

突撃取材 in 言の葉塾&「吉元由美のLIFE ARTIST」セミナー

(弊社・1階会議室)



弊社では、会議室の有効利用を目的として社外の方にもお使いいただいております。その中で、今回は大変評判のセミナーを主宰されている吉元由美先生をご紹介したいと思います。

皆様もよくご存知の、平原綾香の『Jupiter』、杏里の『SUMMER CANDLES』などの数々のヒット曲や、『「ひとりの時間」を楽しむ本』、『涙のレシピ』『「自分の言葉」を持つ人になる』など作詞家、作家として、沢山の作品を世に提供して

きた吉元由美先生が、今まで誰にも教えなかった“作詞家”ならではの言葉力を上げる究極のセミナーを開催されております。

30年間で約1,000曲の詞を手掛けて来た吉元先生がその一流の文章メソッドを惜しみも無く伝授されています。参加者は、20代～50代の女性を中心ですが、勿論、男性の方も参加されており、会社員、経営者、主婦など幅広い職種の参加者が目立つセミナーとなっています。2月4日からは、今年で4年目となる、言の葉塾2016「愛される人の〈もの言ひ方〉」、2月13日からは、「五感を磨き、言葉を紡ぐ〈五感+1〉講座」、2月14日からは、「吉元由美のLIFE ARTIST」ライフアーティストコース(1)ベーシック第11期が新たに開講しました。

ご興味のある方は、是非、ホームページをご覧ください。吉元由美のLIFE ARTIST→<http://yylifeartist.jp/>

「言葉が整うと、心が整います」これは、言の葉塾で吉元先生が参加者に伝えている言葉の一つです。

また、1月には、ライフアーティスト・アカデミー主催の新講座で、エドガー・ケイシー研究第一人者である光田秀先生の「魂が喜ぶアンチエイジング講座」も行われました。ケイシー療法の原理をふまえて、美容健康に有効な具体的な方法の数々を実物を使って紹介するという講座で、実際にケイシーのリーディングで勧められている食事法に則った料理の試食などが行われました。



(写真上)「魂が喜ぶアンチエイジング講座」の様子。

詳しくは→<https://edgarcayce.jp/>

(写真左)「言の葉塾2016講座」の様子。

プロフィール



吉元由美
(よしもと ゆみ)
作詞家、作家
東京生まれ。成城大学英文学卒業。

広告代理店勤務の後、1984年作詞家デビュー。

これまでに杏里、田原俊彦、松田聖子、中山美穂、山本達彦、石丸幹二、加山雄三など多くのアーティストの作品を手掛ける。平原綾香の『Jupiter』はミリオンヒットとなる。エッセイストとしても幅広く活動し、著書に『読むだけでたくさん「奇跡」が起こる本』『ひとり、思いきり泣ける言葉』(以上、三笠書房)『あなたの毎日が「幸せ」でいっぱいになる本』(PHP研究所)『みんなつながっている—ジュピターが教えてくれたこと』(小学館)『凛として立つ』(三笠出版)『こころ歳時記』(ディスカバー21)『「自分の言葉」を持つ人になる』(サンマーク出版)など多数。また東宝ミュージカル『RENT』では訳詞を担当し、2012年二度目の再演。



2016 vol.045

2

Legend

創造への道②

～仲良創造元年～



ゼネラルプロデューサー
榎垣 俊幸

■時空の創造

よく聞く言葉に、早いもので今年もう二月半ばです。まさに「光陰矢の如し」です。それは時間と言う概念があるからです。三次元社会に存在する全ての物事は時間と言う空間である「時空」に支配されて存在します。そして、人類はこの時空の支配に向けて挑戦を重ねています。ビックバンの爆発から始まったと言われる宇宙の拡張によって存在する時間は、やがて我々も創り出せる時代がやってきます。それはこの膨張する時空の拡張子を見付け出す日々から始まります。いや、すでに始まっています。そうです。時間を創り出す事が可能になるのです。やがて時間を刻まなくて良くなります。それは大型コンピューターがICチップになる頃でしょう。そして宇宙空間や時間がデジタル・ポイントとして記号化された時から始まります。

・・・頭の可笑しくなる様な話ですが、理解しないで下さい。感じて下さい。この感じる力が、想像力や妄想力を生み出します。そして、夢や生甲斐を生み出します。産れて来た赤ちゃんが泣き喚き、笑いだすのも、この感じる力を持って生まれたからです。

そうです。時空の創造はこの「感じる力」である「感性の創造」から始まります。楽しい暮らしは、「感性依存症」になる事です。この、依存症は貴重な力です。その中でも「恋愛依存症」はお勧めです。「恋する妄想力」これが時空を創造します。やがて来るであろう時空の支配社会で「楽しく暮らす生物」でありたいならば、この感性で考えられる妄想力を屈指しましょう。

adprojectは、この妄想力が豊かな恋愛依存症の病原菌を培養し蔓延させる集団でありたいと切に思います。これからの、万物に恋する恋愛依存症の妄想力で誰も見た事のない世界を提案し、夢を創造できる事業が「時空を創造する企業」であり、これからの企画力の座標軸に変わります。

「夢を持って」「妄想力を持って」「恋愛依存をしろ」「時空を創造しろ」「気楽に生きる」「考えるな感性の選択に任せ」など文字にできない理解である感性の納得を大切に、『楽しいの一番近くにいる会社』のコンセプトを再認して欲しいと思います。

■妄想の無い夢

人類の「宝」である「夢」は、生きる喜びをもたらしてくれます。そこには、人生の道標として力を与えてくれます。

EDGE Positive mind



adtain
adproject-entertain NEWSPAPER

モデル: Svetlana / Height: 173cm B: 88 W: 60 H: 89
事務所: ARTRICK ENTERTAINMENT (アートリック) <http://artrick.com>

adtainとは、adprojectとentertainが融合した「おもてなし」のトピックス誌

夢を叶える為には喜びを想像する為の大切な役割である『妄想』があります。皆さんは今年どんな妄想を見ましたか？恋の妄想ですか？仕事の妄想ですか？家族や友人の妄想ですか？妄想を夢にする為には、ストーリー性を持たなければなりません。即ち、点から線への移行です。このストーリーを創造する為には豊かな感性を育てる事が大切です。豊かな感性を持つ事は物事に多くの価値を発見し、創造への多彩な価値を見出す事が出来ます。例えば、珈琲では香りとしての価値、飲料物としての価値や医療健康食品としての価値、色を染める顔料や燃料、アート素材としての価値など、多彩な価値を発見します。豊かな感性は、視点を変え多彩な価値を生み出します。私達の人生も豊かな感性で視点を変える事で無限の可能性を見付け出します。新たな可能性を発見し「永遠の妄想」を抱いて下さい。発見は仮説と偶然により始まったものが多く様々要因を成果に移すには妄想からストーリーが始まり成果を上げたものが沢山あります。

貴方はadprojectにどんな妄想を抱きますか？

■恋愛依存症

人は何かに依存する動物です。依存症は、

「薬物依存症」から「恋愛依存症」まで多岐にわたるそうです。その中でも「恋愛依存症」は、老齢に向かう私は限らない興味を引きました。人を愛し、仕事を愛し、お金を愛し？家族を愛し、自分を励まして来たものが「依存症」のカテゴリーであった事です。それは、前向きに「恋愛依存症患者」として愛し愛される暮らしを選択して来たからです。素晴らしい「恋愛依存症」いう栄光のメダルを掲げ、生きている誇りをもって歩もうではないか！フランス人の様に優しく全てを愛そうではないか！adprojectは愛する事が上手な人達と言われる様な集団として仕事や人々に接します。前号で記した「感謝」を持って尊敬される接し方を発見して欲しいと思います。それは感性豊かな愛に満ちた「おもてなし」であり最上級のリレーションシップです。それがADスピリッツと呼ばれる妄想創造の技です。恋愛依存症の無い「おもてなし」は偽善的で妄想力が無く新しい発見や創造が生まれません。このまま行くと、私は谷崎潤一郎の様な「恥辱の人」の様暮らしになりますが、皆さんは、多様な恋愛をして「時空の創造」が出来暮らしを成し遂げて下さい。

ご案内 弊社では、1階の会議室を社外の方にもお使いいただけるようスケジュール調整を致しております。会議室のレイアウト、設備仕様など、お知りになりたい方はこちらまでアクセスして下さい。→<http://adproject.tokyo/kaigi/>

確保は出来ましたか？そう、即日売れたザ・ストーン・ローゼズ日本武道館公演のチケットです。私も再結成後2012年のフジロックのヘッドライナーで見た時はかなり興奮しました！翌年のソニックマニアにも出演していますが、やはり再結成後初の単独公演の特別感は格別でしょうね。ザ・ストーン・ローゼズは1983年マンチェスターで結成された4人組ロックバンド。サイケやダンスを上手くロックに融合させた音楽性でマンチェスタームーブメントの中心的存在に。ブリットポップなどの90年代以降の音楽シーンに大きな影響を与えました。2枚のみアルバムを発表し1996年に解散。そして2011年に再結成。私が物心ついた頃には解散していたのでこんなに惹かれても当時の映像と音源やソロで活動しているメンバーを追うことしか出来ませんでした。最近ではヴィッド・ボウイやイーグルスのグレン・フライも亡くなってしまい、もう生で見ることは叶いません。だからこそ追加公演が決まった今、見られる時に少し無理してでも見る！後悔先に立たず！！願ってやまなかったこの貴重なチャンス。今すぐチケットをゲットしましょう！

ご意見・ご感想は adtain@adproject.co.jp まで メールでお寄せください。
発行: 株式会社エディープロジェクト 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-4

www.adproject.co.jp

adproject 公式 facebook を check
adproject がお届けするエンターテイメント情報を随時UP!!

皆様の いいね！ をお待ちしております。

facebook adproject

検索

もしくは、<https://www.facebook.com/adproject.japan>





PRODUCER：カデット 葉子

■ Title：ミュージックメイト

■ Place：JAF Mate パーク

Project 1.

カラオケ、歌に行かれますか？最近ではひとりカラオケ（ヒトカラ）も当たり前。ヒトカラ専門店の設備は、かな〜りバージョンアップされていますね。私はカラオケには行かないですけど…。なぜか長年音楽教育を受けてきたにも関わらず人前で歌うことへのコンプレックスが相当あるんです。周りが上手すぎたんですね、きっと。歌うコトはもちろん好きです。ひとりドライブ中に睡魔と闘うには、歌ナンではどうしても負けてしまいます。歌うコトで脳に酸素が巡りに巡って、眠気に打ち勝つことができるんですね。そのほかにも、ストレスホルモン（コルチゾール）を下げて免疫向上や病気の発症率を下げる、癒しホルモン（オキシトシン）が分泌され疲れを癒し気分を安定させる、脳の活性化や鎮痛効果のあるエンドルフィンが分泌されるなどなど良いこと満載です。世間では、アニソン・ボカロ好きな 20 代、最新曲好きな 30 代、青春時代のヒットソング好きな 40 代、中島みゆき好きな 50 代、演歌・歌謡曲好きな 60・70 代と言われているみなさんに共通して、カラオケを上手く歌うためのテクニックを紹介する「ミュージックメイト」を JAF Mate で連載しています。動画で分かり易く紹介していますので是非！

JAFミュージックメイト

カラオケのテクニックを紹介してくれるナビゲーターは、ディズニー作品をはじめとする映画やテレビCMで活躍中のヴォーカリスト&ピアニストの國頭綾乃さんです。声を聴くときっと“あっ！”と気づかれる方もいるでしょう。これまでの課題曲はこちら。

- ♪「長崎は今日も雨だった」
- ♪「恋するフォーチュンクッキー」
- ♪「涙そうそう」
- ♪「上を向いて歩こう」
- ♪「ハナミズキ」
- ♪「Automatic」



ネットマガジンは「JAF Mate Neo」
▶ <http://jafmate.jp/>



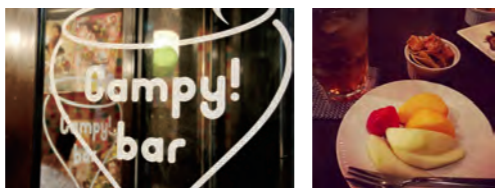
伊藤 美幸

■ Date：2016年2月

Project 3.

ミュージカル「忍たま乱太郎」第7弾〜水軍岩三つ巴の戦い！〜の初演が無事に終了いたしました。再演と初の地方公演となる静岡・尼崎での公演が決定し、また、尼崎は原作者である尼子騷兵衛先生の出身地という事もあり、ますます盛り上がり、注目されると思います。千秋楽のカーテンコールで、再演と地方公演が発表された際の観客席の悲鳴に近い歓声を聞いて、本当に沢山の方に愛されているミュージカルなんだと改めて感じました。残念ながら私は再演と地方公演からは離れてしまっていますが、普段行っているイベントの仕事とは異なった仕事を経験させていただき、今後に繋げていきたいと思います。

エーティープロジェクトに入社して、早半年が経過いたしました。この短い期間で、イベントだけではなく興業も経験する事が出来、部署を超えて経験させていただき、有難い環境に身を置いているなど日々感じております。半年間色々経験してみていることは、これはネガティブな意味では決してないのですが、本当にどの現場に行っても自分の仕事の出来なさを痛感しました。やはり見渡すと「プロ」が集まっています。この業界に未経験で飛び込んでようやく半年、上から見下ろせば最も低い位置に立っているのは当たり前です。最近一人で飲んでいた時に店主に話していただいた事ですが、「上を向いてばかりで上と比較してポジティブになろうとしてもまだその段階ではない。今は下を向いて歩いてもいい」と言われました。15 年程前に『世界がもし 100 人の村だったら』が流行しましたが、自分より下にいる人を見て、自分が今いる場所の順位を確認し、下の人よりずっとマシ、と安心する事を《下方比較》と言うそうです。それは人としてどうなの？と疑問に思いましたが、心理学的には、「落ち込んだときは、積極的に下方比較をすることで、気持ちが回復しやすくなるそうです。上から石が落ちてくることなんて滅多にないけど、下にはよく石が落ちてくる。自分より下の人と比べて少し安心したら視線をまっすぐ前に向ける。そこで大丈夫だと思えたら、今度は周りを見渡してみる。そうすると同じ立場の人が頑張っているのが見える。そこで自分も頑張ろうと思えた時に初めて上を見ればいい。」常にポジティブでないかと思いましたが、目から鱗のお話でした。いつも心に寄り添った話をしてくれる店主がいるお店は、新宿三丁目駅すぐそば仲通り交差点の前にあります。



— 素敵なお客様！ご来館！ — - UCCコーヒー博物館 -

EXECUTIVE PRODUCER：平田 元春

1月10日に、神戸のUCCコーヒー博物館へ打合せに行きまして。VIPの方がご来館らしい？と思いつきながらお話を伺っていました。

はてさて、どなたが来館するのだろうかと思っていたら、なんと……。そうなんです、駐日アメリカ合衆国特命全権大使・キャロライン・ブーヴィエ・ケネディさんでした。



2016年になり まだ1ヶ月少々ですが…

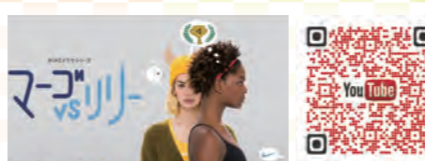
PRESIDENT：檜垣 俊吾

今年になって飛ばし過ぎというぐらい、大きな事故や事件、そして芸能・ゴシップニュースが続く。そのせいか、深く掘り下げられる前に次々と新しいニュースが加わり、例えば悪いが、まるで発表会かお笑いライブを観ているよう。この事が非現実的な錯覚を起こし、ニュースや出来事に対し自分ごとではなく傍観者化している。これはニュース番組やWEBなどの取り上げ方にも責任があるように思う。最近で言うと、毎日続く芸能・ゴシップニュースが賑わいをもたらす、犠牲者が出る事件や事故、そして国内外の動きなどを伝えるニュース割合と平等、時には逆転をしている。視聴率やクリック数を求めることからのだろうか、情報伝達する側が、営利に走り過ぎてはいない？それらをチェックする機能が弱まっている？のかとも思う。置き換えてみれば、我々の仕事の中でもそう考えるべきことがあり、最近メーカーや企業のプロモーション会議の中で、とにかく「売ればいい」「人が集まればいい」「間に合えばいい」といったクライアント担当者の声を聞くことがある。その求められた結果だけを追う短期的発想のオーダーを、安請け合してよいのだろうかかと悩む。我々は提案する立場として、常に中長期的発想のフィルターと、本当に大切な事を見極め、時にはクライアント担当者と違ひ合う仲であり、それが本当に長くお付き合い出来るパートナーであると思っている。サラリーマンとして数字に追われる、結果を出すことは勿論だが、それを手間なくスマートに行うことが何よりも正義と効率だと思ひ込み、大切な事を見失ってはいけない。多少の手間でもやった方がいい場合が多い。そして消費者にそのように見せて、そのように思わせていいのかを瞬間的なものではなく、(週刊誌のような情報小出戦術でもなく)中長期的な戦略を立てることが、我々の役目。瞬間視聴率を稼ぐだけの「楽」をしてはいけない。大切な事を見極めて突き進むのが adproject である。



(NIKE) 履いてますよ！

秋葉 悠介 (第1プロジェクト)



もともと脚フェチだからでしょうか？最近、スニーカー収集に明け暮れています。街に繰り出せば綺麗な女性よりも、まず足元チェックです。中でも一番好きなブランドは NIKE。2兆 5,000 億円の市場の 60% を占めているので当たり前なかもしれませんが、渋谷のスクランブル交差点でローアングルから行き交う人の足元を撮影すれば必ず NIKE が写り込みます。これって凄くないですか？イケてるスニーカーを履いている人を見ると(´▽´)という感じで、なぜかホッとします。病気かもしれません。90 年代のブーム以降、2014 年から今にかけてブーム再来と言われていますが、この現象はなぜ起きたのか？おそらくアメリカでスニーカーファッションが流行り、SNS で拡散され日本人の心に火が付いたという感じだと思います。メーカーは出荷数をコントロールして希少価値を付けることでユーザーの購買欲を高め、コレクターと呼ばれる人達は SNS を通して購入する行為さえも援助し合い、強い結束でスニーカー市場を高めていると感じます。これが全てメーカーの策略通りだとすれば恐ろしい。購入者層も幅広く、昔を思い出しながらスニーカーショップを訪れる大人も多しとか。NIKE の話に戻ると NIKE JP では WEB 上でトレーニングを通して姉妹がバトルするミニドラマを公開中。トレーニングする女性のライフスタイルを描いており、女性がスポーツにチャレンジすることへの前向きなメッセージを発信しています。なんだかとても勉強になる気がします。今後も NIKE と契約したつもりで NIKE のスニーカーを楽しみたいです。

Project 2.



柳澤 紗矢

■ Event：バルーン！！

■ Date：通年

■ Place：アメリカ→日本



海外ドラマや映画を見ていると、展示会やパーティーの装飾など、日本にはあまり見かけない豪華な装飾がたくさん出てきます。最近、協力会社さんがアメリカのバルーン商品を輸入するお手伝いをさせて頂いているのですが、海外のディスプレイや装飾は本当にダイナミックです。特に、上司と以前からお付き合いのある Air Dimensional Design(Air DD) 社の商品は見ていて楽しくなるような芸術性の高いものばかり。Air DD 社は 1986 年からバルーンのデザイン/製造を行い、バルーン装飾の業界をリードしてきました。室内装飾や屋内外の企業パーティーから、オリンピックの開会式まで様々なフィールドで活躍している Air DD のバルーン。人の背丈ほどのものからビルを装飾できるものまで様々な大きさの作品を展開しておりますが、空気を送風して膨らませるため実物はとてもコンパクトです。バルーンの中に LED ライトを入れて好きな色で夜の屋外やコンサート会場の演出としても使われおり、その場を一層華やかにしてくれます。創業者でありデザイナーのドロンさんの作品は演出の一部としてだけでなく作品としても高く評価されています。イベントでこんなバルーンがあったら思わず目をひいてしまいますよね。きっと一味も二味も違う不思議な異空間を演出してくれますよ！



Project 4.



PRODUCER：岩下 信而

■ Event：先人に学べ

■ Date：2016年2月

■ Place：パソコンの前



マルクス兄弟。バラエティ番組の元ネタがたくさん。TSUTAYAへGO

オトナ向けプロモーションを手がけています。資料としてオヤジ殺しのコンテンツM×テレビ「DiscoTrain」を立て続けに鑑賞。復活を遂げた「マハラジャ」で 60 年代から現代までのヒット曲を「SoulTrain」のノンストップスタイルで楽しむ番組で、司会は押坂忍の倅で DJ.OSSY こと押坂雅彦と早見優!!。それにしても小泉今日子を筆頭にあの時代の「アイドルスキル」は凄いです。早見優は、ぼくにとっては地元高円寺のスナックみたいなもので、何年ぶりに冷やかしても、ついボトルを入れてしまうエヴァーグリーンな魔力がある?! 閑話休題 押坂が野村克也の名言を引用し、年頭の辞を述べていた。「ちっぽけなプライドは成長の邪魔になる」 うーん、B級 2 世タレントが言うリアルに説得力がある。思い起こせば、ぼくも偉人だけでなく先人たちの言葉にどれほどインスパイアされてきたことか、よし今月はぼくの好きな名言集でいってみよう。ばふばふ。まずは次世代へ、煙たがられるのを承知で捧げます。「阿呆はいつも彼以外のものを阿呆である信じている」(芥川龍之介) 中学生で好きになった作家。因みにその後が吉行淳之介、ぼくの乱読人生がスタートしました。「厄介なのは何も知らないことではない。実際は知らないのに、知っていると思ひ込んでいることだ」(マーク・トウェイン) TDL のアトラクション名でも知られる、ミスターアメリカが文学。ハックルベリー・フィンの作者です。続いて日本をリードする先輩諸氏へ、消極的な平和主義者なもので、つい…。「戦争を美しく語るものを信用するな、彼らは決まって戦場にいなかった者なのだから」(クリント・イーストウッド) 新作「ハドソン川の奇跡」封切りが待ち遠しい… 「世界中の人間が想像力を働かせれば、核兵器なんて一瞬にこの世から消える」(多分大江健三郎) 多分伊坂幸太郎の随筆で見つけたコトバ そして同世代へ、エールを！ 「年をとったから遊ばなくなるのではない。遊ばなくなるから年をとるのだ」(ジョージ・バーナード・ショー) まだまだ遊ぶのだ、それでいいのだ 「20 歳の顔は自然の贈り物。50 歳の顔はあなたの功績」(ココ・シャネル) 年を重ねるのもそんなに悪くないですよ 最後が一番好きのがこれ。チャップリン以前の偉大なコメディチーム、マルクス兄弟のグルーチョ・マルクスの名言(ヒゲダンスの元ネタです) 「私を会員するようなクラブには入りたくない」 ね、最高の自虐ネタでしょ。では次号、Ciao!