

## Keyword : Cerberus

先月に引き続き、身近な脅威について記載します。近年、スマートフォンなどのモバイルデバイスを対象とした悪意あるプログラム（マルウェア）が増加の一途を辿っています。携帯電話の個人情報を盗み出そうとするスパイウェアや、有料サイトに勝手にアクセスさせるアドウェアなど、金銭狙い、犯罪目的のものが増加しています。さらに、こうしたマルウェアは、長期間モバイルデバイスに留まって、多くの情報を盗み出すために、気づかれないように振舞うため、発見するのが難しいのも特徴です。しかも、携帯電話は課金システムが確立しており、本体自体がユーザを認証する鍵としても使われるだけに、PCの場合よりもさらに危険性が高いといえます。請求書に法外な料金が記載されているのを見て初めて、有料サイトに接続されていたことを知るといってもあり得ますので注意が必要です。PCの場合、マルウェアの感染経路は主にインターネットや、USB メモリなどの外部の媒体であり、接続を行わなければ感染しません。これに対して、携帯電話は無線で常に通信を行っているため、常にマルウェア感染の危険にさらされているといえます。現在、特に問題となっているのは Bluetooth 経由でのマルウェア感染です。詳細は割愛しますが、携帯から携帯へと Bluetooth 経由でマルウェアが送り込まれ、感染した携帯のアドレス帳に登録されたメールアドレスへマルウェアのコピーが送信され、まるでインフルエンザウイルスのように空気感染して行きます。過去に、ヨーロッパで発見された「Flexispy.A」というスパイウェアは、感染した携帯電話で行われる音声通話やメールなどのコミュニケーションの情報がすべて外部のサーバに送信されてしまいました。この「Flexispy.A」は、ユーザ本人が知らないうちに、通話やメールの相手や内容などを傍受することが出来るため、携帯電話に仕込まれた「盗聴器」のようなものになります。日本では、キャリア（電気通信サービスを提供する事業者）が認証したアプリケーション以外はインストールできないようカスタマイズされているため、この「Flexispy.A」をはじめとする大部分のモバイルマルウェアの危険性は低いといえます。元々、遠隔操作アプリは、スマホ端末を紛失したり、盗難に遭った際に対処するためのもので、GPS 機能を使用してスマホの所在を特定したり、スマホを遠隔操作でロックするといった機能を持っています。因みに、Android 端末で Google アカウントにログインすると、デフォルトで「端末を探す」がオンになります。PC で探した結果が右図です。位置情報の他、その端末が接続している WiFi 環境やバッテリーの残量まで表示されます。この画面から、端末がマナーモードになっていても着信音を5分間鳴らせますし、端末にロックをかけることもできます。最終手段としては、端末のデータを全て完全に消去することまで出来ますが、それを実行すると、この端末の位置も特定出来なくなります。遠隔操作アプリの機能は一歩間違えば、盗聴ツールになりかねません。電話の通話内容を録音する、LINE など SNS の内容を見る、スマホの周囲の音を聞く、居場所を特定するなど、さまざまな操作が可能です。その代表格が、Android 専用のアプリ、「Cerberus (ケルベロス)」です。有料アプリで、1端末5€/年です（「Android Lost (アンドロイドロスト)」も似たようなアプリです)。「Cerberus」を仕込んだスマホに対し、それを仕込んだ側が操作できることは以下の8つの内容です。

① 端末の追跡を開始したり、停止したりすることができます。対象である人物が何処へ向かい、何処にいたのかを把握することができます。GPS で位置情報がわかり、履歴として残る為、対象者の行動が細かくわかるのです。浮気相手と会っている可能性がある場合に起動させ、どこにいるのかを把握することができます。

② 現在の位置情報だけではなく、数分前に何処に立ち寄ったかなども詳しくわかる上に、道順までがしっかりわかります。過去に訪れた場所の中には何度も訪れている場所があったり、いつも行くクラブホテルなどがわかることもあるでしょう。行動がわかれば、決定的な証拠を掴みやすいので浮気調査や素行調査には役立つ機能の1つです。

③ PC から強制的にその端末のカメラを起動させ、写真や動画を撮影することができます。また、事前に設定しておいたメールアドレス宛にその写真を転送することもできます。パートナーが浮気相手と共に過ごしている時間などがわかっている場合には、そのタイミングでカメラを起動し、さらにその写真を転送させることで決定的な証拠として残すことが可能です。（筆者は、2年くらい前に1週間の無料お試し期間中に自分の端末にインストールしてみました。PC から端末を介して映像が見たのには大変驚きました。これを知らないうちにインストールされたらと考えたらゾッとしました。）

④ PC を介して強制的に音声を録音することができます。スマートフォンからの音声を指定したメールアドレス宛に添付して送ることも出来る為、こちらも証拠として使用することが出来るでしょう。

⑤ 対象者の通話記録を取得することができます。誰と何時に電話をしたのかを把握することが出来る為、履歴を消されても問題ありません。また、強制的に電話をかけたことも出来ます。

⑥ LINE や E メールは監視することができませんが、ショートメール（SMS）を監視することが可能ですので、SMS でのやり取りを把握できます。

⑦ 端末で使用されている瞬間をスクリーンショット機能を使い撮影することができます。例えば、浮気相手にメールや LINE を送ろうとしている瞬間のスクリーンショットがあれば、証拠隠滅を図ろうとし、端末から削除されてしまってもしっかり記録として残すことが出来るでしょう。

⑧ Cerberus をインストールしていることがバレしてしまうと、端末の所持者にアンインストールされてしまう可能性が高い為、アプリ一覧に表示されないようにすることが可能です。また、アプリが起動していることも端末の所持者にバレることはありません。

ここまで読んでドキッとされた方は、何か思い当たるふしがあるのでしょうか。今月号は家に持ち帰って奥さんに見られないように気をつけて下さい。あなたがお風呂に入っている間に、こっそりスマホにインストールされてしまったらアウトです。ただ、夫婦ならまだしも、端末の所持者の許可なくインストールした場合には、「刑法168条の2」で処罰される可能性がありますので、くれぐれも注意して下さい。パートナーが浮気をしているかもしれないと思ったら、この手のアプリではなく、探偵へ依頼するのが正解です。最後は本筋からズレてしまいましたが、スマホの扱いや紛失には十分気を付けて下さい。また特に女性の方は、このようなアプリが知らないうちにインストールされないよう気を付けて下さい。なお、弊社では iPhone の使用者が9割くらいを占めていますので、敢えて iPhone 用のアプリは紹介しませんが、勿論、iPhone にも同様のアプリは存在します…お気を付け下さい。



Google で端末を探すフリーの PC 画面



「Cerberus」がインストールされた端末を操作する PC 画面

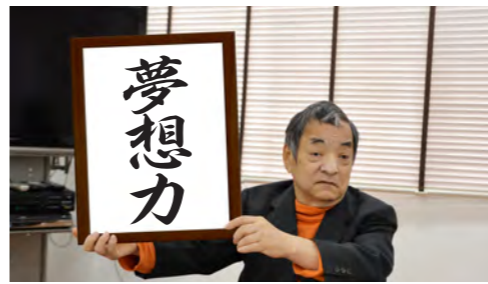
2019  
vol.085

6

## Legend

檜垣俊幸がモノ申す! ③

### 「夢見力」と「恋愛力」が大事



ゼネラルプロデューサー

檜垣 俊幸

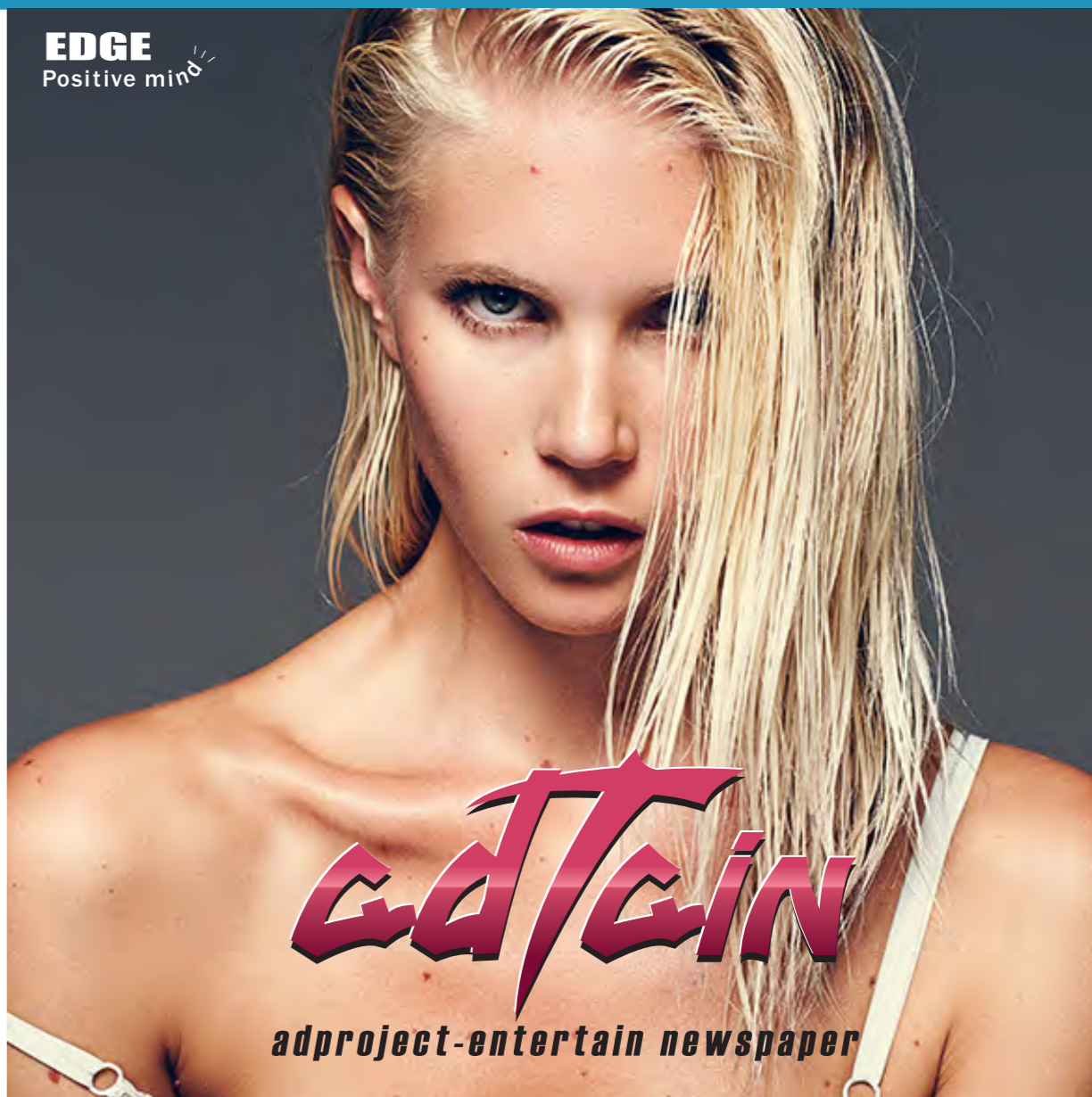
#### 「夢」に「エンターテインメント」を侵略させる

最近のエンターテインメントは面白くないように思います。なぜかという「夢見力」が無さすぎるからです。例えば象を見て「空を飛べたら面白いよな」と思って『ダンボ』が誕生しました。今、同じように象を見て『ダンボ』を生み出せる人は、どのくらいいるのでしょうか？ 現代では、その発想すら無いように思われます。そういう発想からジャンボジェット機が生まれたり、色々なものが生まれてきたように、突飛な発想を実現できるテクノロジーがどんどん追いかけてきているのです。

思ったことが益々実現できる可能性が高い時代になってきているのだから、子供達や若い人達には、もっと夢のある発想をすることを身につけて欲しいですね。特に、これからの社会はそれが必要になると思います。だから、エーディプロジェクトは、「夢」に「エンターテインメント」を侵略させるような発想を持つべきだと考えます。そういう発想がどんどん生まれてきたら、戦争なんて起きないと思うのです。

#### 「夢見力」の育て方

私は若いころピエル・パオロ・パゾリーニの映画『テオレマ』（1968年）とかをよく観ていました。テオレマとはイタリア語で「定理・定式」という意味で、難解な作品です。要するに「Reason Why (リーズン・ホワイ)」、「何なのだろう？それって」という、「Reason Why」が湧くような、そういう作品をたくさん見て欲しいですね。今は、どこの企業も漫画など分かりやすさを大事にする傾向にありますが、「Reason Why」こそが発想力の源だと考えます。あとは、恋愛をすることです。



モデル：DANIELA  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

### adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

「恋愛力」が必要なのです。

恋をすると元気になります。頑張ると元気が出るのとは違うエナジーが恋愛力によって発せられるのです。「頑張るぞ！」というような元気ではなく、ふつふつと湧き出る生命力のような「やって見せてやる」というような力があります。エーディプロジェクトはそういう力のある会社として、クライアント企業に対して「あなたの会社はどう進化すべきか」ということを、とてつもない発想で提案できるような人間を育てたいと思っています。

例えば、ITがどんどん進んでくるとみんなが同時に同じ情報を分け合えたり、あるいは収集したりできるようになります。テクノロジーはそのように進んでいますが、それをどういう風に自分達が活かしていくか、自分たちがどのように進化させていくかの方向性が

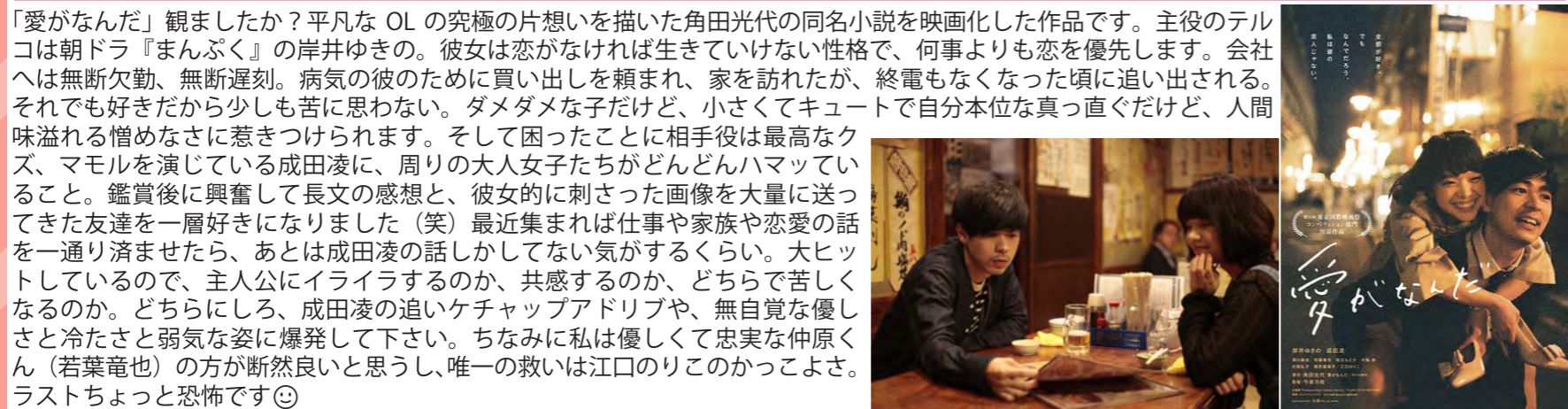
そのためには「夢」と「愛情」を感じることで、「夢見力」と「恋愛力」が必要です。恋をするのは力ではなく「気持ち」ですが、「夢見力」というのは「考える力」です。全ての人達に、この夢見力をつけて欲しいと切に願います。エーディプロジェクトも夢見力があれば、もっともっと面白い会社になっていくのです。「夢」にエンターテインメントを攻めさせるのです。そういう会社として進化して欲しいですね。

#### 思考回路を開放すること

戦争の問題も、第二次世界大戦時のナチス

(次号へつづく)

## T O M O K O ' S R E C O M M E N D



ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エーディプロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check  
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>





PRODUCER：カデット 葉子

■Theme：2.5次元の世界



年々タイトル数が増えてくる2.5次元舞台(アニメやゲーム系原作の舞台化というのでしょうか)。わたしがミュージカルの世界にどっぷりハマっていた頃には、存在していなかった舞台コンテンツのため、戸惑いを隠せません…が、しかし昨年からキャストングに関わらせていただき、更には制作にも関わっていく上で、理解を深めようと日々精進しております。劇場での公演だけではなく、パンフレットをはじめBlu-rayやDVDにプロマイドなど、物販でも大きく確実に収益を上げていることが、演劇やミュージカルのそれとはかなり違い「スゲ〜〜」と思わず唸ってしまいます。アーティストの物販さながらです。サブカルとは言ってもらえない規模になっているのでは…?と思ってしまう。2.5次元舞台のファン層は圧倒的に20代女性が中心と言われてます。わたしが10〜20代の頃には、チケット代が精いっぱい。それなのに、チケット代で7,000〜10,000円、Blu-rayで10,000円、プロマイドが何十種類…そして、地方の人は遠征費もかかるだろうし、ファンの皆さんの懐事情がとても気になってしまいます。(なぜそんなことが可能なのか…だれか教えて…)

「2.5次元舞台が好きな女子=腐女子」と巷では言われていますが、ファンの方々を見てるとそうでもないんじゃないかな〜?と。よくわからなくなったのでググってみると「腐女子=ボーイズラブ系の作品への嗜好が強い女性」となっています。となると、わたしが思うに「2.5次元舞台が好きな女子=超女子」なんてはないでしょうか?彼女たちの多くは、キャラクターに恋しているように見えます。リアルではもしかしたら恋して傷つくかもしれない…と悩むかもしれないけれど、2.5次元のキャラクターは、衝動のままに好意をぶつけられる存在であるから、傷つく恐れもないわけです。さらには、自分たちがお金を使うことで舞台や役者さんを支えているという母性的な想いもあるのではないのでしょうか。(ここに書いていることは単なるわたしの推測です…)

ひと昔前は、劇場に行くのは敷居が高く、ミュージカルを観劇する20代は少なかったように感じていました。が、今の2.5次元舞台というコンテンツが広がった事でカテゴリーは違えど、劇場に通う20代が多くなったという事実。今さらながら「スゲ〜〜」と驚いております。わたしの希望としては、この先2.5次元舞台のファンの方々は、ミュージカルなどにも足を運んでいただきたいなあ〜、と。

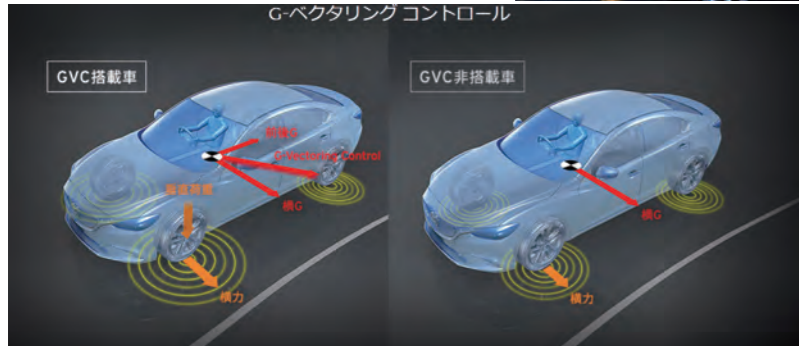


伏見 早紀

■Theme：MAZDA3 試乗



ドライブ好きな方、要チェックです!先日、マツダから MAZDA3 が発売されたので試乗しに行きました。海外市場では「MAZDA3」と呼ばれ、昨年末のロサンゼルスモーターショーで発表され、日本でも今年1月の東京オートサロンでお披露目された新型 MAZDA3 (現行型の日本での呼称は「アクセラ」)。この MAZDA3、新型になった良さは、なんと言っても静寂性です。そして低重心になっています。元々、マツダ(特にCX-5)の車はG-ベクタリングコントロールというドライバーのハンドル操作に応じてエンジンの駆動トルクを変化させることによって、これまで別々に制御されていた横方向の加速度(G)を統合的にコントロールし、4輪への接地荷重を最適化してスムーズで効率的な車両駆動を実現させた機能を搭載させていたり、またスピーカーも業界では高評価のBOSEを搭載しているので、運転する時の快適さや楽しさを求めている方にとっては、この新型の静寂性は走れば走るほど心地よく感じられるものとなったに違いありません。さらに、デザインも日本の美学を取り入れた「引き算の美学」から生まれ、ダイナミックでありながらシンプルで、気品あるデザインとなっていました。ご興味ある方は是非、乗り心地を確かめに行ってみてください。



# Project 3.

**サイフォンコーヒー日本一予選 JSC2019**  
(Japan Siphonist Championship)

EXECUTIVE PRODUCER：平田 元春

令和になり、最初の Siphon Coffee の日本代表を決める大会「ジャパンサイフォンist チャンピオンシップ 2019」予選大会が行われます。2019年6月13日14日15日の3日間、場所は東京タワーのすぐそば飯倉交差点を東京タワーに向かったところの「司厨士会館(J.C.ビル)B1」です。入口に小さな案内が有ります。ここの予選大会を勝ち残った「サイフォンist」は、9月11日に行われる「SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2019」での「ジャパンサイフォンist チャンピオンシップ 2019」決勝大会に出場します。そして、決勝大会に優勝すると2020年3月に中国・ブーアール市で行われる「World Siphonist Championship 2020」に日本代表として出場致します。SiphonCoffeeの performance を見に来ませんか?連日、朝からリハーサルを行い終日競技をしています。3日間の競技終了後に決勝出場者を発表する予定です。9月の「SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2019」では、連日各種競技会が行われ美味しいコーヒーに溢れています。

**2輪免許取得者、5年ぶりに増加**

PRESIDENT：檜垣 俊吾

近年減少傾向にあった2輪免許の取得件数が、普通、大型ともに5年ぶりにプラスとなった。少子化の影響で、4輪免許も含め若者の運転免許取得は減少傾向。しかし2019年3月までの1年では、普通2輪免許のボリュームゾーンである20代が前年比5.4%増、30代も4.7%増となり、全体実績を持ち上げる原動力となった。また、大型2輪免許取得に関しては、20代が前年比4%の増加、50代は前年比10.4%と大きく伸びている。これが全体の底上げに寄与し、トータルでの増加という結果となったようである。これは国内4メーカーを始め、二輪メーカー等が主催するユーザー向けイベントが賑わいを見せ増えている効果も大きいと思う。内容はオーナーズミーティング、ニューモデル試乗会、ライディングレッスンなど多彩。これらのイベントは、ユーザーがバイクで出掛けるきっかけになったり、ユーザー同士が交流を持つ絶好の機会にもなることもあり、デジタルに頼らない施策として近年ますますその重要性を増している。国内の二輪販売台数を見ても、ツーリングやカスタムなど趣味の領域で使われることの多い原付二種以上(50cc以上)のバイクの売れ行きが好調。前年度の販売台数は合計22万5,985台となり、過去10年で最高の実績を上げている。そうした中、二輪各社が実施しているイベントは、まさに趣味の領域を駆け、バイクを楽しむ機会をユーザーに提供しようというもの。「バイクで遊びたい!もっと楽しみたい!」という期待に応じてさまざまな工夫が盛り込まれている。我々二輪市場でPRする立場として趣味の領域を拡大させる企画を考えていきたいと思う。

年	原付二種	軽二輪	小型二輪	合計
2009	65,884	96,348	48,127	210,359
2010	67,645	95,702	48,364	211,711
2011	68,881	95,702	48,364	212,947
2012	66,715	95,702	48,364	210,781
2013	65,441	95,702	48,364	209,507
2014	64,101	95,702	48,364	208,167
2015	61,277	95,702	48,364	205,343
2016	64,628	95,702	48,364	208,694
2017	66,308	95,702	48,364	210,374
2018	64,000	95,702	48,364	208,066
2019	67,225	95,702	48,364	211,291
2018	105,534	83,220	97,225	225,985

出典：ヤングマシン

**ふとした“違和感”・・・**

第2プロジェクト 土井 晃範

つい先日、知り合いに誘われて、その知り合いの子供の運動会に行きました。ふとした“違和感”第一弾は開催時期です。梅雨真っただ中のこの6月に行われていて、その日もいつ雨が降るか分からない天気予報の中の運動会でした。運良く、なんとか運動会終了まで天気は持ち堪えてくれましたが、私が子供の頃(もしかしたら年齢ではなく東京や地方の違い?)は、秋の大運動会というイメージが強く、違和感を覚えながらも非常に新鮮な気持ちでした。そして、“違和感”第二弾は学校入口で起きました。校門の前には大きなテントが立てられた上、しっかりした身分確認が行われ、親でも関係者でもない私はそのままでは入れず、知り合いを呼び出しプログラムを預かってようやく入場することが出来る程のセキュリティでした。20数年前に田舎で学生時代を過ごした私にとっては衝撃的な事ばかりではありませんが、時代の流れを感じさせてくれる貴重な経験でした。これからも、変な先入観に囚われずに多くのモノやコトに触れて楽しい事を発信出来る人間になると、ふと思った今日この頃・・・



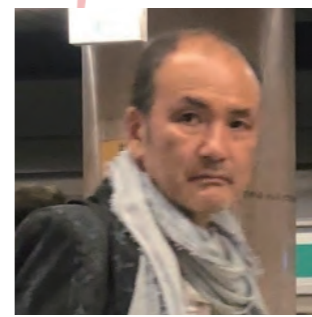
弓狩 章裕

■Event：ワンカリ2019

■Date：2019年6月1日(土)

■Place：辻堂海浜公園

6月から梅雨に入り、しばらくじめじめとした日が続きそうです・・・。そんな中、梅雨に入るギリギリ前の6月1日に辻堂海浜公園で開催されたワンカリ2019に行って参りました。プライベートで行ったわけではなく、今回はピアッジグループジャパン様のブースを担当させて頂いたのですが、ブース内ではアパレル販売やVespaの車両展示、フォトスポットなどのコンテンツを用意し、朝から多くの来場者で賑わっていました。そもそもワンカリとは?ですが「海やビーチが大好きな人たちと共有する笑顔の一日」ということで、その名の通り、海やサーフィン、カリフォルニアやハワイの文化などが大好きな仲間や家族が集まって、それぞれが思い思いの時間を過ごして1日中楽しめるイベントになっています。コンテンツとしては、ヨガやボウダリングなどのアクティビティやSURFレッスン、ステンシルアートなどが体験できるワークショップ、サーフ系ブランドのアパレル展示・販売など様々なコンテンツが用意されています。その他にも中央エリアにはライブステージがあり、バラエティ豊かなアーティストの方々が熱のこもったパフォーマンスで会場を盛り上げてくれています。まだまだ紹介しきれないところもありますが、来年も開催されると思いますので、海好きであれば、仲間や家族と一緒に是非ワンカリへ足を運んでみては如何でしょうか。



PRODUCER：岩下 信而

■Theme：実験本

■Date：2019年6月

■Place：紀伊国屋書店

面白い本を見つけた! 各方面で取り上げられているからご存知の方も多いと思いますが、「実験思考 世の中すべては、実験」である。筆者は[Cash] (先払い買い取りアプリ) を大ヒットさせ、70億で売却するなどの話題の起業家光本勇介さん、そして編集はわが世の春か、箕輪厚介さん。光本さんの語り口調によるビジネス(企画)のヒントがちりばめられた、読みやすい作品であるが、面白さはそれだけではなく、新しいビジネスモデルともいえる、興味深い実験が仕掛けてあるのだ。約200ページの単行本が税抜き390円! 子供の頃夢中で読んだO・ヘンリの文庫本より安いんじゃないかな。どうしてこの価格なのか、箕輪さんの説明によると、一般的に、この内容のビジネス本の価格は1,500円くらい、この本の価格390円は印刷費のみ、いわゆる原価での販売である。印刷費のかからないネット販売は、なんと価格0円(送料別)である。では光本さんと箕輪さん(幻冬舎)のビジネス・スキームはというと、読後に好きな価格をWEBで課金してくださいと、巻末にQRコードがついている。光本さんのネーミングによる「価格自由」というこの施策、ネットでは当たり前の「自分が価値を見出したものにだけ相応の対価を払う」という仕組みが、広くビジネスとして成立するかの実験本なのである。さらに課金には、金額によって特典が増えるシステムになっている。1,500円以上の課金をした場合は、サイトに名前が記載される(お祭りの寄付みたいな感じ)、以降かいつまむと…課金10,000円は、それに加え光本さんが1年間、月に1度、思いついた事業アイデアを受信できる/500,000円は、さらに光本さんの奢りで事業や実験を語る夕食会/5,000,000円、さらに一緒に韓国ヘカジノに行き確率1/2のルーレットを2回勝負、勝てば元手を引いて戻らるらしい(笑)/10,000,000円、さらにそして、500万円を資金に光本さんと会社を運営しよう、アイデアは光本さんが提供します…さて、5月10日に発売されて約1ヶ月時点での課金状況を見てみよう、ぶっ(読み込む音)。支払い人数2,028人、総額95,716,200円…数字を伴う実験結果は、天晴れデス。このシステムが広く普及したら、既得権益に守られている「代理店」「オールドメディア」は大打撃。既得権益というのは、月本さんと箕輪さんのような組織に縛られない自由人によって改革されるのかもしれない。受信料先取りして、「ボーっと、生きてんじゃねーよ、NHK」。では次号、C i a o!

# Project 4.