ行った。診てもらおうと、結局トゲは既に抜けていたのだが…そのついでに、ここ数年で生まれた足裏のホクロについて診てもらったことした。足裏はメラニン色素の細胞がないので、本来ホクロは出来ないはず。悪性のホクロじゃないかちょっと気になっていた。先生は虫メガネのような機具で私の足裏を診ると…「これは悪性じゃなさそうだから大丈夫。でも将来的に悪性にならないとも言えないけど…その時は急に大きくなったり形が変わったり変化があるから。でも気になるなら取っちゃう？」と軽い調子で尋ねてきた。えっ、ホクロ取るって！足の裏に美容手術するの？と思いがも続けて説明を聞くと…要するにその部位を切り取ってしまい縫い合わせるという。尋ねたものの足裏だし、痛そうだし…と後悔しながらも…日程的に合わない事を半分願って、明日手術が出来るか尋ねてみると…なんと朝一手術での調整するとの返答。もう逃げられない、男のケジメで腹を括った。翌朝ときどきしながら手術室へ入ると、指示されたのはうつ伏せ状態。そして左腕下へ鉄板が置かれた。説明は電気メスのアースだとか。もはやまな板の鯉。先生が看護師と「〇〇先生が新機材を入れたがっている」と、関係のない世間話をする中、手術は始まった。足裏に麻酔注射。しかも歯医者さんの麻酔のように何度も刺してくる。そして「どう？ここ痛い？」と麻酔の効き具合を聞いてくる。麻酔するから大丈夫と言われていたが、その麻酔が痛かったというオチである。そして何やら麻酔で感じない状態で、部位は切り取られ縫われた。抜糸は 2 週間後の 7 月 19 日（この号が出ているときには無事抜糸済みであろう）。そんな軽はずみで今年イチバンの緊張となった。



抽出された足裏の欠片



PRODUCER：岩下 信而

■Event：ありがとうレイチェル、ローラくしぶり、そしてうな次郎

■Date： 2017 年 7 月

■Place： 溜池山王～ワシントン州～日本橋

Project 4.

懐かしの名車が勢ぞろい！！

HAPPY BIKE!! バイクの音を楽しむ「名車図鑑」
バイクに乗るのもっと楽しくなる

第 1 プロジェクト 秋葉 悠介

3 月に JAF が二輪 WEB コンテンツとして、バイクの音を高品質なハイレゾ音源で楽しめる、その名も「バイクの音を楽しむ「名車図鑑」」を公開したのをご存知ですか？まだの方は、今すぐ WEB で HAPPY BIKE!! を検索してみてください。40～50 代の方には懐かしいバイクの紹介と、そのエンジン音や排気音を試聴できます。この収録、なんとスタジオの中にバイクを入れて行っているのですが、地下のスタジオの為、窓が無く、換気が全然出来ないんです！年代物のバイクとなると排気ガスも凄いですから、煙くて煙くて…。続々と新作をリリースしていますのでチェックしてみてください。




アメリカ大使館農産物貿易事務所 ATO のレイチェル・ネルソン所長が、任期満了につき日本を離れました。映画「シェフ」とのコラボによる、サンドイッチをモチーフに全米の魅力かつ個性的な食材を紹介した「Gourmet Food-Truck Cosine」。日本に紹介されていないユニークなアメリカ産食品の展示商談会「U.S. New Food Products Trade Show」。急増する訪日旅行者に対応する、世界中の食のスタイルのレシピ集「Special Menus Guidebook」等の有意義なプロジェクトを、拙文でお馴染みのアレックス大塚さん指揮のもと、楽しく、貴重な経験を得られました。ありがとうレイチェル、次の赴任先ミャンマーでのご活躍を祈念します！

アメリカンフードと言えば、チェリーパイとコーヒーを愛する F B I 職員が、美少女殺人の真相究明に乗り出す…デヴィッド・リンチ「ツイーン・ピクス」の続編が 25 年ぶりにリリース。50 代以上のエンタメ好きは、「24」の先を行く 1 日 1 話構成をはじめとする、リンチの斬新な世界にどっぷり浸ったものでした。（夜遊びに忙しかったあの時代、一体いつ観たんだっけ）被害者ローラ・パーマーやその友人でぼくの好きなドナをはじめ、登場人物の美少女たちとの再会が楽しみ！

美少女と言えば、皆様にご参加いただけるイベントをご紹介します。うなぎの蒲焼風蒲鉾「うな次郎」（一正蒲鉾）が、7 月 26 日が「うな次郎の日」に制定されたことを記念して、「記念日制定式、試食会」を、7 月 24 日から 26 日まで、日本橋三越前「ブリッジにいがた」にて開催。最終日の 26 日には、うな次郎の CM に出演中、AKB48 49th シングル選抜総選挙第 5 位の N G T 4 8 荻野由佳さんが登場します。48 人の少女たちより、48 歳の石田♥ゆり子好きのぼくが出演するこのイベントは、一体どうなるのでしょうか（この話題続く）では次号、Ciao！



途中でこんがらがらるのもリンチの魅力



エルモ、クッキーも駆けつけてくれたレイチェルの送別会



ほとんど、うなぎ。うな次郎
7.26はうな次郎の日
プライド・フォールド・テスト
してみてください！