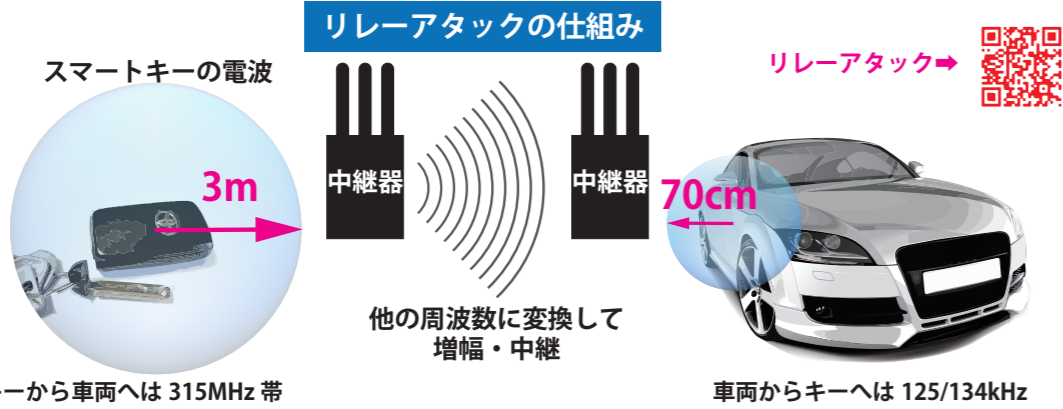


Keyword：リレーアタック

以前、住宅の鍵と防犯性能について記載させていただきましたが、今回はクルマの鍵に関して、これから益々被害が増えて来るであろう事案について記載します。住宅の鍵もそうであったように、クルマの鍵に関しても、窃盗犯とのいたちごっこが続いています。人車種を盗んで海外に売り飛ばすなどという犯罪は、未だに無くなっていません。7年連続でワースト1位だったハイエースを抜いて盗難被害の多くなったクルマがトヨタの「プリウス」です。このプリウスは、強力な盗難防止性能「イモビライザー」を搭載したクルマだったのですが、2010年頃から、このイモビライザーを解除する装置（イモビカッター）によって、簡単にエンジンを不正に始動され、クルマが盗難されるケースが増えて来まして。その代表格がプリウスだったわけですが。イモビカッターは、クルマに搭載されているコンピューターにアクセスし、ID情報をリセットする装置です。そして、別のキーのID情報を、そのコンピューターに登録することで、エンジンがかかるように出来るのです。そう、これはクルマの鍵を紛失した際に、鍵屋さんに頼んでいた仕事なのですが、これが犯罪者に悪用されたものです。このイモビカッターは、今ではネットでも購入出来るようになってしまったのです。住宅のカギの解錠も、元々鍵屋さんが使っていた工具を犯罪者が悪用したもので、流れは全く一緒です。車の盗難の多い愛知県や茨城県では、県の条例としてイモビカッターを業務以外の目的で所有する事を禁じていますが、全国的にはまだまだ法規制が遅れています。2014年には、「イモビカッターキラー」というイモビカッターを妨害する装置も登場しました。これは、車に搭載されたコンピューターを常時監視して、不正アクセスを検知すると無効化し、30秒間ホーンが鳴り、ハザードが点滅するというものです。イモビライザーが登場した当初、イモビライザーが装着された車は盗難する事は出来ないということで、損害保険会社はイモビライザーの装着されている車の盗難に対して、保険金の支払拒絶をする事例が多く発生していました。しかし、最近イモビライザーは簡単に解除が出来てしまう事が知れ渡って来ているので、保険金の支払を拒否される事も殆どなくなりました。クルマのオーナーにとっては、「良かった！」と言っているのか複雑な心境ですね。

そういう状況の中でイモビライザーに代わって登場したのが、キーを廃止したスマートキーです。今更、説明するまでもありませんが、スマートキーをポケットなどに携帯していれば、ドアノブを握るだけでロックを解除できます。キーを手を持つ必要がありません。ノブの裏側にはセンサーが付いていて、差し込んだ手を車が認識してロックを解除します（ドアノブにボタンがある車種は、ボタンを押すとアンロックできます）。ドアノブにはセンサーの他にも、スマートキーを検知するためのアンテナが入っています。そのアンテナが検知できる範囲は、ドアノブから約70cmです。車種やグレード・オプションによっても異なりますが、通常は運転席、助手席、バックドアの3箇所にあります。そして、スマートキーを携帯していれば、エンジンの始動は「フットブレーキを踏みながらパワーボタンを押す」だけです。最近、この便利なスマートキーの仕組みを悪用してクルマを簡単に盗んでしまう犯罪が急増して問題となっています。その手口が電波中継型ハッキングツールを用いた「リレーアタック」です。2017年にアメリカ・ラスベガスで開催されたハッカーイベント「Black Hat USA 2017」では、中国のセキュリティ企業「360」のエンジニアが、たった150元（約2,500円）で作れる自動車ハッキングツールを公開しました。では、どうやってこの装置を使ってクルマを盗み出すのでしょうか。「360」が公開した実際の映像をご覧ください→QRコード参照。このハッキングツールの仕組みは単純で、要するに電波中継機なのです。ひとつはリモートキーのそばに置いて、もうひとつを車のそばに置くと、リモートキーと車の通信を中継して、あたかもキーがすぐそばにあるかのように、自動車のシステムを騙すことができるというものです。実際にハッキングを行うには、2人のハッカーが協力することが必要になります。スマートエントリーシステム搭載の車であれば、クルマを離れるだけで自動ロックされます。ハッカーの1人は、そのクルマのオーナーの後ろからカフェなどの店内に入り、オーナーの近くでハッキングツールをON。もう一人は、車のそばでハッキングツールを起動させ、リモートキーと自動車のシステムの通信を中継します。自動車のシステムは、リモートキーがすぐそばにあると勘違いをしてロックを解除し、エンジンをスタートできるようになります。そのまま車を運転してどこかに行ってしまうと盗み出すことができます。一旦エンジンを切ってしまったら、リモートキーがそばに無いので、ドアがロックされ、エンジンはスタートできなくなりますが、そのまま自分達のアジに運転して行って、スマートエントリーシステムそのものを解除してしまえば、後はどうにでも出来る...というものの、「中継する」というハッキング手法は「360」オリジナルのアイデアではなく、英国バーミンガム大学の研究者とドイツのエンジニアリング機関 Kasper & Oswald が、フォルクスワーゲン車1億台以上のキーレスエントリーシステムに潜んでいた脆弱性を見つけ、解錠してしまう手法を公開しています。またこのグループはアウディなどフォルクスワーゲングループ企業や、オペル、フィアット、アルファロメオ、プジョー、シトロエン、三菱、日産の一部の車種からも別のドアロック解除脆弱性を発見しています。キーレスシステムは、ボタンを押さなければ通信が行われませんが、便利なスマートキーでは常時通信をしているため、キーと車の間の電波中継をするだけでハッキングできてしまうという、これまた弱点（盲点）を突かれた犯罪手口なのです。リレーアタック対策としては、クルマから離れたらスマートキーの電池を抜くか、市販のスマホ用電波遮断ポーチなどにスマートキーを入れるのが現実的でしょう。



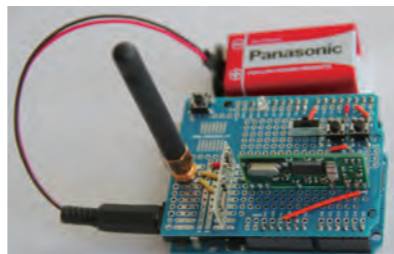
※スマートキー自体に電波発信のON/OFFが出来るスライドSWがあるだけで良いので、メーカーは早急に改良すべきですね！



ID情報をリセットする装置「イモビカッター」



Black Hat USA でデモされた約2,500円で作ったハッキングツール。中国セキュリティ企業「360」のエンジニアは、費用をかけず簡単に車をハッキングできることを警告している。
<http://geekcar.com/archives/68050>



英国バーミンガム大学の研究者らが開発したフォルクスワーゲンのドアロック解除装置

2019 vol.082

3

Legend

対談企画⑩

後編

照明の仕事は面白い！



株式会社アートブレーションカンパニー 取締役会長 森田 昭彦



ゼネラルプロデューサー 榎垣 俊幸

森田 榎垣さんとはぶつかるような性格なのに、よくここまで来れたなと思いますよ（笑）。やっぱり魅力があったんですね。東宝を辞めた時に他の社員たちも一緒に辞めてついてきちゃったわけですね。「この人にそんな魅力あるのかな？」って思いましたけどね（笑）。

榎垣 エライ迷惑だよな。だからエーディープロジェクトをやらなくちゃいけなくなったんだよ（笑）。

森田 そういう言い方するけど、本当に嫌だった社員がついて来ないですよ。私が会社を辞めた時は誰もついて来なかった（笑）。

榎垣 お互い付き合いが長いね。付き合いたいと思っているわけじゃないけど、付き合ってるんだよね。

森田 基本的には私が、榎垣さんからのどんな無茶振りにも応え、来る仕事は拒まないからですね（笑）。

榎垣 何があっても「森田頼む」ってね（笑）。

森田 御社の岩下信而さんも「ABCって、困った時のABCだよな。ABCに頼めば何とかしてくれるよ」って言ってた。そんなつもりはないんだけど、基本的に来る仕事は拒まないというだけです（笑）。

榎垣 ABCは照明と音響の専門の会社だけど、一緒の方がいいわけだね。

森田 そうですね。細かいフェードインとか、音響との息が合うか合わないかですごく違ってくるんですよ。今は、音響もデータをコンピューターで作りますから、デスクでデータを作るといいます。

榎垣 そのうちAIになるからね。「ミシシッピの夕暮れの太陽の明かり」と言うと、できるようにするんだろうね。

森田 榎垣さん、よく「どここの夕焼け」とか言いますよね（笑）。行ったことないから分からないけど、夕焼けの綺麗さというのは私も知ってるし、色んな夕焼けを見ているから「じゃ、あそこの夕焼けにしよう」と夕焼けを作ると、合っていればそれでいいんだけど、「ちょっと違うな」と言われたりする。夕焼けって人生で何回見るか分からないけど、確かに同じ夕焼けはないんです。それをよく覚えておくと若



EDGE Positive mind

adtain

adproject-entertain newspaper

モデル：ANNA-LENA / Height:168cm B:85 W:63 H:90
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌



い人たちに教えてますよ。
榎垣 次の世代に繋いでいかないとね。
森田 ウチは下が育っているから、いつ私が抜けても大丈夫というようになってます。でも、なるべく口を出さないようにと思ってるんだけど、つい口出ししちゃうんですね（笑）。
榎垣 出るよね。俺は、とにかく「エーディーに頼めばどんなことも楽しくなる」という会社にしたい。儲けばかりを考えずにね。
森田 私も、最終的には、お金のことよりも面白い仕事だから請ける、というやり方でやってきてる。まず「来る仕事は拒まず」、後は人と同じことをやったら人に勝てないというのがあるから「人と違うことをやる」ということで50何年やってきてますね。ファッションショーでもモデルさんが綺麗に見えるように照明を上げたいから、メイクをこういう風にしてくれと意見を言いました。「何で照明屋がメイクに口を出すんだ」と言われたので、「じゃ、こっちへ来て見てみる」と。それで、それまでどぎつかったメイクがナチュラルに変わったんですよ。それまでは、みんな日劇みたいなメイクでしたからね。それからファッション業界は随分変わりましたね。だから、いい仕事というか、自分に納得できる仕事があったらというのが一番です

よ。それが面白いんです。
榎垣 面白いことを楽しくやって面白い結果になれば最終的に儲かったりするんですよ。かといって、吉本みたいなことをやりたいわけじゃないけど。これから、東京オリンピックや大阪万博もあったりするから、何かやることになるかもしれないね。
森田 エーディーとの仕事は、普段やっていないことが多かったので面白かった。'89年の横浜博でやった、そごう館の「クビドン・時の冒険旅行」というミュージカルは面白かったですね。
榎垣 俺が面白いことを考えるから、その照明を森田さんがやればいい。「あれからのクビドン」とか「その後のクビドン」とかやるか（笑）。「面白いことなら」というのをエーディーの金看板にしたい。そこまでの仕事だと思ってる。お笑いの面白いじゃなくてクオリティ的に面白いということを考える。
森田 それは、私も一緒ですね。
榎垣 「面白いことを考えたら日本一」のエーディープロジェクト。どうしようもなくなったら、最後は俺の葬式を面白くやる演出を考えて脚本を書いておくから、森田さん後を頼みます（笑）。

取材・文/河野 崇 撮影/編集部

※森田昭彦氏：各種イベント、スポーツ、博覧会、展示会、セミナー・会議、ファッションショー・コンサート・舞台、ショーウインドウなど、あらゆるジャンルにおける音響・照明デザイン・オペレーションを手掛ける会社の会長を務め、「来る仕事は拒まず！」をモットーに、クライアントからの、あらゆるニーズに対して「こだわりのシーン」を創り出すプロフェッショナル。

T O M O K O S R E C O M M E N D

寒い日が続きますが、時折差し込む日差しの暖かさに春を感じる頃となりましたね。花粉症の人には辛い時期ですが、ぼかぼか陽気と美しい草花と大型連休と待ち遠しい季節でもあります。先日、春を求めて南房総へ出掛けました。早速、毎年恒例の行事であるいちご狩りへ。高設栽培のいちご農園も増えて摘み取りも楽々。多品種のいちごを30分間黙々と食べ比べ。味や香りが違うので飽きずに食べられ続けます。昼食は旬のハマグリや金目鯛の煮付けやお刺身に舌鼓。帰りは鮮やかな菜の花畑を見ながら道の駅で旬の野菜（菜の花は破格の40円）と果物（甘夏と食べ足りないから甘いご）など食材を沢山購入し、旬尽くし!!春のはとパスツアー的な1日を過ごしました。また同時期に出掛けた奥入瀬渓流も、木々の芽も膨らみ始めていました。残念ながら私は見られませんが、すでに福寿草やフキノトウも雪の中から顔を出しているそうです。旬のヤリイカや鯖も美味。春めいてきた奥入瀬渓流（八戸も）素敵でした。近場で感じる春は会社近くのごはん屋さんの季節の焼き魚定食の「鯖」が美味しいことかな。やっぱりおいしい時期においしいものを食べるって幸せですね。最終的に春の話から一年中続く食欲の話に変わってしまい☺



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4
www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外部的にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。
詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>





阪本 崇裕

■Theme：そろそろお花見の季節ですね！

Project 1.



冬もあつという間に過ぎ、もう春ですね。花粉症の方にはツライ季節になってしまいましたが、そんな嫌な事ばかりではありませんよ。私は毎年3月下旬に開催される東京モーターサイクルショー（ビッグサイト）で桜を見るたびに『もう春だなぁ〜』と、感じています。最近は、ゆっくりとお花見する機会もすっかり減ってしまいましたが、今年こそリベンジしたいと思います。今回は私が今まで行ったことのある桜の名所を少しご紹介しますので、是非行ってみてください。※埼玉出身なので埼玉県限定です（笑）



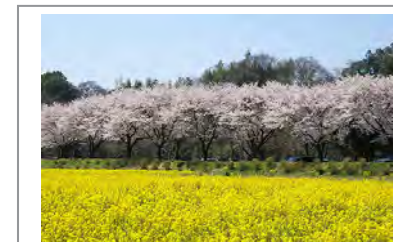
①美の山公園※埼玉県秩父郡皆野町（夜は夜景や星空が綺麗に見えます）



②大宮公園※埼玉県さいたま市（レアポケモンが頻繁に出現します）



③長瀬桜並木※埼玉県秩父郡長瀬町（すぐ近くでライン下りもできます）



④巾着田公園※埼玉県日高市（菜の花畑と桜のコラボレーション）



⑤羊山公園※埼玉県秩父市（色鮮やかな芝桜は4月中旬から！）

秩父方面は桜以外にも観光名所がいっぱいあるので朝から夜まで楽しめます。どれも近くに駐車場があるので気軽に立ち寄れますので、どうぞ埼玉に遊びに来てください！
※羊山公園の芝桜開花時期は、近隣の道路が物凄く渋滞するのでご注意ください。



EXECUTIVE VICE PRESIDENT：横田 郁夫

■Theme：電車のマナー

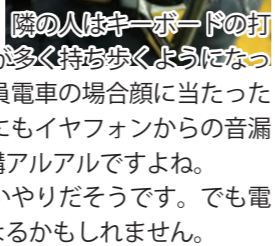
Project 3.



先日、山手線で帰宅途中にとても良い光景を目撃したのでご紹介したいと思います。電車内はそんなには混んではいなかったのですが席は埋まっている状態。80歳位のおじいさんが乗り込んで来て立っていましたが、誰も席を譲る気配はありません。その時お母さんと一緒に座っていた10歳位の男の子が、とっさに立って席を譲り、おじいさんは申し訳なさそうに「ありがとう」と言って、お母さんの隣に座りました。おじいさんはお母さんに「良くできた子ですね」と話しかけていましたが、お母さんは自分自身が席を譲らなかつた反省からかバツが悪そうな雰囲気に対応していました。子供はここにこしながら近くに居ましたが、私は当たり前前を歩いたのだというオーラを感じ取れました。大人が高齢者に席を譲る光景は見かけますが、子供が行う行為は初めてみました。その光景を私は近くに立って微笑ましく見ていました。大人はもっと気を使えと言いたところでした。また最近海外からの旅行者が増えて電車内の雰囲気も変わってきました。大きなスーツケースを持ったグループが大声で話して車両中に響き渡ったり、携帯電話で話していたりしていますね。でも車内放送では「携帯電話の通話はお控えください」なので周りに迷惑が掛からなければ使用しても良いのではないかと私自身は思います。仲間と話している声のほうが大きい人たちが普通に居ますよね。私鉄会社が車内で気になるマナーについてアンケートを実施しました。

- 1位 騒々しい会話
- 2位 足を広げたり、詰めて座らない座席の座り方
- 3位 荷物の持ち方・置き方
- 4位 構内（ホーム上）での歩きスマホ
- 5位 乗降時のマナー

1位の騒々しい会話は想像できます。座席の座り方はノートPC操作をしている方も居ます。隣の人はキーボードの打鍵音が相当気になります。最近一番問題になっているのが荷物だそう。近年ビジネスマンが多く持ち歩くようになったリュック。背負った場合は後ろの人にぶつかっていても本人は気が付かない。ましては満員電車の場合顔に当たったりした時は特にそうです。鉄道各社は今後前に抱えるか床置きを案内していくそうです。他にもイヤホンからの音漏れやマスクをしていない人の咳やくしゃみ。臭いを伴う車内飲食が挙げられていました。結構リアルですね。私たちも迷惑を掛けたり掛けられたりしていませんか。マナーは単なる決まり事ではなく思いやりだそうです。でも電車の中って小さなドラマがいっぱいありますよね。ちょっと気を付けていれば通勤が楽しくなるかもしれません。心温まるドラマがもっとみたいです。



国際ホテルレストランショー
フード・ケータリングショー
厨房設備機器展
HCJ2019

EXECUTIVE PRODUCER：平田 元春

Producer's column

例年、ビッグサイトで開催される国際ホテルレストランショー。今年は、業務で連日会場に行っていました。10数年前までステージの運営を任されていた。JBC エスプレッソの大会とサイフォンの大会、コックの大会、サービスの大会等をセンターホールに大きな舞台を作って毎日、日替わりで行っていました。現在は、イベントステージも会場の隅に追いやられて、さみしい限りです。初日にラテアートコンテストを行っていました。私は、UCCのグループ会社でコーヒーマシンから出汁を取る器械を開発していた人が、退社して作った会社を10年ほど前から手伝っています。今年初めてホテルに出たいとのこと現場を担当しました。勿論、UCCも出展していました。面白かったのは、挽いたコーヒー豆をソフトクリームに混ぜた機械が有りました。めちゃ美味しかったです。今後使ってみたいですね。以上、写真を見てね！

Sマシンブース
UCCブース
イベントステージ
コーヒーソフトクリーム
2020年は幕張メッセ



自転車始めました。

PRESIDENT：檜垣 俊吾

今までエンジンの付いていない乗り物、ロードバイクには興味を持たなかったところか、むしろピチピチのウェアを着て街を走るロードバイク乗りをカッコ悪いとすら思っていた。「何が楽しいのかわからない」「とにかくお金がかかりそう」と、ちょっと試しに始めるにも腰がひける1つの事でした。しかし最近、同年代の複数の友人から自転車デビューの強い勧めと、40を超えて少し健康についても対策をせざるを得ない意識で、ついに友人の付き添い中、チャリを購入してしまいました。ロードバイクメーカーはトレック、キャンノンデル、ジャイアント、ビナレロ、メリタなど山ほどあるが、私は当初よりピアンキと決めていたのでピアンキ専売店へ向い、選択は早かった方だと思う。しかしまず驚いたのは、ロードバイクは普通の自転車と違って、買いに行きすぐ決めて乗って帰れないこと。車両を決めるための計測、そしてフィッティングから始まる。なんでも人の足は両足で癖が違うようで、専門の器具を駆使しながらいろいろやる。そしてさらに驚くのがサドルの高さ。普通の自転車と比べてサドルが格段に高い。サドルに座ったままでは全く地面に足が付かない。しかしこれでエネルギーの伝達効率がだんぜん変わるらしい。こりゃプロショップじゃないと無理ということも分かった。乗り始めは、慣れない体勢で不安定になり、非常に乗り難いと思いましたが、数時間でマイペースで走って行けば、2時間ぶっ続けで走っても、たいして疲れず長い時間有酸素運動が出来るのもメリット。慣れてしまえば、初心者でも20〜25km/時間で走るので、走っている間の景色に癒され、脳がリフレッシュ。脳の疲れを取る事が出来るように思います。今、私が欲しいのはサイコンとサイクルコンピュータ。数千円〜10万円と幅広いようですが、走行距離や速度、ケイデンス（ペダルの回転数）だけでなく、GPS連携によるナビ機能や、心拍センサー、スマホ連携があると楽しさがグッと広がるようである。

「秋元の思いつき旅」

第4プロジェクト 秋元隼人

皆様ご無沙汰しております。「秋元の思いつき旅」第4回目は、お題は？
最近めっきり暖かくなってまいりました。もう、春ですね。春と言えば、ダイエットの季節ですね！？
靴下を履く時に前かがみが辛くなって来たので、始めてみました！！酵素ダイエットの旅です。
いつもお世話になっている、G藤N子さんの勧めで3月1日から人生初の決心をしました。
なんと！この酵素は食前に飲むだけで、食事の量は今までどおりでOK!!
そんな夢みたくない、ダイエット食品があるなんて！
神様〜！やっ！何十年かぶりに痩せられます！あざっす。
〜秋元のスペック紹介します〜
体重が0.1トンの大台にのり、通勤時の家から駅までの運動や電車乗り換えの移動中でも息があがり、額から流れるダイヤモンド（汗）の量が最近増えたなと思っていました。まだ、始めて間もないので効果は何とも言えませんが…
継続は力なり！頑張ります。応援のほど宜しくお願いいたします。



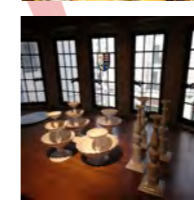
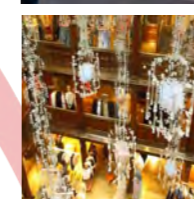
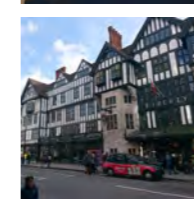
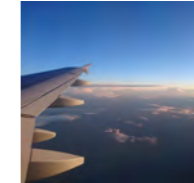
PRODUCER：宮崎 詩子

■Event：冬に行くヨーロッパ
■Date：2019.02
■Place：London and Helsinki

Project 2.

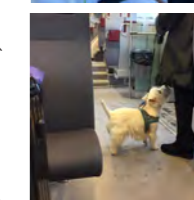
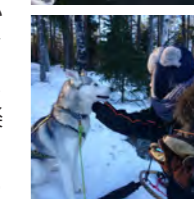
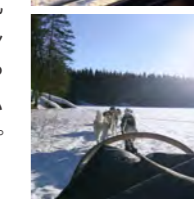
2月上旬に、久しぶりにプライベートで海外へ行ってきました。今回はイギリスとフィンランドの2カ国。一度の旅行で国を跨ぐのは初めてだったのですが、国の違いや特性を楽しみながら回る事ができた楽しい旅となりました。

U.K.



「大体曇りよ」と現地在住の友人に言われていたにも関わらず、私のロンドン3日間はほぼ晴天に恵まれた。「LIBERTY」という老舗のデパートについて少し。リパティ・ロンドンは一軒の百貨店とは趣が全く違い、格式高い伝統的な建築様式で、内装はバルコニー形式の吹き抜け。木造の階段やレトロなエレベーターが美しく、歩いて回るだけで飽きない。リパティ・プリントのような伝統的なファブリック以外にも、新進気鋭なデザイナーもいち早く取り入れた独特な品揃えは、イギリスの若いデザイナーのチャンスと活躍の場となっているそう。目にも楽しく刺激的で、店全体が美術館のような雰囲気だった。未だの方は是非行ってみたい欲しい。私の大好きな食器、「Astier de Villatte」も、美しいロンドンの街並みを背景に陳列されていた。フランスのブランドだが、やはり安い。勇気を持って小さな食器を3つ購入。なんとか割らずにフィンランド経由して無事帰国することができた。

FINLAND



ヘルシンキに到着して、すぐに観光案内所へ。積雪は想像以上に少なかったため諦め半分で「犬ぞりがしたい」と訴えたところ、都心から電車約30分の「ヌークシア国立公園」で体験できることが判明。メールでやり取りしながら電車とバスで向かい、遅延で30分に1回のバスに乗れない、というハプニングに遭遇しながらも無事ドッグオーナーと合流することができた。これぞフィンランド、という白銀の景色の中、ワクワクしながらついに犬ぞりへ！大型ハスキーの蹴り上げる氷の粒をピシピシ浴びながら、真っ白な湖上を疾走。途中たき火をしてオーナーとお互いの国や犬についての会話を満喫した。犬の性格の違いが面白く、あつという間の至福の犬まみれの1時間半。帰りの電車では、ふと見ると、普通にリードなしの犬が歩いて乗車してきて、見慣れぬ風景にまたもほっこり。フィンランドでは犬オーケー車両があり、ペットというよりパートナーという言葉が合う、そんな幸せな犬体験だった。



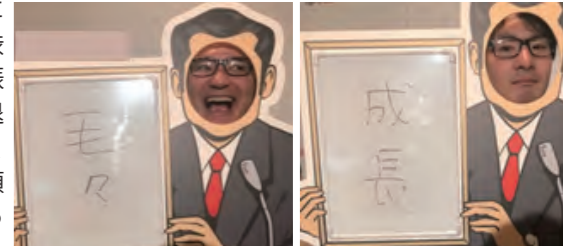
PRODUCER：岩下 信而

■Theme：「平成」クロニクル
■Date：2019年3月
■Place：日本

Project 4.

「平成」も、あともう少し。2018年11月号で触れたように、「平成」をテーマにした企業イベントを手掛けたので、今月はその資料を基に、独断「平成」クロニクル

平成1年(1989)「ベルリンの壁」が崩壊し、平成2年(1990)東西ドイツが45年ぶりに統一。その時代を描いた名作映画「グッバイレニンは2002年。平成3年(1991)バブル最後の灯「ジュリアナ東京」がオープン。平成4年(1992)尾崎豊逝去。平成5年(1993)ADプロジェクトが神田にて創業、以来お騒がせております。平成6年(1994)「松本サリン事件」、平成7年(1995)「地下鉄サリン事件」、「阪神・淡路大震災」…辛い出来事が続きました。平成8年(1996)名優渥美清さん逝去。「寅さん」以外もぜひご覧ください。平成9年(1997)「ポケットモンスター」、平成10年(1998)「ガンゴロ」、平成11年(1999)「ONE PIECE」…おっとこの辺についていけないぞ。平成12年(2000)ミレニアム現象。平成13年(2001)TDS、USJ開業の一方、9.11同時多発テロ。平成14年(2002)拉致被害者5人が帰国。一日も早く全員帰ってきてください。平成15年(2003)六本木ヒルズ開業。中途半端な遊び場。平成16年(2004)「東京メトロ」誕生。たかくらの「地下鉄に乗って」は1972年。平成17年(2005)宮崎詩子大活躍の「愛・地球博(愛知万博)」開催。ほくも伊藤忠商事様の東京本社でモリゾーとキッコロをディレクション。平成18年(2006)「Twitter」「Facebook」、平成19年(2007)「iPhone」。平成20年(2008)古巣東宝のランドマーク、新宿コマ劇場が52年間の歴史に幕。平成21年(2009)父がお世話になった森繁久彌さん、同世代のM J逝去。平成22年(2010)毎日重宝しているiPad発売。平成23年(2011)東日本大震災。平成24年(2012)東京スカイツリー竣工。平成25年(2013)デフレの数少ない恩恵「コンビニコーヒー」。今年も弊社は数々のコーヒーのプロモーションを手掛けております！平成26年(2014)「笑っていいとも！」がやっ！と終了。タモリのアングラ芸が好きならばには辛い31年でした。平成27年(2015)ADプロジェクトが渋谷区代々木に一棟借り切り移転、問われなければ自社ビルの振りをして健康に営業中、うふ。平成28年(2016)天皇陛下、退位の意向を示される。平成29年(2017)トランプ大統領誕生、MAGA！平成30年(2018)安室奈美恵引退、弊社に業務依頼なし(涙)。平成31年(2019)が、そして新年号が、皆様にとって幸多き毎日になりますように！では次号、C i a o!



本誌2018年12月号より再録