

先月に引き続き、新事務所の「社長のこだわり」についてご紹介致します。今回ご紹介する内容も、全て社長が考えこだわって決めたものばかりです。社員も細かなところまでは知らないことが多いと思います。



08

BEFORE

デスクの配置

古い建物ですので、当然OAフロアではありませんでした。そこで、床面や壁に配線が出ないデスクの配置は、これしかありませんでした。この配置は、不動産の建物図面を見た時点で（内見する前のチラシで）、社長が構想を練っていた配置でした。ただ、この間取りは地震の時には一番大きく揺れる方向（倒れる方向）に棚が配置されることになるため、しっかりと固定しています。



09

受付のiPad

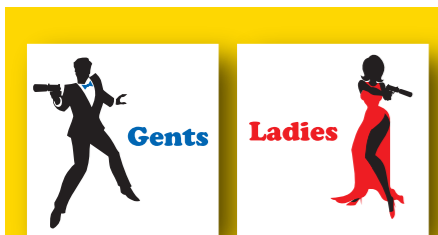
神保町の事務所は、エントランス部分が広く取れたため、ディスプレイを壁に埋め込んで会社案内の映像をエンドレスで流していましたが、新社屋では、構造上限られたスペースしか確保できなかったため、iPadで映像を流しながら、内線電話番号の案内も兼ねるようなシステムにしました。お越しになられた際には、大変お手数ですが、担当者の名前で内線番号を検索してお電話下さい。



10

プレミアムシートの心地良さ

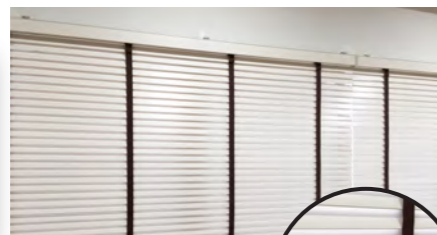
社長の先輩で、フェラーリ、マセラティ、ボルシェといった世界的高級車のデザインを手掛けた工業デザイナー奥山氏がプロデュースしたオフィスチェアで、グッドデザイン賞も受賞した椅子。この独特のフォルムは、人間工学の発想を基に長時間の高速走行をサポートするクルマのシートの開発思想から生まれたらしいです。



11

トイレのオリジナル・ビクトサイン

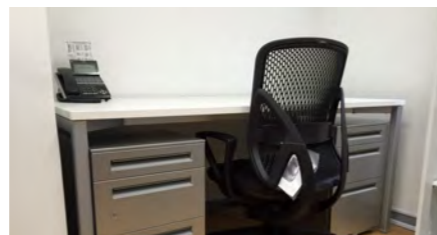
トイレのサインも有触れたものでは面白くないので、オリジナルのビクトサインをデザインしました。女性も何故かビストル...



12

ウッドブラインド

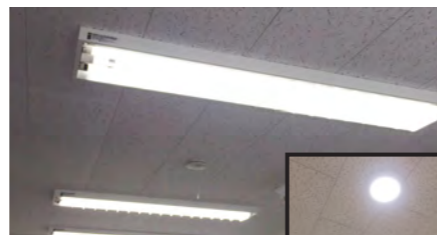
全フロアとも、壁の色に合わせて、白い木製のブラインドで統一しました。ラダーテープはワイドタイプで、アクセントを付けた茶色にしています。一般的なアルミ製とは違い、落ち着いた感じを受けます。



13

シルバーメタリックが目立つワゴン

デスクとワゴンはセラレートタイプのものを選び、天板はホワイト、ワゴンはシルバーメタリックに統一しました。什器類は全て新調したため、神保町に残した什器類は膨大な量になりました。



14

LED照明へ全交換

既存の蛍光灯を全フロアともLED照明に交換しました。寿命が4万時間ですから、電球が切れる前に、リタイヤする人の方が多いかも・・・!?

2015

vol.037

6

Legend

第18回 美意識 ⑱

～美国主義～

ゼネラルプロデューサー
檀 俊幸

■好奇心

私達の業務は、関心を引かせる事が課せられる職業です。そして、記憶させ想起させる為の様々な仕掛けを屈指する事が大切です。その為には知的活動の根源と成る自発的な調査・研究・学習を誘発する好奇心を沸かせる事が大切です。それは、高等動物の持つ知的行為の一つと言えます。1971年に、フランス、イタリア、西ドイツの合作（日本では1972年の公開）TV映画「禁断の個人教授 好奇心」「14歳は知りたい年頃 好奇心」にも見る様に、好奇心の誘発には年齢が大きく左右します。

言い換えれば、好奇心が強い人は若さがあるとも言えます。ペットや動物でも同じです。知的行動である好奇心は若さの秘訣です。それは知る事への関心であり充実感でもあります。問題はこれらのストーリーにギミックを仕掛ける事が効率の良い「好奇心」を生み出します。そして、その仕掛けであるギミックに触れる事に満足感や充実感を覚えるようになります。これらの駆け引きが心地良い想起を覚えるまでもなり、一種の期待感と恍惚感を生み出し条件反射行動を行わせるまでになります。古くは、正月、ひな祭り、節句、などがあります。また、クリスマスやバレンタインなども、若い人たちは一種の条件反射行動をとるくらいの「好奇心」に対する知的情報を提供しマーケティング活動を行ってきたと言えます。

そこには、五感に訴える複合刺激提供を継続してきています。その全ては何を想起し、どういう条件反射行動を誘発するか設計図がある事が必須です。これらの設計図の基に演出計画がなされます。これらのクリエイティブ活動には、好奇心を中毒化させる落ちの構造計算がなされます。これらは感性と言う第三のコミュニケーション手段であるダイレクト条件反射行動を生み出します。adprojectは、第三コミュニケーション能力で「好奇心」を創造させる独自のマーケティング活動を行いポジティブな活性社会環境を創る事が命題でありプロトコールです。

■演出力

情報処理の課題と研究はデジタル社会になって急速な演算速度で高速化になり精度を増し



モデル：Lenka / Height:168cm B:85 W:61 H:89
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

てきました。残る課題はこれらの情報加工のシステムの課題とアプリのバリエーション命題です。その為には、異質情報をコンプレックスする為の演出的情報加工処理能力が欠かせません。この演出能力をバリエーション化する為に加工情報をデジタル化するには、アナログ的のジズルを保持させると言う天文学的なバリエーションを遂行しなければなりません。しかし、不可能では無い演算です。そもそも、演出とはマーケティング戦略を遂行する為の有効戦術の一つなのです。目的と効果は目に見える攻略です。仮説ストーリーを立て、喜怒哀楽の計算をしっかりと行い好奇心を持続させ刺激計測をしっかりと行う事が演出なのです。ストーリーを分かり易くする為のロジック（修辞学）記憶性と想起性を上げる為のアタック（刺激性）反射行動を呼び出すアクション（記号行動）を巧妙に仕掛ける力が「演出力」なのです。人の行動は、大半が予定行動なのです。反射行動も、条件下における予定行動なのです。この全ての行動を予定行動と見る能力こそが演出力の構造計算を行う為に大切な傲慢視点なのです。演出とは傲慢なり。

■記号想起

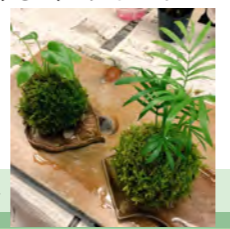
反射行動の要因として、条件設定の記号化があります。それは、ドキドキとワクワクとかムラムラとか、その心的反応を起こす記号化された概念があります。一言で言えば条件反射行動を起こす条件の概念の記号なのです。この記号を想起する為に様々な演出である記号化設定をするのが演出力と言う名の不確実な情報加工処理なのです。その想起記号を見抜くには、視点があります。それは、どの視点から見るかで異なります。その視点は、ポジティブ・マインドの湧く視点が、想起性を上げる視点で有り、演出力の発揮できる視点なのです。この視点から、想起性の高い記号を生み出し演出ギミックを添加して行く事が「好奇心」が湧く記号と言えます。数々の情報に触れる高度情報化時代で、条件反射行動を誘う為には、情報を高速識別したデザイン記号の究極的なアクションを創造する情報加工こそが想起性を上げ、マーケティング活動の目的である行動想起を生みます。行動想起を呼ぶ情報屋の「adproject」です。

TOMOKO'S

Recommendation
KOKE!!

音楽以外にも趣味が色々ありまして、その中で今の時期にご紹介したいのが苔鑑賞です。まだ勉強中ですが、幼い頃から庭に生えているコケをじっと観察するのが好きで、道や神社や庭園などのコケを見るのが癒しの時間でもあります。特に梅雨の時期は雨に濡れたコケの緑が鮮やかで美しいのです。よく地味だねと言われるのですが、昨年からひそかなブームにもなっていて、手軽に部屋に飾れる可愛い苔玉やミニ盆栽も多くあります。少し前に苔玉教室にも参加しました。工程は、好きな植物を選ぶ→土を練りつるつるの泥団子を作る（これがストレス発散で癒されます。）→団子の中に植物と肥料を入れて蓋をする→苔を貼る→テグスで苔をぐるぐる巻く→完成→簡単!!と言いたい所ですがテグスを巻くのが難しく、6割方先生に手伝って貰いました…。程よいサイズ感が愛らしい。2～3年のもつようなので大事に育てています。どこにでも生えていて厄介者にされるコケですが、ルーペで覗いて観察するとまた別の世界が見えてきて興味深いです。梅雨の時期、紫陽花散歩とともに是非足元にも注目してみてください。

コケは養殖のもの→



家にあるモスモスシリーズのモスコトリ（ヤマゴケ）。

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check

adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



弓狩 章裕

- Event：SUPER GT2015
- Date：5月2日・3日
- Place：富士スピードウェイ

また嫌な季節の変わり目がやって参りました。最近まで肌寒さを感じていたのに、暖かくなったと思ったら、急に寒くなったたり、週末には雨が降ったりと気温の変化が絶えません。そこで気を付けなければならないのが体調管理。私はあまり体調は崩さない方なのですが、という割には喉を痛めてしまうという始末・・・最近では、お隣の韓国で感染が拡大されている中東呼吸器症候群（MERSマーズ）ですが、主な症状は、発熱、せき、息切れ、下痢などの消化器症状を伴い、症状が悪化して死亡する割合は、約40%と報告されているようです。今現在、MERSに対するワクチンや特異的な治療法は無いため、お隣の韓国流行ということで十分注意が必要ですが、MERSに限らず、日頃から十分な睡眠や外出後の手洗い、マスクの着用など自分で出来る予防が必要不可欠なのかなと。気を付けたいと思います。

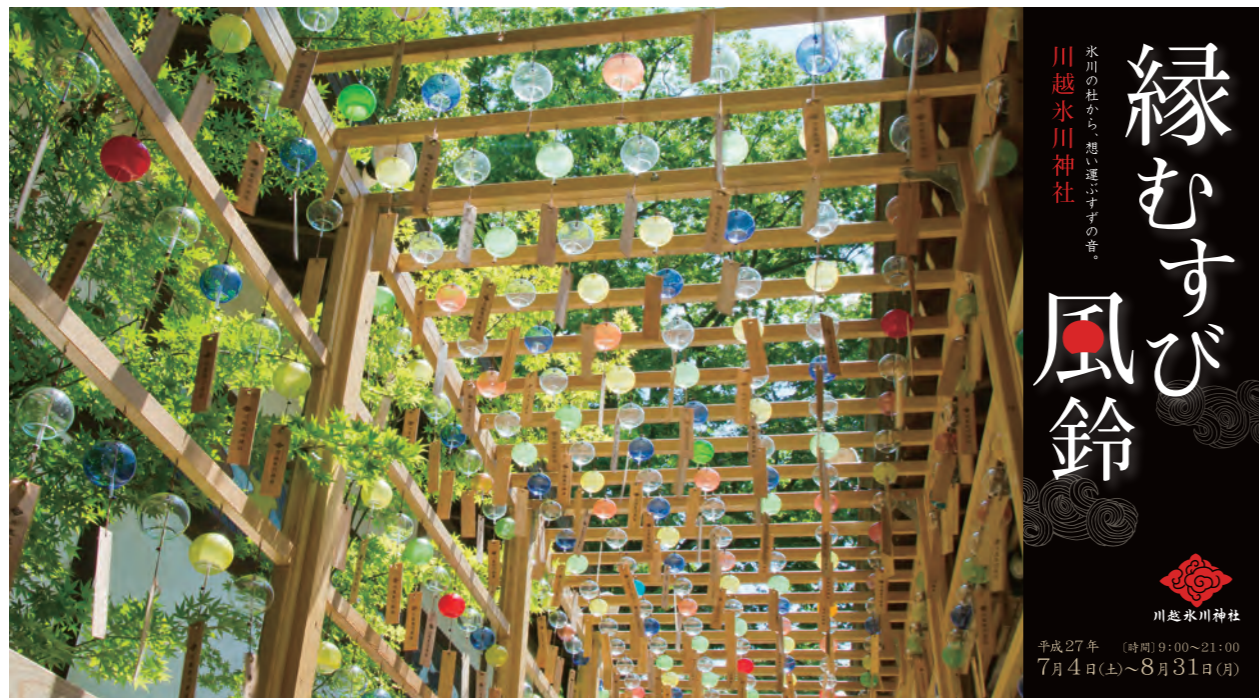
さて、話は変わりますが、入社してからあつという間に、半年が経とうとしています。時間が経つのは早いです。今年は、日焼けをするのも早すぎました。何と言っても5月2日・3日に富士スピードウェイで行われたSUPER GT2015。JAF様のブースに携わらせて頂いたのですが、2日間で来場者数9万人を超え、天候にも恵まれ、日光が降り注ぐ中、日光の下で、日光を欲している自分がいたため、気が付けば顔・両腕共に真っ赤に染まってしまうあられもない姿に。それはさておき、私自身、実際にサーキットコースでGTカーが走行するのを見るのは初めてでしたが（実際はあまり見えていませんが・・・）走行しているGTカーの音や会場の雰囲気・周りのブースの様子などを体感でき、こういった機会ができれば訪れないので、とてもいい経験になりました。また、来場者の方も、前日の夕方辺りから会場入り口にスタンバイ。一晩泊まっていくのでしょうか。気合入ってます！予選が行われる土曜日の夜からは日曜日の朝までサーキット場内は滞在OKとのことなので、テントなどを準備してキャンプをしながら過ごされる方も多くいらっしゃいました。今後は夏に近づくにつれ野外でのイベントも増えてくると思いますので、暑さに負けず、日焼けに負けずで頑張っていきたいと思います。



PRODUCER：須田 潤一

- Event：2015年度 川越氷川神社 縁むすび風鈴実施決定
- Date：7月4日～8月31日
- Place：川越氷川神社

昨年、川越氷川神社にて実施させて頂いた「縁むすび風鈴」が、今年も決定しております。昨年7月～8月末までの2か月間で10万人以上の方にご来場いただきました。今年は昨年より、見どころとなるエリアを拡大し展開が決まっています。何より、日本の夏らしい情緒ある風情を楽しみに足を運び頂ければと・・・私の拙い文章よりこの美しい写真をご覧いただければ伝わるかと思ます。ぜひ、お待ちしております。



縁むすび
風鈴

氷川の社から、縁い運がすずの音。
川越氷川神社

平成27年 時間 9:00～21:00
7月4日(土)～8月31日(月)

川越氷川神社

Project 1.



文学の楽しみ方の秘訣

EXECUTIVE PRODUCER：岩下 日出雄



音楽映画美術文学演劇スポーツ寄席緑日インターネット SNS など様々な情報がそして楽しい事が溢れています。クライアントニーズに合わせそれらの中から必要な物を速やかに提供するのが我々の仕事です。その為になるべく多くの情報をキャッチする事、コンテンツの楽しさを知ることが大切でしょう。今回は文学の楽しみ方の秘訣をすこしだけお話しします。私は英米の作家が好きなのですが、無論原書ではなく翻訳されたもので読むわけです。そこで翻訳者の話になるわけですが、稲葉明雄でレイモンドチャンドラーとブライアン・フリーマントルを知りました。永井淳からはアーサー・ヘイラーをそしてジェフリー・アーチャーの世界を見せられました。菊池光からはロバート B・パーカーをプレゼントされました。もしも英米の作家に興味があるけれど、入口で迷っている方には、好みの翻訳者を探す事をおすすめします。きっと楽しい世界が広がりますよ。



Apple Watch 検証中 vol.2.

PRESIDENT：檜垣 俊吾



先月に引き続き、Apple Watch を実際に1か月試用してみて、本当に便利な機能をいくつか紹介します。まず、Apple Watch を使って最も恩恵が大きかったのは、メッセージやメールが届いた時に、腕元の音と振動で伝えてくれる通知機能。もちろん、同様の通知はiPhoneでも受けることができるが、通知音に気付いた後、わざわざポケットから取り出して確認するのと、腕を返すだけで確認できるのでは手軽さが違う。Apple Watch を身につけ始めてからは、パソコンで作業中のまま、Apple Watch をつけた左腕の向きをちょっと顔の方に返してメールを確認するようになった(最初の数行で分からない場合は、デジタルクラウンを回して全文を読む)。「これは急いで返信する必要がなさそうだ」と分かったら、返信はあとで落ち着いた時にすることにして、数秒後には元の作業に戻る。しかも了解ボタンを押さなければ、LINEなどは既読にもならないので、これも助かることがある。そして、次に便利と感じたのは、非常に単純な機能。いつも荷物を慌てて詰めて次の予定に向かうことが多く、たまに移動を始めてから「あれ？ そういえばiPhoneを置き忘れていないか」と不安になることがある。ジャケットやズボンのポケットに手を突っ込んでもiPhoneが見つからず、クルマで移動していると、ますます不安が大きくなる。そんな時、Apple Watch でグランス※を開き、「iPhoneを探す」ボタンを押す。もし、iPhoneがいずれかのポケットやカバンに入っているとソナー音がなり、「よかった。どこにあるかは分からないけれど、とりあえず置き忘れてはいないみたいだ」と確認できる。…と、まだまだ説明したい機能があるけど今月はここまで。



※グランスとは、各アプリの簡易機能に素早くアクセスできる補助的機能のこと。

Project 2.

柳澤 紗矢

- Event：姉の結婚式
- Date：6月7日
- Place：都内某所



私事ではございますが、6月初旬に姉の結婚式がありました！ 私達は本当に姉妹なのかと疑うくらい顔も性格も似ておりませんが、一緒に買い物に出掛けるなど仲が良く、大好きな姉の花嫁姿を目には終始泣いておりました。この文章を打ち込んでいる今も思い出し泣きそうです。私は以前ウェディング業務に携わっており、数百件に及ぶ様々な披露宴を見てきました。中には終始不機嫌な新婦の父や、親族のおじさま方による演歌カラオケ大会と化す披露宴、お酒を飲みすぎたゲスト同士がケンカを始めることもありましたが、基本的に結婚式というものはその場にいる全員が笑顔になれる最高のエンターテインメントだと私は考えております。ある程度決められた枠の中でどのような披露宴にするか、どのようにゲストをもてなすかを考えていく新婦新婦は、adprojectで言うプロデューサーと共通点があるのではないのでしょうか。皆さんご存知かと思いますが、たった数時間の結婚式には巨額の費用がかかります。限られた予算の中で会場・料理・衣装・引き出物・小物等を考えていかなければなりません。とは言え、あまりこだわりを持たない新婦新婦も少なくありませんし、コーディネーターの提案の通りに内容を決めることも悪いことだとは思いません。忙しい日々の中で結婚式の準備をしていくのは本当に大変です(私は未婚なので経験はありませんが…)。一方で姉夫婦は自分たちの結婚式の細部までこだわりました。ゲスト全員に喜んでもらいたかった2人は、挙式を人前式にして結婚指輪をゲスト達の手から新婦新婦に届ける演出を取り入れたり、全員が口にする料理の美味しさにこだわったり、80名以上のゲスト1人1人に手書きのメッセージを書くなど、ゲストを飽きさせないようコツコツと準備をしていました。姉は凝り性な方で、新郎はさぞ大変だったことでしょう。新郎新婦の人柄というものもとても重要ですが、私の経験上、丁寧に築きあげられた披露宴はより一層ゲストを笑顔にします。ゲストへの感謝の気持ちや思いやりを感じ取れるからです。たとえお金がかかっても、新郎新婦の自己満足だけで終わってしまう披露宴も何度か目にしました。ゲストの笑顔が少ない披露宴は、見ているこっちが申し訳ない気持ちになってしまいます。私が adproject に入社して約2か月、ひとつのイベントを作り上げる大変さは先輩方の背中を見ながらヒシヒシと感じておりますが、その場に居る人々をいかに楽しませるか、喜んでもらえるかということを重点においた姉夫婦は、立派なプロデューサーだったのではないかと思います。今回姉夫婦の披露宴に参列し、改めて、人々の笑顔から生まれるパワーや人を楽しませることの素晴らしさを感じることができました。私も多くの人を笑顔にできる、そんなイベントを作れるようになっていきたいと思ます。結婚式・披露宴をお考えの方は私がプロデュースいたしますので、是非ご用命下さい！余談ではございますが、披露宴で姉がブーケをプレゼントしてくれました。花嫁からブーケを受けとった女性は幸せになれるという言い伝えがあります。私が自分の結婚式をプロデュースする日もそう遠くないかもしれません！

Project 4.

EXECUTIVE PRODUCER：岩下 信而

- Event：3人の偉大な映画爺様



たけしさん68歳の爺さん映画が好評のようであるが、ぼくの「神」ポール・マッカートニー72歳を筆頭に、世界的にもエンタメ業界は、先人たちがまだまだ第一線で名作を生み出し続けています。今回は3人の偉大な映画爺様を。クリント・イーストウッド84歳。最新作「アメリカン・スナイパー」のメガヒットで、ハリウッドにおけるセンター・ポジションを獲得していますが、新人役者時代はイタリアでのマカロニ・ウェスタンやテレビ映画、例えて言えばVシネやアジア映画で糊口をしのいでいました。「Go ahead, make my day」「ターミネーター」以降の活躍は割愛するとして、監督第1作「恐怖のメロディ」(1971)は、ストーカーという言葉がない時代にそれをテーマにした、上質な短編小説のようなミステリーの佳作。ロマン・ポランスキー81歳。凡作もあるが、近年は絶好調。「おとなのけんか」(2011)は、往年の「12人の怒れる男」などと同様、セリフだけでシチュエーションが二転三転していく見事な作品。4人の分別ある「おとな」が、会話を重ねるにつれ、感情むきだしの面倒くさい「おとな」になっていくシュールなコメディ。そしてウディ・アレン79歳。このひとの作品は全部観ているかも。最新作「ミック・イン・ザ・ムーンライト」(2014)は往年のハリウッド映画へのオマージュ、おとなのおとぎ話風ロマンティック・コメディ。1928年の南仏が舞台で、当時の衣装や小道具へのこだわりには、いつもながら圧巻。良い作品ではなく、好みの作品といえるでしょう。いわゆる無駄だらけのハリウッド大作や、CGモノに全く興味のないぼくは、ここ数年はこの3人の偉大な爺様の、決して無駄な制作費をかけず、ユーモアを忘れず、権力や体制にシニカルで、もちろんエンターテイン満載の作品たちを、ヘビーローテーションで楽しんでいます。映画が好きで本当に良かった。そしてこの精力的な3人の爺様に共通するのはウーマナイザー(女たらし)。イーストウッドは、お人形さんのような女優ソンドラ・ブロックを数多く抜擢したものの、案の定大修羅場の末、誹謗中傷合戦。通算5人の女性と暮らし、7人の子供あり。ポランスキーは、2番目の妻女優シャロンテート惨殺事件、13歳の少女モデル淫行容疑を経て、3度目の結婚。アレンは、2回の結婚の後、ダイアン・キートン、ミア・ファローとの事実婚。そしてミアの養女と交際。そして結婚？みんなようやるわ(笑)創造力を保つのは助平力と言えるのかもしれない。ぼくも見習おっと。え、何を？では次号 Ciao



名曲「ミスティ」が効果的に。レンタルで探して！

Project 3.

代々木でラーメンを制す

阪本 崇裕 (第1プロジェクト)



新社屋になってから、かれこれ約2ヶ月が経過しました。引越後、一番最初に行ったことは、会社近辺にあるラーメン屋の調査です。3食ラーメンでも飽きることはないほどラーメンが大好きな私が、ここ2ヶ月で代々木周辺のラーメン屋の調査を行った結果をお知らせいたします。まず、写真左が、超濃厚魚介スープのラーメン！無料で付いてくるライスとの組み合わせは最高です。ただ、毎日食べるとさすがに太る気がします。続いて写真中央のつけ麺！ここのお店は毎日行列が出来ます。店内に入るだけで一苦労…ですが、店内で迎えてくれるオーナーが超イケメン！女性は一度見に行くだけでも価値があるかも(笑)もちろん味もGOOD!!接客良し味も良しなお店。最後に写真右ですが、一言でいうと安心するラーメンです。一口食べれば丁寧に作っているのが一瞬でわかります。代々木には美味しいラーメン屋がありますので、是非行って下さい。



※左から代々木ラーメン/風雲児/いそじ