

引越してから早1ヶ月が経過し、やっと新社屋にも慣れて来たところです。この度の引っ越しに際しましては、皆様から丁寧な御祝詞や結構なお祝いの品々を沢山頂戴致しました。御芳志誠に有難く、紙面を借りまして心よりお礼申し上げます。



#### 今後、暫くは変わらない屋上からの眺望

建物の西側は、近くに高い建物がなく、かなり遠くの方まで視界が開けています。新社屋は、ちょっと高台に位置し、地下駐車場が北側マンションの2階部分に相当するため、屋上からの眺めは6階建てのビルに相当します。南新宿駅の延長上には明治神宮、山野美容専門学校は明治神宮外苑にあります。今年の夏、神宮外苑の花火大会が見れば、ピヤガーデンに早変わりしそうな屋上です。因みに、屋上は喫煙所になっています。

N T T D コモ代々木ビル

山野美容専門学校

小田急線・南新宿駅

東京オペラシティビル

東京都庁第二本庁舎

代々木ゼミナール本拠校

文化学園大学



西

北



#### フロア毎に色づけた扉

階数表示、階段の入口扉、居室扉を各フロア毎に異なる色で分けました。1Fは ad のカラーでもある「陽」をイメージした赤色、2Fは「空」をイメージした青色、3Fは「森」をイメージした緑色、そして 4Fは「土」をイメージしたオレンジ色にしました。



#### 拡張可能な会議室スペース

1Fの会議室は、スライディング・ウォールで2分割しました。出来るだけ広く開放感が出るように透明の亚克力素材でカスタマイズしました。ちょっとしたパーティーやオーディションなどの際には、スライディングウォールを開放して使用します。



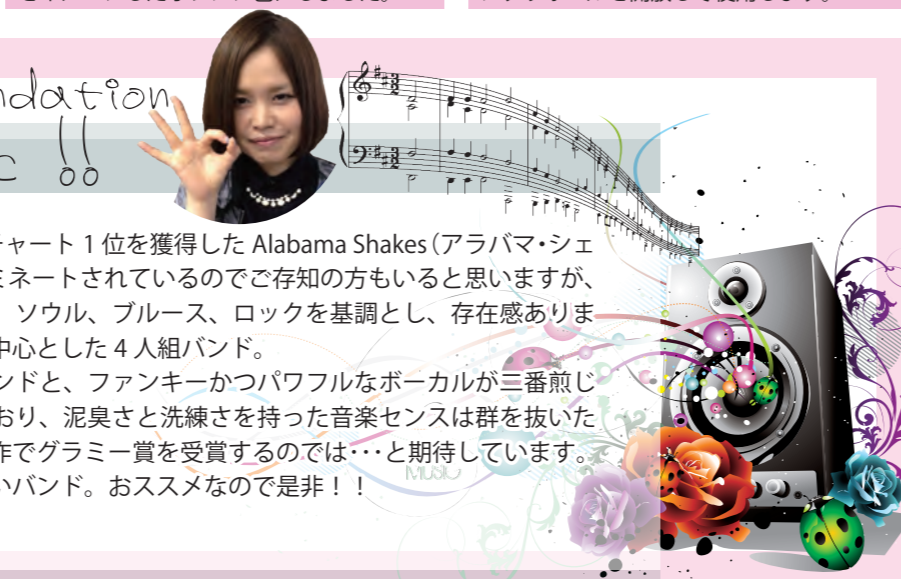
#### 旧社屋から引き継いだコンセプト

旧社屋のエンタランスに掲げていた ad のコンセプトを、エンタランスへ導く階段の正面に新たに作り直して配置しました。



#### シンプルなおエンタランス

構造上、広いスペースを確保出来なかったエンタランス部は、出来るだけシンプルにして、電話機と iPad による内線だけを設置しました。お越しになられましたら、担当者を検索していただきお呼び出し下さい。



## TOMOKO'S Recommendation music !!

今アメリカで話題のバンドをご紹介します。2枚目のアルバムで全米ビルボードチャート1位を獲得した Alabama Shakes (アラバマ・シェイクス) です。前作のデビュー・アルバムも大ヒットし、グラミー賞の新人賞にノミネートされているのでご存知の方もいると思いますが、米アラバマ州アセズ出身、ソウル、ブルース、ロックを基調とし、存在感ありまくる黒人女性ボーカルを中心とした4人組バンド。ロックでブルージーなサウンドと、ファンキーかつパワフルなボーカルが三番煎じではない独自の色を出しており、泥臭さと洗練さを持った音楽センスは群を抜いた存在感を放っています。今でグラミー賞を受賞するのは...と期待しています。唸るくらい泣いてかっこいいバンド。おススメなので是非!!

ご意見・ご感想は [adtain@adproject.co.jp](mailto:adtain@adproject.co.jp) まで メールでお寄せください。  
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

[www.adproject.co.jp](http://www.adproject.co.jp)

adproject 公式 facebook を check  
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね! をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2015  
vol.036

5

## Legend

### 第17回 美意識 ⑰

～美国主義～



ゼネラルプロデューサー  
榎垣 俊幸

#### ■美国への挑戦

美しく生きる事が「今世紀の地球の課題」としてとらえる事は私達の企業課題でもあります。

adprojectはエンターテインメントの拡張を「創業の理念」としてパーマメント・コンセプト化して10年間の施策検証期を歩きました。そして、その後、導入期として10年間ポジティブ・マインドの拡張を掲げてきて20年の年月を歩んできました。

今後の20年は拡張期として、「美的創造」をフラッグシップとした拡張をして行く事が企業命題であります。

それは、経常的に大きくなる事だけを「美」とするのでは無く、美しい企業コンセプトの訴求を「深く」する事です。

その為には企業価値を高める事が大切です。それは、社会に役立つ企業命題を持つ事であり、拡張論理として量から質の高い命題を持つ事です。

その為のフラッグとしては「美国創造」があります。不確実情報過多の世の中で、その価値を表す記号が大切な時代へと向かうようにエスコートする事とし、その評価を「美的評価」として表す事を大切にしてください。そして確信を持ってください。

20世紀は、「大きい事は良い事だ!」のごとく、企業、個人の価値を規模や金銭など規模で評価するという「傲慢な幻想」に踊らされてきました。それは、欧州の国々が通ってきた覇権主義の道です。日本の大企業は今日も、その覇権主義の歴史に踊らされています。私達の企業が大切にしなければ成らない事は、大きさよりも、「深さ」と「美しさ」です。そして、一人一人がそのネットワークから信頼と尊敬を創造する事が、弊社の醍醐味なのです。その醍醐味を支えるのは「美的意識」であり「美的教養」なのです。それには「感性研磨」「知的好奇心」「沈黙姿勢」が大切です。「美的企業」と言われる次の20年に期待します。



モデル：Eva / Height:172cm B:87 W:59 H:93  
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

### adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

#### ■自分探しの旅

「感性・好奇心・姿勢」と「研磨・知的・沈黙」の相関関係を見つめる事から「美国探し」の自分の旅は始まります。これからの世紀は、知識の量ではなく「知識の質」なのです。「量」は検索機能のテクノロジーが充実しロボットや機械がやるべき作業と成り能力とは呼ばない世紀と成りました。即ち「選ぶ感性」が大切な時代へと向かっています。それは「知性で選ぶ」よりも「感性で選ぶ」事の方が大切な時代へと向かうと言う事です。これが、不確実情報時代への大切な能力となります。世界の大学の教養・学問の概念が「感性一能」の時代になりつつあります。日本の学問の府である東京大学のランクが世界で高くないのも、これらの遅れかも知れません。adprojectでの自己実現、自分探しの旅は、自分の主体性を感性探しに求める事であり、企業理念にあった生き様と言えます。

#### ■未来へ

時の流れ「未来」は、ポジティブでフリーランスな時空なのです。それは、自分が自分でいる為の本来の生き方なのです。会社という共同幻想にしがみ付く時代ではないのです。その為には自分の個性の研磨と、存在価値が問われるのが未来なのです。貴方の価値とは、貴方の感性の事です。その為には、感性の美しさを問われます。どの分野に於いても、相手が人間で有る以上、感性が言葉や知性や記号化されたものでない、心的感動の微電流の創造力の評価になります。この、微電流を起こさせる力が「魅力」と呼ばれるものです。この力を付ける事が、フリーランスで生きる為の魅力であり未来づくりの秘訣なのです。その為には、貴方自身が世界中の人々と「共に笑い」「共に涙を流す」「感動の体験」をたくさん重ねる事です。ポジティブな未来の為に。



PRODUCER：カデット 葉子

- Event：e-JAF STATION ASHIYA
- Date：2015年4月5日(日)オープン！！
- Place：兵庫県芦屋市

最近流行りの“リノベーション”。「家を買う＝新築」という時代もありましたが、最近では住宅購入を考え始めるようになる20～40代が経済的な現実を考え、中古物件を購入しリノベーションする、または古くても気に入った街に住みたい、自分だけのオリジナリティ溢れる空間を手に入れたいという人が着実に増えているようです。弊社もつい先日、私と同じ年頃の建物をリノベーションし、そこへ移転してきました。ちなみに、“リノベーション”と“リフォーム”は意味が全く異なります。詳しくは…どうぞググってくださいませ。さて、ここから本題です。はじめてお話を伺ったのは2014年1月。そこから現調・ご提案を繰り返し、試行錯誤を重ね、デスクには資料の山ができて約1年3ヶ月後の先月4月5日(日)、JAFが運営するインターネット通販サイト「e-JAF SHOP」のリアル店舗、第1号店「e-JAF STATION ASHIYA」がオープンしました。全国の名産品・特産品がその場で買えるアンテナショップ。実はこの店舗の前身は、ロードサービスの救援依頼があるとサービスカーが出動するJAFの基地。その基地を一旦、スケルトンにして“リノベーション”。そして、オシャレなアンテナショップに生まれ変わりました。オープンするまでの間も、目の前を通る近隣の方々は興味深々。待ちきれなくて話しに来られる方と外で長いこと立ち話をすることもありました(笑)。都内にも各地のアンテナショップが数多くありますが、1店舗で北から南まで各地の名産品を手に入れることができるお店はそうないように思います。ちょっとした国内旅行気分が味わえますよ。関西にお住まいの方、そうでない方も、是非お立ち寄りください！



このプロジェクトの間に「インテリアデザイナーになりたい。」という遙かなたに忘れ去られていた半世紀ほど前の夢が夢で終わったことを思い出しました。図面を見ては、空間の構成や家具の配置、扉や壁紙の色や素材を妄想するのが趣味でした。いえ、未だにそれは続いています。大きな邸宅を見かけるとつい忍び込んでみたくなるんですよ…(笑)。



**e-JAF STATION ASHIYA**  
 住 所：兵庫県芦屋市打出小町町 10-7  
 営業時間：10:00～18:00  
 定休日：水曜日(祝日の場合は翌平日)



ASSOCIATE PRODUCER：黒川和紀

- Title：短時間仮眠のスズメ
- Date：2015年5月5日(火)※祝日

こう日が暖かくなってくると昼寝したくなりますよね。最近では各企業でも社員へ推奨されるようになった休憩時間を利用した仮眠タイム(通称：シエスタ制度)。特にランチタイムを終えた後の13:00～16:00の間に15分～20分の短時間仮眠を取ることが特に良いといわれています。効果として期待されるものとしてあげられるのが、

- ①「体力の回復」  
風邪をひいたら寝るのが一番といわれるように、昼寝を取ることで午前中の疲労を取ることが出来ると言われ、その回復力は通常睡眠の3倍とも言われている。
- ②「情報整理効果」  
寝ている間も人間の脳は活発な活動を行っており、日々の情報を整理することで記憶力を高めると言われています。情報整理力が上がり、仕事の効率化につながると言われている。気をつけなくてはいけないのは、あくまで仮眠のため寝すぎないことです。20分以上寝てしまうと、起きた後に脳の活動が回復するまでに時間がかかってしまうため、せっかく仮眠を取ったのに仕事の効率が逆に下がってしまう可能性が出てきてしまいます。また、しっかりと効果を得るために必要なのが「実際に睡眠状態に入ること」です。その効果を安定させるためにも、ある程度仮眠を習慣化して、短時間でも睡眠状態に入ることになれる必要があるとされています。とはいえ、寝顔を見られるのは恥ずかしいなどのナイーブな方へおススメの仮眠グッズを紹介です。



上記のグッズを利用しながら、短時間仮眠をとって皆さんで生産性の高い仕事を実践していきましょう！！ちなみに、ドライブ中に眠くなった方に試していただきたいのが、「カフェイン × 短時間仮眠」の実践です。コーヒーやお茶、最近ではエナジードリンク系に含まれるカフェインを取った後、15分～20分の仮眠を取ると眠気を効果的に取ることができると言われております。カフェイン?と以外に思われる方も多かもしれませんが、カフェインの効果を得られるのは摂取後、10分～20分後。そして深い眠りに陥る前に起きるのが眠気覚ましに効果的とのこと。

# Project 1.



## 200年、300年と永遠と続く長寿命企業が多い国No1、それは日本！！



EXECUTIVE PRODUCER：鶴田 勤

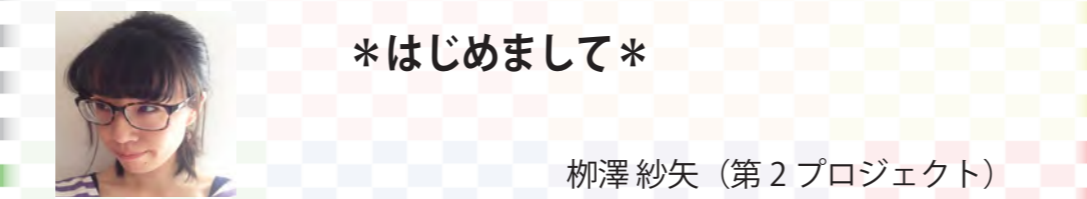
日本にはなぜか100年200年と古くから永遠と繁栄し続けている長寿命企業が多いです。世界中で創業200年以上の企業の40%以上が日本に存在しているそうです。日本の次がドイツやフランスで、この3カ国で70%を占めているそうです。中には聖徳太子の時代から有る長寿命企業が今でも存在してしているようで、驚きです。株式を上場している企業から伝えている家族経営的な所まで多種多様な経営で企業を守っていた武士が全盛の時代から永遠と社や神棚が祀られているように、祭事や仏事を重要視し、自社の事業に関わりの有る神が祀られる神様、製造業界では安全の神様など業種により様々な神様を祀られておりますが、共通しているのは自然災害から守って頂くか、安全など人々の力では対応出来ない事に対しての神だのみの気持ちで元で崇敬の意味で神を祀られております。今それは最先端の技術を持つ企業も同じで神事を大切にし、自然や人々を敬う気持ちを基本としているそうです。今日が皆様にとっていい日でありますように。



## Apple Watch 検証中。

PRESIDENT：檜垣 俊吾

事前予約をして、発売日の4月24日に手に入れてから、過酷なイベント現場へ行く時以外は、身につけて検証をしている。これは何なのか、どんな価値があるのか。思ったより使えるというのが今の印象。そして着け心地も悪くない。Apple Watchは、iPhoneとセットで使うようになっており、iPhoneの情報が常にApple Watchへ伝達される。当然、着信やメール、LINEが届けば、音を鳴らすか振動がある。そして画面に着信相手やメール内容が表示され読むことができる。要するにiPhoneはカバンやポケットの中に入れてままでよい。メールも定型文であれば返信も出来る。まだ慣れないが、使いこなすようになると手放せないモノになる気がする。バッテリーの持ちを心配していたが、使っていないときは画面がオフになる。自分の方にApple Watchを向けると画面がオンになり時刻が表示され、暫くすると画面がオフになる。この挙動はよくチューニングされており、頻繁にオン・オフを繰り返して煩わしいと感じることはない。何かの拍子に画面がオンになっても、手のひらで腕時計を覆えば画面がオフになる。今所、充電をしなくとも2日間は使えた。まだまだ検証中だが、勝手な思い込みでApple Watchには、さまざまな文字盤が用意されていて、当日の気分を変えるにしても選ぶのに困るほどあると思っていたが、現在搭載されているのは、10種類程度で半分がアナログ式の文字盤になっている。今後バリエーションが出ると思うが、この部分は物足りないと感じるのが正直なところ。



## \*はじめまして\*

柳澤 紗矢 (第2プロジェクト)

この度、新しくadprojectに入社しました、柳澤 紗矢(ヤナギサワ サヤ)と申します。大した経験も武勇伝もございませんが、簡単な自己紹介をさせていただきます。東京のはじっこに生まれ、ピーナッツ大国・千葉県でスクスクと育ちました。暇さえあれば飼っている三毛猫(6歳・ちょっと肥満)を愛でております。気になった物事はとにかくトライしたがる性格で、中学生の頃からダンス(Locking)を習い始め、高校時代はコンテストやダンスイベントに出るなど踊ることがメインの生活でした。そこで舞台の裏方に興味を持ち、専門学校で舞台照明を学びました。卒業後は結婚式場でサービス進行の仕事をした後、一大決心をしてカナダへ単身語学留学に旅立ち、1年数ヶ月をバンクーバーで過ごしました。留学を決意した理由は、英語を学びたかったということと、自分の視野を広げたいという思いがあったからです。バンクーバーはアジア人も多く生活しやすい街でしたが、苦労することも多く、日本食や温泉が恋しくて涙した夜もあります。しかし、そこで様々な国籍の様々な人々と出会い、考えをぶつけあったり共有する中で自分の中の殻をひとつ破ることができたと思っています。英語はまだまだ勉強中の身ですが、これからは英語を使った案件も含め色々なことにチャレンジしていきたいと思っています。若輩者ではございますが、どうぞよろしくお願いたします！

# Project 2.

ASSOCIATE PRODUCER：広川 映里夏

- Event：Golden Week Event - エルモとアビーがやってくる！
- Date：2015年5月6日
- Place：都内ショッピングセンター



皆様の今年のGOLDEN WEEKは如何でしたでしょうか？今年は都内の大型ショッピングセンターでセサミストリートのエルモとアビー・カダビーとグリーティングを行って参りました！晴天に恵まれた祝日だっただけに、200近近くの家族連れやカップル、また友達同士で参加されたお客様と触れ合うことができました。イベント終了後、現場のご担当者からのコメントで、「普段はお子さんだけ写真に入って、保護者の方が撮るのですが、今日はお父さん、お母さんも一緒に、というパターンが驚くほど多かったですね。また大人だけというパターンも珍しいです。」というのはとても嬉しく思いました。やはりセサミストリートは、世代を超えて愛されているのだなと、改めて感じました。

ところで、アビー・カダビーってだれ?と思われる方もいらっしゃると思いますが、アビーは2006年にセサミストリートへ引っ越してきた見習い中の妖精なのです。珍しく女の子のキャラクターということで、一気に人気者になりました。突然現れたり、消えたり、空を飛ぶことはできるものの、見習い中だけに、魔法を使うときは結構おっちょこちょいですが、元気いっぱい、自分の意思をしっかり持ったポジティブな性格をしています。エルモとは大の仲良しで、テレビシリーズと一緒に出るシーンが多く、アビーファンもたちまち増えました。日本でもメルヘンチックな可愛さと、ピンクを中心としたパステル調の衣装やグッズが多いことから、子供から大人まで女子心をくすぐる存在です。

アビー・カダビーに会ってみたい方は、是非お声掛け下さい!! 直ぐに飛んでまいります!!



© 2015 Sesame Workshop. All Rights Reserved.



EXECUTIVE PRODUCER：岩下 信而

- Event：祝開業 コクーンシティグランドオープン
- Date：2015年4月24日～
- Place：コクーンシティ (さいたま新都心)



グランドオープン初日

久しぶりにシゴトの話題。こう見えても、たまには働いているんですよ(笑) 以前拙文でご案内したように、10年前の開業以来、弊社が仮眠イベントに携わらせていただいております片倉工業株式会社様の商業施設「コクーン新都心」が、新たに「コクーン2」を開業し、この4月24日「コクーンシティ」としてグランドオープンいたしました。コクーンシティの公式facebookによると、グランドオープン初日は、10万人を超えるお客様がご来場とのこと。そして同施設内の弊社のお取引先様の「メロウ・ブラウン・コーヒー」「シナボン」には連日長蛇の列が！パチパチパチ。そのほか、ハワイ発話題のパンケーキや、コペンハーゲンのリーズナブルな雑貨なども大人気。なにせ164店舗を有しているだけに、まだまだ楽しみはつきません。さてそんな「コクーンシティ」のシンボルともいえる「コクーンひろば」には、常設のイベントステージが完備。いよいよここから弊社の出番。オープン2日目、25日にイベントステージのこけら落としを飾ったのは、CHEMISTRYの堂珍嘉邦さん。ソロ活動中の堂珍さんは、「ドミノ」のようなトニックコード(主和音)ではなく「ドミソシ」といったメジャーセブコードを多用したアコースティックサウンド。一言でいうと、ゆったりとして幻想的な耳触りのサウンド。中でも極め付けは「a Day in the Life」。レノン&マッカートニーとクレジットされているものの、実は単独作が多いビートルズの楽曲の中で、真のジョンとポールとの合作といえるこの難曲を、原曲のサイケデリックな魅力を醸し出しつつ、自分の節で見事に歌い上げました。(なんか根本朋子のページみたいになってきた)そして第2弾の29日は、Ms.OOJA。彼女はリスナーにヒーリング効果を与える声と言われている「1/Fのゆらぎ」のシルキーボイスの歌声の持ち主として人気急上昇中です。オリジナル曲に加え、大ヒットのカバーシリーズから、ELTの「Time Goes By」を熱唱。彼女は本当に歌が上手い。構成上4曲のライブでしたがお客様は(そしてぼくたちも)大満足。それにしても上手い人の歌声は、お腹がいっぱいになるから不思議ですね。そして5月の5連休は「Surpriseパフォーマンス!!」の5日間を展開しました。スタチュー(人間銅像)、足長芸、フランス直輸入の手廻しオルガンなど、拘りの芸人をキャスティングしたものの、お客様を中心に根強い人気は、やはりクラウン。悲しくて可笑しいクラウン。子供の友達クラウン。企画屋としては(あれ、そうだったんかい!) ついつい新しいソフトを探索し、慣れ親しんだソフトを蔑ろにしてしまいがちですが、お客様は代替わりしていきます。ターゲットに即した本物のソフトの魅力は、普遍の力があると言えるかもしれない、なんて柄にもなく真面目なことを考えてしまった5月のさいたま新都心でした。では次号、Ciao