

突撃取材 in 第43回 東京モーターサイクルショー

取材日：2016年3月26日（土）
（東京ビッグサイト 西1・2ホール）



国内最大級のモーターサイクルイベント「第43回東京モーターサイクルショー」が今年も3月25日（金）～27日（日）までの3日間、東京ビッグサイトで開催されました。今年も、屋外展示場での試乗会やトライアルデモンストレーション、会場入口に設置された仮面ライダー特別展ブースには藤岡弘さんも登場され、女性や子どもも楽しめるイベントが多数

行われていました。今年も昨年同様天気に恵まれ、過去最高の来場者を記録した昨年を上回る132,575人が来場されました。弊社でも2つのクライアントのブースを担当させていただきました。

西1ホール（A-21）の『JAFブース』では、バイク専用積載車展示のほか、大型から原付バイクまでを対象とするロードサービスの情報発信や、昨年のモーターショーでも登場したWebナビゲーター「久留間まもり」がコンパニオンとなり、無料アプリの紹介やマモリーズによるダンスパフォーマンスなどを披露していました。また、西2ホール（A-1）の『ピアジオグループジャパン ブース』では、アプリリアとモト・グッツィそしてベスパの3つのイタリアンブランドの最新モデルが展示されていました。大型モニターを背景に、DJによるトークと音楽など、楽しいコンテンツでブースを賑わせていました。



JAF ブース

ピアジオグループジャパン ブース



このようなイベントにもそろそろ使えそうな・・・スマートロボット「Pepper」

～今年初めて開催された「PEPPER WORLD 2016」取材レポートから～

一般販売モデルとして、2015年6月から1分で1,000台完売が7ヶ月連続で続いた大人気のPepperですが、法人向けのモデルとして「Pepper for Biz」というメニューがあります。イベントなどで大型ディスプレイ・モニターを背景にMCに説明させるようなプレゼンであれば、それぞれ間違い無く何度でも繰り返し行えます（疲れ知らず）。プレゼン用のpdfとパワポで作った説明コメント（Pepperに喋らせるシナリオ）を用意して、専用のアプリを起動させるだけで実現します。また、「Pepper for Biz」には、インタラクション分析機能が備わっていますので、ブースで接客した回数や性別、年齢、感情などをデータ化する機能もあります。これは、Pepperの顔と口にある2Dカメラと、両目にある3Dカメラ（合計4つのカメラ搭載）によって成せる技です。

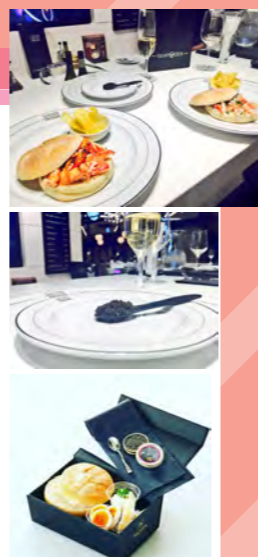
※ご興味ございましたら弊社まで・・・



T O M O K O ' S R E C O M M E N D



4月に入りテーマも心機一転。オススメしたい話題のモノ・場所・食べ物など音楽も含め（主に女子に♡）紹介して行きます。今月は3月31日にオープンした東急プラザ銀座に入っている新宿伊勢丹でおなじみのシーフードバー、キャビアハウス&ブルニエのラグジュアリーサンドイッチのお店、『キャビアハウス&ブルニエ サンドイッチハウス』に行ってきました。コペンハーゲン、フランクフルト、ロンドンに続く世界で4店舗目として、日本初出店です。約11席のイートインカウンターでサンドイッチやサラダに加え、タパスメニューやシャンパーニュなどのアルコールメニューも頂けます。せっかくなのでブルニエキャビア1スプーンとシャンパンのセットとペイペーロブスターのサンドを注文。キャビアの塩味も程よく1粒1粒に味が美味い、シャンパンによく合います。サンドイッチのロブスターもたっぷりパンも美味しく食べ応え十分。日本オリジナルメニューのキャビアサンドイッチボックス 6,000円もあるので、食された方の感想お待ちしております。お腹も心も満たされ、たまにはこんな贅沢も良いのかと…。女子同士で行ったら必ず盛り上がりそうです◎



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。

発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject



もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>



2016 vol.047

4

Legend

創造への道④

～仲良創造元年～



ゼネラルプロデューサー 榎垣 俊幸

■楽しい話

産れて間もないゴリラの赤ちゃんや、人間の赤ちゃんは「笑う。」とよく言われていますが、これは一種の防御本能に基づく行為だと言われています。これは、笑顔を見せる事で仲間意識や親しみを演出する言葉以外の意志伝達の為の記号的行為でしょう。それは、言葉以前の潜在記号としてDNAに織り込まれた基本意思表現能力です。この様に動物には仕込まれた様々なDNA記号と学習によって記憶されたメモリアル記号とがあります。これらによって行動規範がされる事は勿論の事、その記号や行動規範は常に入れ替わりが激しく、リズムや音楽コードやメロディー構成までも変換してしまいます。この様に生存本能から来る笑う行為は、本能行為の領域であり、エモーショナルな領域のプロトコールです。この強力な記号能力を使わずして意志の疎通を図る事は、話の必須条件と考えるべきです。また、話が楽しく伝わる「夢の道標」に変換するべきだと思います。また、大切な話を楽しく変換する事は大切な事です。さて、話を楽しくする為には原則があります。文脈では「妄想力」を全開にし、話を「盛る」更に「リズム力」を使い、話に「突っ込み」を入れられる「間合い」を入れる事は大切です。話の大切な部分は、記号化した言葉を変換メッセージとして間合いよく再発信する事が大切です。楽しくポジティブな中で「楽しい神話」に巡り合う強さには、条件想起率を上げ未来を輝かせます。しかし、悲しい話は刺激が強く記憶に留まります。また想起も初期では強く悲しいものです。しかし、時間と共に悲しさから、寂しいものに移り変わります。しかし、楽しい話は、時と共に幸せ感のあふれる思い出しに変わり、「気力」や生きてる「喜び」を与え、「活力」を生みだし幸せ感を醸し出します。このように、「楽しい話」を創り出す事は、生活や友人関係に活力が生まれ広がりを見せ、元気になれる仲間として想起され「硬い絆」が生まれます。「楽しい関係」は「元気な絆」づくりには必須です。

■音楽のある暮らし

私は書き物をする時や、食事をする時などは音楽が必須になります。子供の頃は「ながら族」と称し、親から注意されたものでした。しかし、今日では、音楽の無いレストランなどありません。ながら族は良くないと言われた時代の話です。しかし、今日ではその「美德」



モデル：Alina McLeod / Height:170cm B:81 W:63 H:92
事務所：ARTTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

は何処へ行ったのでしょうか？「美德」と称する美的価値は欺瞞的で宗教的な統治権力だったのかもしれませんが。音楽のながら族の価値は確かに存在します。文体にプレスを感じさせて読み易さが生れたように思います。また、文章のリズムに統一性を生み出し、静かなテンポで書き出す事が出来ます。更に、書くことに対する快適な快感すら感じるようになりました。これは頭で考えて治る事ではなく、行間に見えない息遣いを入れる事が出来たのでしよう。このように禁じられていた“ながら”を導入する事で解消された難問の解消方法でした。頭で解決出来ない問題は意外にも耳で解決すると言うような意外、例外で解決できる事が最近では多々あります。楽しい話などは、食事をしながら発想した方が味を感じ、食事を共にする事で共感性のある話が生れるのかもしれませんが。まさに「美味しい話」として味覚のある「楽しい話」になるような気がします。音楽を聴き美味しい食事をする事で想起性が強く「楽しく美味しい話」はこうして生まれる時代なのです。

「音楽は性と同一欲望の贅沢」です。と話を例えた時に見えて来るモノがあります。それは生きてる「豊かな喜び」です。更に、ぐっすりと眠りに着く優しさを付け加えると、自然に顔が綻んできます。動物の第一欲求を満した時には微笑みすら浮かんで来るものです。この美味しい話には知性や教養が大きく関わります。自分の頭脳の中に刻み込まれた知的刺激に対し、同期を覚えさせる刺激であると言う事です。これらは脳ホルモンを活性化させる喜びを持っています。このホルモン分泌により細胞活性が始まり、若さの取り戻しやポジティブの創造が始まり、ホルモン分泌の刺激が美味しい話とを感じる刺激となるのです。また生存刺激である音楽は、生活のエクスタシーと呼ばれる保守本能を司る快楽刺激の分野に属され、学習機能が伴います。それは、環境設定という条件から成立する心地良い刺激です。音による世界観を変えるという刺激創造でもあります。映画演出などにも用いられます。ほんの一例ですが、このようにエモーショナル・ベネフィット分野にも科学的なエビデンスが必要な時代になり、美味しい話は「刺激」の分野として検証され、様々な分野で用いられるようになって来ます。

■美味し話

「絵は食と同じ人生の醍醐味」です。



秋葉 悠介

- Event：アウトドアデザインジャパン東京 2016
- Date：2016年4月9日(土)～10日(日)
- Place：代々木公園けやき通り

毎年、桜が散るこの頃に代々木公園で開催されるアウトドアデザインジャパン東京 2016 JAF ブースに、スタッフとして参加させていただきました。今年で 16 回目を迎えるこのイベントは、昨年から開催会場を札幌・福岡と増やし多くの人で賑わいを見せています。イベントテーマである「都心で、見て・触って・体験できる日」のごとく、まさに都会ではなかなか出来ない体験ができるのがこのイベントです。

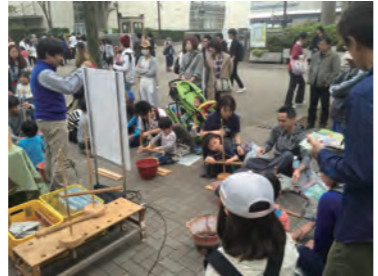
今回、JAF ブースでは、会員優待施設がジャンルごとに紹介されている街の中を JAF ミニカーが走る「ワクワク！ドライブチャレンジ」や、マイギリ式火起こし体験などを行いました。今回の為に開発した「ワクワク！ドライブチャレンジ」とは、JAF ミニカーがゴールする先の数字と、参加券に書かれた数字と一緒にあればクリアという単純なゲームで、僕としては多くの人にご参加いただけるのかドキドキ！チャレンジでもありましたが、呼び込みをする前から人が集まる程の大人気で、参加券はあっという間に配り終えました。また火起こし体験では、今年から参加費を頂いて実施する事となっていたので、正直なところ集客が少し不安ではありましたが、こちらも満員御礼で終えることができました。忍耐と体力を必要とするこの火起こし体験では、一丸となって参加できるところが魅力的で、普段の生活では数秒で点く火が 20 分～ 30 分経ってもなかなか点かない、必死に火を起こそうと頑張りますが子どもの体力はもう限界、次はお父さんにボタンタッチとやっているうちにやっと火が点いた瞬間、周囲の観客からも拍手が起きます。火が点いたからといって何か記念品がある訳ではありませんが、火が点いた方も、最後まで諦めずに頑張っても点かなかった方も、最後はとても満足気に帰られる姿を見て、経験が如何に価値あるものかと考えさせられました。今回のこの思いを今後のイベント制作においても活かして、お客様が笑顔で喜んでいただけるモノを作り上げていきたいと思えます。



▲アウトドアデザインジャパン 2016 渋谷口



▲ワクワク！ドライブチャレンジ



▲マイギリ式火起こし体験



伊藤 美幸

- Title：縁を結ぶ文鳥
- Date：2016年4月

ここ1か月ほど、氷川神社の「縁むすび風鈴」の企画で「縁」について考えることが多いのですが、改めて自分自身の事を振り返ると本当に様々な縁があり、今の自分があるなという事に気づかされました。

- 1 「結果を生じる直接的な原因に対して、間接的な原因。原因を助成して結果を生じさせる条件や事情」
- 2 「そのようになるめぐりあわせ」
- 3 「関係をつくるきっかけ」
- 4 「人と人のかかわりあい。また、物事とのかかわりあい。関係」（大辞泉より）

という意味があります。私は今、文鳥を飼っていますが、文鳥を好きになったきっかけは、前にお付き合いしていた人が飼い始めたことでした。飼い始めた時は既に関係は終わりに近づいていましたが、別れた後も「文鳥が大きくなったから見においで」などという誘いにつられて遊びに行っていました。そして関係が終わり文鳥にも会わなくなった後、しばらく文鳥に恋煩いのような感じになり、文鳥の事しか考えられなくなってしまい、私も飼い始めました。今、私の周りには医者やイラストレーターや女優など、色々な事をしている面白い友人がたくさんいますが、ほとんどの人が文鳥つながりで出会った人たちです。鳥を飼っている人たちと飲みに行ったら、たまたま隣に動物の雑誌の編集者の方があり、ちょうど小鳥の特集を組んでいた等、偶然と片付けてしまうにはあまりにも「縁」があるなと思う出来事がたくさんあります。そこから仕事に結びついたり、人と人と繋がったりと、文鳥が結んでくれた縁です。仕事でも趣味でもなんでも、すべては人と人との繋がりで成り立っています。縁が繋がるきっかけというものは本当にささいなもので、縁に気がつきそれを自分自身に繋げていくのは自分次第、ささいな出会いやきっかけも、よく見て大事にしていきたいです。



色々な縁をくれた先代の文鳥

Project 3.

Project 1.

Producers' column

やはり、日本の桜は素晴らしい！

EXECUTIVE PRODUCER：岩澤 はやと

桜の開花前線が近付いてきた 3 月中旬、「花見が出来ないかも？」と嘆きながら急遽半袖姿で、“砂漠の地に昼夜構わず奇抜に輝く非日常的巨大都市ラスベガス”に出張してきました。初めて訪れた 30 年前から幾度も驚かせ続けてくれる Fabulous Las Vegas！ロスから約 5 時間、退屈だけど色々なことを考えさせられる砂漠をレンタカーで走りながら眺めているうちに、花見のことなどすっかり忘れ、新たな驚きへの期待だけが膨らんでいく…。ラスベガス初の信号機が設置された 1931 年から砂漠の街に電飾が増え続け、現在でも常に新たな開発が競いながらされ、もちろん廃れていくものもある。チップだけの収入で年間 1,000 万円以上稼ぐベルボーイがいたり、カジノのロットで一瞬にして数億円単位で当たったりする奴もいれば、ドライブスルーで結婚も離婚もできたりと、とにかく挙げ切れないほど。更にはここではとても書く事のできない、信じられなくて驚くべき、いや狂っているのでは？とさえ思える事象がラスベガスには常に溢れかえっている…。しかし！帰国して直ぐに桜が満開に！既にラスベガスのことはどこかに吹き飛び、日本の美の象徴の代表として誇れる満開の桜は、ラスベガスでは決して味わえない、ラスベガスの妻に負けたくないくらい最高の日常的空間が、日本にはあることに改めて気づき誇りに思う。

2016年度
マーケティングトレンドを予測。

PRESIDENT：榎垣 俊吾

2016 年度が始動しましたが、今年流行るであろうマーケティング手法をいくつか考えてみた。まずはデジタル面から。デジタル系は、いろいろ難しいものが次々登場し、企業担当者も我々も、そしてユーザー側もついていくのが大変なのが現実。やアナログに近いものとはなるが相変わらず動画広告は 2015 年よりも加速すると考える。その中でタテ型動画が来ると言われている。これはすなわちスマホターゲット。あるアプリ開発会社では、従来の横長の動画と比べて約 9 倍の完全視聴率を記録したというデータもある。YouTube や Facebook でもすでにタテ型動画に対応しており、今年度はタテ型動画が広告業界でも急激に増えるであろう。そしてアナログ面では、いわゆる「紙モノ」リアル媒体が見直されると言われている。昔から DM 業界では「センミツ」と言われている。「1,000 通送って 3 件の申し込み」という意味。もちろん、DM の時期や内容などによってこの数字は変わりますが、その程度のレスポンス率とされ、情報過多な現在では、不特定多数に対しては、「マンイチ」10,000 通に 1 件とも言われる。一見デジタルの方が効率・効果が良いように思われがちだが、そうでもない。確かに不特定多数にアプローチするには有効だが、限られた顧客数（一度接触があったユーザー）へは、紙媒体でのアプローチの方が到達率、開封率（既読）も圧倒的に高いというデータがある。むしろ高価なモノやサービスの紹介ほど紙が良い。やはり、紙メディアは、人の興味を引きつけやすいし、web 媒体と違い実体があるので印象に残りやすい。手触り、質感、まさに「実体」であるがゆえの「実感」に価値を感じることができる。これからもデジタルマーケティングは加速するが、紙は無くなることはない。紙メディアは、むしろデジタルから解放してくれるくらいの存在感がある。そういった意味では、紙媒体はむしろ新鮮な手段といえるのだ。

建築・建材展 2016

弓狩 章裕（第 1 プロジェクト）

3 月 8 日から 11 日まで東京ビッグサイトで開催された「建築・建材展 2016」で、オリンパスメモリーワークスブースを担当させて頂きました。建築・建材展とは、住宅・店舗・ビル用の最新の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、設計、工事、関連サービスなどを幅広く紹介する展示会です。今回の主な展示内容の 1 つ目が ID カード作成ソフトウェア。こちらは、市販のプリンタさえあれば工事現場やオフィスなど、簡単な操作でも顔写真付きで ID カードが作れるので、日々出入りが激しい工事現場にはセキュリティも万全でうってつけのソフトです。そしてもう 1 つが工事写真管理ソリューション。こちらはタブレットを使用して写真撮影すると、事前に撮影箇所を設定した図面上に撮る前と撮った後が分かるように記録。各工程、部位など数多くの記録写真を取らなければならない現場監督さんには大変助かるサービスですね。私は見に行くことはできませんでしたが、その他にも、フランチャイズショールや LED の総合展など毎年行われているので、機会があれば是非、足を運んでみてはいかがでしょうか。

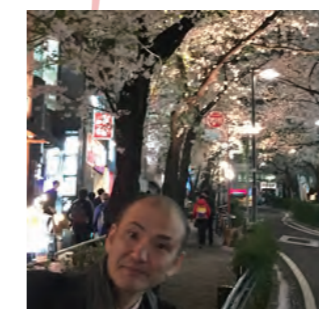
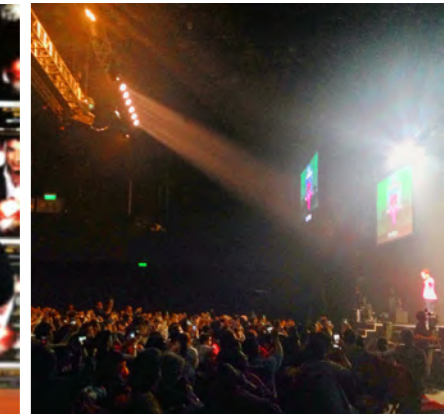


ASSOCIATE PRODUCER：広川 映里夏

- Event：セロ・香港公演「Cyril Magic: Up, Close, and Personal」
- Date：2016年4月1日、2日(全3公演)
- Place：KITEC スターホール

マジシャン・セロさんとの海外ツアー第 2 弾を先日香港で無事終えてきました。香港の会場は劇場ではなく、多目的ホールだったので、仮設舞台の建込みや照明用のトラスを 1 本 1 本吊るすことから始め、様々な細かい調整が必要でした。そのため、リハーサルが大幅に遅れるなど本番前に数々のハプニングがありましたが、ライブにはよくあることなので、優秀なセロさんのスタッフのマジカルなチームワークで、公演その物は問題なく進行！初日が 4 月 1 日＝エイプリル・フールということもあり、本番中に何か起きても「今日はエイプリル・フールだから！」と言って、セロさんは笑い飛ばしていました。その気さくさがお客様をより盛り上げ、何が起きても楽しくショーを進行させるのも、セロさんのマジックなのではないでしょうか？

海外公演の本番中は、私は何時でも言葉のサポートで動けるように、客席の方に待機しています。そのため、ラッキーなことに、ショーの大半を観ることが出来ます。今回も沢山の歌声がお客様から聞こえ、ビックリした表情や満面の笑みを目の当たりにし、制作スタッフとしても、頑張った結果のご褒美でした。香港のプロモーターや現地の制作スタッフ及びテクニカルチームにも沢山の感謝の気持ちを送ります。休む間もなく、これから 6 月のバンコク公演に向かってまた走り出します！



PRODUCER：岩下 信而

- Event：コクーンシティ誕生祭 Rihwa スペシャルライブ他
- Date：2016年4月23日
- Place：コクーンシティ

今月は、「聞こう、この 3 人！」松崎ナオ。テレビに魅力を感じなくなったオトナのひとりであるほうが、稀に観る番組のひとつが NHK「ドキュメント 72 時間」。2 4 時間営業や集客地など、多種多様な人々が行き交う場所に設置した定点カメラのみで構成される。タクシー代も払ってくれないし、何しに日本にきているのかも尋ねてもくれない。「オチ」もなければ「主張」もない。さらにナレーションには、今をときめく吹石一恵や市川実日子（妹のほう）といった淡白系を起用。騒々し過ぎる現代社会に、このゆるやかな感じはとても心地よい。その主題歌「川べりの家」が数年かけてジワジワと人気上昇の兆し。松崎ナオは、T シャツに地味なカーディガンを羽織って弾き語る。キャロル・キングやローラ・ニーロ、大貫妙子など弾き語り女子で育ったばかりは素直に入り込めるサウンド。ネタが尽きた紅白出場も実現するかも。サビの一節「幸せを守るのではなく、わけてあげる」をやりたいホーダイのアベちゃん内閣に捧げます。

大瀧詠一が死して 3 年、日本語ロックの開祖のひとりの新作「Debut Again」が先月発売されました。小林旭、松田聖子、薬師丸ひろ子、ラッツ&スターなど他人に提供した作品のセルフカバー集。音源はガイダンス用に本人が吹き込んだもののように、実はほぼポートレグ（海賊版）で所有しています。この作品は、夏になると「A LONG VACATION」が耳の中で鳴り響くご同輩に捧げます。

そして、Rihwa。ゴールデンウィーク直前の 4 月 23 日。コクーンシティのグランドオープン 1 周年のゲストのひとりとして、午後 1 時と 3 時に出演します。キーボードをバックにギターを奏でながらお届けする、伸びやかな歌声のパワフルなステージ、是非とも聞きに来てください。モチロン観覧無料です。彼女の代表曲を、拙文をお読みの皆様にも捧げます。「明日はきっといい日になる」、なんかウィッキーさんみたいなおエンディング。それでは次号、Ciao!

Project 2.



このシンプルさが魅力。高円寺に居そうな子



いますぐ、Get It!



当日は、どら、前山と袖にいます。差し入れ大歓迎!!

Project 4.