

「防災の心得（4）」

防災シリーズも、今回でひとまず終わりにします。

これまで、地震を対象に防災の話を進めて参りましたが、これからの季節は集中豪雨・台風・落雷・竜巻などにも気をつけなければいけません。まずは、災害に備え、備蓄などの行動に移りましょう！

今、筆者が地震の次に懸念しているのは感染症です。そこで、今回は感染症についても触れておきます。リオ五輪への出場辞退者が出たりして、日本でも少しは話題になって来ましたが、昨年くらいからブラジルやコロンビアで発生しているジカウイルス感染症(ジカ熱)。最初に発見されたのは、今から約70年も前になりますが、最近では2007年くらいからジワジワ流行が始まりました。ちょっと脱線しますが、2007年と言えば、東国原氏が宮崎県知事になった頃です。記憶にある方もいらっしゃるかと思いますが、この頃、宮崎県で鳥インフルエンザに感染したニワトリを何回か数万羽単位で殺処分しました。これは、高病原性鳥インフルエンザ(H5N1型)がニワトリに感染して広がり、人間への感染の可能性が高かったからです。日本だけでなく、中国やインドネシア等でもニワトリから人間に感染して大勢の死者が出ました。ちょうど、この頃に「パンデミック」という言葉を初めて耳にした方も多いと思います。この時、実は、パンデミックが起こるフェーズ3(WHOの警告レベル6段階中)まで来ていました。もし、あの当時、H5N1型の新型インフルエンザが人に感染するように変異して、パンデミックが起きていたら、日本でも600万人くらいの死者が出るという予測がなされていました。幸いにも、その後2009年に広がった新型インフルエンザは、豚インフルエンザ(H1N1型)で、これは弱毒ウイルスでしたので、大事には至りませんでした。だからと言って、H5N1型の新型インフルエンザによるパンデミックの可能性が無くなったわけではありません。近い将来、再び人類に対して牙をむく日が来るかもしれません。何しろ、インフルエンザウイルスの変異のスピードは、人間が100年かかる進化を、たった1年で成し遂げてしまうのですから。

さて、話をジカウイルスに戻します。ご存知の方もいらっしゃると思いますが、このウイルスは、妊婦に感染すると高い確率で異常新生児が誕生します。主にその症状は小頭症児で、流産・死産の可能性も高まります。2014年に日本でも問題になった、同じ蚊を媒介して感染するデングウイルス(デング熱)の場合、蚊に刺されることで発熱・頭痛・筋肉痛など、はしかに似た症状を引き起こすということで大騒ぎになりましたが、今回のジカウイルスは、人から人へも感染する、いわゆる性感染症です。ジカウイルスは成人男・女性が感染しても10万人に1人がギランバレー症候群に罹患し、終生麻痺、または死亡の危険性があるのみですが、女性の場合は感染すると脳発達不全、生後神経障害、知的障害の子を出生する危険性があります。特に、妊婦が感染すると最大で13%の障害児が出るとの報告があり、生後に発生する障害も含めるとさらに確率は大きくなる可能性があります。つまり、**女性にとって重大な感染症のひとつなのです**。日本国内にジカウイルスが持ち込まれると、多くの女性が感染し、そこから蚊も介して感染が広がります。感染した男性の精液中には数ヶ月の間、ウイルスが存在するようで、これはエボラウイルスに似ています。また最新の米国・ミネソタ大学感染症情報センターの論文で、唾液や尿にもウイルスの存在が確認されたことは、感染ルートが増える可能性を示唆しています。

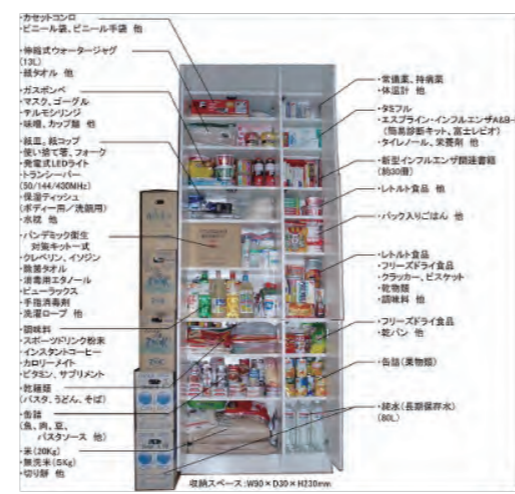
現在、世界中の研究機関でワクチン開発が進められていますが、まだ実用化までには多くの課題が山積しています。また治療に関しても、ジカウイルスに対する特有の薬は見つかっておりませんので対症療法です。ジカウイルスは、リオのカーニバルが行われた今年の2月に流行がピークとなっていて、感染者登録数(病院受診者中)は7,232人となっています(実際は、その数倍いと推定されています)。リオ五輪開催時期は、リオの真冬に相当するので、ジカウイルスを媒介する蚊の発生が少なく、五輪ではジカウイルス感染者は出ないとブラジル保健相は声明を出しています。因みに、8月～9月はリオでは冬とされていますが、基本は東京の夏並みなので、蚊が冬を感じているか疑問です。

従って、少なくとも蚊の多そうな屋外で実施するゴルフは、中止にした方が良いでしょう。中止にした方が良いのではないかと思いますし、個人的には、松山英樹プロの出場辞退は正しい判断だと考えます。寧ろ、若い日本の女子プロゴルフファーマーが、「ジカ熱にかかっても治らないじゃないみたいだし、かかったらかかったでいいかなと思っています」と、サラッと云ってのけた無知さに驚く一方で、日本のジカ熱に関する報道が、海外と比べると極端に少ないことを問題にしなければいけないのではないかと思います。今日この頃です。

今後、女性の皆さんは特に、ジカウイルスのニュースには注意を払って下さい！



ジカウイルスを媒介するネッタイシマカ(ジェームズGathany/AP 経由疾病管理予防センター)



筆者が2006年に行った新型インフルに対するパンデミック対策(一人分)。1ヶ月は籠城して生活できる食料、生活必需品などを備蓄(写真に写っていないものが多数あり)。現在は、これに地震対策品が加わり、狭い部屋が大変なこと...

2016 vol.050

7

Legend



新革命意識①

～仲良創造元年～

ゼネラルプロデューサー 檀垣 俊幸

■パラダイムの革命

マーケティングの世界は突然変異の様で時代で根底が変わる事があります。それは、戦争だったり、技術革新だったり、何かの起因があつての結果です。しかし、パラダイム革命の様で根底となる要素が変わる事により価値基準値が変化しマーケティング数値が変わる事があります。それは、断崖の上の家屋が瓦解する様です。またそれは、団塊の世代の高齢化によるパラダイム基数の変化や消費決定者の女性主導化など「絶対調査」だけでは見えない時代になったと言えます。言い換えれば、これまでの男性型の大量生産・大量消費の因子を検索する事が難しくなり、「絶対調査」の検索とビック・データの要因が複合化した複数値が座標値となる女性型の多品種・多様型の戦力が必要な時代となります。そこには、オリジナルな培養展開を創造する力が重要です。まるで、夢見る少女の様な「妄想力」がなければ成立しないマーケティング・フィールドの上に成立するものです。想像させる色や形やイメージや用途など、次々に夢想連想させる「チェーン・マーケティング」でも呼ぶ能力が必要であり、更なる欲望が湧く発想と異次元コンセプトが必要となります。この異次元コンセプトの繋がりが、購入する度に次の商品を求める欲望となり、その多様性を楽しめる「感性の妥当性」が更なる需要性を深めます。この確かな信者づくりは、やがて宗教性を発揮し消費する喜びを高めます。端的に言えば、キリスト教における十字架の様な記号性のあるソフト開発と創造です。イメージ・ビジネスと言うカテゴリーの拡張時代なのです。勿論これらの因子は、昔から展開はしていましたが、今日の様に「時代錯誤」が激しい時代ならではの新たな拡張時代と言えます。消費者が「喜びと夢を創造するコンセプト」を提供する企業である事は、永遠のテーマであり不滅の思想です。今、自分達が行っている作業に上記思考を適用し、異次元ソフト思考を添加して、新しいソフト展開提案の「糧」にして励んで下さい。「楽しく生きるコンセプトで企画思考を！」

■感星富国論

この星の未来は、「夢物語」から始まります。現実離れた夢の様な物語から始まります。例えば、「空を歩ける時代」や「異次元の世界を旅する時代」「感性で話せる時代」など



モデル：Dalrae Jin / Height:170cm B:83 W:57 H:85
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

何でも実現できる発想から始まります。まずは、夢見る事から未来への道は始まっています。今日では、仮説は仮説でなく、「夢」と呼びます。それが、21世紀のパラダイム革命の序曲と言えます。希望は夢の中ではありません。夢を見ない事は、希望を見ない事です。時代は、夢が実現できる時代です。夢は仮想では無く、実現の道への始まりです。その為にはSNSなどを通じて公言する事です。不言実行は過去の格言です。有言化により、同じ夢を持つ仲間が集まり、意見交換を図り、夢や勇気が生れ、実現化の道を進める事に繋がります。自分の声は、世界中に同時に届く時代なのです。そして、同じ夢を持つ同胞が集まり、様々な視点から語られ、新たな展開や能力が加わり深い検証と提案力のあるコア・コンピタンスが確立します。こうやって、夢には様々な力が加わり、現実化に向かって進んで行く時代なのです。更に、この夢が沢山溢れる事は、この星が富国社会であると言う事です。「悪魔は夢をつぶすマスコミかもしれない」

■未来は感性が救う

未来の中での危機感、民族主義です。

それは、生物の持つ生存危機意識から生まれるものですが、従来の縄張り意識が加味されて争いが生れます。しかしパラダイム革命時代では、これまでの様な宗教の違いや民族の違いなど文化性の違いから生まれるものではなく、未来創造の感性の違いや音楽や知的美学の違いから生まれる戦いや、長生き時代になり原体験感性の違いによる断絶時代が到来します。しかし、これらを克服する概念としてコラボレーションがあります。これらの感性概念の導入が急務となります。このコラボレーションにより新しい能力が加味される感性の談合が必要となる時代です。どこかの寺にあるキリストのお墓、ある感性概念の様なものです。それは、世界の食べ物が互いを認め合い、更なる価値を創造する新和食の様な結合のあり方です。adprojectは、この新価値提案をする事こそを、コア・コンピタンスとすべきです。その為には、好奇心や妄想力を全開にして、多種多様な人々と話し合う事であり、異次元友人を創る事です。特に感性の異なる友人とSNSやコミュニケーション・ツールの最先端を走る事が必要でしょう。「負けるな未来との対話！」

T O M O K O O ' S R E C O M M E N D

ここ4年くらい自制心を強く持つよう心掛けています。何故ならアラサー女性ホイホイの懐かしい少女漫画の再連載や付録の復刻販売、ファッション雑誌と少女漫画のコラボ付録、当時買えなかった変身コンパクトやコスメなどのグッズが発売されているからです。14年に開催された少女漫画の大規模展覧会「わたしのマーガレット展」は全国巡回もされ大盛況。その中でもアラサー女性の心を掴んでいるのが美少女戦士セーラームーン20周年記念プロジェクトで、社会現象となった当時は彷彿させる程のグッズが売られています。今年の4月～6月まで開催された展覧会の来場者数は30万人を突破しました。また現在開催されている小中学生時代に私という人格を形成したであろう、「りぼん」の創刊60周年記念のコラボカフェは90年代のりぼんというツボをピンポイントに突いてきます。晩婚化が進み自由にお金を使えるアラサー世代は、ノスタルジーを刺激するコンテンツをぶつけて来られると全く太刀打ちが出来ないので、コアなファンでもないのに、多少値が張ってもグッズを購入し集めてしまう。市場が離すわけありません。当時ときめいたものに対する色褪せない思い出商戦はまだまだ続きそうです◎



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



Project 1.



PRODUCER：カデット 葉子

■Event：匂い？臭い？

■Place：身の回り

それと JAF Mate-blog♪



夏です。暑い暑い！そろそろ家にエアコンを取付けようか、このまま無しで乗り切ろうか…悩む今日この頃です。外を歩くと汗がジワァ〜。拭いても拭いても溢れてきます。どうやら乾いたタオルでは余計に汗が出てきて逆効果のようです。濡れたタオルやウェットティッシュがイライラしい！わたしも今、知りました。(笑)
そんなこの時季に気になるのが“ニオイ”です。人口密度が高い電車の中は、ニオイの祭典です。汗臭・加齢臭・脂臭・足臭・ストレス臭・アルコール臭・口臭・香水 etc…いいニオイ悪いニオイは、人それぞれ感じ方は違ってしまう。"ニオイ"フェチであるわたしは、柔軟剤の匂いやコインランドリーの匂いがたまらなくスキですが、汗クッサイ愛娘の臭いも、実はやみつき。自分のニオイもかなーり気になっています。ミドル脂臭って言葉もあるようですから…。なぜか、汗=クサイというイメージがありますが、汗が臭うわけではないんです。汗を放置すると繁殖する雑菌がクサイ臭いの原因です。大抵の人は就寝前にお風呂に入りキレイになった♪と安心して寝ているかと思いますが、寝ている間は雑菌にとって夢のような環境！高温多湿です。汗が何時間も放置され、寝返りを打つたびにイイ具合に皮脂と雑菌が混じり合っ、朝にはニオイをまとっているんです。特に自分では気づけない場所から一番ニオイを放出していると思います。後頭部→耳の後ろ→後ろ首、そして天使の羽が生えるところ。(俗にいう、肩甲骨の間です…。)とりあえず、夜派の人もその辺をキレイに洗い流してからご就寝なさってください。
それから！体から出るニオイは食べたもののニオイでもあるので、スマホにはならない程度に食事に気をつけるのも必要かもしれません。消化しづらい動物性たんぱく質やニオイの強いもの、油っこいものばかり食べていると体臭が強くなってしまいうる。要するに、肉食女子やラーメン男子はお気を付けてください。(わたしもか…)
ここまで読んで少しでも気になった方、スマホをご用意ください。体臭予防のための秘策を公開しています。右上の QR コードを読み取ると、メディアでお馴染みの石原結實先生のお話やタレント顔負けの可愛い北嶋佳奈さんの力作レシビが見られます。北嶋さんを眺めるだけでも楽しみ方の1つです。スマホをお持ちでない方は、「JAF MATE 美食 体臭」で検索！ただですね、無臭の人っていないので、必要以上に気にすることもないんじゃないかとも思っています。そして「あの人もいい！」と言っているそこのあなた。あなたにも十分ニオイがありますからね。お忘れなく。ニオイって、人の記憶に残ると言われているので、そこは使しようなのでは！(ホントかなあ…)



伊藤 美幸

■Event：fuzkue (フツクエ)

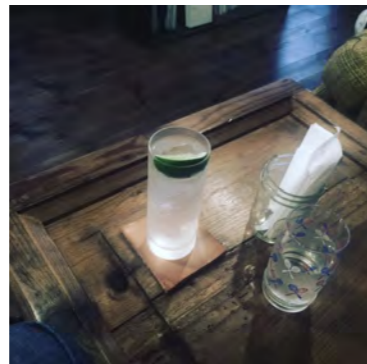
■Place：渋谷区初台

前々から気になっていた店内で人と会話をしてはいけないカフェ、初台にある fuzkue(フツクエ)に行ってきました。「一人の時間をゆっくりすごしていただくための静かなお店」というコンセプトが掲げられていて、店内ではいくつかのルールが決まっています。「(お店側からの)注文の多い料理店」ですね。

- ・お連れさん同士の会話
- ・学生さんのテスト勉強

二人連れでも入れますが、「二人での会話」はもちろん禁止です。結構シビアに会話禁止となっていて、二人連れが醒し出す親密な雰囲気ですら、店主の方は「ん〜という感じ」と思っているようです。メニュー表の中に、お店が定めたすごく細かくて長い熱いルールと一緒に書いてありますが、それが少しも押し付けがましくなく、居心地の良い快適な空間で先に過ごしている他のお客さんへの配慮のようです。こう書くと萎縮してしまう感じがしますが、静けさをかなりシビアに要求されますが、教会のミサのような張り詰めた空気感や、咳払いひとつ出来ない緊張を強いられるようなものではなく、本当に一人で静かにただ美味しい飲み物を飲むための居心地の良い空間でした。もちろんオーダーのやり取りでは声を出しますし、PC のキーボードを叩く音やコーヒーをそそぐ音、食器が触れる音など、色々な音のノイズが静けさの中にひっそりと溶け込んでいました。ここで飲む「世界一のジントニック」が、見た目もフォトジェニックで本当に美味しかったです。静けさが約束された場所で一人で静かに過ごす時間が本当に好きだなと思いました。

fuzkue: : 東京都渋谷区初台 1-38-10 二名ビル 2F 初台駅から 30 秒



Project 2.

■Event：セロ・バンコク公演「Cyril Magic: Up Close and Personal」

■Date：2016年6月16日～19日

■Place：KBank Siam Pic-Ganesha Theatre

先月16～19日に、セロの初バンコク公演に行ってきました！またもや現場での準備にバタバタはしましたが、海外公演は少々の苦勞やハプニングがあつて当たり前です。今回のバンコクでは、総合施設の7階にある劇場、周りはショッピングセンターや小さな建物で囲まれていて、マジックの大きな道具の搬入が大変！だと思っていたが、なんと40フィートのコンテナがそのまま、劇場裏口まで専用クレーンで吊るし上げると言われていました。吊るし上げるのも、30分くらいで終了します、と言われていましたが、結局送られてきたコンテナの形とクレーンの相性が悪く、すんなりとは上がらずに、結局夜通しで立ち会うことになりました。一時はどうなることやら…とドキドキしましたが、バンコクのスタッフは冷静に、笑顔を浮かべながら「何とかなるよ。大丈夫！」と余裕で対応していました。バンコクで印象深かったのは、地元の人このあたりの笑顔と大らかさでした。現場でのハプニングがあつても、何とか笑顔で解決する方法を考える！と言わんばかりに、怖い顔、険しい顔をしている人が本当に少なく感じました。お店に行っても、外国人に対して感じのいい対応をしてくれて、「サワディーカー(ありがとう)」の一言も、やさしさとおたたかさが伝わってきました。本番の方は大成功に終え、またもや大変盛り上がりました。マジックショーというものが珍しかったせいか、観ていて嬉しくなるほどのお客様や子供たちの純粋に驚いたりアクションと大きな声援で、本当に LOVE いっぱいのステージになりました。今回は本当に LIVE=生の舞台というものを心から感じる事ができ、こういう瞬間に、このプロジェクトの一員として関わらせていただいたことに感謝と幸せを感じます。Sawadika! (サワディーカー!)

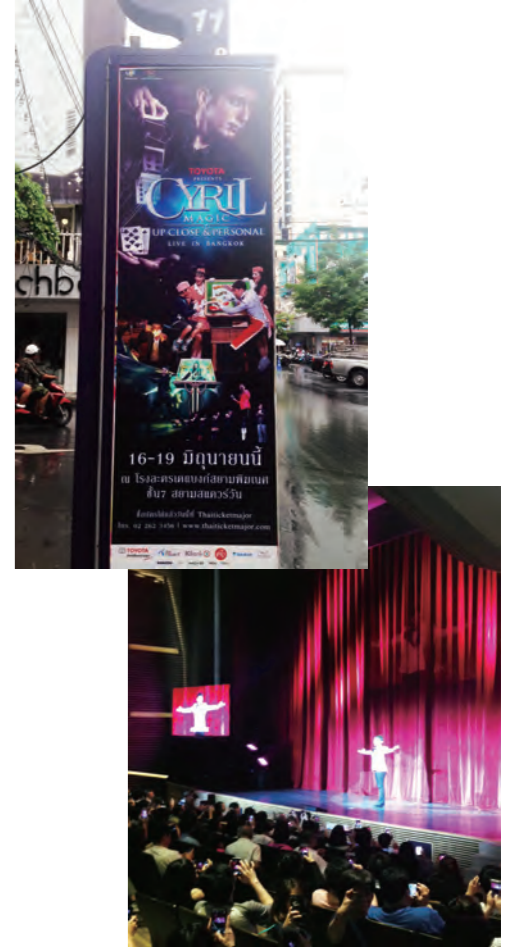


ASSOCIATE PRODUCER：広川映里夏

■Event：セロ・バンコク公演「Cyril Magic: Up Close and Personal」

■Date：2016年6月16日～19日

■Place：KBank Siam Pic-Ganesha Theatre



Project 3.

■Event：ひかりとサクラ

■Date：2016年7月

今月は仕事を忘れてドラマを観ましょう。最初は、満島ひかり。フォルダー5から長いキャリアを持っている彼女ですが、よくが興味を持ったのは、バランス栄養食品のCMで、カールスモーキーや中島みゆきの名曲を自分の節で歌い上げたシリーズ。むむむ、やるなと作品を観まくったら見事にハマった。彼女は、世の中の多くのマザコン男性を意識してなのか、薄幸な母親役と元氣な教師役が多い。でもそれだけではなく、今どきの娘からお妻、そして明智小五郎！さらにピョン吉ガエルまで！大きな瞳と大きな演技に圧巻されています。しかし何といても近作の「トットてれび」が最高。徹子さんの台詞回しや仕草を上手にとらえながら、自分の役にして、テレビ創世記からの戦後のエンタテインメントを見事に再現しています。そして安藤サクラ。近年、映画賞を受賞した2作。たるんだお尻のプー太郎が、「ミリオンダラー・ベイビー」ばりの女性ボクサーに成長する難役を演じきった「百円の恋」も見事だったけれど、よくが楽しめたのは「0.5 ミリ」。押しかけヘルパーとして、訳あり老人たちの弱みを握り、彼らを淡々と渡り歩くロードムービー。その彼女の近作はクドカンの「ゆとりですがなにか」。吉田鋼太郎演じる「レンタルおじさん」というキラコンテンツに負けることなく、堂々ヒロインを演じるサクラの力量はスゴい。サクラと岡田将生のエンディングは、ゲーリークーパーが、走って来るオードリーをタラップで身を乗り出して車内へ抱き上げるシーンや、乗務員に後押しされたアダム・サンドラーが機内を歩きながらギターを奏で、ドリュー・バリモアにプロポーズするシーンに匹敵する名場面ですよ！もちろん笑えるけどね。因みに高円寺には、「おっばい、いかがっすか〜」という呼び込みの人はいません(住民代表より)。そんな同い年のひかりとサクラの出世作であり共演作が、2009年の映画「愛のむきだし」。新興宗教と変態(盗撮)をモチーフにした4時間近いラブストーリーで、あの園子温作品だから、万人にはお勧めできないけれど、興味のある方はぜひ。よくは、当分このふたりの女優で楽しめそうです。因みに気になる男優は、もちろんムロツヨシ。そして最近の悩みは、オタジヨを練習している(するなよ)佐藤二朗になっちゃうことです。では次号、ciao!



PRODUCER：岩下 信而

■Event：ひかりとサクラ

■Date：2016年7月

Project 4.

毎朝スッキリ起きれますか？

アプリ『Sleep Meister』のご紹介

阪本 崇裕 (第1プロジェクト)

最近、急に蒸し暑くなったせいで、夜なかなか寝付けず睡眠時間が少なくなってしまい悩んでおりました。ですが、このアプリを使用すると少ない睡眠時間でもスッキリ起きられるようになりなりましたので、簡単ですがご紹介させていただきます。無料アプリ『Sleep Meister』は端末に内蔵された加速度センサを用いて、人の体動を感知し眠りの浅い(レム睡眠)時にアラームを鳴らすことにより、快適な目覚めをサポートする目覚ましアラームアプリです。そのため、目覚ましの音に気付かず寝坊する心配がほぼゼロになります。その他に、寝言(物音)の録音機能や睡眠データをグラフで管理でき、就寝時間から起床時間を日々記録し、睡眠効率も教えてくれます。睡眠時間が長いからと言って油断は禁物で、質の良い睡眠を多く取ることが大切です。そんなデータを寝ている間に計測して体調管理をサポートしてくれる無料アプリ！是非、皆様もインストールしてみたいはいかがでしょうか。

