

Keyword：フェムテック

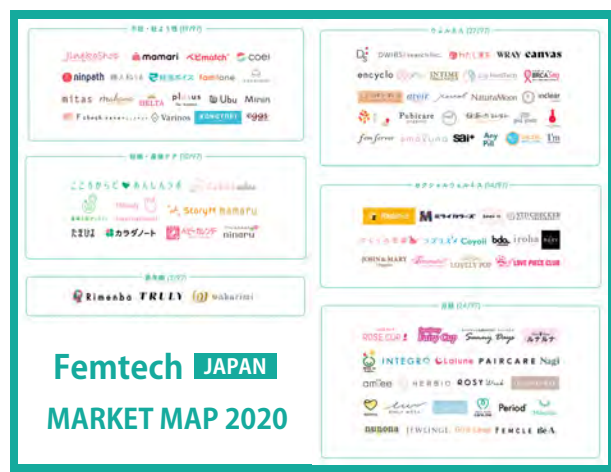
FemTech (フェムテック) とは、女性 (Female) と技術 (Technology) を組み合わせた造語で、病気や生理現象などを含む、女性特有の悩み解決や、女性の健康・美容にまつわるサービス、アイテムのことを指します。主に月経、妊娠、更年期など女性特有の健康課題に対してテクノロジーを用いたデバイスやアプリ、プロダクトなどを指します。2025年には日本でも1.4兆円の市場規模に拡大すると言われて、昨年くらいから急激に注目を集めつつあります。

フェムテック商品は、医薬部外品として薬局などで販売することが出来ない現状の規制があり、これを打破するために、昨年末に自民党でも野田幹事長代行らを中心に「フェムテック議連」が立ち上げられました。現在の生理用品の規格が作られたのが1966年(厚生省告示第285号)と古く、殆ど進歩していない分野なのです。そんなフェムテック商品などを扱うセレクトショップ「New Stand Tokyo」が、昨年7月に六本木(最寄り駅は「乃木坂」、ジャニーズ事務所の近く)にオープンしました。このお店は、ニューヨークのセレクトショップ「New Stand」の日本版ということになります。「New Stand」は、マンハッタンで42店舗、米国各地の空港13店舗を展開しており、「New Stand Tokyo」は、米国外での初出店ということになります。勿論、フェムテック商品だけでなく、未来の日用品店として「これからの未来に必要なモノは何か?」や「これからスタンダードになるべき商品とは何か?」という次代性の視点を取り入れたキュレーションを展開しています。→公式サイト: <https://newstand.jp/>

こういった店舗以外にも、ネット上で展開している企業も多くあり、現在では国内でも100社以上の企業が存在します。この分野は、やはり海外の方が早く、既に500社以上の企業が展開しており、年々増加傾向にあります。これまで生理・妊活・更年期障害など、タブー視されて来た女性の健康課題に対し、漸く新たな潮流ができて来た感じです。フェムテックによって、これらの課題を解決するための技術が急速に進み、半世紀以上続いた女性の体の“常識”を覆す新たな発見までもたらされています。例えば、昨年9月にアメリカの医学雑誌に、日本の研究グループが月経の定説を覆す可能性のある成果を発表しました。これまで正常な月経周期は年齢問わず25日~38日とされ、外れれば“月経異常”とされていました。ところが、23歳で最も長くなり、45歳で最も短くなるなど、年齢によって周期が異なっていることがビッグデータの解析によって発見されました。「周期が短くなってきたけど、私、大丈夫?」という人が、過剰に不安を感じなくても良いなど、月経異常の定義が変わる可能性があります。

このフェムテックの注目の高さは、国内でも、ある商品で証明されました。開発に2年半かかったという、生理の日もナプキンがいらぬショーツ。昨年6月にクラウドファンディングで先行予約を行ったところ、目標金額100万円に対し、約1億円の資金が集まり、女性達の生理に対する切実な思いが浮き彫りとなりました。また出産や加齢により、尿漏れに悩む女性のためにイギリスで開発された骨盤底筋を鍛えるための商品(エルビートレイナー)などは、現代ならではのテクノロジーで、スマホアプリと連動したものになっています。これまでも骨盤底筋を鍛える方法として、ヨガやエクササイズなどがありました。エルビートレイナーは、どこでもゲーム感覚で骨盤底筋を鍛えることができます。日本では3万円弱の商品ですが、イギリスでは医療保険が適用され無料で手に入るそうです。

この例でも見られるように、スマホの出現により自分自身で健康をチェックしたり管理することが簡単に出来る時代になりました。筆者がバイオ関連の研究者時代の後半(今から30年くらい前)は、検査業関連の研究に従事していましたが、今のような便利な時代ではありませんでした。今、流行りのPCR法が1993年にノーベル化学賞を受賞した頃よりもう少し前の話です。当時、セルフチェックが出来る簡易検査法の開発にも取り組んでおり、沢山のアイデアがありました。まだ世の中に無かった郵便検診の方法も考えましたし、ガラケーが出始めた頃でしたが、それを使って検査後の結果を匿名で通知出来ないかということも考えました。まだQRコードも発明される前の話です。詳しく話すと長くなるので割愛しますが、今は、スマホで何でも出来る本当に便利な時代になりました。最後に、メンテック商品(男性向け)も1つご紹介しておきます。「Seem」…スマホで精子のセルフチェックができるアプリ『Seem(シーム)』の専用キットです。専用の顕微鏡レンズを使って精液の動画を撮影し、アプリがその動画を解析します。WHO(世界保健機関)が定める基準値を下回ると、自然妊娠が難しいため、自身の測定結果と比較することができます。類似品として、「TENGAメンズルーペ」や「SuguCareメンズホームチェッカー」もあります。何れも、スマホのカメラ機能を使った検査キットになっています。



エルビートレイナー
(骨盤底筋トレーニング用)
¥26,980

Seem
(精子セルフチェックキット)
¥3,980

DAN★DAN

弊社所属ユニット



公式ホームページ

DAN★DANです。僕達DAN★DANは、5月2日皆様支えのおかげで2周年を迎える事が出来ました。2周年LIVEは、地元愛媛県で実施させて頂きました。そして、アーティスト写真も新しくなり心機一転で3年目も頑張ってます。コロナ禍ということもあり地元の観光はあまり出来なかつたのですが、昔から訪れていた町並みを少しご紹介致します。自然豊かで山と海がキレイで、そこにいるだけで癒されます。実家付近では「はだか麦」が間もなく収穫ということで美味しいお米が届くのが今から楽しみです。そして5月25日(火)にDAN★DAN 3rdアルバム『Oneday everyday』が発売されます。こんな時期だからこそ、沢山のの方に自分達の音楽で1人でも多くの方に元気になってもらえたら嬉しいです。引き続き、宜しくお願い致します。



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject



もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2021 vol.105

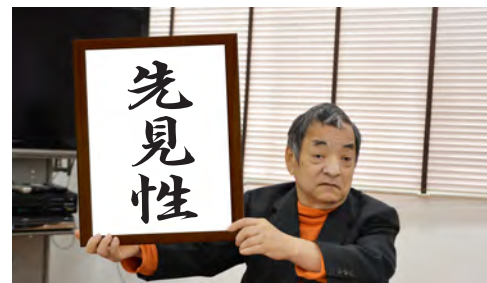
5

Legend

エンターテインメントの

実行

その②



ゼネラルプロデューサー
榎垣 俊幸

クリエイティブな感性を育てるために

前は、エンターテインメントには“プラスアルファ”と“顧客満足度”が必要ということについて話をしましたが、今回はそのための“クリエイティブ”、“クリエイティビティ”について話をしましょう。

“クリエイティブ”であるためには、まず自分が何にでも感じられる敏感な感性が必要です。私は舞台制作で悩んだ時、石をルーペで覗いたりしました。そこにある自然の模様を舞台背景に使えるのではないかと考えたからです。またはエロティックな図形を舞台においてみたりしました。それがあまり露骨だと観客はひいてしまいますが、見る角度を変えたり、他の造形物の間に紛れ込ませたりしてみると、観客は「何か惹きつけられるけれど、どうして惹きつけられるのかわからない」というような舞台が出来上がります。

そういうデザインを考え生み出すためには、まず自分の感じる心を高め、自分の感性で対象物を見る角度を保つ必要があるのです。

私は外国に行くと、そこにいる人になりきるように努めます。ブラジルへ行けばブラジルの人、韓国へ行けば韓国の人、アメリカではアメリカの人になりきるのです。例えば、ロンドンへ行く時はアルマーニの靴ではなくバーバリーにするとかです。だから、どこへ行ってもよく道を聞かれます。それほどその土地の人になりきるわけです。そうやって、その国の人になりきろうと努めることで、初めて見えてくるものがあります。それをエンターテインメントに生かすのです。

そんなふうに関心をする時は、それに“なりきって”みることです。自分が尊敬する人や興味を持っている有名人・著名人、貿易会社の社員や銀行マン、医者などになりきることで初めて見えてくることがあり、新しい考え方・アイデアが生まれてくるのです。

しかし、“なりきり”や“真似”をするのはプライドが許さないとと思う人もいます。それでも、そういうプライドを捨て、自分の価



EDGE Positive mind

adtain adproject entertain newspaper

モデル：Alex / Height:180cm B:81 W:63.5 H:89
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

価値観を誰かに委ねることで見えてくる価値観があるのです。言い換えれば他人の価値観に負けてみる。そうして見えてくる価値観があるのです。負けると言う抵抗を感じる人がいるでしょうが、負けるというのは、愛情の一種と考えてみると良いかもしれません。例えば、子供と相撲する時、自分が大人なら勝ってばかりではなく一度は負けることによって子どもに自信を持たせることができます。それと同じように、自分の価値観を放棄して、誰かの価値観に委ねたとき、そこには愛情が生まれ、その愛情から初めて体験できる世界があるのです。

エンターテインメントを生み出すためには、一度そこに参加しているクリエイターの意見に耳を傾けて、その人に任せてみる。自分がどんなにその人より上手く出来ると自信があっても、その人に委ねることによって初めて見える世界が自分にも相手にもあるのです。プライドを捨て、「相手に負けてみる」という価値観を手にしたとき、クリエイターは大きな共感を生み出すことができるのです。愛情をもって負けてみる、そんな感性も真の勝者には必要。「負けるが勝ち」なのです。

“クリエイティビティ”を養う「先見の明」を持つ

“クリエイティビティ”を養うためには、“先見性”が必要な要素です。例えば私自身の場合、20代は戦士であろうと思っていました。30代には女性から見て良い生き方をしている男で

いようと思いました。40代には使命感を持ち、50~60代には若者の良き理解者でいようと思え、そして70代では孫のような女の子に昔流の口説き方を伝授しながら楽しく生きていこうと思っていました。そうやって自分なりの未来のビジョンがあったからこそ、その時々でやることを明確にすることができたのです。

さらに未来の世界をこんな風に予見したりします。今から5年後を「楽章の時代」と考えます。つまり、時代が大きく変化し、新たな楽章に入る時代だと。10年後は「楽思の時代」。その変化が落ち着くと当然その変化の時代を懐かしむ風潮が出てくると考えます。そして20年後は「楽観の時代」。多くの人々が自分の人生を自由に楽しめるようになり、誰もが楽しみの共有化ということ考えられるでしょう。さらに100年後は「楽易の時代」。地球全体の共有価値観が生まれ、楽しさをワールドワイドにシェアできる時代になります。200年後は「楽天の時代」。各個人が自分の天命を探し、それを全うすることによって地球が運営されていく。天命は地球の環境や他の人々の利益に逆らうことなく生まれてくるのです。

壮大な妄想だと思われるでしょうが、エンターテインメントに必要な“クリエイティブ”、“クリエイティビティ”を錬磨する感性を培う時、こんなふうに関心を持っていくことによって、今の自分をプロデュースできるのだと私は考えます。(次号へ続く)



ASSOCIATE PRODUCER：黒川和紀

■Title：海外でTKG(卵かけご飯)がNGなワケとは？

Project 1.

「TKG」と聞いて、すぐに「卵かけご飯」だとわかるあなたはきっと私と同じTKG愛好家に違いないでしょう。私はTKGが大好きです。そのおいしさや手軽さだけでなく、ほくほくのご飯にとろとした卵を落として醤油をかけて食べたり、卵を溶いてから入れたり、納豆を加えたり、ネギや海苔をかけたり、様々なアレンジができるのも魅力です。TKGという言葉が生まれたことからわかるように、卵かけご飯を愛する日本人は多いです。

しかしそんな究極の和食、卵かけご飯が海外でも食べられているという印象はないですよね。今や世界中で食べることができるご飯(rice)に全人類が食べてきた生卵(egg)を落とすだけの卵かけご飯が日本にしかないのはどこか不思議ではないですか？そこにはある理由があるのです。それは、ずばりサルモネラ菌です。サルモネラ菌とは食中毒を起こす菌の1つで、食中毒の主な症状は悪心、嘔吐、腹痛、下痢、発熱等です。39℃以上の発熱が特徴で脱水症状を示す場合もあり、小児、老人の場合は重症で稀に死に至ることもあります(厚生労働省検疫所ホームページより)。卵はサルモネラ菌による食中毒の主な原因であり、鶏卵にはサルモネラ菌が付着していることが多いのです。したがって、海外では卵を生で食べることは危険で卵は卵黄まで火を通すのが普通だと考えられており、生の卵を使う卵かけご飯には抵抗があるのです。実際、確率は高くはないですが海外で生卵を食べることで食中毒を起こすことはあります。ではなぜ他の生の食材には付着していないサルモネラ菌が卵には付着しているのでしょうか。それはすべての卵は母親の肛門から排出されるのです。厳密にいうと、多くの生物は直腸、排尿口、生殖口を兼ねており、その器官を総排出口といいます。母鶏の胃や腸を通るといわけではありませんが、そこまでは別のルートで最後の総排出口の付近で合流し、最後は糞尿が通ったところと同じところを通して排出されるのです。これで菌が付着しているのも納得ですね。日本で卵を生で食べられる理由とは海外と異なり、日本では生で食べることを前提とし、衛生面に十分に配慮した鶏卵の生産・管理・輸送システムが整っているからなのです。日本での鶏卵の一般的な流通経路ではパックに詰められる前に次亜塩素酸ナトリウム溶液の消毒液で卵殻(卵の外側)の洗浄・殺菌がされています。これによってin eggの汚染は除去されます。また、in egg汚染に対しては養鶏場において抗生物質を投与するなど、親鶏がサルモネラ菌に感染しないようにする十分な取り組みがなされています。このように、サルモネラ菌が原因で卵かけごはんは日本や一部の限られた国でしか食べることができません。これから海外で生活する予定のあるTKG愛好家の人たちは要注意ですね。留学や仕事などで海外で居住しているTKG愛好家の人たちは苦しんでいるようです。しかし、イギリスのように生卵を安全に食べることができるようになってきている国もあるため、今後、鶏卵の生産方法や衛生状態が見直されていくことで日本だけでなく、世界中でTKGを食べることができるようになり、日本が誇るTKGが世界中で愛されるような日がきたら嬉しいと思います。



PRODUCER：松延智明

■Event：Pマーク更新

■Date：5月

Project 3.

2017年5月30日、個人情報保護法(法律)が全面施行されました。みなさん、どのくらいの方がこのことをご存じでしょうか。これまで、個人情報保護法は、5,000人以上の個人情報を一定期間以上で保有する企業に適用されていました。5,000人以上の社員の会社は、自動的に適用範囲内なのです。知らない方も多いのではないのでしょうか。個人情報は、氏名、電話番号、住所、銀行口座などが適用されるので、普通に会社勤めをしていれば、経理などの関係で会社は個人情報を知っており、必ず対象となるのです。一方、当社のように、5,000人以下の企業は、当初、適用範囲外でしたから、業務上、法律で縛られることはありませんでした。ただし、みなさまから仕事を請け負う上では、個人情報の取り扱いに対する担保が求められる場合があります。そのため、当社はプライバシーマークの認証を受けているというわけです。ちなみにこの認証、個人情報保護法で定められている管理義務よりも、その内容は厳しく定められています。

この5月は、プライバシーマークの更新月にあたります。2年に1度の更新が必要で、認証機関から厳しい審査を受け、管理体制や運用状況にケチをつけられます(審査員の方、すみません)。更新認証を受けるには、最終的に数十万円の費用がかかります！右下の写真は、当社のプライバシーマークの規定や運用書類です。そんなとにかくさんあるようには見えないかもしれませんが、書類は大概が両面印刷なので、数百枚はあります。プライバシーマークの担当者様ならわかると思いますが、2017年の全面施行に伴って規格が変更され、全面的に当社の規格を見直さなければならなかったのです！！A4サイズの紙にびっしりと書かれた規格数百枚を全面的に見直す…ちなみにコンサルティング会社に丸投げした場合、数十万円～百万円を超える作業量です(丸投げはイケません)。ちなみに当社は丸投げはせず、すべて自前で規定を整えています。なぜここでこんなことを書くのか…それは、みなさんに知ってほしいからです。冒頭に書きました全面施行は大企業だけでなく、中小企業も適用範囲となりました。ということは、プライバシーマークを持っていなくても、当社のような規模の企業でも法律で個人情報の適正管理が求められる時代になったということです。法律よりも厳しい管理・運用が求められるプライバシーマーク認証の意味はどこのあるのか、改めてみなさんと確認をさせていただく良い機会を得たのではないかと思いました。お客様、協力企業のみならず、どのようにお考えでしょうか。ぜひ、お聞かせいただきたいと思っています！



墓参りに行って来ました。私のお墓の前で泣かないでください。。。合掌。

CHAIRMAN：岩澤二三夫



所沢聖地霊園 74区 14列 5番



はじめてのオフロード。

PRESIDENT：檜垣 俊吾



最近の世情から一人遊びのできる二輪業界の成績がよく、オフロード車も俄かに流行りつつあって、SNSやYouTubeで林道を走っているシーンやオフロードコースを走っているシーンを見て、興味が出て問い合わせも増えているという。しかし、いきなり林道を走るのも不安だし、経験者がバンバン走っているコースへ行くのも気が引ける。そして自分に合っているかも分からなく、悩んでいるに諦めてしまう人も多いのだが、今回私は運が良く、取材立ち合いでオフロードコースに1日いることがあり、紛れて普段なかなか走ることができないオフロード走行を走ってみた。二十歳からバイクに乗り続けているものの、オンロードツーリングばかりでオフロードへは縁がなかった。それは同じバイクであっても、車両も異なれば、タイヤ、装備品(ヘルメットやプロテクター、服装)も違うため、「オフロードバイクなんてものは自分の人生には関係ない」と思う人も多いはず。しかし最近では、バイクも装備品もすべてレンタルできるオフロード教室が増えてきたのである。今回私もバイク、プロテクターを借りて教室に参加してみたが、乗った際の第一印象は、とにかく軽い！今回借りたのはHONDAの125ccバイクでしたが、同じ125ccのオンロードバイクと比べてもオフロードバイクの軽いこと。そんなバイクで荒れた路面を走り、バイクを寝かしながらコーナリングすると、グリップしない土の上だと簡単に後ろのタイヤが滑り出してしまうのだが、講師の言うフォームで足を出し、リーンアウトという姿勢で曲がってみると、意外に転ぶことはなく走れる。そして走るコツがわかってくと1週目よりも2週目、3週目とワクワクして楽しくなり、大人のバイク教室という感じである。オンロードのバイクももちろん楽しいですが、オフロードのバイクも、また違った楽しみがあることに気づいた1日であった。



新潟の魅力「長岡花火」

本部 池田 安里紗

私の出身、長岡市では毎年8月に行われる『長岡まつり』という祭があります。長岡まつりの2日目・3日目で上がる『長岡花火』は、日本三大花火の一つです。2日間で約2万発の花火が打ち上げられ、2019年度の総来場者数は100万人を超えました。

この花火大会では、様々な花火が上がるのですが、中でもメインとなるのが「復興祈願花火フェニックス」です。これは2004年に長岡市を襲った水害・大震災・豪雪の3つの自然災害を受け、2005年に復興祈願として打ち上げられました。平原綾香さんの「Jupiter」という曲に合わせ打ち上げられる花火は、約2kmにわたり、視界いっぱいに花火を見ることができます。

また、花火大会が終了した後、観客全体でスマホのライトをかざし花火師さんにお礼を伝える様子は花火とまた違った美しさがあり、とても心が温くなる光景です。去年は新型コロナウイルスの影響で中止になってしまいましたが、今年こそ、美しい長岡花火を生で見ることができたらと思います。YouTubeで長岡花火の映像が公開されていますので是非一度、ご覧ください。新潟には、ほかに数多くの魅力がありますので、また次の機会にお話しできたら幸いです。



佐藤 さら

■Event：DAN☆DAN 2周年ライブ in 愛媛

■Date：GW

■Place：愛媛

Project 2.

今年のGWは、DAN☆DANの地元『愛媛県』に行き参りました。5月2日(日曜日)の2周年ライブでは、東京や神奈川にお住まいのファンが、遠路はるばる愛媛の会場までDAN☆DANの2周年をお祝いに来てくださり驚きました。また、地方にお住まいで普段なかなか遠く都内のイベントに来れない方や、新型コロナウイルスの拡大により怖くて会場に行けない方も勇気を出してライブを見に来て下さった事がとても嬉しかったです。ライブでは、2日後の啓太さんの誕生日をサプライズでお祝いしました。ファンの皆様と一緒にお祝いできて、思い出に残る素敵なライブとなりました。



下灘駅



宇和島鯛めし

仕事の合間に、愛媛の名所に行き参りました。全く愛媛の事を知らずに向かった為たくさんの名所、名物があり驚きました。とても印象に残っているのは、愛媛県伊予市にある無人駅「下灘駅」です。“日本一海に近い駅”で、駅の向こうには目の前いっぱい瀬戸内の美しい海が広がっていました。また、夕日の絶景スポットとしても広く知られていてInstagramのハッシュタグが、8万件も投稿されています。そしてラジオ収録後に松山城にも行きました。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ロープウェイ・リフトは臨時休業していたので徒歩で松山城を登り自然を感じました。登り終えると、360度松山を見渡せる絶景となっていました。松山城の近くには、愛媛に行ったら1度は試してみたかった有名な「蛇口からみかんジュース」が体験できました。みかんジュース蛇口には、愛媛県のご当地キャラクターである「みきゃんちゃん」のイラストが描かれていてとても可愛かったです。また、愛媛の名物といえばみかん！と思っていましたが、街中を歩いていると鯛めしのお店がたくさんありました。鯛めしには、2種類があり焼いた鯛を昆布だしでふくら炊き込んだ「松山鯛めし」と、生卵入りのタレに漬けた鯛のお刺身を、タレごと温かいごはんにかけていただく「宇和島鯛めし」がありました。2種類ともとても美味しく、また愛媛に行った際には絶対食べたいと思いました。また、愛媛に行ける様に精一杯頑張ってくださいと思います。



PRODUCER：岩下 信而

■Event：I Guess I'll Have To Change My Plan

■Date：2021年5月

■Place：東京

Project 4.

表題は「プランを変えて新しい出会いを探そう」という歌詞の、邦題「プランを変えて」(1929)で知られるスタンダードナンバー。名作「バンドワゴン」(1953)のフレッド・アステアの歌とダンスは必見です。今回ほかを変えたのは、携帯電話新料金プラン。iPhoneSEと電話番号は継続し、契約している会社の新料金プランにひとまず変更(理由は後述)、手続きはこんなに簡単です。(以下iPhoneの手順です、Androidの方はごメンナサイ)

- ①SIMロックを解除する。
- ②確認事項、契約内容に同意する(利用できなくなるサービスや契約に必要な準備、新プランの契約内容、規約等)。以上で申込み完了。数日後、新SIMカードと初期設定マニュアルが届いたら、マニュアルに沿って進めるだけ。
- ③回線を切替えるため通話、音声ガイドに従う。
- ④新SIMカード挿入し、電源を入れる。
- ⑤新会社の設定(APN)。Wi-Fi環境で、マニュアル上のQRコードを読み取り、APNをダウンロード。設定⇒プロファイル⇒新会社アプリをインストール。

その後、回線切り替え完了メールを受信したら新サービスへ移行です。使用できなくなるサービスの必要性は個人差があるので、勢いでプラン変更するのはお奨めしませんが、契約内容を見直し、携帯電話会社の姑息なオプションを解約するのはいい機会です。これでぼくは、ひと月約5千円支払いが減る。これは、5万円の支出の消費税に該当する金額。頑なに減税しない財務省や、自己PRの為にしか都税を使わない百合子の中で生活しなくてはならない、われわれ都民の細やかな自己防衛といえるかも。実は、ぼくの料金プラン変更は道半ば。かけ放題など複数年契約をしている場合は、他社へ移行する際、約1万円の違約金(無駄金)がかかる。その場合は、契約している会社の新料金プランに変更した後、希望の他社の新料金プランに再変更すると、違約金をどぶに捨てずに済むのである。来月は、満足していない現在の携帯電話会社から、他社の新料金プランへの変更を試みます。変更手続きが億劫に感じたときは、坂元裕司さんの脚本の名台詞を思い出そう。「面倒くさいって気持ちは好きと嫌いの間にあって、どっちかという好きに近い」。では次号、Ciao!

