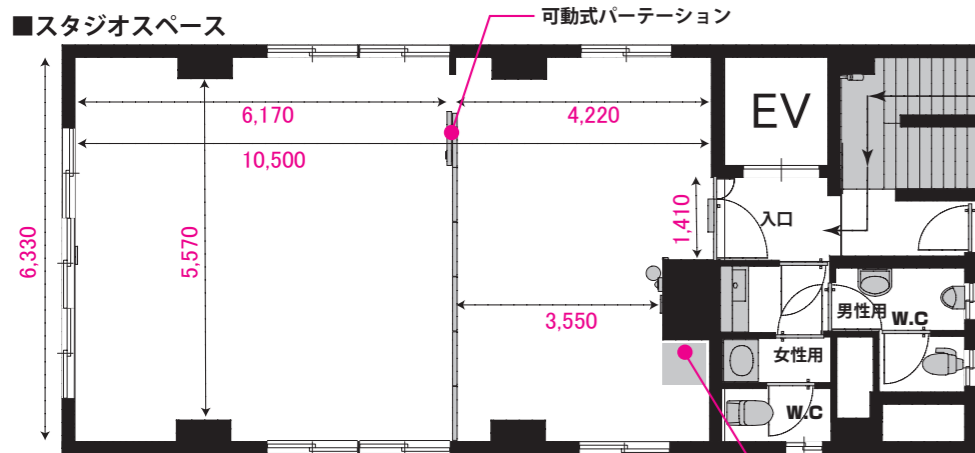


Keyword : Studio ADP

新型コロナウイルスの影響で、この1年半くらいの間にZoom会議やライブ動画配信など、オンラインイベント市場が拡大して来ました。弊社でも、スペースを有効活用するため、このたび1階フロア一部分を貸会議室&貸スタジオとして外部に開放することに致しました。まだ設備などは発展途上ではありますが、配信系の用途にはほぼ対応可能です。建物の構造上、楽器演奏や大音量での使用はできませんが、それ以外の目的の配信には概ね対応可能となっています。また当社の強みを生かし、イベントや展示会・企業ビデオパッケージを手がけている制作チームと連携し、訴求力の高い映像制作ができます。撮影後の編集や配信についてもアドバイスやお手伝いも可能です。配信以外にも、会議や研修会、セミナー、商品説明会、面接会、オーディション、試写、打ち合わせ、舞台稽古、ヨガスタジオ、少人数のパーティーなど、お気軽にお使いいただけるパッケージもご用意しておりますので、もしこのような目的で会場をお探しでしたら、選択肢のひとつとしてご検討いただけましたら幸いです。

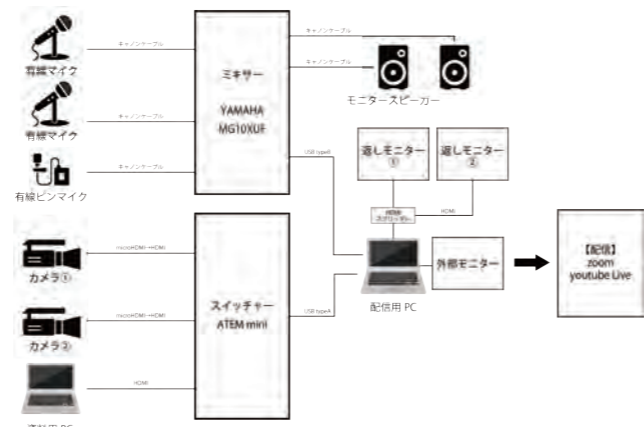
詳しくは、サイトをご覧ください→<https://www.studio-adp.com/>



配信専用インターネット回線:光ネット回線 1回線 (300Mbps 以上)
面積: 約 65㎡
天井高: 約 2.5m
電気容量: 50A×2回路



■運用システム図 (現状のスタジオ機材で対応可能なシステム)



■主な機材

種別	No.	メーカー	品名	型名	数量	単位
音響	1	YAMAHA	音声ミキサー	MG10XUF	1	台
	2	YAMAHA	モニタースピーカー	HSS	2	個
	3	SHURE	指線マイク	SM58SE	3	本
	4	audio-technica	指線ピンマイク	PRO70	1	本
	5	KIKUTANI	マイクスタンド	DS-28	3	本
	6	カナル	マイクケーブル10m	EC10B	4	本
	7	カナル	マイクケーブル5m	EC05B	4	本
映像	8	Blackmagic Design	スイッチャー	ATEM mini	1	台
	9	SONY	デジタル4Kビデオカメラ	FDR-AX45 B	2	個
	10	パナソニック	三脚	ULTRA 555	2	個
	11	HORIC	HDMIマイクケーブル3m	HDM30-041MCS	4	本
	12	GeChic	モバイルモニター 15.6in	M505E	1	台
	13	アーム	D型液晶モニター	LCD-AH271XDB	2	台
	14	ATEM	HDMI 2分岐器	VS182A	1	個
	15	DELL	PC	Inspiron 15 3593/Core i7/21Q13W	1	台
	16	SAMTIAN	照明	SATJP600AS1	4	灯
	17	BUFFALO	LANハブ 8ポート	LSW6-GT-8NS/NBK	1	個
18		LANケーブル		1	式	

■配信で使う機材セッティング・イメージ



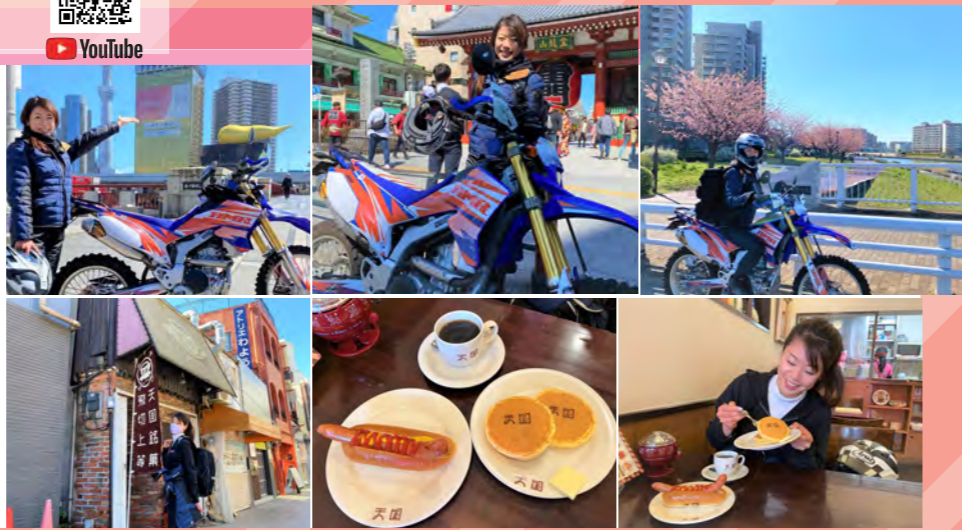
あみTV・Ami channel adtain版

バイタレント木村亜美 (愛称:あみーご) の日常



YouTube

愛車と行く“東京プチツーリング”
私が所有している愛車の中でも特に、東京都内の移動手段として大活躍のYAMAHA WR250R。パワーがあって、取り回しも容易ですごく良いバイクなんです。先日、WR250Rで浅草周辺を散策してきました。まず見つけたのは、お洒落でレトロな雰囲気のカフェ『珈琲天国』。かわいらしいパンケーキが女子に大人気で普段から行列のお店のこのこと。この日はオープン早々に行ったので待つことなく店内へ入れました。注文したパンケーキとホットドックはどちらも『天国』と焼印がされています。見ても食べても笑顔になれる、そんな浅草のレトロな喫茶店でした。パンケーキ美味しかったなー！
忙しい毎日に追われながらも、たまにはこうして愛車と近場プチツーリング、すごく気持ち良かったです。東京都内まだまだ見どころはいっぱいあるので、また機会があれば【東京プチツー】へみなさんをご案内しますね！お楽しみにー★



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行: 株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4
www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外部の方にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。
詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2021 vol.106

6

Legend

エンターテインメントの

実行

その③



ゼネラルプロデューサー
檜垣 俊幸

若年層が流行を作る

エンターテインメントのために必要な要素を解説してきましたが、今回は、さらに具体的な手法を私自身の経験から提案していきましょう。これらはきっと、現代でも活用できると思いますので、ぜひ参考にしてください。

まず、今さら改めて言うまでもありませんが、忘れてならないのは「若年層が流行を作る」ということです。いつの時代にも、その時代の「文化」を最も強烈に生み出しているのは中高生世代です。彼ら彼女らこそが時代の動きをいち早く感知し、その誘引によって私たちの動きが生み出されているのです。新たな文化というのは、いつの時代も大人たちは、なかなか受け入れようとしませんが、少し時間が経てば、若者文化が一般的な流行になっているというのは今や当たり前のことで、近年では、むしろ大人たちが率先して、若者文化を貪る傾向すら見受けられます。

かつて若い女性の手本はミスエスでしたが、現代では女子中高生です。もちろんそれは女子中高生が着るような服を身につけたりすることではなく「感覚」をお手本にして、「何をダサいと感じるか」「どうやって仲間を作るか」「スマホをどう楽しむか」というようなことです。また、オジサン世代はよく「これはセンスがいい」とか「これはセンスが悪い」とか、「センス」の一言で何でも済ましてしまったりします。しかし「センス」で何でも済ませている限りはセンスなんて良くなりません。「センスが良い」ためには、一体何をもちてセンスが良く、何をもちてセンスが悪いのかをはっきり言葉で説明できなければなりません。さらにオジサンはよく「今の若い子は……」と言ってしまいます。しかし、実際には「若い子」にも「オジサン」にも色々な人間がいるわけで、それを全部ひとくくりにしてしまうのは、まったく人を見ていない証拠です。感性で語るというのは、自分の感性を表現できる語彙を持っているということなのです。つまり、なんでもひとくくりにして



adtain adproject-entertain newspaper

モデル: ALINE / Height:180cm B:79 W:60 H:88
事務所: ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

済ましてしまうということは、自身の言語感覚の欠如と知性の無さを自ら訴えているようなものなのです。
上質なエンターテインメントを形成する上で、若者文化の有用性を正しく理解するためには、「面白い」と感じる直感も必要で、世代間ギャップも検証した上での「楽しさ」を共有できる感性を磨くことです。かつて私は、UCCのコーマールを作るのにメインターゲットを十歳若くしようと提案し、新生UCCとして若々しいイメージを作ることに成功した経験があります。メインターゲットの年齢層を下げることで、それに共感する人々の層が広がるのです。メインターゲットの年齢層を下げることは少子化時代を見据えたとき、企業生存の必須条件とも言えるのです。

「同世代感」を作り出すことを忘れず

若者文化が流行を作ることと共に、それをエンターテインメントに取り入れるためには、「同世代感」を作り出すことが必須です。かつてはサラリーマンを対象に同世代感を作ったものですが、時間をかけて年齢層が少しずつ下がり、「いつまでも若いいたい」というアンチエイジング傾向も輪をかけて、今では中高生をメインターゲットとすることによって同世代感が作られています。

その同世代感が「共同幻想」を生み出すことによって、エンターテインメントをさらに盛り

上げることができます。「共同幻想」というものは一緒に作っているんだと意識したときものすこい仲間意識を満たします。例えば、舞台は「共同幻想」の芸術です。さっきまでテーブルだった台が次のシーンではベッドになっていたりしても、誰も不自然とは思いません。たまにそれを利用して「あ、それさっきまでテーブルだったのに」とギャグにしたりもします。これは、その場にいた観客全員が抱いていた「共同幻想」を指摘するからおかしいのです。つまり、その舞台を見ている観客全員が自分たちの「共同幻想」を成り立たそうと意識的に参加しているからです。

舞台上で最も盛り上がるのは、舞台の背景が倒れたり、出演者の衣装が破れてしまったりする予期せぬハプニングです。そのようなハプニングは、その場にいた者にしか共有できないため、ものすこい盛り上がるのです。では、この「共同幻想」を使ってどんなマーケティングができるのでしょうか? 「コアラのマーチ」というお菓子がありますが、あのお菓子には、ある都市伝説がありました。それは「ウインクしたコアラに出会うと幸せになる」というもの。実際にはそんなコアラは入っていませんでしたが、女子高生の噂がどんどん広まり、ついにお菓子会社が実際に数100箱に1個のウインクしたコアラを入れるようにしました。すると、それでまた噂が広がって大きな売上につながったのです。(次号へ続く)



阪本 崇裕

■Title：シュアラスターの新商品のご紹介！

そろそろ夏ってことで、梅雨明けから皆が必ず行う事、そう「洗車」ですね！（笑）今回は素敵なカーライフを応援すべく、マイカーを綺麗にする NEW アイテムをご紹介します。

黒ツヤ復活！シュアラスターのレジンコーティング

◆特徴
伸縮性に富んだコーティング成分が下地の膨張・収縮にも追従し、高耐久被膜を形成。経年劣化により白化した未塗装樹脂パーツの黒さ・艶を復活させます。※耐久性6か月
◆使用箇所

【車の外装未塗装樹脂パーツ】

バンパー・ディフューザー・カウルトップパネル・グリル・ドアミラー周り
フェンダーアーチ・エンジンルーム内のカバー類など

【バイクの外装未塗装樹脂パーツ】

タンク周り・ミラーカバー・リアフェンダーなど

ワイパーの下部にあるプラスチック部分やバンパーが白くなっていたりしていませんか？白色化してしまっている部分に塗って拭き取るだけで、新車時の黒ツヤが復活するといったアイテムです。古そうに見える車って結局はこの黒ツヤが失われている事が多く、そのツヤを復活させるだけで明らかに印象が変わってきます。

例えば言えば、白髪染めですかね。車も歳を取って白くなってしまふ部分がありますが、人間と同様に白髪染めして少しでも若くカッコ良くなろう！といった感じです。

どうですか？気になりますよね？？ご自宅に帰られた際は、愛車の未塗装樹脂パーツを確認してみてください。今回紹介したレジンコーティングは Amazon はもちろん、カー用品店でも取り扱っているので一度チェックしてみてください。洗車後のちょっとした時間だけで素人でも簡単に施工ができちゃうので、洗車が億劫になる夏本番前には是非お試しくださいませ。



EXECUTIVE VICE PRESIDENT：横田 郁夫

■Title：「透明トイレ」？にびっくり

皆さんは透明トイレが渋谷の公園に設置されているのを知っていますか。以前ニュースで観たことがあり忘れ去られた記憶でしたが、先日 NHK 近くに行った帰りに偶然見つけてしまいました。この日は日差しがまぶしく、ふと公園に目をやるとガラス張りのキラキラした建物が目に入りました。月一回は通っている道なのに全然気づかなかった。正面に廻り見てみると、うすいブルー・イエロー・少し濃いブルーの3部屋ガラス張りの中がスケスケのトイレ。これが以前ニュースで見たスケルトントイレだと宝物でも見つけた様になぜかウキウキ気分。内の配置がばっちり見え、美しい一言。左から多目的・女性・男性の配列。何はともあれ初体験。入口の注意書きを見ると、鍵を掛けると不透明になるとのこと。どういう仕掛けか分からず恐る恐る扉を開けて中に入ると清潔感いっぱいの室内。鍵をかける前は色付きガラス越しに外の景色や人が見えるなんとも不思議な風景。ガラスに調光フィルムを張り電気を通すとフィルムが透明になり、鍵を掛けると電気が切れ不透明になる仕組みとのこと。「暗い・汚い・臭い」の公共トイレのイメージを一新させ、中に人が居るかも解かり、夜は街灯替わりの安全トイレ。出来たところは皆な怖いもの見たさで多くの人が遠目に見ていたそうです。場所は「はるのおがわコミュニティパーク」と「代々木深町小公園」の同じ通りの近くに2つ。代々木公園の原宿駅側と正反対西門側の駐車場近く。GoogleMap にも透明トイレで表示されていました。興味ある方は是非一度この素晴らしい画期的な非日常トイレを体験してみてください。

■注釈：このトイレが設置されたのは昨年 8 月。「日本財団」が立ち上げた、誰でも快適に使用できる公共トイレを設置するプロジェクト「THE TOKYO TOILET」の一環で、「多様性を受け入れる社会の実現」を目的に、世界的な建築家やデザイナー 16 名が参画して順次都内各所に多様なトイレが設置されているらしいです。このスケルトントイレを手掛けたのは坂茂（ばん・しげる）氏。



すぐ近くにある「代々木深町小公園」色違い

夜はこんな感じらしい

カギを開けると、不透明になる

Project 1.



ワイパー周り

ワイパーの下部にあるプラスチック部分やバンパーが白くなっていたりしていませんか？白色化してしまっている部分に塗って拭き取るだけで、新車時の黒ツヤが復活するといったアイテムです。古そうに見える車って結局はこの黒ツヤが失われている事が多く、そのツヤを復活させるだけで明らかに印象が変わってきます。

例えば言えば、白髪染めですかね。車も歳を取って白くなってしまふ部分がありますが、人間と同様に白髪染めして少しでも若くカッコ良くなろう！といった感じです。

どうですか？気になりますよね？？ご自宅に帰られた際は、愛車の未塗装樹脂パーツを確認してみてください。今回紹介したレジンコーティングは Amazon はもちろん、カー用品店でも取り扱っているので一度チェックしてみてください。洗車後のちょっとした時間だけで素人でも簡単に施工ができちゃうので、洗車が億劫になる夏本番前には是非お試しくださいませ。

Project 3.

EXECUTIVE VICE PRESIDENT：横田 郁夫

■Title：「透明トイレ」？にびっくり

皆さんは透明トイレが渋谷の公園に設置されているのを知っていますか。以前ニュースで観たことがあり忘れ去られた記憶でしたが、先日 NHK 近くに行った帰りに偶然見つけてしまいました。この日は日差しがまぶしく、ふと公園に目をやるとガラス張りのキラキラした建物が目に入りました。月一回は通っている道なのに全然気づかなかった。正面に廻り見てみると、うすいブルー・イエロー・少し濃いブルーの3部屋ガラス張りの中がスケスケのトイレ。これが以前ニュースで見たスケルトントイレだと宝物でも見つけた様になぜかウキウキ気分。内の配置がばっちり見え、美しい一言。左から多目的・女性・男性の配列。何はともあれ初体験。入口の注意書きを見ると、鍵を掛けると不透明になるとのこと。どういう仕掛けか分からず恐る恐る扉を開けて中に入ると清潔感いっぱいの室内。鍵をかける前は色付きガラス越しに外の景色や人が見えるなんとも不思議な風景。ガラスに調光フィルムを張り電気を通すとフィルムが透明になり、鍵を掛けると電気が切れ不透明になる仕組みとのこと。「暗い・汚い・臭い」の公共トイレのイメージを一新させ、中に人が居るかも解かり、夜は街灯替わりの安全トイレ。出来たところは皆な怖いもの見たさで多くの人が遠目に見ていたそうです。場所は「はるのおがわコミュニティパーク」と「代々木深町小公園」の同じ通りの近くに2つ。代々木公園の原宿駅側と正反対西門側の駐車場近く。GoogleMap にも透明トイレで表示されていました。興味ある方は是非一度この素晴らしい画期的な非日常トイレを体験してみてください。

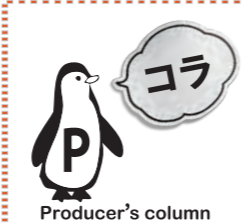
■注釈：このトイレが設置されたのは昨年 8 月。「日本財団」が立ち上げた、誰でも快適に使用できる公共トイレを設置するプロジェクト「THE TOKYO TOILET」の一環で、「多様性を受け入れる社会の実現」を目的に、世界的な建築家やデザイナー 16 名が参画して順次都内各所に多様なトイレが設置されているらしいです。このスケルトントイレを手掛けたのは坂茂（ばん・しげる）氏。



すぐ近くにある「代々木深町小公園」色違い

夜はこんな感じらしい

カギを開けると、不透明になる



Producer's column

オリンピック開催?!

EXECUTIVE PRODUCER：松延 智明

7月23日、オリンピックの開会式の日ですね。もう間近です。果たして本当にやれるのか…わたしのかなり強力な情報筋(笑)によると、一度も「やらない」方向での動きはないそうです。マスコミもコロナ禍での開催を批判する一方、開催されたらされたで応援しなければならず、報道がブレはじめていますね。で、個人的な話。実は、わたしは仕事柄、3人のパラリンピック出場選手取材しました。みなさん、本当にここで表現するのが難しいくらいの努力をされていて、練習の気迫を見ると、開催されないのはありえないと思えるほど。あまりの練習の激しさに圧倒されていると「本番と同じ気持ちで練習をしないと、力は出せない」のだそう。世界一を目指す方々の魂の力は、おそらくマスコミが報道するよりもはるかに凄いです。目の前で選手たちの放つ「勝負気配」を見たら、気軽に「中止」などとは言えなくなるでしょう。で、最近「やる」「やらない」ではなく、一つ気になったことが、わたしの周囲では「オリンピックは開催するのか？」という話題はあるものの「パラリンピックはどうか？」と言う人はいません。まあ、言葉の綾もあるので、重箱の隅をついても仕方がない場面もありますが、そこには重大な問題が。パラリンピックの選手たちは何らかのハンデを背負っています。罹患した場合、重篤化する可能性があるのかどうか心配です。世界的イベントですから、開催してほしい気持ちがある一方、本当に選手の安全が担保されているのが気になります。具体的な安全策をぜひ聞いてみたいものです。



コロナ渦のエンタメ業界での新たな動き

PRESIDENT：檜垣 俊吾

コロナの影響によりエンタメ業界は大きな打撃を受け、業界を取り巻く環境が大きく変化をしている。リアルな場が集まることが難しくなった今、様々なイベントがデジタル化されるようになり、ユーザーのエンタメの楽しみ方は大きく変わった。またエンタメ業界と一言に言っても、人が直接的に集まるようなライブエンタメは当面の間、自粛することが予想される一方で、もともとオンラインが主戦場であったエンタメ業界はコロナの影響で右肩上がりに伸びている。ストリーミングやオンラインゲーム業界やオンラインショッピングなど、いわゆる巣ごもり需要で大幅に売上が伸びている。今年後半～2022年でもコロナの影響は当然続く予想されており、また仮にコロナが収束したとしても、コロナ禍で経験した新常識な生活をうまく取り入れながら生活を送っていくであろう。今回エンタメ業界は厳しい立場に立たされたが、その一方で多くの新しい取り組みが積極的に行われ試行錯誤を繰り返して、アフターコロナのエンタメ創造ができた。特にトキ消費という概念が生まれ、その時しかできない体験に参加するという消費行動が盛り上がり、モノ消費、コト消費に続く概念として注目されている。トキ消費の構造は3つがポイントから出来ており、①後からは再現できない、その場にはいないと味わえない再現性、②同じ趣味や関心を持っている人が不特定多数の集まり、その場を積極的に盛り上げ自ら主体的に関わる参加性、③自分がイベント等の盛り上がり方に貢献していることを実感する貢献性である。従来イベントでは一方的に配信されるものが多かったが、近年は、オンライン上でコンテンツを得ることが簡単になっている上に、リアルタイムという付加価値を視聴者やファンに届けることが可能となった。そんなのが「無観客ライブ」、「バーチャルフェス」、「オンラインファンミーティング」、「SNSライブ配信」などである。エンタメのオンライン化は、単に新しいサービスを始めるのではなく、ファンの会員情報から嗜好性データなどの管理、オンラインプロモーションの活用が今後重要であると思う。



DAN☆DAN&観劇者

第2プロジェクト 佐藤 さら

- 4月～6月の約2ヶ月間、DAN☆DAN 3rd アルバム『Oneday everyday』のインスタイベントがありました。いつものファンの方や、初めましてのファンの方のおかげで、目標 CD 売上枚数を達成する事ができました。また、5月 25 日 (火) 発売オリコンデイリーランキング2位！週間ランキング22位！という、大変嬉しい結果となりました。ファンの皆様へ感謝して、これからも恩返しができるよう努めて参ります。また、7月10日(日)には初のアコースティックライブ、7月22日(木)には DAN☆DAN 主催の野外ライブが予定されています。野外ライブは、朝は明るく、夕方になると空が夕陽色になり、夜になると暗くなり、時間によってライブの背景が変わっていくのでとても楽しみです！
- 6月30日(水)～7月4日(日)の日程で、舞台『観劇者』客席こそドラマがある。客席会場から終演後までの観劇者たちを描く物語。全9公演が池袋シアターグリーンにて行われます。こちらは、今月から稽古が始まり、現場はワイワイとして楽しい雰囲気となっております。観劇者のみなさんも笑顔で帰れる舞台となっております。これから稽古を重ね、どんな作品になるのかとても楽しみです。感染対策をしっかり行って、無事に公演が行えるよう尽力いたします。



【公演名】「観劇者」
【公演日時】2021年6月30日(水)～7月4日(日)
【会場】シアターグリーン BIG TREE THEATER
【脚本・演出】開沼豊
【出演】堀田竜成、外岡えりか、林明寛、大滝樹、岩佐祐樹、わたなべかすみ、吉田翔吾／斉藤レイ、長戸勝彦

【チケット料金】7,000円(全席指定/税込)
【あらすじ】
舞台「観劇者」は、〈客席にこそドラマがある〉をテーマに、客席開場から終演後までの観劇者たちを描く物語。男女9人がどのような経緯でこの舞台を観劇することになったのか。どのような想いで予定を空け、チケットを買ったのか。個性豊かな俳優たちが最後まで観劇マナーを守って演じます。

弊社企画制作の舞台です。是非、チケットをお買い求めの上、ご来場ください。

*6月8日の毎日新聞・朝刊に取り上げていただきました！他にも多数の取材をいただきました。6月30日(水)に幕を開ける舞台「観劇者」に、ご期待ください。

舞台「観劇者」公式HP



PRODUCER：岩下 信而

■Title：Things Ain't What They Used To Be

■Date：2021年6月

■Place：東京

先月号の続きとして、新料金プランに変更したばかりの携帯電話を、より使い勝手のいい他社の新料金プランに変更する顛末を報告する予定でしたが、物は試しと、現在の新料金プランをひと月だけ使い続けてみることにしました。3社とも新料金プランは、契約条件が合う方には支払いが大幅に削減されるので、強くお勧めします。

猫組長と飯田泰之さんの対談から。このまま疫病が終息し、(財務省の助成金の出し渋りや増税等の愚策がなければ)2022年には2020年頃の経済に戻るのかもしれないと言われていた。工場生産主体の経済はすぐに復興するであろう。しかし先進諸国経済の競争の源と言われている、数字で測りきれない無形資産である「企業内特殊人的資本」～ビジネスマン、クリエイター、多様性によるネットワークやアライアンスによる「発想」、毎日顔を合わせる社員同士や、阿吽の呼吸等信頼関係から生まれる「効率化」。これらの一度壊れると再構築にはとても時間がかかると言われている資本主義の資産が、疫病のためのリモートワークや解雇により失われつつある。したがってこの苦しい現状の中、これを残すことができる国家や企業が、より早く回復するであろう。疫病にふりまわされ続けて一年半過ぎて、ようやく守るべき大切なものが浮かび上がってきたような気がします。みなさん現状に負けずに頑張りましょう！そこでデューク・エリントン楽団の名曲のひとつ、「Things Ain't What They Used To Be」(1942)。邦題は「昔は良かったね」ですが、堅い言葉で表すと「昔と同じではない」でしょうか。インストメンタルで親しまれていますが、後に「戦争が終わって沢山のものを失ったけれど、やっと自由と平和を取り戻した」という内容の歌詞がつけられたようです。

ぼくが好きなのは、スティーブ・ガッド (Gadd Gang) のヴァージョン。エリントン楽団の優雅さとは対照的な、元気いっぱいのアレンジ。想い起こせば去る2019年12月、ぼくは呑気にブルーノート東京でスティーブ・ガッドを楽しんでいた。奇しくもその頃中国武漢から疫病が発症した事が世界中に伝わり、それ以来、ぼくの生のエンターテインメント観賞はお預け状態です。晩夏には楽しめるかな、先の歌詞が染み入ります、では次号、Ciao!

Project 2.

PRODUCER：宮崎 詩子

■Event：舞台「観劇者」

■Date：2021.6.30～7.4

■Place：シアターグリーン BIG TREE THEATER



Project 4.

PRODUCER：岩下 信而

■Title：Things Ain't What They Used To Be

■Date：2021年6月

■Place：東京

先月号の続きとして、新料金プランに変更したばかりの携帯電話を、より使い勝手のいい他社の新料金プランに変更する顛末を報告する予定でしたが、物は試しと、現在の新料金プランをひと月だけ使い続けてみることにしました。3社とも新料金プランは、契約条件が合う方には支払いが大幅に削減されるので、強くお勧めします。

猫組長と飯田泰之さんの対談から。このまま疫病が終息し、(財務省の助成金の出し渋りや増税等の愚策がなければ)2022年には2020年頃の経済に戻るのかもしれないと言われていた。工場生産主体の経済はすぐに復興するであろう。しかし先進諸国経済の競争の源と言われている、数字で測りきれない無形資産である「企業内特殊人的資本」～ビジネスマン、クリエイター、多様性によるネットワークやアライアンスによる「発想」、毎日顔を合わせる社員同士や、阿吽の呼吸等信頼関係から生まれる「効率化」。これらの一度壊れると再構築にはとても時間がかかると言われている資本主義の資産が、疫病のためのリモートワークや解雇により失われつつある。したがってこの苦しい現状の中、これを残すことができる国家や企業が、より早く回復するであろう。疫病にふりまわされ続けて一年半過ぎて、ようやく守るべき大切なものが浮かび上がってきたような気がします。みなさん現状に負けずに頑張りましょう！そこでデューク・エリントン楽団の名曲のひとつ、「Things Ain't What They Used To Be」(1942)。邦題は「昔は良かったね」ですが、堅い言葉で表すと「昔と同じではない」でしょうか。インストメンタルで親しまれていますが、後に「戦争が終わって沢山のものを失ったけれど、やっと自由と平和を取り戻した」という内容の歌詞がつけられたようです。

ぼくが好きなのは、スティーブ・ガッド (Gadd Gang) のヴァージョン。エリントン楽団の優雅さとは対照的な、元気いっぱいのアレンジ。想い起こせば去る2019年12月、ぼくは呑気にブルーノート東京でスティーブ・ガッドを楽しんでいた。奇しくもその頃中国武漢から疫病が発症した事が世界中に伝わり、それ以来、ぼくの生のエンターテインメント観賞はお預け状態です。晩夏には楽しめるかな、先の歌詞が染み入ります、では次号、Ciao!



デューク (公爵) エリントン



スティーブ・ガッドのドラムセット (本紙2020年1月号より再掲)