

Keyword：檜垣 GP を偲んで

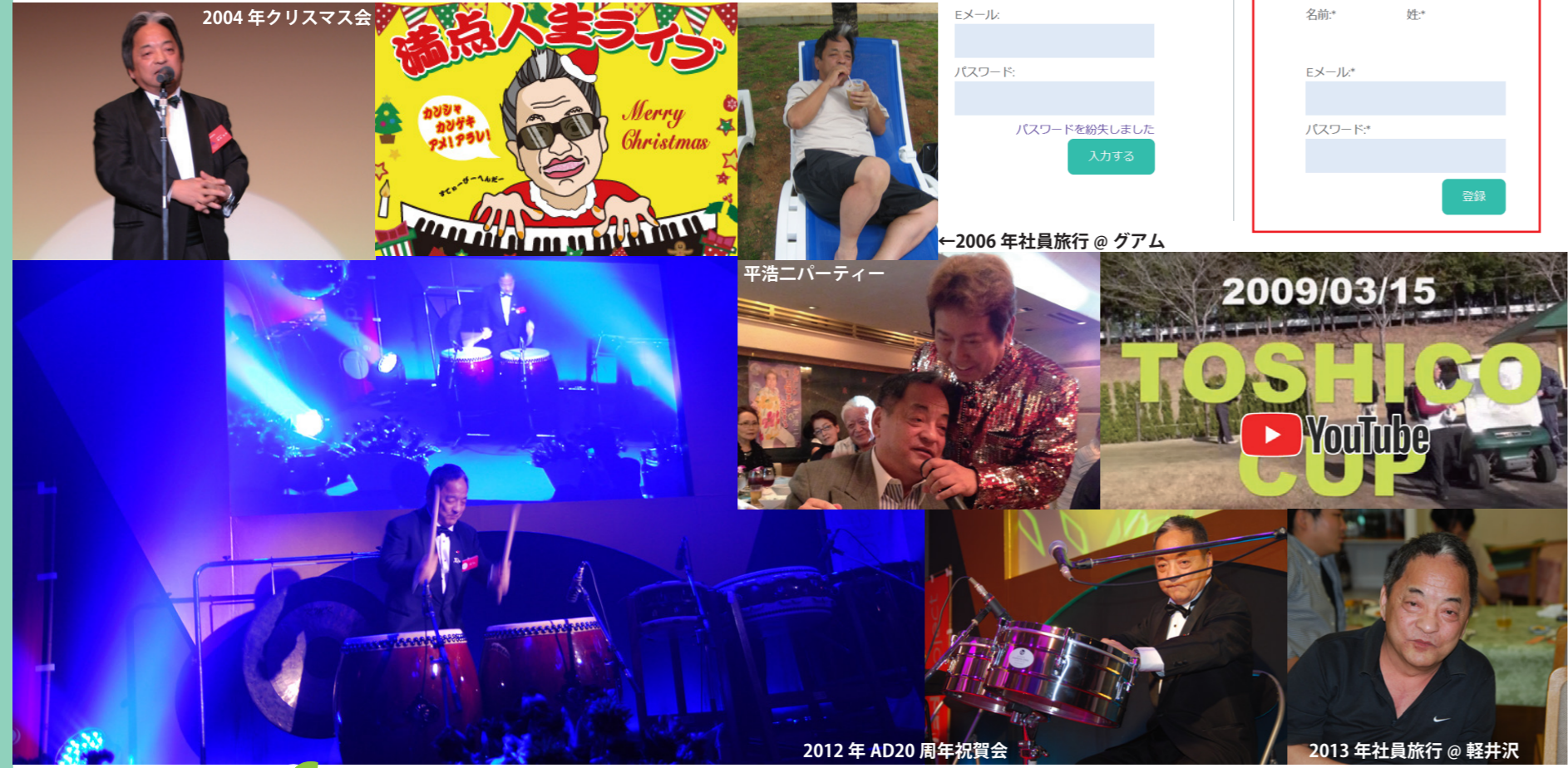
早いもので、創業者の檜垣 GP が亡くなってから 1 年が経とうとしています。昨年 2 月 28 日に誤嚥性肺炎のため 71 歳を目前にして亡くなりました。生前、ご尊父が亡くなられた “77 歳は超えなくてはいけないんだ！” とよく口にされていたが残念ながら叶いませんでした。本誌の表 1 の文章は、ずっと自身で PC に入力して USB メモリーで入稿してきていたのですが、目が悪くなって自身で入力することが困難になってからは編集部でヒアリングを行い文字起こしをするという方法で掲載して来ました。新型コロナウイルス感染症が流行する 1 年ほど前から、施設に入所していましたが、その頃連載していた対談の際には、会社までタクシーで来て、対談が終わって食事をして皆と雑談したらタクシーで帰るといふ繰り返しの日々を送っていました。施設に入る少し前から、ひとりでの歩行も難しくなっていましたので、本人にしてみたらかなりのストレスに感じていたと思います。そんな状態で自由な外出もままならなくなっていたからは、編集部の方で施設に出向き、談話室を借りて、そこでヒアリングをするという流れになっていました。

檜垣 GP は、この業界で長く仕事をして来られたので世の中の流行には大変敏感で、音楽や情報、新しいグッズなどは直ぐに自分のものにされていました。スマホやタブレット、PC など新しいモノが発売されると直ぐに手元にあったという印象があります。これは入院先の病院で感染したので仕方ありませんが、コロナにも早い段階で感染してしまいましたが、そのコロナには打ち勝ちました。筆者自身は、ADP に入る前からの付き合いでしたが、当時はよくプライベートと一緒にゴルフへ行ったり、ほぼ毎晩のように檜垣 GP がお気に入りの店で閉店の 1 時過ぎまで飲んだりしていました。

ただ、檜垣 GP が心臓の手術をした後からは生活リズムがすっかり変わってしまいました。今年の 10 月から弊社も第 30 期に入ります。檜垣 GP が健在であれば、お祭り好きでしたから大々的に周年記念パーティーなども計画していたでしょう。恐らく、今年の後半であれば、コロナも落ち着いて来ていると予想されるので、これまでの鬱憤を晴らすようなパーティーを計画したかもしれません。

というわけで、今年の夏に非公開で UP していた檜垣 GP のサイト（墓地の案内を目的に作ったもの）を PW 付きで限定公開致します。元気だった頃の写真や動画、肉声などを UP していますので、もし生前お付き合いがございましたら懐かしくご覧下さい。なお、フォトギャラリーのページだけは、本人以外にも写り込んでいる方々がいらっしゃいますので、さらにログインのための登録をお願いします。ご覧になりたい方は、「Gallery」ページを開き、最初に**枠内の項目**（名前、メールアドレス、ご自身で決めたパスワード）を登録していただいた後、左側の「既に登録されているユーザー」にメールアドレスと PW を入力してからログインして下さい。

檜垣 GP サイト：<https://www.adproject.tokyo/toshiyuki/>
ユーザー名：adp パスワード：staff1991



DAN★DAN

弊社所属ユニット



公式ホームページ

先日、地元愛媛県に帰省する機会があったので 1 人で愛媛観光して参りました。実家の近くを歩いてると、グレープフルーツの 2 倍近くの大きさがある柑橘系の果物が実っていました。これはいったい何なのでしょう？もつ鍋屋さんにお邪魔して、1 人鍋を堪能して参りました。個室の部屋で、それぞれの部屋に掘り炬燵やテレビなども設置されていて、まるで実家で食事している感覚でした。



ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行：株式会社エーディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4
www.adproject.co.jp

↑上のスペースを外の方にも開放致します。是非、寄稿をお願い致します。
詳しくは、こちらまで→<http://adtain.tokyo/contribution/>

adproject 公式 facebook を check してください
adproject がお届けするエンターテインメント情報を随時 UP !!

皆様の いいね！をお待ちしております。
facebook adproject 検索
もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>

2022 vol.114

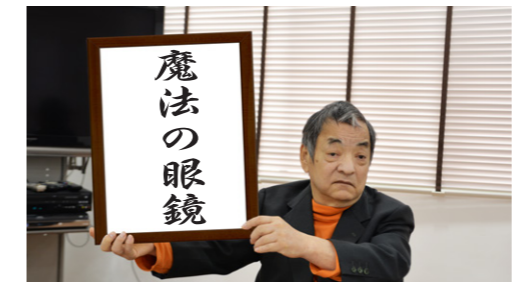
2

Legend

エンターテインメントの

実行

その①



創業者 檜垣 俊幸

“地球の厄年”を乗り切った先に待つものは？

政府が景気対策に何兆円つぎ込んでも、一向に国民の気持ちが消費に向いていかないのは、どうしてでしょうか？ 時代は常に変化を続けていますが、どうやら私たちが今直面しているのは「生半可なものじゃない」と、誰もがうすうす感じているのではないのでしょうか。バブルの時代がまた来るなんて考えられない今、先が見えないから、たとえ金を持っていても使っていないものかどうか分からないのです。不安が渦巻くこの時代をどのように捉えればいいのか、

これまでの、例えばある国の体制が制度疲労に陥ると、政府が戦争を起したり軍部がクーデターを起したり、民衆による革命が起きたりしました。その中で既成の秩序が崩れ、価値観が覆され、また新たな体制が確立されてきたのですが、これは“国家レベルの厄年”といえます。

では“地球レベルの厄年”というのは、かつてなかったのでしょうか？ 実は人類史上、大きな変化が二度ありました。最初の変化は「農業革命」であり、二番目は「産業革命」です。この歴史的な変化を「パラダイム・シフト」といいます。二十一世紀になって私たちは「第三のパラダイム・シフト」の最中にいます。

歴史を振り返ってみれば、「農業革命」のおかげで人間は飢餓の恐怖から解放され、「産業革命」のおかげで、便利で快適な生活を手に入れることができました。次の“三番目の厄年”を乗り越えれば、その向こうには素晴らしい世界が待っています。だからこの変化を受け入れ、まずは、この変化を楽しむことです。そこから新しいビジネスの展望も見えてくるはずなのです。

「農業革命」、「産業革命」に続く人類の歴史的变化。それをアメリカの作家で未来学者のアルビン・トフラーは「第三の波」と呼んでいますが、これこそが「情報革命」ですね。グローバルゼーションもディスクローディングも、

EDGE Positive mind



adtain

adproject entertain newspaper

モデル：FLONA P / Height:177cm B:76 W:56 H:84
事務所：ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adproject と entertain が融合した「おもてなし」のトピックス誌

地球規模で瞬時に情報が伝達される「IT（インフォメーションテクノロジー）」の進歩によってもたらされているものですが、問題はここから先です。「情報革命」によって、世の中は、人々の価値観や感覚は、どのように変わってきたのか。そして、この先さらにどのように変わっていくのか、誰も明確なイメージを描けずにいます。でもそれは、「パラダイム・シフト」というのは「社会通念（パラダイム）」が根底から覆されることなので無理もないことです。

エンターテインメントの発想は「魔法の眼鏡」

ここで注意しなければならないのは、私たちが基本的に、現在「パラダイム・シフト」の最中にいるということ。まだ古いパラダイムの中に生きているということです。今までの発想をいくら延長したところで、新しいパラダイムの未来は見えてはきません。マーケティングも過去の現実を資料にしているので、「本当に新しい事柄」は予測できないのです。

では、どうすればいいのかということ、それは「魔法の眼鏡」をかけることです。二十一世紀を見通す「魔法の眼鏡」が「エンターテインメントの発想」なのです。

しかし、エンターテインメントをショービジネスの世界のことぐらいにしか感じていない人には、きっとピンと来ないでしょうが、エンターテインメントはそんな狭いものじゃありません。ビジネスを含む私たちの生活全

般にエンターテインメントは含まれているものであり、エンターテインメントは理屈よりも感性や感情に訴えかけていくものです。

「情報」といっても所詮は要素にすぎません。それを判断するのは人間であり、大衆はそれを感性や感情で判断しているのです。エンターテインメントの発想で見れば、そのポイントや「時代の波」がわかるはず。後はその波にどう乗ればいいのかを考えればよいのです。

スマートホンの普及によって、すでにインターネットが生活インフラの基幹となり、車の自動運転などAIによる交通インフラや医療・健康分野のIT化が進んでいます。さらにエンターテインメントやニュースソースも YouTube や SNS がテレビや新聞といったそれまでの情報インフラにとって代わり、スマホやパッドなどの携帯端末で移動しながらでも享受できる現代社会において、この先エンターテインメントは、どのような未来を描くことができるのでしょうか？ 個人が自宅から世界中に自己表現できる時代に、エンターテインメントは、ビジネスとして、人々に、どんな夢を与えることができるのでしょうか？

今こそ、「魔法の眼鏡」が必要な時です。先行きの見えない未来、不安な経済情勢、ウイルスの脅威に怯える人々に安らぎを与えることが、われわれ、エンターテインメントを作る人間の使命なのです。

(次号へ続く)



阪本 崇裕

■ Title : 近年の加湿器は種類が多くて、どれを選べばいいのか・・・

先日、家の加湿器が寿命を迎え買い替えをしました。安易な気持ちで家電量販店に行くと、色々と種類が多くてどれを選べばいいのかさっぱり分からない…。コロナの影響もあってお店のスタッフともあまり喋れないし、だからと言って適当に選ぶわけにもいかず、急遽現地で知り得た知識を、ご存じない方向けに加湿器情報を共有したいと思います。まず、加湿器は大きく4種存在しています。

①スチーム式
水を沸騰させて水蒸気を発生させるタイプ。昔から使われてきた王道。
メリット：細菌の繁殖を防げる、加湿量が大きい デメリット：消費電力が大きい

②気化式←コレこの前まで知りませんでした。
水を含ませたフィルターに風を当てることで水分を気化させる。
メリット：電気代が安く、倒れても水なので安全 デメリット：大型モデルが多く価格も高い

③超音波式
水に超音波の振動をあてることで微細な粒子に分解し、その粒子を霧のように噴出させる。
メリット：安価で購入できる、起動後すぐ加湿できる デメリット：細菌の繁殖に注意

④ハイブリッド式
「水を含んだフィルターに温風を送るタイプ」と、超音波式とヒーターを組み合わせた「お湯を粒子に分解して霧状に噴出するタイプ」などがあります。
メリット：細菌を防ぐ、加湿効率が良い デメリット：消費電力が少しだけ多い

簡単にまとめると、このような種類があるので、いざ商品を目の前にして迷わないようにご注意ください。個人的にはハイブリッド式が良いのかなと思いますので、是非参考にしてみてください。私は大容量のスチーム式を買ったのですが、久しぶりにブレーカーが落ちるし、かなり消費電力がかかっていると思うので今月の電気代が恐いです。



PRODUCER : 松延 智明

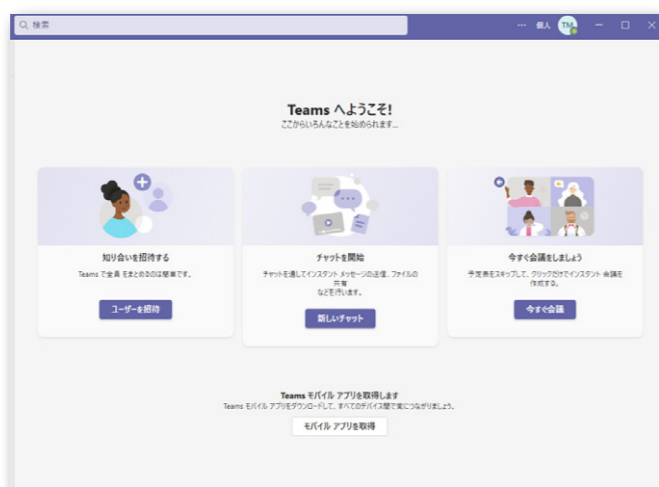
■ Event : Web 会議

■ Date : ここ2年間

わたしの仕事はイベント以外が多く、守秘義務も厳しいものが多いので、ちょっと視点を変えた話題をおおくりします。

さて、みなさんは何派でしょうか？

長いコロナ禍、打ち合わせの多くは Web 会議になりました。当初は Zoom Meetings が注目を集め、知り合いから「Zoom 飲みしない？」と誘われることもありましたが、もちろん、断りましたが。わたしのお客様は Teams が Google Meet です。どちらも一長一短ありますね。こちらの音声が届かなかったり、その反対だったり。いまだに多いのはハウリングですね。それを回避するためにイヤホンを使ったり、マイクを変更したりと、とにかく設定が面倒です。最初は、本当に大変でした（いまだに大変（汗））。そして、わたしの仕事で何がいちばん大変かという、空気感が伝わらないこと。取材でお客様から本音を引き出したのにも、Web 会議システムでは画面で見える情報しかない、場の空気を作れないんです。便利ではあるけれど、直接のコミュニケーションがいかに大事かを改めて知りました。先日、山口県や福岡県に出張をして、対面でお客さんと話をしましたが、やはり全く違いました。早く以前の生活に戻る日が来てほしいものです。



Project 1.

—2月28日は創業者 榎垣俊幸の命日です—
さみしがり屋の榎垣 GP

CHAIRMAN : 岩澤 二三夫

勝手に居なくなった貴方は、私達の記憶の中に、今も生き続けています。これからもエコーディーププロジェクトをよろしくお願いたします。

TOKYO AUTO SALON 2022

PRESIDENT : 榎垣 俊吾

今年で 40 周年を迎えた日本最大級のカスタムカーショーである東京オートサロン。ラスベガスで開催される SEMA ショーやドイツのエッセンモーターショーに並ぶ、世界 3 大カスタムカーショーの 1 つとなった。近年では自動車メーカーも出展し、新車のアンペールなど様々な発表の場としても使用される。そしてコロナウイルスによる影響は今も変わることはないが、久々の展示会イベントであった。ただし今回、一般公開日は 1 月 15 日と 16 日の 2 日間のみ。しかも従来とは異なり前売りチケットのみ。しかし実際に一般公開日にさまざまなブースが立ち並び会場を見ても、ショーとしての寂しさはほとんどなかったし、むしろこの程度の来場者数のほうが出展された各車を見るにはベターな環境とも感じられた。今回は接触リスクを減らした「見て・楽しむ」をテーマとした JAF ブースの制作・運営を担当した。ブースに展示した 2 種類のダンボールカーは実車の約 7 割のサイズあり、現地で組み立てとバラ作業を 5～6 名で行っても、それぞれ 2 時間以上となかなかの大作であった。2022 年はオートサロンを皮切りに With コロナ時代に即したイベントを開催し、人間がウイルスに打ち勝ちつ、いや共存を日常化するスタートだと思っている。

イベント撤去時に見かけた他ブース撤去車両のリアルな救援風景。@藤張メッセ横

新潟の魅力「国営越後丘陵公園」

本部 池田 安里紗

皆さま、本年もよろしくお願いいたします。

前回・前々回と新潟の魅力についてお話しさせて頂きましたが、長岡花火・栃尾の油揚げときましたら次は観光地かと思いついた『国営越後丘陵公園』の魅力をお伝えします。国営越後丘陵公園は、面積約 400ha の国営公園です。公園内には子どもが元気いっぱい遊べる遊具、花が咲き乱れる丘、越後平野や信濃川など絶景が 360° 見渡せる展望台など、他にも全て語れないほど様々なエリアがあり、一日中楽しめる場所となっております。現在は雪でおおわれてしまっていますが、4月中旬にはチューリップが一面を彩ります。公式サイトにはライブカメラもありますので一度覗いてみてはいかがでしょうか？

掲載させて頂いた事以外にも新潟の魅力は沢山ありますので、皆さんも新潟に触れて新潟を好きになって頂ければ嬉しく思います。

遊具エリアにある通称「ふわふわドーム」予想以上に跳ねます→



PRODUCER : 宮崎 詩子

■ Event : 舞台

■ Date : 3月18日(金)～3月27日(日)

■ Place : 2.5次元ダンスライブ「ALIVESTAGE」Episode6 - Gift -



今回で 6 作品目となるこの作品、「ALIVESTAGE」通称イブステですが、コロナ禍となったのが、2020 年の 3 作品目からになります。つまり、Episode 3～6 という過半数がコロナ禍中での上演実施になります。上演できることの有難さを今回も噛みしめながら、抗原検査から、慎重に稽古がスタートしました。今回のテーマは、「Gift」です。「贈り物」「才能」という意味で、日本語にするとまったく異なるように感じる 2 つの意味を持つこの言葉は何か不思議な魅力を感じます。「Gift (才能) は、神様が最初にくれる『生まれてきてくれてありがとう』っていう、誕生日プレゼントだよ。本当はきっと、誰だって持っているものなんだ」舞台上、実際に行われる漫オグラプリも是非お楽しみに！！最後まで無事上演できることを祈って…。



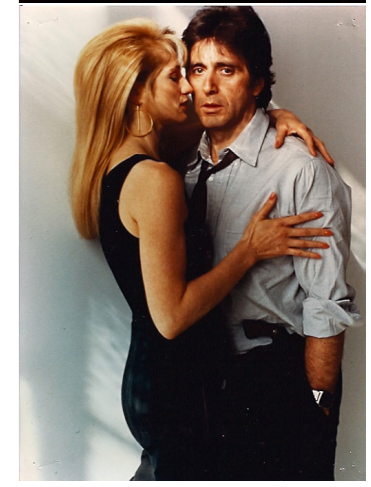
PRODUCER : 岩下 信而

■ Event : Sea Of Love

■ Date : 2022年2月

■ Place : 東京でフィレンツェを楽しむ

映像作家として、或いはストーリー・テラー、男の対決や強い女性の描写等、様々な演出で楽しませてくれるリドリー・スコットの新作「ハウス・オブ・グッチ」。今回は広告作家としてのキャリアからか、グッチ家の栄枯盛衰を、シーンごとのキャッチーな音楽と、テンポの良いカット割り、あっという間の 150 分。古今東西の作品が、手軽に観られる時代になりましたが、映画館で観てこそ楽しめる作品です。ベット・ミッドラー、シェールとは違う魅力を開発したレディ・ガガ、セクシー爺ジェレミー・アイアンズ、そしてアル・パチーノ。「ゴッドファーザー 3 部作」(1972-1990) のマイケル、ロードムービー&パディ物の秀作「スケアクロー」のライオンと内部告発物「セルピコ」(1973)、「ストックホルム症候群」を知った「狼たちの午後」(1975) のソニー等パチーノの初期の作品はほとんど観ており、役名まで覚えていたのには自分でも驚いた。観たい映画には彼が出演していた、そんな時代であった。パチーノの音楽をモチーフにした作品「シー・オブ・ラブ」(1989)。「ぼくたちが出会った日を覚えている？それは君を運命の人だって感じた日。そばに来てよ、愛の海に。君をどれだけ愛しているか伝えたいんだ」パブル期を生きた方々には「Chanel No.5」の CM ソングとして馴染みのある R & B のスタンダード「Sea Of Love」(1959)。パチーノと元祖アヒル口美女エレン・パーキンによるミステリーでは、この曲が効果的に使われていた。そういえば、いつからアル・パチーノからアル・パチーノ表記になったんだろう。「パシーノとは、俺のことかとパチーノ言い」てか、では次号 Ciao !



Project 2.

Project 3.

Project 4.